

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Merek tas 'Carabiner.studio' ingin hadir untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang menginginkan tas yang tidak hanya praktis, tetapi juga memiliki gaya yang menarik. Merek ini menawarkan berbagai model tas yang dirancang dengan memaksimalkan fitur kegunaan carabiner (pengait) yang di sematkan kedalam produk dengan di kombinasikan dalam kualitas bahan, keandalan, dan desain yang trendi. Dalam upaya untuk memperkuat posisi merek dan menarik perhatian pasar yang semakin sibuk, Pasar tas merupakan industri yang sangat kompetitif dengan banyak merek dan produk yang berlomba-lomba untuk menarik perhatian konsumen. Dalam situasi ini, merek tas Carabiner.studio perlu memiliki identitas visual yang kuat, yang mencakup logo dan ikon logo, agar dapat bersaing dengan efektif di pasar.

Carabiner.studio masih dalam tahap pengenalan diri di pasar dan belum dikenal oleh sebagian besar konsumen. Dalam hal ini, keberadaan logo dan ikon logo yang menarik dan informatif akan membantu merek untuk lebih mudah diingat dan diidentifikasi oleh calon konsumen. Carabiner.studio ingin mencerminkan Identitas dan Nilai Merek sebagai Identitas visual logo dan ikon logo yang dapat mencerminkan identitas merek secara jelas. Merek ini jugak menginginkan identitas visual yang bisa menyampaikan pesan produknya yaitu memiliki fitur unik dan fungsionalitas tertentu yang membedakannya dari merek lainnya agar membantu menyampaikan pesan tentang fitur-fitur unggulan produk dengan lebih jelas, sehingga konsumen menjadi lebih tertarik untuk memilih produk dari merek Carabiner.studio. maka salah satu caranya dengan merancang

logo dan identitas visual yang kuat dan kohesiflah yang di butuhkan pada saat ini.

Carabiner.Studio merupakan merek tas baru yang belum mempunyai logo ataupun icon pendukung, Carabiner.studio memahami produk tas tidak sama dengan produk lain yang bisa di beli lebih dari satu kali dengan fungsi produk yang sama, maka dari itu Carabiner.studio menginginkan tipe produk yang bisa di beli tanpa membeli produk tas lain (produk multifungsi), sehingga dengan adanya salah satu produk tas dari Carabiner.studio bisa mewakili siluet-silut tas lain yang ada melalui design tas yang sesuai dengan masing-masing fungsinya. Hadir nya merek tas ini diharapkan di pasar tas yang kompetitif ini bisa hadir sebagai merek tas yang mempunyai keunggulan produknya yang multifungsi di setiap produknya dan menghadirkan carabiner (pengahit) sebagai icon utama yang di padupadankan kedalam produk tas. Namun ada banyak merek dan produk serupa yang menawarkan fitur dan desain yang mirip. Dalam hal ini, identitas visual logo dan ikon logo menjadi sangat penting untuk membantu merek Carabiner.studio membedakan diri dari kompetitor. Desain logo yang unik dan khas, serta ikon logo yang menggambarkan pesan pada merek, akan membantu merek menonjol dan menarik perhatian konsumen. Logo dan ikon logo harus caramencerminkan identitas merek, termasuk nilai-nilai inti dan karakteristik produk. Logo yang dirancang dengan baik akan membantu menyampaikan pesan merek kepada konsumen secara visual, sehingga konsumen dapat dengan mudah mengenali merek dan mengidentifikasikannya dengan nilai-nilai yang diwakilinya.

Perancangan logo dan identitas visual adalah salah satu langkah penting dalam membangun citra merek yang kuat dan menggambarkan nilai-nilai serta identitas merek dengan jelas. 'Carabiner.studio' adalah merek tas yang menawarkan kombinasi kepraktisan, gaya, dan kualitas

yang tinggi kepada pelanggan. Perancangan logo dan identitas visual yang efektif dapat membantu membedakan merek di pasar yang kompetitif dan menciptakan daya tarik bagi pelanggan potensial.

## **1.2 Rumusan Pengkaryaan**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijabarkan, maka dapat dirumuskan permasalahan yang ada, yaitu: *“Bagaimana merancang logo dan identitas visual yang efektif untuk merek Carabiner.studio, sehingga merek tersebut dapat mencerminkan identitas merek dengan jelas dan tersampainya pesan merek?”*

## **1.3 Ruang Lingkup Pengkaryaan**

Penelitian ini akan fokus pada perancangan logo dan identitas visual untuk merek Carabiner.studio. Aspek-aspek yang akan dibahas meliputi konsep desain logo, pemilihan palet warna, pemilihan tipografi, dan elemen visual lainnya yang mendukung identitas merek.

## **1.4 Tujuan Pengkaryaan**

Menciptakan logo yang mencerminkan nilai-nilai merek 'Carabiner.studio', seperti kepraktisan, keandalan, dan gaya yang menarik. Mengembangkan identitas visual yang menggambarkan citra merek yang profesional, trendi, dan berkualitas tinggi, Memperkuat citra merek 'Carabiner.studio' sebagai merek tas yang praktis, gaya, dan berkualitas tinggi.

## **1.5 Manfaat Pengkaryaan**

### **1.5.1 Manfaat Akademis**

Memungkinkan mahasiswa untuk mendalami konsep dan prinsip perancangan identitas merek, termasuk bagaimana membangun citra merek yang konsisten dan memikat.

### **1.5.2 Manfaat praktis**

Memperkuat hubungan merek dengan calon pelanggan dan membangun kepercayaan terhadap merek 'Carabiner'. Membantu menciptakan identitas merek yang kuat dan membedakan merek dari pesaing di

