

**PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI POLITIK MAHASISWA MELALUI
MEDIA ONLINE KOMPAS.COM**

(Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Mayra Ade Verdanika

201910040311380

Dosen Pembimbing :

Nurudin, M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2023

JUDUL SKRIPSI

**PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI POLITIK MAHASISWA MELALUI
MEDIA ONLINE KOMPAS.COM**
(Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah
Malang)

Diajukan Oleh :

Mayra Ade Verdanika
201910040311380

Telah disetujui
Senin, 25 September 2023

Pembimbing I


Nurudin, M.Si.

Wakil Dekan I



Nasiruddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

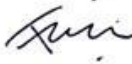
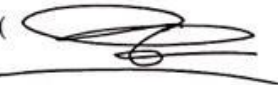
SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Mayra Ade Verdanika
201910040311380

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Senin, 25 September 2023
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Nasrullah, M.Si. ()
2. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si. ()
3. Nurudin, M.Si. ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin Khafar Rijal, S.IP., M.Hub.Int.



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Mayra Ade Verdanika
NIM : 201910040311380
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik Mahasiswa Melalui Media Online Kompas.com (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang)

Disetujui,
Pembimbing

Nurudin, S.Sos, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si



Kampus I

Jl. Banyuwangi 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 400 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 552 069

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 400 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/

/FISIP-UMM/I/2022

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Mayra Ade Verdanika
No. Induk Mahasiswa : 201910040311380
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik Mahasiswa Melalui Media Online Kompas.com (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 8 September 2023
Dosen Pembimbing



Nurudin, S.Sos, M.Si



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/

/FISIP-UMM/I/2022



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Mayra Ade Verdanika

NIM : 201910040311380

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 (Sembilan) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 8 September 2023

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bunderung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bunderung Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR
PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
POLITIK MAHASISWA MELALUI MEDIA ONLINE KOMPAS.COM (Studi Deskriptif pada Mahasiswa
Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang)

Oleh:

Nama : Mayra Ade Verdanika

NIM : 201910040311380

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 8 Agustus 2023
Pembimbing I/Promotor

Nurudin, S.Sos, M.Si

NIP. 100387090041



(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Randung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulare No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Mayra Ade Verdanika
NIM : 201910040311380
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik Mahasiswa Melalui Media Online
Kompas.com (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019
Universitas Muhammadiyah Malang)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 8 September 2023

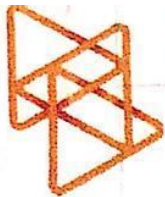
10000
METERAI
TEMREL
88DDAAKX603671224
Mayra Ade Verdanika



Kampus I
Jl. Randung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutirni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tigaparas No 348 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Mayra Ade Verdan

NIM : 201910040311380

Hasil Plagiasi : 8/9

BAB I

18			
13			
18			

BAB II

BAB III

BAB IV

BAB V

BAB VI

0/9			
18			
7			
12			

Malang, 8 September 2023
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki



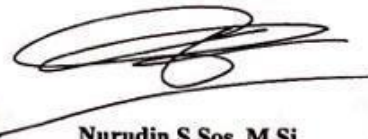
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Mayra Ade Verdanika
2. Nim : 201910040311380
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik Mahasiswa Melalui Media Online Kompas.com (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang)
6. Pembimbing : Nurudin S.Sos, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I
Senin 27/03/2022	ACC Bab 1, 2, dan 3	
Senin 19/06/2023	Bimbingan Bab 4, 5, 6	
Senin 07/08/2023	ACC Bab 4, 5 dan 6	
Jumat 18/08/2023	Seminar Hasil Skripsi	
Senin 28/08/23	ACC Revisi Seminar Hasil Skripsi	

Malang, 8 September 2023

Dosen Pembimbing,



Nurudin S.Sos, M.Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Jumat, 18 Agustus 2023
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Mayra Ade Verdanika
NIM	201910040311380
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI POLITIK MAHASISWA MELALUI MEDIA ONLINE KOMPAS.COM (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang)

Dihadiri oleh Dosen Penguji

1. Nasrullah M.Si

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing

1. Nurudin S.Sos, M.Si

Dan dihadiri oleh 16 Mahasiswa (presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan **LULUS**/~~BERGAKUT~~

Mengetahui,

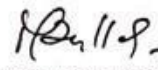
Dosen Pembimbing



Nurudin, S.Sos, M.Si

Malang, 10 September 2023

Dosen Peneguji



Nasrullah, M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si

ABSTRAK

Mayra Ade Verdanika. 201910040311380. PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI POLITIK MELALUI MEDIA ONLINE KOMPAS.COM (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang). Skripsi

Media online merupakan salah satu sumber informasi bagi setiap insan manusia tak terkecuali untuk para mahasiswa dalam memenuhi informasinya. Oleh sebab itu, penulis mengambil judul penelitian “Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik melalui Media Online Kompas.com (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang)” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran media online Kompas.com dalam pemenuhan kebutuhan informasi politik. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan subjek penelitian berjumlah enam orang mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2019 UMM. Kemudian teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data mengacu pada model Miles dan Huberman yang diawali dengan proses pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keberadaan media online Kompas.com sangat berperan penting bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 UMM dalam memenuhi kebutuhan informasi khususnya informasi mengenai politik.

Kata Kunci : Media online, Peran Kompas.com, Informasi Politik

Mengetahui

Dosen Pembimbing



Nurudin, S.Sos, M.Si

Malang, 9 September 2023

Peneliti



Mayra Ade Verdanika

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur tiada henti selalu penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya dalam memberikan kesehatan, kekuatan, kelancaran, dan kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik Mahasiswa Melalui Media Online Kompas.com (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Malang)**. Tugas akhir skripsi ini digunakan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang dimiliki dalam menyusun tugas akhir ini. Oleh karena itu, tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang membimbing serta memberi motivasi tidaklah mungkin skripsi ini dapat terselesaikan. Seiring dengan terselesaikannya tugas akhir ini, penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT, berkat-Nya peneliti diberikan kekuatan, keteguhan, kesabaran dalam menjalani berbagai rintangan kehidupan dan dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini
2. Bapak Dr. Fauzan, M. Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Nurudin, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah mencurahkan waktu dan perhatiannya untuk membimbing, mendukung, serta mengarahkan peneliti selama proses penyusunan tugas akhir skripsi ini.

6. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UMM yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan saran-sarannya.
7. Kedua Orang Tua tersayang, Bapak Junari dan Ibu Sumi Hartini yang tiada henti memberi dukungan dan juga doa untuk segala aktivitas yang peneliti lakukan selama ini.
8. Keluarga penulis yakni Yoana Vibriyanti, Roosesandy Chandra, dan Keinara Eleanor Sandiyana yang menjadi salah satu penyemangat penulis dalam proses penyusunan skripsi.
9. Sahabat seperjuangan penulis yaitu Nurannisa Atira Yasmine yang dari maba hingga saat ini selalu memberikan dukungan, membantu penulis dalam segala kegiatan perkuliahan dan memberikan masukan serta arahan selama penyusunan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada teman seperjuangan penulis selama masa kuliah yakni, Yesi Dwi Lutfia, Elisa Dwi Safitri, Vinny Febryningtyas Santoso, Rizki Rohmaddoni, dan Galis Wahyu yang telah banyak membantu penulis dalam segala kegiatan perkuliahan.
11. Terima kasih kepada teman-teman yang bersedia untuk menjadi subjek penelitian yang dibutuhkan oleh penulis untuk mendapatkan data penelitian.

Sekali lagi penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada seluruh pihak yang membantu semoga Allah memberikan balasan kebaikan atas bantuan semua pihak. Amin.

Malang, 9 September 2023

Mayra Ade Verdanika

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJAUN SKRIPSI	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
SURAT PERNYATAAN	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi Massa	8
2.2 Media Online	12
2.3 Kebutuhan Informasi	15
2.4 Fungsi Media dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik	17
2.5 Teori Uses and Gratification	18
2.6 Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODE PENELITIAN	22

3.1 Pendekatan Penelitian	22
3.2 Jenis Penelitian	22
3.3 Sumber Data Penelitian	23
3.4 Waktu dan Lokasi Penelitian	23
3.5 Subjek Penelitian	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data	25
3.7 Teknik Analisis Data	26
3.8 Teknik Keabsahan Data	28
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	29
4.1 Gambaran Umum Media Online Kompas.com	29
4.1.1 Sejarah Kompas.com	29
4.1.2 Struktur Redaksi Kompas.com	30
4.1.3 Visi dan Misi Kompas.com	30
4.1.4 Logo dan Tagline Kompas.com	31
4.1.5 Kebijakan Redaksi Kompa.com	32
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	33
5.1 Data dan Karakteristik Subjek Penelitian	33
5.2 Deskripsi Hasil Penelitian	38
5.2.1 Peran Media Online Kompas.com dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik	38
5.3 Pembahasan	67
BAB VI PENUTUP	68
6.1 Kesimpulan	68
6.2 Saran	69
6.2.1 Saran Praktis	69
6.2.2 Saran Akademis	70
DAFTAR PUSTAKA	xvii
LAMPIRAN	xix

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Pupung. 2013. *"Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia berdasarkan Analisis Uses and Gratifications"* Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 10, hal 195-199.
- Addari, Muhammad Riyanda. 2017. *Situs Waspada.co.id dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi* Vol. 3 no.9 <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/download/19237/810> 1.
- Baran, S. 2009. *Mass Communications Theory: Foundations, Ferment, and Future*.
- Biagi, Shirley. 2010. *Media/Impact Pengantar Media Massa, Media/Impact an Introduction to Mass Media*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Cangara, H. 2009. *Komunikasi politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, O.U. 2015. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Hans Kurnisa, Nauvalina Ashri, Irwansyah. 2021. *"Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi pada Teori Uses and Gratification"*. Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis. Vol. 3, hal 93-94.
- HUB. 1975. *Mass Media – An Introduction to Modern Communication*. New York: Mc. Kay Company.
- Khatimah, Husnul. 2018. *"Posisi dan Peran Media dalam Kehidupan Masyarakat"*. Tasamuh Vol. 16, hal 132.
- Karman. 2013. *"Riset Penggunaan Media dan Perkembangannya Kini"*. Jurnal Studi Komunikasi dan Media. Vol. 17, hal 94-95.
- Lubis, Mila. 2018. *Survei Nielsen: Media Digital dan Media Konvensional Saling Melengkapi*. <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/15/093533926/survei-nielsen-media-digital-dan-media-konvensional-saling-melengkapi?page=all>. Diakses pada 1 Mei 2023
- Mahmud. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- McLuhan. 1999. *Understanding Media; The Extension of Man*. London: The MIT Press.
- Moleong. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa* McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi*. Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasution, Zulkarnain. 2016. *Media Masyarakat Perspektif Perkembangan Media dan Dampaknya*

- terhadap Masyarakat*. Cetakan ke 1. Malang: Aditya Media Publishing
- Nimmo. 2011. *Komunikasi Politik Komunikator, Pesan, Dan Media*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Nurudin, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Edisi 1 Cetakan 2. Jakarta: PT Raja Garfindo Persada
- Nuryanti. 2018. *Peranan Media Massa dalam Pemilihan Umum di Indonesia*. Seminar Nasional Hukum Universitas Negeri Semarang Volume 4 Nomor 3: 1179-1190.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/snh/article/download/27113/11971/>.
- Preston. 2001. *Reshaping Communication*. London: Thousand Oaks, Calif: Sage.
- Rahmat, J. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Setiawan, Rudi. 2013. “Kekuatan New Media dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia” E-Journal Ilmu Komunikasi 2013 Vol. 1 no.2:355-374. [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2013/06/Junal%20Rudi%20Ganjil%20\(06-01-13-04-50-33\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2013/06/Junal%20Rudi%20Ganjil%20(06-01-13-04-50-33).pdf).
- Septiawan, S. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahid. 2018. *Komunikasi Politik Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru*. Cetakan ke 2. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Winarni. 2003. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*.
- Yati, Rahmi. 2013. Survei APJII: Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang.
<https://teknologi.bisnis.com/read/20230308/101/1635219/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>. Diakses pada 1 Mei 2023.
- Yusup. 2010. *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi (Information Retrieval)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.