

BAB 1

A. Latar Belakang

Schaper (2011) mengatakan kewirausahaan merupakan proses yang dibawa seseorang untuk mengidentifikasi peluang usaha baru, lalu melakukan perubahan produk atau jasa yang nantinya bisa dijual. Penciptaan produk yang baru dan membuat inovasi produk yang sudah ada adalah proses dari kewirausahaan. Kewirausahaan adalah modal bagi pertumbuhan ekonomi di suatu negara. Kewirausahaan dijadikan alat untuk dapat bertumbuhnya perekonomian negara. Pertumbuhan ekonomi tinggi harus seimbang juga dengan adanya kewirausahaan, dengan demikian kewirausahaan salah satu potensi meningkatkan kesejahteraan negara. Kewirausahaan bisa sebagai modal menciptakan pekerjaan yang luas serta mampu menyerap banyak masyarakat tingkat lokal hingga nasional, tapi hal tersebut bisa terwujud melalui proses tidak sebentar.

Secara umum wirausaha memiliki arti wira artinya utama, luhur, gagah, pejuang. Dan usaha memiliki arti sebuah kegiatan yang dimana dilakukan secara terus-menerus dalam mengelola sumber daya untuk menghasilkan barang atau jasa yang akan dijual agar mendapatkan keuntungan. Jadi pengertian dari wirausaha ialah pejuang dalam bidang usaha.

Kewirausahaan peternakan ikan lele menjadi usaha yang cukup menguntungkan untuk dijalankan, permintaan ikan air tawar dipasaran yang cukup tinggi, sehingga membuka peluang untuk berwirausaha peternakan ikan lele. Permintaan ikan lele yang stabil cenderung meningkat menjadikan peternakan ikan lele banyak dilirik oleh masyarakat, ikan lele yang gampang dikembang biakkan menjadi faktor pendukung untuk peternakan ikan lele, dan ketahanan dari perubahan cuaca mendukung berkembang cepat, sehingga kemudahan-kemudahan ini menjadikan peternakan ikan lele sebagai pilihan tepat untuk usaha.

Usaha Joe Farm digagas pada akhir tahun 2020 yang bergerak dibidang peternakan ikan lele. Salah satu alasan usaha ini digagas karena pada awal tahun 2020 terjadi pandemi covid 19. Dimana sebelum berdirinya joe farm ini kami adalah mahasiswa dan berkerja sampingan sebagai driver ojek online. Sejak masuknya virus covid-19 ini ke Indonesia kegiatan perkuliahan dialihkan secara online dan juga berdampak sepinya orderan sebagai ojek online. Dikarenakan kesulitan itu dan tabungan selama menjadi ojek online tercetuslah ide untuk

membangun usaha dibidang peternakan ikan lele. Meskipun dimasa pandemi permintaan untuk ikan lele masih tinggi. Hal ini menjadi peluang besar untuk menggeluti usaha peternakan ikan lele ini. Diawal berdirinya usaha ini mengalami sedikit kendala-kendala yang dihadapi apalagi kami masih baru dan awam diusaha peternakan lele ini, namun seiring berjalannya waktu kami belajar bagaimana mengelola usaha ini dengan baik dengan meningkatkan sdm dan tentunya adalah balik modal dan mendapatkan laba.

Usaha yang kami jalankan bernama “Joe Farm” yang bergerak dibidang peternakan ikan lele. Alasan kami memilih nama tersebut sebagai nama brand karena Joe sendiri itu panggilan nama ayah kami. Usaha ini juga saya dedikasikan untuk ayah kami yang sebentar lagi akan pesiun tahun 2021 sebagai kegiatan sampingan dikala menikmati masa pensiun, dan juga kami bercita-cita menjadikan usaha ini sebagai usaha keluarga.

B. LUARAN YANG DIHARAPKAN

Melalui kewirausahaan ini, tentunya diharapkan usaha ini dapat berkembang kemudian mampu memperoleh Break Even Point (BEP) pada panen ke lima dengan target pendapatan bersih tiap panen rata-rata Rp. 2.000.000, dan nilai keuntungan ini diperoleh mulai panen ke enam. Selain balik modal target lain dari kegiatan kewirausahaan ini dapat menyerap tenaga kerja yang berasal dari masyarakat sekitar.