

**ANALISIS ISI PADA KOLOM KOMENTAR YOUTUBE MUSIK VIDEO  
ZIVA MAGNOLYA YANG BERJUDUL CUKUP**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**TIO FEBY SAPUTRA**

**201910040311130**

Dosen Pembimbing :

**Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS ISI PADA KOLOM KOMENTAR YOUTUBE MUSIK  
VIDEO ZIVA MAGNOLYA YANG BERJUDUL CUKUP

Diajukan Oleh :

TIO FEBY SAPUTRA  
201910040311130

Telah disetujui  
Rabu / 04 Desember 2024

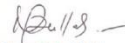
Pembimbing I

  
Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom, M.I.Kom

Wakil Dekan I

  
Najatuddin Shahrur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, M.Si.

MALANG

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Tio Feby Saputra  
NIM : 201910040311130  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Analisis Isi Pada Kolom Komentar Youtube Musik Video Ziva Magnolya - Cukup

Disetujui,  
Pembimbing

(Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom)

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus 1  
Jl. Burhanng 1 Malang Jawa Timur  
T: +62 341 562 223 (Hunting)  
F: +62 341 462 425

Kampus 2  
Jl. Bembelangan-Sukarno No. 100 Malang Jawa Timur  
T: +62 341 561 149 (Hunting)  
F: +62 341 562 083

Kampus 3  
Jl. Raya Tlogomas No. 200 Malang Jawa Timur  
T: +62 341 464 212 (Hunting)  
F: +62 341 462 425  
E: [webmaster@umma.ac.id](mailto:webmaster@umma.ac.id)

# MALANG

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/VIII/2024


Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Tio Feby Saputra  
No. Induk Mahasiswa : 201910040311130  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Isi Pada Kolom Komentar Youtube Musik Video Ziva Magnolya - Cukup

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 30 November 2024

Dosen Pembimbing

  
Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom




Kampus I : Jl. Sekeloa I Malang, Jawa Timur  
P : +62 341 521 253 (Pusat)  
F : +62 341 460 525

Kampus II : Jl. Bendaan Sukani No. 158 Malang, Jawa Timur  
P : +62 341 511 149 (Pusat)  
F : +62 341 362 600

Kampus III : Jl. Raya Tugu No. 248 Malang, Jawa Timur  
P : +62 341 464 219 (Pusat)  
F : +62 341 460 525  
E: webmaster@umm.ac.id

# MALANG

# SURAT PERNYATAAN

  
UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

**SURAT PERNYATAAN**

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Tio Feby Saputra  
NIM : 201910040311130  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Analisis Isi Pada Kolom Komentar Youtube Musik Video Ziva Magnolya - Cukup


adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.


2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 30 November 2024

  
TIO FEBY SAPUTRA



|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Kampus I</b><br>Jl. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur<br>P: +62 341 551 252 (Pusat)<br>F: +62 341 462 422 | <b>Kampus II</b><br>Jl. Bendungan-Sudiro No. 188 Malang, Jawa Timur<br>P: +62 341 551 842 (Pusat)<br>F: +62 341 552 050 | <b>Kampus III</b><br>Jl. Raya Tugu No. 248 Malang, Jawa Timur<br>P: +62 341 454 219 (Pusat)<br>F: +62 341 454 833<br>E: webmaster@umm.ac.id |
|---|---|---|

MALANG

# LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: "Analisis Isi Pada Kolom Komentar Youtube Musik Video Ziva Magnolya - Cukup"

Oleh:

Nama : Tio Feby Saputra

NIM : 201910040311130

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 30 November 2024.

Pembimbing I/Promotor

Moch. Fuad Nalvian, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP.180314101985

(\*) Coret yang tidak perlu




**Kampus I**  
Jl. Babarsari 9 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 501 220 (Pusat)  
F: +62 341 860 435

**Kampus II**  
Jl. Bendaagung Selatan No. 100 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 511 168 (Pusat)  
F: +62 341 582 680

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 464 310 (Pusat)  
F: +62 341 403 435  
E: [web@umm.gum.ac.id](mailto:web@umm.gum.ac.id)

## TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

---


Nama : TW Feby Saputra  
NIM : 2019-130

Hasil Plagiasi:  $\frac{23}{40}$

|         |    |  |  |  |
|---------|----|--|--|--|
| BAB I   | 8  |  |  |  |
| BAB II  | 6  |  |  |  |
| BAB III | 19 |  |  |  |

|        |   |  |  |  |
|--------|---|--|--|--|
| BAB IV | 0 |  |  |  |
| BAB V  | 9 |  |  |  |
| BAB VI |   |  |  |  |

Malang, 28-11-2024  
PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

  
M. Dasuki

MALANG



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Senin, 12 Juni 2024

Pukul 19.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

|    |               |  |
|----|---------------|--|
| 1. | Nama          | : Tio Feby Saputra   |
| 2. | NIM           | : 201910040311130  |
| 3. | Jurusan       | : Ilmu Komunikasi  |
| 4. | Fakultas      | : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  |
| 5. | Judul Skripsi | : "Analisis Isi Pada Kolom Komentar Youtube Musik Video Ziva Magnolya - Cukup" |
| 6. | Pembimbing    | : Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom   |
| 7. | Dosen Penguji | : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom                                   |

Seminar Hasil dilakukan secara daring (online) melalui platform Zoom Cloud Meetings :  
<https://us06wcb.zoom.us/j/82108993182?pwd=t35HLuxINzGI09RU4um8QOPBFbsLhF.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing:

1. Dosen Pembimbing : Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom
2. Dosen Penguji : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom

Dan sejumlah 12 Mahasiswa (daftar hadir terlampir).

Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~ dengan nilai .....

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

Malang, 30 November 2024  
Dosen Penguji

Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMM

Nasrullah M.Si



Kampus I  
Jl. Bankang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 251 223 (Pusat)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendorungan Sudarno No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 148 (Pusat)  
F: +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tripartas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 454 318 (Pusat)  
F: +62 341 453 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Tio Feby Saputra
2. NIM : 201910040311130
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Analisis Isi Pada Kolom Komentar Youtube Musik Video Ziva Magnolya - Cukup
6. Pembimbing : Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom
7. Kronologi Bimbingan :

| Tanggal                 | Keterangan  | Paraf Pembimbing |
|-------------------------|---|------------------|
| Senin, 14 November 2023 | Pengajuan Judul skripsi (offline)                                 | HA               |
| Senin, 26 Desember 2023 | Menyerahkan naskah BAB I – BAB III                                | HA               |
| Kamis, 17 Februari 2024 | Revisi naskah BAB I – BAB III                                     | HA               |
| Rabu, 23 Maret 2024     | Menyerahkan BAB IV – V  | HA               |
| Kamis, 16 Mei 2024      | Revisi naskah BAB IV – V  | HA               |
| Selasa, 27 Mei 2024     | Memperbaiki revisi Abstrak, kesimpulan dan menyerahkan BAB IV – V | HA               |
| Jumat, 2 Juni 2024      | Persetujuan melakukan SEMHAS                                      | HA               |
| Senin, 12 Juni 2024     | SEMINAR HASIL (online).   | HA               |

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom.



Kampus I  
Jl. Bangkang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 266 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. info@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2024



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Tio Feby Saputra  
NIM : 201910040311130  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sebelas (11) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 30 November 2024

a.n Dekan  
Ketua Program Studi

  
Nasrullah M.Si



Kampus I  
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 561 253 (Hunting)  
F. +62 341 860 833

Kampus II  
Jl. Bembungan Sutarjo No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 148 (Hunting)  
F. +62 341 180 050

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 218 (Hunting)  
F. +62 341 650 433  
E. webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Tio Feby Saputra, 201910040311130, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, Analisis Isi Pada Kolom Komentar Youtube Musik Video Ziva Magnolya Yang Berjudul "Cukup", Skripsi

Kolom komentar di platform seperti YouTube menciptakan ruang MV sebagai media komunikasi di mana penonton dapat berpartisipasi aktif. Analisis isi ini mencakup diskusi, pujian, kritik, dan berbagi cerita pribadi yang terkait dengan lagu tersebut. Musik video. Ingin mengetahui bagaimana respon netizen pada Musik Video "Ziva Magnolya - Cukup. Untuk mengetahui bagaimana respon netizen pada Musik Video "Ziva Magnolya -Cukup penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan pendekatan kualitatif deskriptif. Dalam penelitian ini menggunakan analisis isi (content analysis). Adapun waktu pengambilan data pada penelitian ini yaitu pada 24 November 2023. Data komentar yang digunakan didapat dengan teknik scraping dari situs website "Google Apps Script". dominan kelompok yang bangga terhadap lagu berjudul "cukup" yang dibawakan oleh Ziva Magnolya. Netizen dalam kategori ini menunjukkan rasa kekagumannya terhadap karakter, lirik lagu, kualitas musik, maupun cara dari Ziva Magnolya membawakan lagu tersebut yang pada akhirnya membuat para pendengarnya seolah olah tenggelam dan merasakan suatu perasaan yang sangat mendalam terhadap lagu yang dinyanyikan oleh Ziva Magnolya yang berjudul cukup. Penelitian terhadap musik video karya Ziva Magnolya yang berjudul "Cukup" di platform YouTube terdapat beragam tanggapan dari para penonton. Namun sebagian besar netizen memberikan komentar suka terhadap lirik lagu dan suka terhadap Ziva Magnolya. Para netizen juga memberikan komentar yang menunjukkan tingkat emosional berupa rasa bahagia dan semangat setelah mendengar lagu Ziva Magnolya yang berjudul "Cukup" melalui akun Youtube.

**Kata Kunci : Lagu, Cukup, Analisis Isi**

**Mengetahui,**

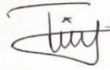
**Pembimbing**



**Moch. Fuad Nassian, S.I.Kom, M.I.Kom**

**Malang, 20 November 2024**

**Pemilik**



**Tio Feby Saputra**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Isi Pada Kolom Komentar YouTube Musik Video Ziva Magnolya - Cukup”** dimanja skripsi ini sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna menyelesaikan pendidikan sarjana.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mengalami beberapa kesulitan dan hambatan. Namun berkat izin Allah SWT, usaha, doa, semangat, dan bimbingan serta dukungan yang penulis terima secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penyusunan tugas akhir ini. Penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan FISIP, Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Nasrullah, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dengan penuh kesabaran.
5. Bapak Kastur Effendy dan Ibu Sabariyah sebagai orang tua kandung saya yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan doa.
6. Kakak kandung saya Deo Jahnu Affandy dan adik Alfaro Rangga Putra yang memberikan dukungan secara moral dan material.
7. Keluarga besar yang memberikan dukungan, doa dan semangat dalam penyelesaian tugas akhir ini.
8. Teruntuk Dewi Afitasari yang telah membantu dan memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman kontrakan H1-Team : Evin, Aufar, Rayhan, Mario, Ari, Aldi, Shandi dan lain-lain yang telah memberikan semangat.
10. Teman-teman di Balikpapan : Andry, Andin, Zefa, Derry yang telah memberikan semangat dan masukan untuk mengerjakan tugas akhir ini.
11. Teman-teman selama perkuliahan : Acid, Fahmi, Cece, Egyt, Kurnia, Yogi, Gilang, Nanda, Imang, Izza, Restu dan lain-lain yang telah memberikan semangat dan mengajak untuk mengerjakan bareng.
12. Teman-teman UMM yang memberikan saya semangat, doa dan pengalaman selama perkuliahan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi yang di buat ini masih perlu penyempurnaan di berbagai aspek. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan untuk kritik dan saran yang sekiranya dapat membantu untuk menyempurnakan skripsi yang telah peneliti buat. Semoga semua ini menjadi rahmat serta manfaat dari Allah SWT kepada kita semua.

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>                                    | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>                                    | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>                                    | <b>iv</b>   |
| <b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....</b>                                  | <b>v</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN .....</b>   | <b>vi</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI.....</b>                                   | <b>vii</b>  |
| <b>TANDA TERIMA PLAGIASI.....</b>   | <b>viii</b> |
| <b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....</b>                                    | <b>ix</b>   |
| <b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....</b>                                | <b>x</b>    |
| <b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....</b>                                 | <b>xi</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>xii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>  | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>  | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>   | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....   | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....  | 8           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....   | 8           |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....   | 8           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                       | <b>9</b>    |
| 2.1 YouTube Sebagai Sosial Media .....                                    | 9           |
| 2.2 Netizen’s Focus on The Message .....                                  | 12          |
| 2.2.1 Netizen’s Focus on the Message dalam Era Digital .....              | 13          |
| 2.2.2 Musik Video Sebagai Media Komunikasi dan Pengaruh Media Sosial..... | 15          |
| 2.2.3 Dampak Positif dan Tantangan bagi Kreator .....                     | 18          |
| 2.2.4 Peran Netizen dalam Menciptakan Narasi Baru .....                   | 21          |
| 2.3 Computer Mediated Communication .....                                 | 23          |
| 2.4 Actor/Communicator Quality .....                                      | 26          |
| 2.5 Klasifikasi Emosi Parrot .....  | 33          |
| 2.5.1 Love .....  | 34          |
| 2.5.2 Joy .....   | 35          |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.5.3 Surprise .....                         | 36        |
| 2.5.4 Anger .....                            | 37        |
| 2.5.5 Sadness .....                          | 39        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>       | <b>41</b> |
| 3.1 Pendekatan dan Tipe Penelitian .....     | 41        |
| 3.2 Dasar Penelitian .....                   | 41        |
| 3.3 Ruang Lingkup dan Objek Penelitian ..... | 42        |
| 3.4 Unit Analisa .....                       | 42        |
| 3.5 Kategorisasi .....                       | 43        |
| 3.6 Proses Koding Data .....                 | 44        |
| 3.7 Teknik Pengumpulan Data .....            | 44        |
| 3.8 Teknik Analisis Data .....               | 45        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>     | <b>47</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                   | 47        |
| 4.1.1 Fokus Netizen Pada Pesan .....         | 47        |
| 4.1.2 Komunikator .....                      | 51        |
| 4.1.3 Emosional Parrot .....                 | 54        |
| 4.2 Pembahasan .....                         | 66        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>      | <b>72</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                         | 72        |
| 5.2 Saran .....                              | 72        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                  | <b>73</b> |



## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Suparno, B., Arief Sosiawan, E., & Sigit Tripambudi, dan. (2010). *Computer Mediated Communication* Situs Jejaring Sosial dan Identitas Diri Remaja.
- Abdurro'uf, N., Accetta, K., Aerts, C., Silva Aguirre, V., Ahumada, R., Ajgaonkar, N., ... & Kneib, J. P. (2022). The seventeenth data release of the Sloan Digital Sky Surveys: Complete release of MaNGA, MaStar, and APOGEE-2 data. *The Astrophysical Journal. Supplement Series*, 259(2).
- Albarzand, A. F. (2024). Peran Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial (Studi Kasus Pada Karyawan Duta Lampung Tahun 2024). *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 11(2), 511-516.
- Aliyyah Nuha Faiqah, A.F., 2016. *Interdiscursive analysis of corporate environmental reports of oil and gas companies in Malaysia*/Aliyyah Nuha Faiqah Azman Firdaus (Doctoral dissertation, University of Malaya).
- Alshaikh, K., Maasher, S., Bayazed, A., Saleem, F., Badri, S., & Fakieh, B. (2021). Impact of COVID-19 on the educational process in Saudi Arabia: A technology–organization–environment framework. *Sustainability*, 13(13), 7103.
- Amalia, E. R. N. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Hedonisme Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung.
- Anandati, F., & Sitorus, P. F. K. (2024). Mengartikan Persuasi dalam Media Sosial: Studi pada Kampanye Influencer Berdasarkan Prinsip Pathos Aristoteles. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 4(2), 424-429.
- Ardiansyah, L. 2018. Media Sosial YouTube Dalam Menunjang Popularitas Musisi Indonesia. Seminar Nasional Seni dan Desain: Konvergensi Keilmuan Seni Rupa dan Desain Era 4.0. Universitas Negeri Surabaya.
- Atmaja, A.P., El Hakim, A., Wibowo, A.P.A. and Pratama, L.A., 2021. Communication systems of smart agriculture based on wireless sensor networks in IoT. *Journal of Robotics and Control (JRC)*, 2(4), pp.297-301.
- Bouman, M., Muller, M., & Groot, E. 2019. "YouTube is a huge practice room": How high school students use YouTube for vocal study. *British Journal of Musik Education*, 36(3), 265-282.
- Bungin, Burhan. 2013. Sosiologi komunikasi teori, paradigma, dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat. Penerbit Kencana Prenada media group.
- Dahono, Y. (2021, Februari). Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021. Retrieved from [beritasatu.com](http://beritasatu.com):



<https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>.

- Davis, A. (2022). *Nurturing Black Girl Imagination: Using Portraiture to Disrupt the Omnivisibility of Black Girlhood and to Illuminate Black Girls' Childhoodness, Creativity, and Criticality in Science Learning Spaces* (Doctoral dissertation).
- Downing, H. 2012. The Role of Emotions in Behavior. *Journal of Behavioral Sciences*, 8(4), 567-580.
- Chang, M. C., & Park, D. (2021, August). YouTube as a source of patient information regarding exercises and compensated maneuvers for dysphagia. In *Healthcare* (Vol. 9, No. 8, p. 1084). MDPI.
- Eriyanto. (2011). Analisis isi : pengantar metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Garcia Martinez, M., Bezos Daleske, C., Benítez León, Á., Lanza Rodelgo, S. M., Orive Espinosa, R., Rubio López, P., & de Hoyos Aragoneses, V. (2022). Empowering patients to co-design Covid-19 responses: the role of online health communities. *R&D Management*, 52(2), 391-406.
- Gumantan, A., Nugroho, R. A., & Yuliandra, R. (2021). Learning during the covid-19 pandemic: Analysis of e-learning on sports education students. *Journal Sport Area*, 6(1), 51-58.
- Hargreaves, D. J., Miell, D., & MacDonald, R. 2017. *Handbook of musical identities*. Oxford University Press
- Hermawan, H. D., Nisa, M. H., & Yuniwati, K. R. (2023). Prosiding Seminar Nasional Pengembangan Perpustakaan Perguruan Tinggi: Membangun Ekosistem Digital (Transformasi Perpustakaan Mendukung Merdeka Belajar).
- Hidayah, S.M. and Riauan, M.A.I., 2021. Analisis Framing Kebijakan Pemerintah tentang Rencana Pembelajaran Tatap Muka di Media Online CNN Indonesia. *Medium*, 9(2), pp.167-184.
- Hidayat, A. A. (2022). *Khazanah terapi komplementer-alternatif: telusur intervensi pengobatan pelengkap non-medis*. Nuansa Cendekia.
- Huang, A. H. 2016. Exploring the Effects of Interactive Music Videos on Viewer Experience. *Music Perception: An Interdisciplinary Journal*, 34(4), 430-449.
- Idrus, I. (2023). *Pembelajaran Berbasis Kognitif Multimedia pada Kalbu Perspektif al-Qur'an* (Doctoral dissertation, Institut PTIQ Jakarta).
- Izard, C. E. 2010. *The many meanings/aspects of emotion: Definitions, functions, activation, and regulation*. *Emotion Review*, 2(4), 363-370

- Jannah, E. U. U. (2023). *Faktor-faktor yang Memotivasi Penggemar K-pop untuk Mengunjungi Korea Selatan: K-pop, Kedekatan Budaya, dan Keterlibatan Jangka Panjang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Johnson, C. (2024). Developing an Online Music Orientation Using the Framework for Teaching Music Online. In *Music, Technology, Innovation* (pp. 75-91). Routledge.
- Jumah, M.A., Bunyan, R., Otaibi, H.A., Towaijri, G.A., Karim, A., Malik, Y.A., Kalakatawi, M., Alrajeh, S., Mejally, M.A., Gahtani, H.A. and Almubarak, A., 2019. Epidemiology of Multiple sclerosis in Saudi Arabia, a Descriptive study.
- Junco, R., Heiberger, G., & Loken, E. 2011. *The effect of Twitter on college student engagement and grades. Journal of Computer Assisted Learning*, 27(2), 119-132.
- Kang, Y. J., Cho, J. H., Lee, M. H., Kim, Y. J., & Park, C. S. (2020). The diagnostic value of detecting sudden smell loss among asymptomatic COVID-19 patients in early stage: The possible early sign of COVID-19. *Auris Nasus Larynx*, 47(4), 565-573.
- Karim, A. A. U., & Nuraziza, F. (2024). STRATEGI DAKWAH GENERASI MILENIAL: Studi Kasus Rutinan Minggu Legi (Ngaji dan Maulid Diba') STAIMU Mukomuko. *Al-Idaroh: Media Pemikiran Manajemen Dakwah*, 4(1), 1-11.
- Khoirroni, I. A., Patinasarani, R., Hermayanti, N. I., & Santoso, G. (2023). Pendidikan Karakter: Tingkat Anak Sekolah Dasar di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Transformatif*, 2(2), 269-279.
- Ko, H. K., Park, G., Jeon, H., Jo, J., Kim, J., & Seo, J. (2023, March). Large-scale text-to-image generation models for visual artists' creative works. In *Proceedings of the 28th international conference on intelligent user interfaces* (pp. 919-933).
- Juslin, P. N., & Sloboda, J. A. 2010. *Handbook of music and emotion: Theory, research, applications*. Oxford University Press
- Lerner, J. S., & Keltner, D. 2000. *Beyond valence: Toward a model of emotion-specific influences on judgement and choice*. *Cognition & Emotion*, 14(4), 473-493.
- Liberty Jemadu, D. P. 2022. *Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022*. Retrieved from suara.com: <https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022?page=1>
- Lim, W. M., & Rasul, T. (2022). Customer engagement and social media: Revisiting the past to inform the future. *Journal of Business Research*, 148, 325-342.
- Lu, S., Yao, D., Chen, X., & Grewal, R. (2021). Do larger audiences generate greater revenues under pay what you want? Evidence from a live streaming platform. *Marketing Science*, 40(5), 964-984.

- Luo, M., Hsu, T. W., Park, J. S., & Hancock, J. T. (2020). Emotional amplification during live-streaming: Evidence from comments during and after news events. *Proceedings of the ACM on human-computer interaction*, 4(CSCW1), 1-19.
- Marwick, A., & Lewis, R. 2017. *Media manipulation and disinformation online*. Data Society Research Institute.
- Marwah, S., Rahman, P. R. U., & Pratomo, R. Y. (2024). Perilaku Cyberbullying Pada Emerging Adulthood: Peran Kontrol Diri dan Regulasi Emosi. *IDEA: Jurnal Psikologi*, 8(2), 93-106.
- Meilani, N. (2024). *Persepsi Pemilih Pemula terhadap Jingle "PAN PAN PAN" dalam Membangun Citra Politik Partai Amanat Nasional pada Pemilu 2024 (Studi Deskriptif Kualitatif Mahasiswa Unissula)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG).
- McQuail, D. 2010. *McQuail's Mass Communication Theory*. Sage Publications.
- Mutalik, C., Okoro, G., Krisnawati, D.I., Jazidie, A., Rahmawati, E.Q., Rahayu, D., Hsu, W.T. and Kuo, T.R., 2022. Copper sulfide with morphology-dependent photodynamic and photothermal antibacterial activities. *Journal of Colloid and Interface Science*, 607, pp.1825-1835.
- Naharir, R. A., Dantes, N., & Kusmariyati, N. (2019). Pengaruh model pembelajaran course review horay berbantuan media video pembelajaran terhadap hasil belajar matematika siswa kelas V semester II SD Gugus VI kecamatan Sukasada. *MIMBAR PGSD Undiksha*, 7(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23887/jjpsd.v7i1.16975>.
- Nurhadi, J., 2020. Pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap Tingkat Aktivitas Fisik pada Masyarakat Komplek Pratama, Kelurahan Medan Tembung. *Jurnal Health Sains*, 1(5), pp.294-298.
- Nurhanifah, D. 2022. Pemanfaatan YouTube Tunejava Sebagai Media Penyebaran Informasi Digital. Skripsi. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo
- Pahrepi, M. R., Yanto, M., & Misriani, A. (2024). *Analisis Lagu Kala Sang Surya tenggelam karya guru Soekarnoputra dalam film gadis kretek (kajian Semiotika)* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Curup).
- Paningrome, Z. 2020. Interpretasi Makna Pada Music Video "Seperti Tulang" Karya Nadin Amizah. Thesis. Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi, Universitas Semarang, Semarang.
- Panksepp, J. 1995. The emotional sources of "chills" induced by music. *Music Perception*, 13(2), 171-207

- Papacharissi, Z. 2015. *Affective publics: Sentiment, technology, and politics*. Oxford University Press.
- Pribadi, R. A. P. (2022). *Pembingkai Berita Media Online (Analisis Framing Model Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki Kasus Penyerangan 4 Prajurit TNI AD di Papua Barat Pada Detikcom dan Jubo. co. id Periode 2-10 September 2021)* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Putra, P., Fahlevi, R., Rahmawati, R. and Isfandayani, I., 2023. Merdeka Learning Campus Curriculum Design: A Review toward Islamic Banking Study Program in Universitas Islam 45. *Paradigma*, 20(1), pp.65-73.
- Putra, S., U. 2023. Pemberitaan Covid-19 Melalui Kanal YouTube Detik Dalam Tinjauan Jurnalisme Online. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Prasetyo, A., & Nugraha, F. A. (2022). Membangun Nasionalisme dan Patriotisme Melalui Penciptaan Lagu Anak. *Resital: Jurnal Seni Pertunjukan*, 23(2), 96-106.
- Pratama, A. M., Ngole, Z. V., & Fatmala, T. N. (2023, November). Pesan Perundangan Dalam Film Imperfect Karya Ernest Prakasa. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 2, pp. 1262-1270).
- Rahmatika, A. (2024). *Analisis semiotika melalui channel youtube@ reybenentertainment terhadap personal branding Rey Utami* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik).
- Rasyid, R. A., Sari, D. K., & Games, D. (2024). Faktor Pendorong Konsumsi Musik Metal pada Generasi Millennial di Kota Jambi berdasarkan Heaviness: Suatu Analisa Tematik. *Cantata Deo: Jurnal Musik dan Seni*, 2(1), 25-37.
- Sari, M. (2022). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL YOUTUBE SEBAGAI SARANA SELF HEALING (Studi Pada Subscribers Akun Youtube “Menjadi Manusia”).
- Seo, H., & Huang, A. H. 2017. The Effects of Interactivity of Music Videos on Viewers' Cognitive and Emotional Responses. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 61(4), 682-702
- Setiadi, E. F., Azmi, A., & Indrawadi, J. (2019). Youtube Sebagai Sumber Belajar Generasi Milenial. *Journal of Civic Education*, 2(3), 313-323.
- Shavira, D. M. (2022). *Strategi Konvergensi@ GENI031FMSBY Guna Menambah Peminat Pendengar Radio melalui Media Sosial Tiktok* (Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara Surabaya).
- Silvia, P. J. 2005. *Emotional responses to art: From collation and arousal to cognition and emotion*. *Review of General Psychology*, 9(4), 342-357.

- Setiawan, A. (2024). Hari Musik, Vokal Solo, dan Tema Putus Cinta. *Koran Tempo*.
- Sinaga, S., Muqsith, M. A., & Ayuningtyas, F. (2024). Instagram sebagai Media Informasi Digital Perpustakaan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 7(1), 232-253.
- Smith, C. M., Hayamizu, T. F., Finger, J. H., Bello, S. M., McCright, I. J., Xu, J., ... & Ringwald, M. (2019). The mouse gene expression database (GXD): 2019 update. *Nucleic acids research*, 47(D1), D774-D779.
- Sugita, N., M. 2023. <https://www.detik.com/jatim/budaya/d-6939600/lirik-lagu-cukup-single-baru-ziva-magnolya-yang-langsung-trending#:~:text=Ziva%20Magnolya%20merilis%20single%20terbaru,posisi%20kelima%20trending%20YouTube%20Musik>. Diakses pada Tanggal 8 November 2023, pukul 23.15
- Sunarti, E., Fithriyah, A.F., Khoiriyah, N., Novyanti, W., Islamia, I. and Hasanah, V.R., 2022. Portrait of Indonesian family during one year the COVID-19 pandemic: analysis of factors influencing family welfare and resilience. *Journal of Disaster Research*, 17(1), pp.31-42.
- Suprayogo, I., & Tobroni. (2001). *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suryaman, G.K., Soejoedono, R.D., Setiyono, A., Poetri, O.N. and Handharyani, E., 2019. Isolation and characterization of avian coronavirus from healthy Eclectus parrots (*Eclectus roratus*) from Indonesia. *Veterinary World*, 12(11), p.1797.
- Syahyuni, S., R. 2022. Analisis Persepsi Viewers Terhadap Official Musik Video Hati-Hati di jalan di YouTube. Skripsi. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Singh, S. & Mishra, R., C. 2011. Emotion Regulation Strategies and Their Implications For Well-Being. *Social Science International*, 27(2), 179-198
- Tamir, M., & Ford, B. Q. 2012. *When feeling bad is expected to be good: Emotion regulation and outcome expectancies in social conflicts*. *Emotion*, 12(4), 807-816
- Tandoc, E. C., Lim, Z. W., & Ling, R. 2020. *Defining “Fake News”*. *Digital Journalism*, 8(10), 1375-1394.
- Weinberg, M. 2020. The democratization of musik production: A case study of SoundCloud. *Popular Communication*, 18(1), 50-62.
- Yukselturk, E., & Top, E. (2019). *Using interactive videos in flipped learning: A study on individual and collaborative learning experiences*. *Interactive Learning Environments*, 27(7), 948-963.

- Yun, H., Lee, G., & Kim, D. J. (2019). A chronological review of empirical research on personal information privacy concerns: An analysis of contexts and research constructs. *Information & Management*, 56(4), 570-601.
- Yulastuti, M. (2024). Ketika TikTok ‘Mengkhianati’ Kepercayaan Gen Z: Studi Uses & Gratification Penggunaan TikTok di Surabaya. *Scriptura*, 14(1), 82-94.
- Zentner, M., Grandjean, D., & Scherer, K. R. 2008. *Emotions evoked by the sound of music: Characterization, classification, and measurement. Emotion*, 8(4), 494-521
- Zhou, H. M. (2022). Musical poetics in instrumental music: China's intangible cultural heritage in the information age. *Heritage Science*, 10(1).
- Zu, Z. Y., Jiang, M. D., Xu, P. P., Chen, W., Ni, Q. Q., Lu, G. M., & Zhang, L. J. (2020). Coronavirus disease 2019 (COVID-19): a perspective from China. *Radiology*, 296(2), E15-E25.

