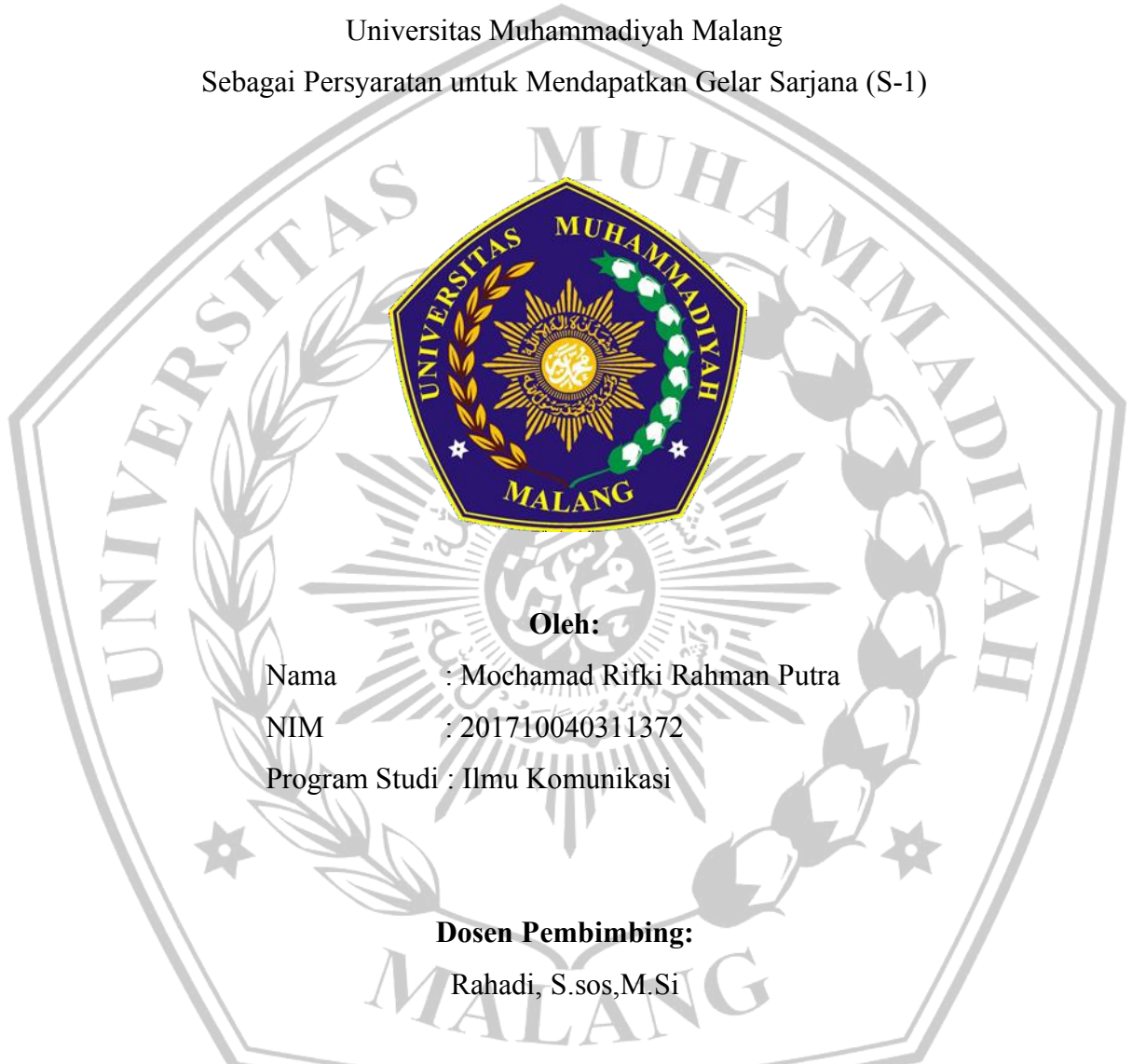


**PERANCANGAN LOGO DAN IDENTITAS VISUAL
'CARABINER.STUDIO'**

TUGAS AKHIR KARYA

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Oleh:

Nama : Mochamad Rifki Rahman Putra

NIM : 201710040311372

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing:

Rahadi, S.sos,M.Si

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Perancangan Logo dan Identitas Visual Carabiner.studio

Diajukan Oleh :

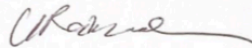
Mochamad Rifki Rahman Putra

201710040311372

Telah disetujui

Selasa / 21 November 2023

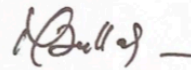
Pembimbing I



Rahadi, S.sos,M.Si



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN



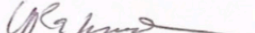
SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Mochamad Rifki Rahman Putra
201710040311372

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 15 November 2023
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Farid Rusman, M.Si** ()
2. **Novin Farid Styo Wibowo, M.Si** ()
3. **Rahadi, S.sos,M.Si** ()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Nasiruddin Khairur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : M. Rifki Rahman P
NIM : 201710040311372
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang



Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

“Perancangan Logo Dan Identitas Visual Carabiner.studio”

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 02 November 2023

Yang Menyatakan,

METERAI
TEMPEL
N80AKX658018445
M. RIFKI R.P



Kampus I
Jl. Babarsuto 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bawendungan Sukani No 188 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat hidayah serta ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan perancangan Tugas Akhir Karya yang berjudul “**Perancangan Logo dan Identitas Visual Carabiner.studio**” ini dengan baik. Penulisan laporan ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S-1) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penyusunan laporan ini dapat terlaksana dengan baik berkat adanya dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis selama proses perancangan Tugas Akhir Karya hingga laporan ini selesai. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih dan doa kepada :

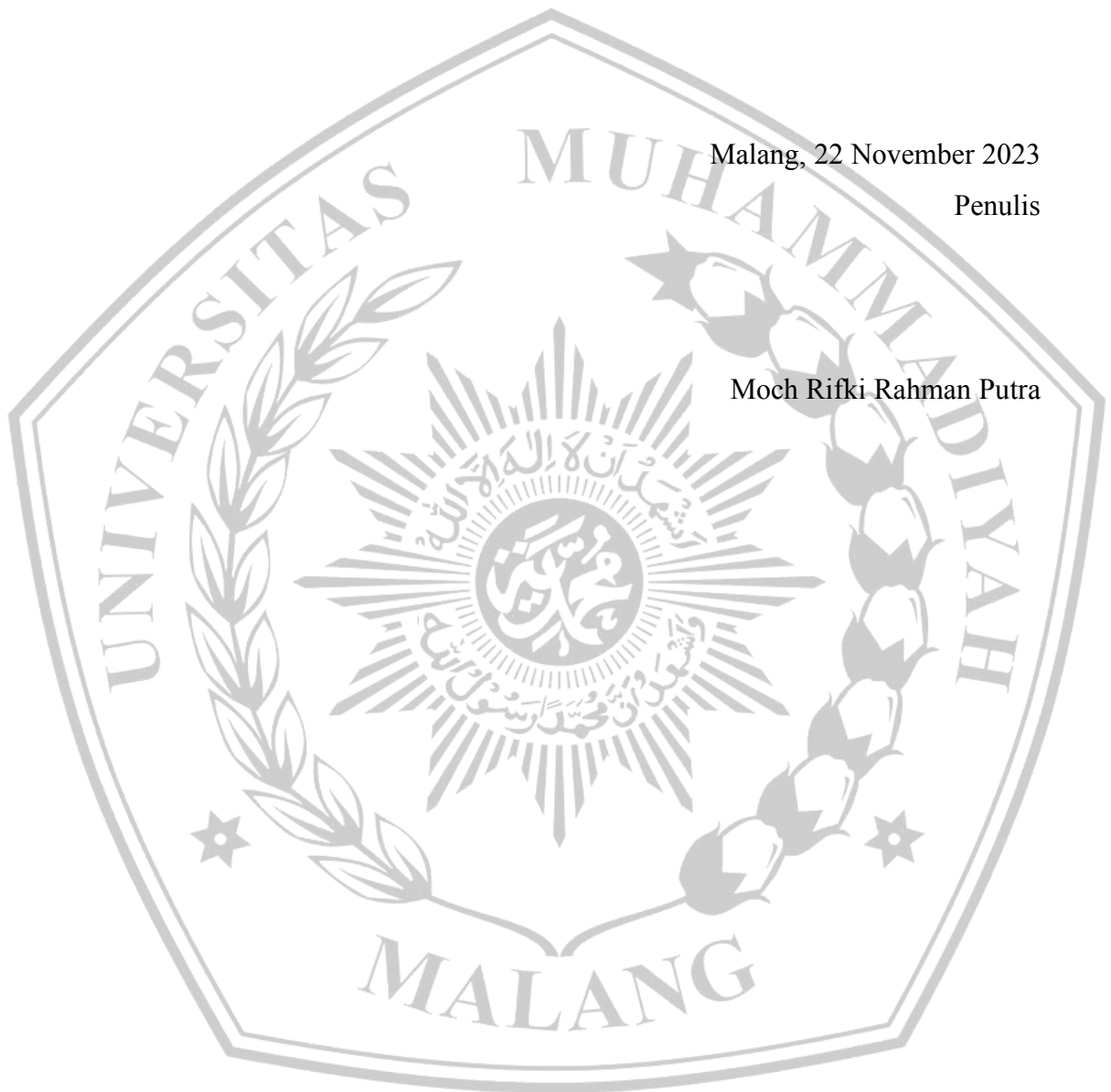
1. Ibu Mudawamah, saya ucapkan terimakasih sedalam-dalamnya, yang telah memberikan dukungan dan doa restu selama penulis menjalani studi. Kepada almarhum bapak Mukhlas, saya mengucapkan terima kasih atas kasih sayangnya yang abadi dan dukungannya yang ikhlas selama beliau masih ada.
2. Bapak Rahadi, S.sos,M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar memberikan arahan dan saran dalam pengerjaan Tugas Akhir Karya;
3. Seluruh Dosen Pengampu Mata Kuliah Program Studi Ilmu Komunikasi UMM, atas ilmu dan pengalaman yang diberikan selama masa studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
4. Seluruh Staff Carabiner.studio, atas seluruh informasi dan saran dalam proses pengumpulan data;
5. Ranti Amara selaku *support system* dan telah menjadi penggerak hati dan sumber inspirasi bagi saya
6. Seluruh Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2017, yang ikut memberikan motivasi dan semangat selama mengerjakan Tugas Akhir Karya ini;

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan kepada mereka semua. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan, baik dalam teknis kepenulisan maupun materi. Oleh karena itu, saran & kritik sangat diharapkan untuk membangun penelitian yang lebih baik lagi. Akhir kata, semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua.

Malang, 22 November 2023

Penulis

Moch Rifki Rahman Putra



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
SURAT PERNYATAAN	KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.III
KATA PENGANTAR	IV
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	XII
TANDA TERIMA PLAGIASI	XIII
DAFTAR ISI	XIII
DAFTAR GAMBAR	IX
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN PENGKARYAAN	3
1.3 RUANG LINGKUP PENGKARYAAN.....	3KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.
1.4 TUJUAN PENGKARYAAN	3
1.5 MANFAAT PENGKARYAAN.....	3
1.5.1 Manfaat Akademis	3
1.5.2 Manfaat praktis	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 LANDASAN TEORI.....	5
2.1.1 Komunikasi Visual.....	5
2.1.2 Desain Komunikasi Visual	5
2.1.2 Identitas Visual	7
2.1.2.1 Nama.....	8
2.1.2.2 Logo	8
2.1.2.3 Warna	8
2.1.2.4 Typhography	9
2.1.3 Simiotika	9

2.1.3.1 Warna	10
2.1.3.2 Simbol.....	10
2.1.3.3 Tipografi.....	11
2.1.4 Simiotika Posmodelisme	11
BAB III METODE PERANCANGAN	14
3.1 METODE PENGUMPULAN DATA.....	14
3.1.1 Data Primer.....	14
3.1.1.1 Wawancara.....	14
3.1.1.2 Observasi	15
3.1.2 Data Sekunder.....	15
3.1.2.1 Telaah Dokumen.....	15
3.1.2.2 Studi Pustaka.....	16
3.2 KONSEP PERANCANGAN LOGO 'CARABINER'.....	16
3.2.1 Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat).....	16
3.2.2 Analisis USP.....	16
3.2.3 Inspirasi Desain.....	16
3.2.4 Sketsa dan Pengembangan Konsep.....	17
3.2.5 Pemilihan Simbol, Tipografi, dan Warna.....	18
3.3 PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL 'CARABINER'.....	18
3.3.1 Penggunaan Tipografi dan Tata Letak	18
3.3.2 Penggunaan Warna dan Pola	18
3.4 IMPLEMENTASI IDENTITAS VISUAL 'CARABINER'.....	19
3.4.1 Aplikasi pada Produk Fisik	19
3.4.2 Aplikasi pada Media Sosial	20
3.4.3 Aplikasi pada Materi Pemasaran dan Promosi	21
3.5 SISTEMATIKA PERANCANGAN	22
BAB IV PENYAJIAN DATA.....	23
4.1 IDENTIFIKASI KLIEN	23
4.1.1 Hasil Wawancara & Observasi.....	23
4.1.2 filosofi brand.....	26
4.2 HASIL ANALISIS.....	26
4.2.1 Analisis SWOT	27

4.2.2 Analisis USP.....	27
4.3 KONSEP PERANCANGAN.....	28
4.3.1 Konsep Kreatif.....	28
4.3.1.1 Desain Brief.....	28
4.3.1.2 Moodboard.....	29
4.3.2 Strategi Kreatif.....	31
4.3.2.1 Graphic Style.....	31
4.3.2.2 Brand Color.....	32
4.3.2.3 Typography.....	34
4.4 SKETSA DESIGN.....	35
4.4.1 Logo icon Carabiner.studio.....	36
4.4.2 Logo font Carabiner.studio.....	37
4.5 KREATIF BRIEF.....	38
BAB V VISUALISASI KARYA.....	40
5.1 DESAIN KREATIF.....	40
5.1.1. Icon logo.....	40
5.1.2. Logo font.....	41
5.2 APLIKASI MEDIA.....	43
5.2.1 hangtag dan stiker.....	43
5.2.2 Aksesoris.....	45
5.2.1 Pacakging.....	47
5.2.2 Produk.....	48
5.2.3 Poster dan video.....	56
5.3 RANGKUMAN HASIL KARYA.....	59
5.3.1 Desain Logo.....	59
5.3.2 Warna dan Konsistensi.....	60
5.3.3 Implementasi logo.....	60
5.3.4 Konsistensi dalam Komunikasi.....	60
BAB VI PENUTUP.....	62
6.1 KESIMPULAN.....	62
6.2 SARAN.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Inspirasi Logo Merek..... 17

Gambar 3. 2 Sistematika Perancangan 22

Gambar 4. 1 MC-01 / Backpack..... 24

Gambar 4. 2 ET-01 & MC-01 / totebag 25

Gambar 4. 3 Et-01 / Sling Bag 25

Gambar 4. 4 ET-01 / Pouchbag 26

Gambar 4. 5 Moodboard Outdoor Activity..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**30

Gambar 4. 6 Moodboard Indoor Activity 30

Gambar 4. 7 Logo Icon Brand..... 32

Gambar 4. 8 Palet warna 34

Gambar 4. 9 Avenir roman Font..... 35

Gambar 4. 10 Visby Bold font 35

Gambar 4. 11 Sketsa Logo Icon 36

Gambar 4. 12 Sketsa logo font 38

Gambar 5. 1 Perancangan logo icon 40

Gambar 5. 2 Variasi logo icon..... 41

Gambar 5. 3 Variasi logo font 42

Gambar 5. 4 Perancangan logo font..... 42

Gambar 5. 5 Penempatan logo pada media stiker dan hangtag 44

Gambar 5. 6 Penempatan logo pada media aksesoris produk 46

Gambar 5. 7 Penempatan logo pada media packaging 48

Gambar 5. 10 ET-01 / tote bag 51

Gambar 5. 8 ET-01 / pouch bag 49

Gambar 5. 9 ET-01 / sling bag 50

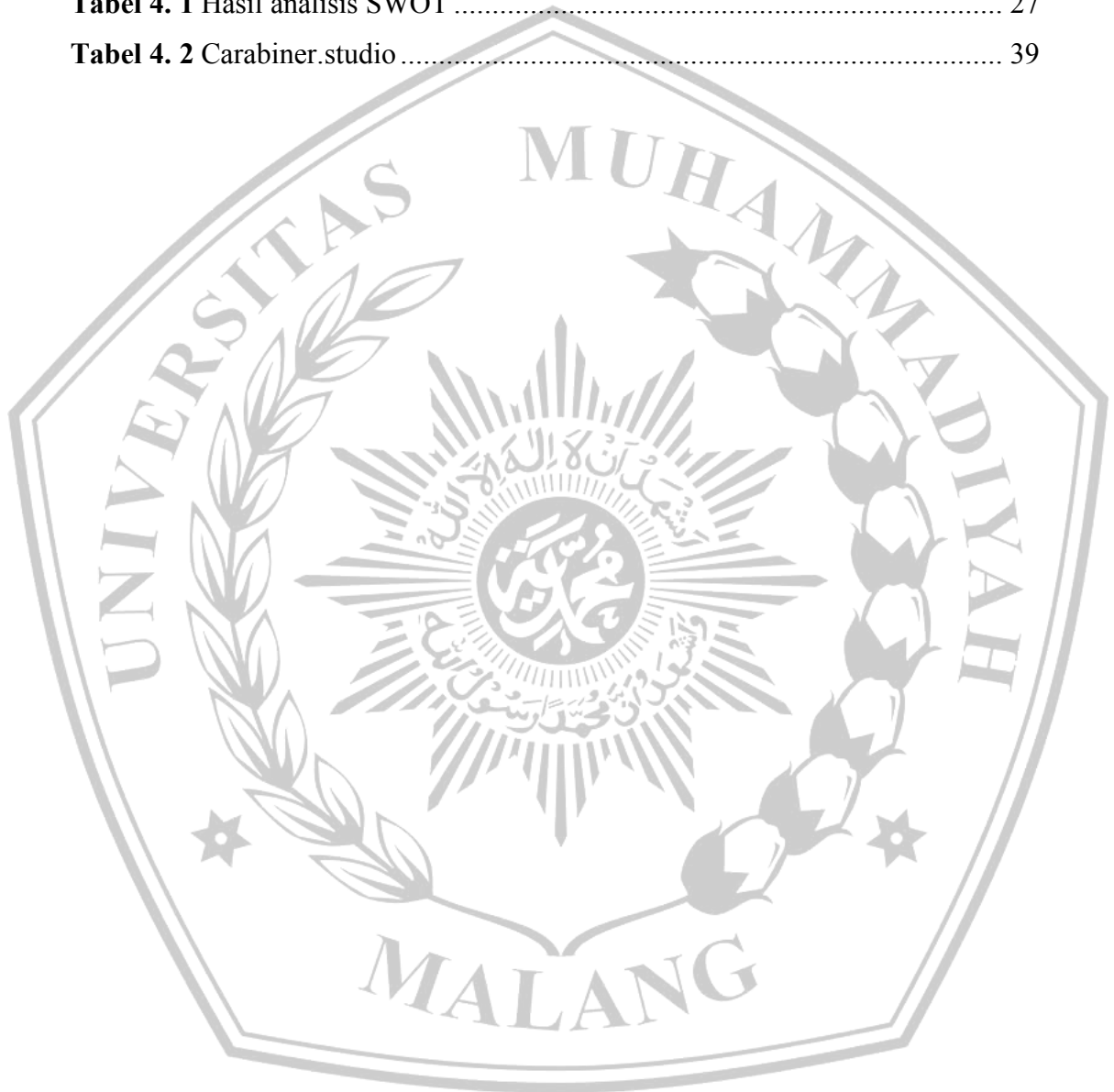
Gambar 5. 11 SE-01 / multi sling 52

Gambar 5. 13 layouting logo 2 pada media poster 58

Gambar 5. 12 Layouting logo 1 pada media Video..... 59

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil analisis SWOT 27
Tabel 4. 2 Carabiner.studio 39



DAFTAR PUSTAKA

- Kursianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Cenadi, C. S. (1999). Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran. *Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya.*, 4.
- Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE, Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Fadhila, C. (2017). Perancangan Ulang Identitas Visual Fabsstore Solo dan Aplikasinya Pada Media Promosi. *Tugas Akhir*.
- Airey, D. (2010). *Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities*. New Jersey: Peachpit.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Widodo, S. T. (2013). Kontruksi Nama Orang Jawa Studi Kasus Nama-Nama Modern Di Surakarta. *Humaniora*, 82-91.
- Jefkins, F. (1994). *Public Relations Techniques*. Butterworth Heinemann.
- Budelman, K. K. (201). *Brand Identity Essentials: 100 Principles For Designing Logos and Building Brand* . Beverly: Rockport Publishers.
- Alfathan, I. B. (2016). Perancangan Branding Kelurahan Karang Sari Berbasis Agrowisata Untuk Mengenalkan Identitas Kampung Blimbing Kota Blitar. *Art Nouveau*, 1-10.
- Basroni, M. L. (2017). Pendidikan Akhlak Dalam Membentuk Keluarga Harmonis di Desa Wonorejo Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek. *Skripsi*.
- Lester, P. M. (2020). *Visual Communication*. Texas: Lex Publishing.

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

TA DKV

Perancangan Logo dan Identitas Visual Carabiner.studio

Oleh:

Nama : Mochamad Rifki Rahman Putra

NIM : 201710040311372

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 03 November 2023

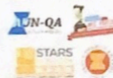
Pembimbing I/Promotor

Rahadi, M.Si

NIP.10318030636



(* Coret yang tidak perlu)



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : MOCH RIFKI RAHMAN PUTRA

NIM : 201710090311372

Hasil Plagiasi : 3/11 4/11 4/11

BAB I	3			
BAB II	11	32	13	
BAB III	7			

3/11

BAB IV	2			
BAB V	1			
BAB VI	10			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 4 November 2023
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki

