

**ANALISIS RESEPSI KECURANGAN DALAM FILM DOKUMENTER DIRTY  
VOTE**

**(Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang  
Angkatan 2020)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Dosen Pengampu : Rahadi, S.Sos., M.Si.



oleh:

Musfirah S

202010040311401

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

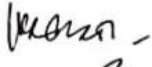

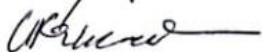
# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Musfirah S**  
**202010040311401**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S I ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 4 Desember 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Zen Amirudin, M.Med.Kom (  )
2. Isnani Dzuhrina, M.Adv (  )
3. Rahadi, M.Si (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Khalid Khalid, S.IP., M.Hub.Int.**

**ANALISIS RESEPSI KECURANGAN DALAM FILM DOKUMENTER  
DIRTY VOTE  
(Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah  
Malang Angkatan 2020)**

Diajukan Oleh :

**Musfirah S**  
202010040311401

Telah disetujui  
*Rabu / 4 Desember 2024*

Pembimbing I



**Rahadi, M.Si**

Wakil Dekan I



Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si.**





# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Musfirah S  
NIM : 202010040311401  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

### ANALISIS RESEPSI DALAM FILM DOKUMENTER DIRTY VOTE

(Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 27 November 2024

Yang Menyatakan,

  
ES2AMX066008534  
Musfirah S



Kampus I  
Jl. Barulung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 480 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 587 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 463 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(XI)/(2024)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Musfirah S  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311401  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Resepsi dalam Film Dokumenter Dirty Vote (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 27 November 2024

Dosen Pembimbing

Rahadi, M.Si



Kampus I  
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarna No 168 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 468 315 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/(XI)/(2024)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Musfirah S  
NIM : 202010040311401  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 10 tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 27 November 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 551 253 (Hunting)  
F +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 551 149 (Hunting)  
F +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 464 319 (Hunting)  
F +62 341 460 435  
E webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29



TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

ANALISIS RESEPSI DALAM FILM DOKUMENTER DIRTY VOTE

(Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang

Angkatan 2020)

Oleh:

Nama : Musfirah S

NIM : 202010040311401

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 27 November 2024

Pembimbing I/Promotor

Rahadi, M.Si

NIP.10318030636



(\* ) Coret yang tidak perlu

Kampus I  
Jl. Rantiwang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Kuning)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Pambungutan Sidarejo No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 159 (Kuning)  
F. +62 341 583 000

Kampus III  
Jl. Raya Tegayman No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Kuning)  
F. +62 341 463 435  
E. webmaster@umm.ac.id



## HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG · Plagiasi

Nama : MUSFIRAH . S

NIM : 2020 - 401

Hasil Plagiasi: <sup>28/n</sup> /n

BAB I	6			
BAB II	5			
BAB III	15			

<sup>29/n</sup> /n

BAB IV	12			
BAB V	1			
BAB VI	7			



Malang, 28-11-2021  
Prodi, Plagiasi Prodi,  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL DAFTAR HADIR PESERTA

Pada hari Jumat 22 November 2024 telah dilakukan Seminar Hasil Penelitian Skripsi oleh:

Nama : Musfirah S  
NIM : 202010040311401  
Konsentrasi Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relation  
Judul Skripsi : Analisis Resepsi dalam Film Dokumenter Dirty Vote (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)  
Via : Zoom Meeting

No	Nama	Instansi
1	Chairun Nisa Nur Sa' Bania	UMM
2	Faradilla Kartika Putri	UMM
3	Meshi Rachmadhiva Wirasto	UMM
4	Achmad Farhan Maulana	UMM
5	Syakila Isna Azura	UMM
6	Diana Regina Aprillya	UMM
7	Nisrina Oktaviani	UMM
8	Seviana As Sya'adah	UMM
9	Ahmad Sulthon Fawaiz	UMM
10	Adelia Tri Cahya	UMM
11	Atika Nur Azzahra	UMM

Malang, 25 November 2024

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Rahadi, M.Si

Dosen Penguji



Isnani Dzuhrina, M.Adv

Kepala Program Studi



Nasrullah, M.Si

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

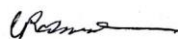
#### BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL TUGAS AKHIR (SKRIPSI)

1. Nama : Musfirah S
2. NIM : 202010040311401
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
5. Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi dalam Film Dokumenter Dirty Vote (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)
6. Kronologi Bimbingan :

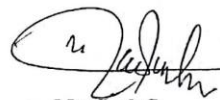
Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Pembimbing
07/02/2024	Bimbingan 1 (Pengajuan judul)	
13/02/2024	Bimbingan 2 (Pengajuan judul)	
15/02/2024	Bimbingan 3 (Pengajuan judul)	
23/02/2024	Bimbingan 4 (ACC judul skripsi)	
15/05/2024	Bimbingan 5 (Konsultasi Bab 1-3)	
27/05/2024	Bimbingan 6 (Konsultasi Bab 1-3)	
30/05/2024	Bimbingan 7 (Konsultasi Bab 1-3)	
03/06/2024	Bimbingan 8 (Konsultasi Bab 1-3)	
20/06/2024	Bimbingan 9 (Konsultasi Bab 1-3)	
21/06/2024	Bimbingan 10 (ACC Penelitian)	
07/11/2024	Bimbingan 11 (Konsultasi Bab 4-6)	
13/11/2024	Bimbingan 12 (Konsultasi Bab 4-6)	
16/11/2024	ACC Seminar Hasil	
22/11/2024	Seminar Hasil	

Malang, 25 November 2024

Dosen Pembimbing



**Rahadi, M.Si**  
NIP. 10318030630



**Musfirah S**  
NIM: 202010040311401

## ABSTRAK

Dinamika mengenai perilisan film dokumenter *Dirty Vote* ini banyak memicu perdebatan publik. Film ini cukup menimbulkan konflik ditengah masa hari tenang menuju pemilu 2024. Muncul berbagai diskusi publik yang membahas soal kebenaran film dokumenter ini. Film ini mengangkat isu kecurangan yang terjadi selama proses pemilu 2024 dan menjadi perhatian masyarakat khususnya pemilih pemula yang termasuk kedalam Generasi Z. Generasi Z menjadi salah satu kelompok yang mendominasi dalam pemilih pada Pemilu 2024, mencapai 55%. Sebagai pemilih pemula, mereka masih awam dengan isu politik seperti pemilu. Dengan demikian, hadirnya film dokumenter *Dirty Vote* ini membantu masyarakat khususnya pemilih pemula untuk mengetahui bagaimana keadaan politik di Indonesia. Tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah untuk mengetahui bagaimana resepsi mahasiswa mengenai film dokumenter *Dirty Vote*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis resepsi milik Stuart Hall. Hasil yang diperoleh dari *FGD* ini menunjukkan bahwa kelima subjek penelitian menunjukkan pemaknaan pesan yang cukup beragam. Analisis resepsi membagi subjek penelitian dalam dua posisi, *hegemonic dominan*, dimana subjek memaknai pesan sebagai edukasi politik, dan *negotiated position*, dimana subjek memaknai film sebagai kritik terhadap pemerintah. Sementara *oppositional position* tidak muncul karena perbedaan cara pandang dan pengalaman subjek.

***Kata Kunci: Film Dokumenter, Dirty Vote, Resepsi, Pemilih Pemula, Pemilu 2024.***

Malang, 14 November 2024

Menyetujui,

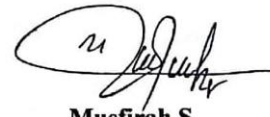
Dosen Pembimbing



**Rahadi, M.si**

NIP: 10318030636

Penulis



**Musfirah S**

NIM: 202010040311401

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Analisis Resepsi Kecurangan dalam Film Dokumenter Dirty Vote (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Malang Angkatan 2020)”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ucapan terima kasih yang tidak ada habisnya kepada Allah, SWT, atas rahmat, kekuatan, dan hikmat yang diberikan sehingga penulis dapat melewati setiap tahap dalam penyusunan skripsi ini.
2. Doa serta dukungan moril dan materiil dari kedua orang tua menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi peneliti untuk terus berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
3. Kepada kakakku Mushab dan adik tercintaku Syidah, terima kasih sudah memberikan semangat yang tidak ada habisnya dan selalu mendukung keputusan yang peneliti lakukan.
4. Kepada Bapak Rahadi, M.Si. selaku dosen pembimbing karena telah memberikan arahan, masukan, motivasi, dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan pengajar di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang. Karena jika bukan karena ilmu dan saran-sarannya, peneliti tidak mungkin bisa menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
6. Kepada seluruh rekan peneliti yang selalu memberikan masukan dan motivasi, Seviana, Icha, Fara, Taqiya, Jachom. Terima kasih sudah mau membagikan waktunya bersama dengan peneliti.
7. Kepada Carlos Sainz, Nicholas Galitzine, Lee Je Hoon, Bang Yedam, terima kasih telah membuat peneliti terhibur selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi sumber inspirasi sekaligus pelipur lara dalam setiap momen peneliti merasa lelah dan butuh hiburan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang.



Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menjadi kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Ilmu Komunikasi.

Malang, 25 November 2024

Penulis,

**Musfirah S**



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	v
SURAT KETERANGAN .....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
HASIL CEK PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	x
ABSTRAK .....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II .....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Penelitian Terdahulu .....	9
B. Pengertian Konsep Dasar .....	11
C. Basis Teori .....	29
D. Fokus Penelitian .....	32
E. Asumsi Dasar.....	32
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
A. Pendekatan Penelitian.....	33
B. Tipe Penelitian.....	33
C. Metode Penelitian .....	33
D. Waktu dan Tempat Penelitian.....	34

<b>E. Subjek Penelitian .....</b>	<b>34</b>
<b>F. Sumber Data.....</b>	<b>36</b>
<b>G. Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>37</b>
<b>H. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>38</b>
<b>I. Uji Keabsahan Data .....</b>	<b>39</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>40</b>
<b>GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>40</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>B. Gambaran Umum Subjek Penelitian .....</b>	<b>41</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>43</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
<b>A. Encoding Film Dokumenter Dirty Vote.....</b>	<b>43</b>
<b>B. Decoding Film Dokumenter Dirty Vote .....</b>	<b>43</b>
<b>C. Resepsi pada Film Dokumenter “Dirty Vote” .....</b>	<b>45</b>
<b>C. Posisi Subjek Penelitian.....</b>	<b>53</b>
<b>D. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>62</b>
<b>BAB VI.....</b>	<b>65</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>65</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>65</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR PUSTAKA

2023. *Rangking Literasi Indonesia Naik 5 Peringkat, Jangan Lengah! Berikut Solusi Tepat Berkelanjutan Tingkatkan Minat Baca Anak*. Diakses 2 Mei 2024 <https://pendidikan.id/news/rangking-literasi-indonesia-naik-5-peringkat-jangan-lengah-berikut-solusi-tepat-berkelanjutan-tingkatkan-minat-baca-anak/>
2024. *Sejarah Pengawasan Pemilu*. Diakses pada 10 November <https://www.bawaslu.go.id/id/profil/sejarah-pengawasan-pemilu>
- Aditya, Bakti. McQuail, Dennis. 2005. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers.
- Ardha, Berliani. 2024. *Social Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 di Indonesia*. Jurnal Visi Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, 13 (1).
- Ardhi, Satrya. 2024. *Ahli Hukum UGM Zainal Arifin Tanggapi Kontroversi Film "Dirty Vote"*. Diakses 2 Mei 2024 <https://ugm.ac.id/id/berita/ahli-hukum-ugm-zainal-arifin-tanggapi-kontroversi-film-dirty-vote/>
- Atmoko, A.R. 2024. *Pengaruh Film dan Media Massa terhadap Persepsi Publik*. Diakses pada 11 November <https://nnc-frontend.netralnews.com/pengaruh-film-dan-media-massa-terhadap-persepsi-publik/Tk5uNDVvVDM5Z0xIRDNnNIFxQIAyQT09>
- Berger, P. L & Luckman, T. 2018. *Tafsir sosial atas kenyataan : risalah tentang sosiologi pengetahuan*. Jakarta : LP3ES.

- Budiati, I. D. 2018. *Profil Generasi Milenial*. Diakses pada 5 Mei 2024  
<https://www.scribd.com/document/405228877/9acde-buku-profil-generasi-milenia-pdf>
- Burhan Bungin, 2009. *Sosiologi Komunikasi Teori, paradigm dan diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana
- Cangara, Hafied. 2016. *Komunikasi Politik, Teori dan Strategi*. Depok: Rajawali Press.
- Chandra, Monica. 2013. *Representasi Profesi Dokter dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita*. Jurnal E-Komunikasi Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra Surabaya, 1(1).
- Cohen, Michael. 2016. *Top Political Hashtags of 2016*. Berita 19 September 2016. Diakses 22 Mei 2024 pada <https://medium.com/soapbox-dc/nine-hashtags-that-are-driving-the-2016-presidential-election-b1ce248bf70>.
- During, Simon. 1993. *The Cultural Studies Reader. Encoding, Decoding*. New York: Routledge
- Endraswara. 2003. *Metodologi Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Hanindita Graha Widya
- Faaizah, Noor. 2023. *Oligarki: Pengertian, Ciri-ciri, dan Tipe*. Diakses pada 3 November 2024. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7092399/oligarki-pengertian-ciri-ciri-dan-tipe>
- Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Faisal, Abdu. 2024. *Pakar: Komunikasi politik dengan simbol film timbulkan efek atensi*. Diakses pada 10 Juni 2024  
<https://www.antaraneews.com/berita/3957954/pakar-komunikasi-politik-dengan-simbol-film-timbulkan-efek-atensi>



Faulcon, E. C. 2012. *Creating Change Through Documentary Film: An Examination of Select Films*. Master of Liberal Studies Theses.

Fikolbi, dkk. 2023. *Analisis Resepsi Penyebaran Gagasan Bacapres Tahun 2024 Dalam Tayangan Youtube Mata Najwa*. Jurnal Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya.

Francis, T & H, F. 2018. *'True Gen': Generation Z and its implications for companies*. McKinsey & Company.

Gerzon R. A. 2008. *Dokumenter dari Ide Sampai Produksi*. Jakarta: FFTV-IKJ PRESS.

Ghassani, A & Nugroho, C. 2019. *Pemaknaan Rasisme dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out)*. Jurnal Manajemen Maranatha, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha 18 (2).

Habermas, J. 2006. *Political Communication in Media Society: Does Democracy Still Enjoy an Epistemic Dimension? The Impact of Normative Theory on Empirical Research*. Communication Theory, 16(4)

Halik. 2013. *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press

Hall, S. 2006. *Encoding/Decoding*. In Durham, M. G. & Kellner, D. M. (Eds.). *Media and Cultural Studies KeyWorks*. Malden, Oxford, Carlton: Blackwell

Haris, Faisal & Azwar. 2024. *Analisis Resepsi Kelompok Pemilih Pemula Pemilu 2024 terhadap Iklan Politik Audiovisual Partai Amanat Nasional (PAN)*. Jurnal Riset Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. 7(1).

Hawari, Idham. 2019. *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Gaya Hidup Clubbing yang Ditampilkan Melalui Foto dalam Akun Instagram*

@INDOCLUBBING. Jurnal Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga.

Hidayat, Rachmat. 2021. *Film Dokumenter: Demokrasi dalam Pusaran Pandemi COVID-19 (Pada Pilwali Makassar 2020)*. Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.

Hutabarat, J. M. 2024. *Media Sosial Menjadi Strategi Politik Masa Kini*. Jurnal Pendidikan Agama dan Teologi Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Tarutung 2 (1).

Irwanto, Budi. 2004. *Film Propaganda: Ikonografi Kekuasaan*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Ismawan, Indra. 1999. *Money politics Pengaruh Uang dalam Pemilu*. Yogyakarta: Media Presindo.

Jallaludin, Rakhmat. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Junaidi, V. 2009. *Menata Sistem Penegakan Hukum Pemilu Demokratis Tinjauan Kewenangan MK atas Penyelesaian Perselisihan Hasil Pemilu*. Jurnal Konstitusi.

Kaukab, M. E & Hidayah, A. 2017. *Strategi Komunikasi Politik Amerika Serikat dalam Memanfaatkan Hollywood sebagai Media untuk Memperkuat Dominasi Global: Tinjauan Film Black Panther*. Jurnal Resolusi Universitas Sains Al-Qur'an Jawa Tengah 3 (2).

Kemenkumham. *Partai Politik Dan Demokrasi Indonesia Menyongsong Pemilihan Umum 2014*. Jurnal Legislasi Indonesia.

- Kunandar, Alip. 2012. *Teknik Propaganda Anti Yahudi Nazi Jerman; Analisis Isi Artikel Joseph Goebbels pada Surat Kabar Mingguan Das Reich*. Makalah Penelitian.
- Kusmanto, Gunawan. 2024. *Kapan Masa Tenang Pemilu 2024 Berikut Aturan dan Larangannya*. Diakses 3 Mei 2024 <https://cimahikota.bawaslu.go.id/berita/kapan-masa-tenang-pemilu-2024-berikut-aturan-dan-larangannya>
- Liliani, H. 2018. *Motivasi dan Perilaku Penggunaan Media Sosial Generasi Z dalam Melakukan Perjalanan Wisata*. *ULTIMACOMM*. 10(1) <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v10i1.886>
- Machmud, Muslimin. 2018. *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Selaras.
- Maharani, Vyrda. 2023. *Resepsi Audiens Tentang Perselingkuhan Dalam Film "Selesai" (Studi Khalayak terhadap Laki-laki dan Perempuan muda yang pernah bercerai)*. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Jurusan Dakwah dan Komunikasi Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Mahmudi, M.A. 2013. *Propaganda dalam Film (Analisis Teknik Propaganda Anti-Iran dalam Film Argo)*. *Jurnal Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Mailasari, S. H., & Wahid, U. 2020. *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics "Long Lasting Lipstic Feel The Color"*. *Journal Komunikasi*, 11(1).
- McNair, B. 2012. *Journalism and democracy: An evaluation of the political public sphere*. Routledge.

- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Muhammad, A. 2011. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyadi, B. M dan Hasanah A. 2019. *Kesenjangan karakteristik antar generasi dalam pendidikan di era revolusi industri 4.0*. Project: Proseding.15
- Mutia, Cindy. 2023. *Tingkat Ketertarikan Responden Anak Muda dengan Politik (Oktober 2023)*. Diakses 3 Mei 2024 <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/14/sejauh-mana-anak-muda-tertarik-dengan-politik-ini-hasil-surveinya>
- Nurdiana. 2009. *Pengajaran Bahasa Jepang sebagai Bnetuk Propaganda Jepang pada Masa Pendudukan Jepang di Indonesia 1942-1945*. Skripsi. Universitas Indonesia. Depok
- Nurudin. 2002. *Komunikasi Propaganda*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Nurudin. 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Prastiwi, Devira. 2024. *Kata Pakar Hukum soal Munculnya Film Dirty Vote saat Masa Tenang Pemilu 2024*. Diakses 2 Mei 2024 <https://www.liputan6.com/pemilu/read/2839320/>
- Prastyo, Deny. 2024. *Kata Pakar Hukum Pidana UB soal Film Dirty Vote*. Diakses 2 Mei 2024 <https://www.detik.com/jatim/berita/d-7190157/kata-pakar-hukum-pidana-ub-soal-film-dirty-vote>
- Risanti, S. 2020. *Analisis Resepsi Karier dalam Iklan Politik Partai Gerindra Sarjana, Kerja Kerja Kerja bagi Alumni FISIP UNRI*. Jurnal Online Mahasiswa, 7(2).
- Saputra, E. E., dkk (2023). *Dari Putusan MK yang Kontroversial hingga Netralitas Aparat Jadi "PR" KPU Pulihkan Kepercayaan Publik*. Diakses

pada 6 Desember 2024

<https://www.kompas.id/baca/polhuk/2023/11/13/pulihkan-kepercayaan-publik-terhadap-proses-pemilu>

Schedler, A. 2002. *Election Without Democracy: The Menu of Manipulation*. Dalam *Journal of Democracy*, 13 (2)

Selway, Katherine. 2017. *Bill Nichols' 6 Modes of Documentary*. Diakses 2 Juni 2024 <https://liftoff.network/bill-nichols-6-modes-documentary/>

Sinaga, M.R. 2024. *Jumlah Partai Peserta Pemilu 2024 Lengkap dengan Nomor Urutnya*. Diakses pada 12 November. <https://www.detik.com/sumut/berita/d-7190774/jumlah-partai-peserta-pemilu-2024-lengkap-dengan-nomor-urutnya>

Siregar, Ashadi. 1985. *Film : Sebuah pengantar*. Yogyakarta: Fisip Universitas Gajah Mada.

Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2011. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Susilawati, Anggi dkk. 2020. *Film dan Reperesentasi Kepentingan Politik: Kasus Pemutaran Film "A Man Called Ahok" dan "Hanum & Rangga" Menjelang Pemilu 201*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Padjadjaran* 10 (1).

Tan, S. & Aladdin, Y. A. 2018. *Analisis Resepsi Pembaca TribunNews.com dari Kalangan Mahasiswa/i Universitas Indonesia Terhadap Insiden "Kartu Kuning" Ketua BEM UI*. *Jurnal Semiotika*, 12(1).

Tenru. 2023. *55% Pemilih Didominasi Generasi Muda, Bantu KPU Dalam Penyelenggaraan Pemilu 2024*. Diakses pada 30 Oktober. <https://www.kpu.go.id/berita/baca/11684/55-pemilih-didominasi-generasi-muda-bantu-kpu-dalam-penyelenggaraan-pemilu-2024>.



Wahyuni, Noor. 2014. *Focus Group Discussion*. Diakses pada 5 Desember 2024.  
<https://qmc.binus.ac.id/2014/08/28/focus-group-discussion/>.

Wahyuni, Noor. 2014. *Focus Group Discussion*. Diakses pada 7 Mei  
<https://qmc.binus.ac.id/2014/08/28/focus-group-discussion/>

Widiastuti, T & Syafiyah, F.N. 2023. *Analisis Resepsi Pada Pemaknaan Keluarga Ideal dalam Film Layangan Putus The Series*. Jurnal Media Kom. 13(2).

Ziblatt, D. 2002. *Shaping Democratic Practice and the Causes of Electoral Fraud: The Case of Nineteenth-Century Germany*. *American Political Science Review*, 103(1)

Zuniananta, L. E. 2021. *Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Informasi di Perpustakaan*. Jurnal Ilmu Perpustakaan Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro 10(4).

