

**Pengaruh Perataan Laba dan Ukuran Perusahaan terhadap
Reaksi Pasar pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar
pada Bursa Efek Indonesia**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh :

Tristanaldo Kusuma Mahardika

202010170311315

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Juli 2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PERATAAN LABA DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP REAKSI PASAR PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN
YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh:

Tristanaldo Kusuma Mahardika
202010170311315

Diterima dan disetujui
pada tanggal 13 Juli 2024

Pembimbing I,

[Signature]
Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



[Signature]
Prof. Dr. Endang Zuhroh, M.M.

[Signature]
Dr. Driana L, S.E., M.SA., Ak., CSRS, CSRA.

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PERATAAN LABA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP REAKSI PASAR PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Tristanaldo Kusuma Mahardika**

NIM : **202010170311315**

Jurusan : **Akuntansi**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 13 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si, Ak., CA.**

Penguji I : **Achmad Syaiful Hidayat A., S.E., M.Sc., Ak.**

Penguji II : **Agustin Dwi Haryanti, S.E., M.M., Ak.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,

Prof. **Idah Zuhron, M.M.**

Dr. Driana I., S.E., M.SA., Ak., CSRS, CSRA.

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Tristanaldo Kusuma Mahardika

NIM : 202010170311315

Program Studi : Akuntansi

Surel : aldomahardika28@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar – benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas tercantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan karya ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila ditemukan dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang, 07 November 2024

Yang membuat pernyataan,



Tristanaldo Kusuma Mahardika

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh perataan laba dan ukuran perusahaan terhadap reaksi pasar pada perusahaan pertambangan. Populasi penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar pada BEI tahun 2021-2023. Penelitian ini menggunakan purposive sampling 63 perusahaan selama 3 tahun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perataan laba mempunyai dampak negatif terhadap reaksi pasar, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap reaksi pasar dan perataan laba dan ukuran perusahaan secara bersama-sama tidak memberikan pengaruh terhadap reaksi pasar.

Kata Kunci : Perataan Laba, Ukuran Perusahaan, Reaksi pasar

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze the effect of income smoothing and company size on market reactions in mining companies. The population of this research is manufacturing companies listed on the IDX in 2021-2023. This research used purposive sampling of 63 companies for 3 years. The research results show that income smoothing has a negative impact on market reactions, company size has a significant effect on market reaction, but income smoothing and company size do not have an effect on market reaction.

Keywords: Income Smoothing, Company Size, Market Reaction

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji Syukur yang terahmat dalam saya hantarkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayah, dan Taufiq-Nya sehingga Skripsi dengan judul **“Pengaruh Perataan Laba dan Ukuran Perusahaan Terhadap Reaksi Pasar Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia”** ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring do'a sholawat semoga senantiasa melimpah ke haribaan Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan doa' sholawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada', para mushonnifin para ulama', dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusun skripsi ini, banyak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan Syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan trumakasih kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Malang Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si.
2. Ibu Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.
3. Ketua Jurusan Dr. Driana L., Se., M.SA, Ak., CSRS., CSRA.
4. Ibu Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak.,CA. selaku pembimbing. Yang telah selalu memberikan arahan, bimbingan, dan pebaikan terkait penyusunan skripsi saya agar skripsi yang saya buat menjadi baik dan berguna bagi pembaca.
5. Bapak Achmad Syaiful Hidayat A., S.E., M.Sc.,Ak. dan Ibu Agustin Dwi Haryanti, S.E., M.M., AK. selaku pembimbing 1 dan 2 yang telah memberikan banyak masukan terkait skripsi yang dapat membuat skripsi saya menjadi lebih baik.
6. Ucapan trimaksiah secara khusus penulis kepada orang tua saya yaitu Bapak Rachmad Sugiono S.T dan Ibu Endah Warni Sulistyowati dan

saudara kandung saya Mutiara Kusuma Sekar Dewi dan Berliana Bilqis Az-zahra. tercinta yang telah mendoakan dan mensupport selalu agar dapat menyelesaikan skripsi ini dan perkuliahan ini.

7. Para sahabat saya Fakhruddin Lavendra, Arif rahmat Daeng M., Danang Ribut Wahyudi, A. Firdaus Maulana, A. Faiq Naufal, A. Hafiz Darmawan, Ferangga Ferdianto, Muhammad Dirga, Ravi alvaris. yang selalu memberikan semangat, saling mambantu, memeberi dukungan dan mendoakan saya saat penyusunan skripsi ini agar berjalan dengan lancar hingga akhir.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan trimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Amin

Akhirnya dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Trimakasih

Billahittaufiq Wal Hidayah

Malang, 12 November 2024

Tristanaldo Kusuma Mahardika

Daftar Isi

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	8
Kajian Pustaka dan Perumusan Hipotesis	8
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	8
B. Tinjauan Pustaka.....	9
C. Perumusan Hipotesis.....	18
D. Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	23
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24
D. Jenis dan Sumber Data.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
F. Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV	31
HASIL DAN PEMBAHASAN	31
A. Gambaran Umum.....	31
B. Hasil Penelitian.....	33
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	40
BAB V	46
KESIMPULAN DAN SARAN	46
A. Kesimpulan.....	46
B. Keterbatasan Penelitian.....	47



Daftar Pustaka

- Pratiwi, N. W. P. I., & Damayanthi, I. G. A. E. (2017). Analisis Perataan Laba Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1), 496-525.
- Nugraha, P., & Dillak, V. J. (2018). Profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap perataan laba. *JRAK*, 10(1), 42-48.
- Arum, H. N., Nazar, M. R., & Aminah, W. (2017). Profitabilitas, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan terhadap praktik perataan laba. *JRAK*, 9(2), 71-78.
- Setyaningtyas, I., & HADIPRAJITNO, P. B. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perataan Laba (Income Smoothing)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Zuhriya, S., & Wahidahwati, W. (2015). Perataan Laba dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 4(7).
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10(2), 333-348.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). *Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021, June). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis* (pp. 569-576).
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66-81.
- Rachmawati, D., & Pinem, D. B. (2015). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Equity*, 18(1), 1-18.

- Wijaya, I. G. N. S., & Satria, G. N. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktu Modal Sebagai Variabel Intervening. *J. Ilmi Manaj. dan Akunt*, 7(2), 123-129.
- Widyantari, N. L. P., & Yadnya, I. P. (2017). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Suganda, T. R. (2018). *Teori dan pembahasan reaksi pasar modal Indonesia*. Puntadewa.
- Hidayani, N. (2020). Analisis Reaksi Pasar Saham Atas Peristiwa Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(3), 1645-1661.
- Sihotang, E. M., & Mekel, P. A. (2015). Reaksi pasar modal terhadap pemilihan umum Presiden tanggal 9 Juli 2014 di Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Astuti, C. W., & Nugrahanti, Y. W. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Reaksi Pasar. *Dinamika Akuntansi Keuangan dan Perbankan*, 4(2).
- Sambuari, I. B., Saerang, I. S., & Maramis, J. B. (2020). Reaksi pasar modal terhadap peristiwa virus corona (COVID-19) pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 7(2).
- Pitoy, R. R., Saerang, I. S., & Tulung, J. E. (2022). Reaksi Pasar Modal Terhadap Disahkannya RUU Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang Pada Emiten Perbankan. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 9(1).
- Amin, M. A. N. (2022). Reaksi Pasar atas Pengumuman Dividen PT. Kalbe Farma saat Pandemi Covid-19. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), 917-921.

Afdhal, M., Basir, I., & Mubarak, M. A. (2022). Dampak invasi Rusia terhadap reaksi pasar pada perusahaan sektor pertambangan di Indonesia. *Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif*, 5(1), 828-835.

Dwianto, N. A., & Yulita, I. K. (2019). Reaksi Pasar Modal Indonesia Terhadap Peluncuran Rudal Korea Utara. *Exero: Journal of Research in Business and Economics*, 2(1), 22-40.

Niswati, T. R. (2021). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP REAKSI PASAR DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING* (Doctoral dissertation, Universitas Putera Indonesia YPTK Padang).

Pratiwi, L. N. D., Askandar, N. S., & Junaidi, J. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Perataan Laba Terhadap Reaksi Pasar pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Tahun 2021-2022). *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(02), 1546-1554.

Panggabean, N. R., & Halawa, Y. (2022). PENGARUH PERATAAN LABA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP REAKSI PASAR PADA PERUSAHAAN KOSMETIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Darma Agung*, 30(1), 254-263.



18% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

- 18%  Internet sources
- 7%  Publications
- 11%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.