

**ANALISIS FAKTOR YANG BERHUBUNGAN TERHADAP
TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMA
(Studi Kasus : Taman Kartini, Kabupaten Sragen, Provinsi Jawa Tengah)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :
Drajat Rangga Biwana
201910180311017

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI


ANALISIS FAKTOR YANG BERHUBUNGAN TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMA (Studi Kasus : Taman Kartini, Kabupaten Sragen, Provinsi Jawa Tengah)

Oleh :

Drajat Rangga Biwana
201910180311017

Diterima dan disetujui
pada tanggal 24 Oktober 2024


Pembimbing I,


Dra. Arfida Boedirochminarni, M.S.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,




Prof. Dr. Idris Zuhroh, M.M.


M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR YANG BERHUBUNGAN
TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMA
(Studi Kasus : Taman Kartini, Kabupaten Sragen, Provinsi Jawa Tengah)**

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Drajat Rangga Biwana**
NIM : **201910180311017**
Jurusan : **Ekonomi Pembangunan**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 24 Oktober 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pembangunan pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Dra. Arfida Boedirochminarni, M.S.**
Penguji I : **Dr. Wahyu Hidayat R., M.M.**
Penguji II : **Firdha Aksari A, S.E., M.Ec.Dev.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Edah Zuhroh, M.M.

M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

1.

2.

3.

**ANALISIS FAKTOR YANG BERHUBUNGAN TERHADAP
TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMA
(Studi Kasus : Taman Kartini, Kabupaten Sragen, Provinsi Jawa Tengah)**

Drajat Ranga Biwana

Program Studi Ekonomi Pembangunan
Universitas Muhammadiyah Malang
JL. Raya Tlogomas No.246 Malang
Email : rbiwana@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengkaji hubungan modal usaha, lama usaha, dan pendidikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Taman Kartini, Kabupaten Sragen, Provinsi Jawa Tengah. Metodologi bersifat deskriptif kuantitatif yang didapat dari Kuisisioner dan Badan Pusat Statistik, Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Sragen tahun 2022. Penelitian ini menggunakan uji chi-square untuk mengetahui hubungan variable dependen terhadap variable independent.

Temuan penelitian ini menunjukkan variable modal usaha memiliki nilai yang positif signifikan, lama usaha memiliki nilai yang positif dan tidak signifikan, pendidikan memiliki nilai yang positif dan tidak signifikan terhadap pendapatan.

Kata Kunci : modal usaha, lama usaha, pendidikan, dan pendapatan

**ANALYSIS RELATED TO INCOME LEVEL OF STREET VENDORS
(Case Study: Kartini Park, Sragen Regency, Central Java Province)**

Drajat Rangga Biwana

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Universitas Muhammadiyah Malang

JL. Raya Tlogomas No.246 Malang

Email : rbiwana@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to examine the relationship between business capital, length of business and education on the income of street vendors in Taman Kartini, Sragen Regency, Central Java Province. The methodology is quantitative descriptive, obtained from questionnaires and the Central Statistics Agency, Cooperative and UMKM Service of Sragen Regency in 2022. This research uses the chi-square test to determine the relationship between the dependent variable and the independent variable.

The findings of this research show that the business capital variable has a significant positive value, length of business has a positive and insignificant value, education has a positive and insignificant value on income.

Keywords: business capital, length of business, education, and income

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji Syukur yang begitu dalam atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa berkat Rahmat dan hidayah-Nya sehingga Skripsi dengan judul “Analisis Faktor Yang Berhubungan Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Taman Kartini, Kabupaten Sragen, Provinsi Jawa Tengah)” ini dapat terselesaikan pada waktu yang sesuai rencana. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai jika tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan serta nasihat dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung. Pada kesempatan ini saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Sri Wahyudi Suliswanto, SE., ME. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan (Universitas Muhammadiyah Malang).
4. Ibu Dra. Arfida Boedirochminarni M.S selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan pengetahuan dari awal perkuliahan hingga mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Ucapan terima kasih secara khusus saya sampaikan kepada kedua orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, doa tanpa henti.
7. Kepada diri saya sendiri yang sudah berhasil melewati tahap akhir dalam perkuliahan ini untuk mendapatkan sebuah gelar yakni sarjana ekonomi.

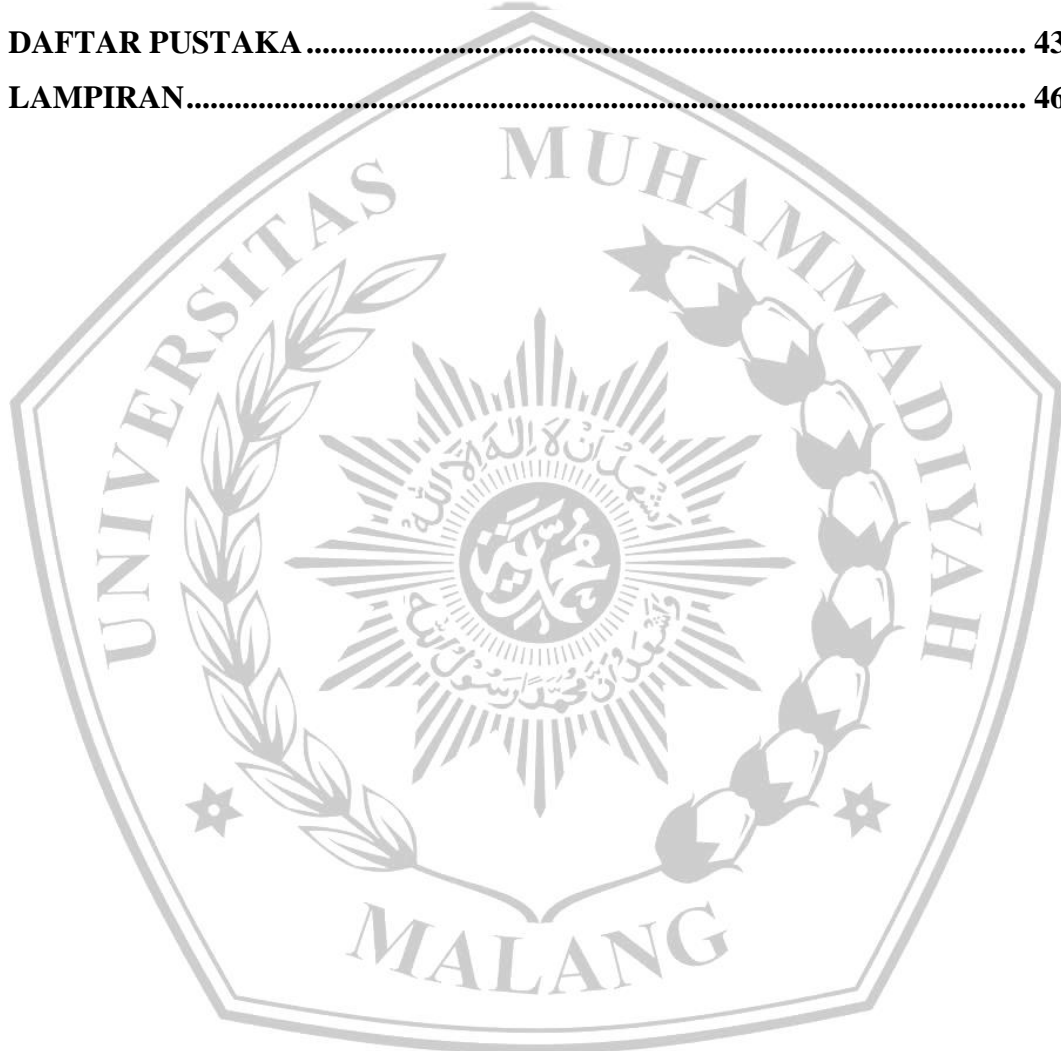
Malang, 10 Oktober 2024

(Drajat Rangga Biwana)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Batasan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Penelitian Terdahulu.....	12
B. Landasan Teori.....	15
C. Kerangka Pemikiran.....	27
D. Hipotesis	27
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN	29
A. Lokasi Penelitian	29
B. Jenis dan Sumber Data	29
C. Populasi dan Sampel	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
E. Definisi Operasional Variabel	31
F. Teknik Analisis Data	32
BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Kondisi Geografis	33

B.	Frekuensi dan Persentase Hasil Kuesioner	34
C.	Uji Chi Square	35
D.	Pembahasan	40
BAB V.....		42
PENUTUP.....		42
A.	Kesimpulan	42
B.	Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA		43
LAMPIRAN.....		46



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 4.1 Tabel Frekuensi dan Presentase	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proporsi Pekerja Sektor Formal dan Informal di Indonesia Tahun 2018-2023	3
Gambar 1. 2 Proporsi Penyerapan Tenaga Kerja Menurut Lapangan Usaha di Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Kurva Penerimaan Total	17
Gambar 4.1 Umum Lokasi Penelitian.....	33



TANDA TERIMA CEK PLAGIASI SKRIPSI

Tanggal : 08 Oktober 2024

Nama : Drajat Rangga Biwana

NIM : 201910180311017

Judul : Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima

Setelah melalui pengecekan manual dan pendeteksian plagiarisme, indeks plagiarisme Skripsi tersebut:

BAB	INDEKS PLAGIARISME	HASIL PLAGIARISME	KETERANGAN
BAB I	25 %	3 %	Lolos Plagiasi
BAB II			
BAB III			
BAB IV			
BAB V			

Berdasarkan hasil cek plagiasi dinyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas plagiasi dan **LOLOS Uji Plagiasi**.

Penerima
Mohammad Ismail

DAFTAR PUSTAKA

- Allam, M. A., Rahajuni, D., Ahmad, A. A., & Binardjo, G. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Pk1) Di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(2), 1–12. <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i2.1328>
- Antara, I. K. A., & Aswitari, L. P. (2016). Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat. *E-Jurnal EP Unud*, 5(10), 1265–1291.
- Aotama, R. C., & Klavert, D. R. H. (2021). Dampak Sosial Relokasi Pedagang Kaki Lima di Kawasan Wisata Kuliner Kota Tomohon. *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 18(1), 1–9. <https://doi.org/10.21831/socia.v18i1.37719>
- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, M. N., & Djayastra, i ketut. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(2), 87–105.
- ARTINI, N. R. (2023). Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Poh Gading Ubung Denpasar. *Ganec Swara*, 17(1), 53. <https://doi.org/10.35327/gara.v17i1.369>
- BPS Kabupaten Sragen. (2021). *Kabupaten Sragen Dalam Angka 2021*. BPS.
- Butarbutar, G. R., Widayatsari, A., & Aqualdo, N. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Tebing Tinggi. *JOM Fekon*, 4(1), 619–633.
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72–86. <https://doi.org/https://doi.org/10.1234/jse.v1i1.68>
- Husaini, A. F. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–126. www.kompasiana.com
- Inderianti, R. A., Hardiani, H., & Rosmeli, R. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di Kota Jambi (studi kasus warung manisan Kecamatan Telanaipura). *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 9(3), 109–118. <https://doi.org/10.22437/pdpd.v9i3.12485>
- Kase, M. S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pada Pasar Tradisional Kasih Naikoten 1 Kota Kupang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 5(3), 68–76.
- Keiku, A. N., Harsono, H., & Hartanto, A. D. (2020). Analisis Pengaruh Modal, Usia, dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Skala Mikro (Studi Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Gading Kasri, Kota Malang). *Journal of Regional Economics Indonesia*, 1(1), 48–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.26905/jrei.v1i1.4761>
- Ma'arif, S. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan

- Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang. *Economics Development Analysis Journal*, 2(2), 1–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/edaj.v2i2.1657>
- Marhawati, M. (2020). Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima Sektor Informal Di Kecamatan Rappocini Kota Makassar. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 3(1), 68. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v3i1.12374>
- Maria Martina Mboko, Henrikus Herdi, & Yoseph Darius Purnama Rangga. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Alok Maumere. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 2(3), 64–85. <https://doi.org/10.58192/populer.v2i3.1194>
- Pranatasari, F. D., & Wadyatenti, M. A. D. V. (2022). Entrepreneurial Marketing Dan Kinerja Organisasi Pada Umkm Di Tengah Ketidakpastian Faktor Lingkungan. *Modus*, 34(1), 100–114. <https://doi.org/10.24002/modus.v34i1.5175>
- Pratiwi, I., Sari, S. R., & Sardjono, A. B. (2018). The existence of street vendors (PKL) as supporting activities in Jalan Taman Siswa, Semarang. *Jurnal Teknik Sipil Dan Perencanaan*, 20(1), 21–29. <https://doi.org/10.15294/jtsp.v20i1.13414>
- Purnomo, R. A. (2017). Economic Impact Analysis of Relocation Five Feet Vendors in Purwokerto. *Jejak*, 10(2), 242–256. <https://doi.org/10.15294/jejak.v10i2.11291>
- Rosidi, A. M., & Suparno, S. (2018). Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Home Industri Sepatu Di Kabupaten Sidoarjo (Study Kasus Di Kecamatan Krian). *JEB (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis)*, 3(2), 703–710.
- Rusito, F. N. A., Suaib, H., & Hidayat, N. (2013). Pola Kehidupan Masyarakat Pedagang Kaki Lima Di Kota Sorong (Studi Pada Kehidupan Sosial Masyarakat Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Kampung Baru). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1–14.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.21009/jpeb.006.1.1>
- SHELEMO, A. A. (2023). No Title. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Sudarta. (2022). 濟無No Title No Title No Title. 16(1), 1–23.
- Suprpti, E. (2018). Pengaruh Modal, Umur, Jam Kerja, dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan Pasar Barongan Bantul. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(2), 175–183.
- Syafruddin, S., Asmini, A., & Pratama, O. S. (2020). Studi Komparasi Pendapatan Pedagang Pasar Kerato Sebelum Dan Setelah Relokasi (Studi Relokasi Pasar Seketeng Ke Pasar Kerato). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 8(3), 155–163. <https://doi.org/10.58406/jeb.v8i3.567>
- Utami, S. S., & Wibowo, E. (2013). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderasi (Survei Pada Pedagang Pasar Klithikan Notoharjo Surakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 171–180.
- Utari, T., & Dewi, P. M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan

Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 3(12), 576–585.

Yuniarti, P. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Widya Cipta*, 3(1), 165–170. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/widyacipta.v3i1.5296>

