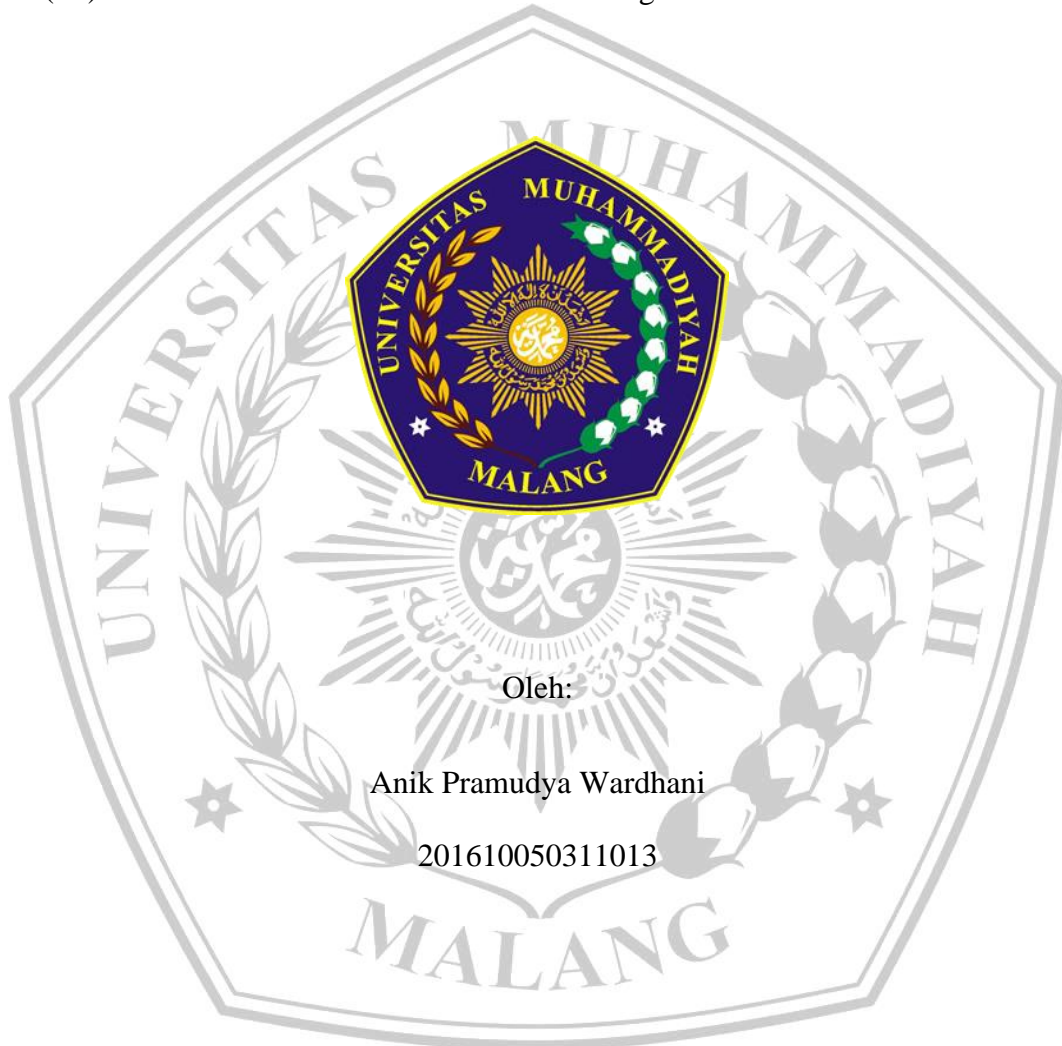


**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA HALAL MELALUI KONSEP
SMART TOURISM DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu

(S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Pemerintahan



Oleh:

Anik Pramudya Wardhani

201610050311013

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2023

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :




Anik Pramudya Wardhani
201610050311013

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan
Pada hari Jumat, 7 Juli 2023
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Saiman, M.Si ()
2. Iradhad Taqwa Sihidi, S.IP., M.A ()
3. Muhammad Kamil, S.IP., M.A ()

Mengetahui
Wakil  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Nasrudin Khatib, S.IP., M.Hub.Int

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA HALAL MELALUI KONSEP
SMART TOURISM DI KOTA MALANG**

Diajukan Oleh:

Anik Pramudya Wardhani

201610050311013

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Jumat/ 7 Juli 2023*

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan

Pembimbing I


Muhammad Kamil, S.IP., M.A


Muhammad Kamil, S.IP., M.A


Najamuddin Khatir Rival, S.IP., M.Hub.Int



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Ilmu Kesejahteraan Sosial*Ilmu Pemerintahan*Ilmu Komunikasi*Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes.132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Anik Pramudya Wardhani
NIM : 201610050311013
Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA HALAL MELALUI KONSEP *SMART TOURISM* DI KOTA MALANG adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 7 Juli 2023
Yang Bersangkutan



Anik Pramudya Wardhani

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi. Penelitian skripsi ini berjudul “*Strategi Pengembangan Wisata Halal Melalui Konsep Smart Tourism Di Kota Malang*”, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Pemerintahan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bimbingan dan petunjuk serta bantuan yang bermanfaat dari berbagai pihak. Keterlibatan berbagai pihak dalam penyusunan penelitian ini sangatlah berarti, oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Muhammad Kamil, S.IP., M.A., selaku Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan yang sangat berguna, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik
2. Bapak Ach. Apriyanto Romadhan, S.IP., M.Si., selaku sekretaris jurusan yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan yang sangat berguna, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Orang tua dan Adik yang senantiasa menyelipkan doa untuk peneliti, dan memberikan curahan kasih sayang, serta dukungan yang luar biasa. Hal ini yang memberikan kekuatan terbesar bagi peneliti untuk terus memiliki motivasi dalam perkuliahan dan skripsi ini.
4. Indy Ariyani dan sahabat- sahabat penulis, Ikhtiari, Riska, Ardila, David, dan Indra yang selalu mendukung dan memberikan bantuan kepada peneliti selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
5. Semua teman- teman Ilmu Pemerintahan Kelas A 2016 yang telah memberikan dukungan dan bantuan mulai dari bangku pertama di dunia perkuliahan hingga proses pelaksanaan penelitian.

Malang, 28 Juni 2023

Peneliti

Anik Pramudya Wardhani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAKSI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Peneltian.....	6
1.5 Definisi Konseptual.....	7
1.6 Definisi Operasional.....	9
1.7 Metode Penelitian.....	10
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Strategi Pengembangan.....	16
2.2 Wisata Halal (<i>Halal Tourism</i>).....	19
2.3 <i>Smart Tourism</i>	22
BAB III.....	25
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	25
3.1 Gambaran Umum Kota Malang.....	25
3.2 Gambaran Umum Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang.....	29
BAB IV.....	32
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	32

4.1 Strategi Pengembangan Wisata Halal melalui Konsep Smart Tourism di Kota Malang.....	32
4.2 Faktor Penghambat Strategi Pengembangan Wisata Halal di Kota Malang.....	44
BAB V.....	48
PENUTUP.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	54



ABSTRAK

Wisata halal di Indonesia merupakan potensi ekonomi yang unggul sebagai pemasok penerimaan negara. Banyak provinsi dan tujuan wisata telah menerapkan program pariwisata halal dan dengan terus meningkatkan jumlah wisatawan di Indonesia salah satunya di Kota Malang, pariwisata halal memiliki prospek pengembangan yang tinggi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan wisata halal melalui konsep smart tourism di Kota Malang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang mempunyai strategi dalam pengembangan wisata halal yang berfokus pada tiga hal, yaitu pengembangan disektor promosi dan pemasaran wisata halal, sektor pengembangan destinasi wisata halal, dan sektor pengembangan SDM dan Industri wisata halal. Dari ketiga sektor ini, fokus pengembangan ada pada sektor pengembangan destinasi wisata halal, yakni Amenitas, Aktraksi, dan Aksesibilitas.

Kata Kunci: Strategi pengembangan, Smart Tourism, Wisata Halal

ABSTRACT

Halal tourism in Indonesia is a superior economic potential as a supplier of state revenue. Many provinces and tourist destinations have implemented halal tourism programs and by continuing to increase the number of tourists in Indonesia, one of which is in Malang City, halal tourism has high development prospects. The purpose of this study is to determine the strategy for developing halal tourism through the concept of smart tourism in Malang City. The method used in this research is descriptive method with a qualitative approach. The results of the study show that the Youth, Sports and Tourism Office of Malang City has a strategy in developing halal tourism that focuses on three things, namely the development of the halal tourism promotion and marketing sector, the halal tourism destination development sector, and the human resource development sector and the halal tourism industry. Of these three sectors, the development focus is on the development sector of halal tourism destinations, namely Amenities, Attractions, and Accessibility.

Keywords: *Development strategy, Smart Tourism, Halal Tourism*





LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Kampus III - Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144
Telp. (0341) 460435 Ext. 243 E-mail: lpp@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Berdasarkan peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada karya Ilmiah Mahasiswa **di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang**. **Telah dilakukan cek orisinalitas karya ilmiah mahasiswa berikut:**

Nama : Anik Pramudya Wardhani
NIM : 201610050311057
Judul TA/Skripsi : Strategi Pengembangan Wisata Halal Melalui Konsep Smart Tourism di Kota Malang
Pembimbing : Muhammad Kamil, S.IP., MA

Setelah dilakukan cek orisinalitas karya, maka dengan ini menerangkan mahasiswa berikut telah memenuhi syarat untuk mengikuti Ujian Skripsi **pada Program Studi Ilmu Pemerintahan dengan hasil sebagai berikut:**

No	Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV	Bab V
1	10%	10%	14%	3%	2%

Administrator,

Muhammad Iqbal, S.Pd

Malang, 18 November 2024

Ka. Prodi. Ilmu Pemerintahan



Muhammad Kamil, S.IP., MA

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Alim, Haidar Tsany, dkk. (2015). “*Analisis Potensi Pariwisata Syariah dengan Mengoptimalkan Industri Kreatif di Jawa Tengah dan Yogyakarta*”. Artikel. dikutip dari <http://eprints.undip.ac.id/45828/1/Artikel.pdf>
- Andriani, Dini, dkk. (2015). *Laporan Akhir Kajian Pengembangan Wisata Syariah.*, Jakarta: Deputi Bidang Pengembangan Kelembagaan Kepariwisata.
- Awwal, M. A & Rini, D. W. S. (2019). *Perbandingan Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Masyarakat untuk Mengunjungi Destinasi Pariwisata Halal pada Lima Kabupaten/Kota di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. JUMPA, 6(1)
- Buhalis, Dimitrios & Amaranggana, Aditya. (2014). *Smart Tourism Destinations. Journal Information and Technologies in Tourism*
- Burhan, B. (2003). *Analisis Daya Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chanin, O., Sriprasert, P., Rahman, H. A., & Don, M. S. (2015). *Guidelines on halal tourism management in the andaman sea coast of thailand*. Journal Of Economics, Business And Management. 3 (8). 791- 794.
- Chookaew, Sureerat, et all. (2015). “*Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf in Thailand for Muslim Country*”. dalam Journal of Economics, Business and Management. Vol. 3. No. 7.
- COMCEC. (2016). *Muslim friendly tourism: understanding the demand and supply sided in the oic member countries*. Turki.
- Deputi Bidang Ekonomi. (2014). *Pembangunan Pariwisata 2015-2019*. Jakarta: Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.

- Dini Andriani, et al. (2015). *Laporan Awal Kajian Pengembangan Wisata Syari'ah*. Jakarta: Kementerian Pariwisata RI.
- Global Muslim Travel Index. (2015, 2016, 2017, 2018). *Global Muslim Travel Index*. Singapore: CrescentRating & Mastercard.
- Global MuslimTravel Index. (2018). *Global Muslim Travel Index 2018*. Singapore: Mastercard & Crescentrating.
- Hidayat, Asep Syarifuddin dan Mustolih Siradj. 2015. "Sertifikasi Halal dan Sertifikasi Non Halal pada Produk Pangan Industri". dalam Jurnal Ahkam. Vol. XV. No.2.
- Idrus, M. (2007). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Jaelani, Aan. (2017). "Halal tourism industry in Indonesia: Potential and Prospects". dalam Munich Personal RePEc Archive. Paper No. 76237.
- Kememparekraf. (2013). *Indonesia as Moslem Friendly Destination*. Jakarta: Kementerian Prawisista dan Ekonomi Kreatif.
- Kementerian Pariwisata, HalalTrip. (2015). *Indonesia guide for muslim visitors*. Jakarta.
- Lee, J., Lee, H., Chung, N., & Koo, C. (2017). *An Integrative Model of the Pursuit of Happiness and the Role of Smart Tourism Technology : A Case of International Tourists in Seoul. Information and Communication Technologies in Tourism*. <http://doi.org/10.1007/978-3-319-51168-9>
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia No. 2 Tahun 2014 tentang Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Syariah.
- Ratman, D. R. (2016). *Pembangunan Destinasi Prioritas 2016-2019*. Jakarta: Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.
- Widagdyo, Kurniawan Gilang. (2015). "Analisis Pasar Pariwisata Halal Indonesia". dalam The Journal of Tauhidinomics. Vol. 1. No. 1.

World Halal Travel Summit. (2015). *Post Show Report World Halal Travel Summit 2015*. Abu Dhabi: Committee World Halal Travel Summit 2015.

