

**BENTUK INTERAKTIVITAS PADA MEDIA SOSIAL YOUTUBE SEPUTAR
PESAN DAKWAH DALAM KONTEN “LOGIN”
(Studi Pada Channel Youtube @Corbuzier)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :
Yenni Putri Amalia
202010040311433

Dosen Pembimbing :
Widiya Yutanti, M.A (Hons.)
0721017801

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

BENTUK INTERAKTIVITAS PADA MEDIA SOSIAL YOUTUBE SEPUTAR
PESAN DAKWAH DALAM KONTEN "LOGIN"
(studi pada channel Youtube @corbuzier)

Diajukan Oleh :

Yenni Putri Amalia
202010040311433

Telah disetujui
Rabu / 16 Oktober 2024

Pembimbing I

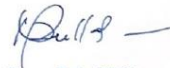


Widiya Yutanti, M.A (Hons)



Najamuddin Kadir Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

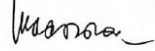
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Yenni Putri Amalia
202010040311433

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 16 Oktober 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Zen Amirudin, M.Med.Kom ()
2. Aditya Dwi Putra B, M.Med.Kom ()
3. Widiya Yutanti, M.A (Hons) ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Fauzan Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/

/FISIP-UMM/X/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Yenni Putri Amalia
No. Induk Mahasiswa : 202010040311433
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

Bentuk Interaktivitas Pada Media Sosial Youtube
Seputar Pesan Dakwah Dalam Konten "login"
(Studi pada channel Youtube @corbuzier)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 5 Oktober 2024

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons.)



Kampus I
Jl. Sumbono 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 469 435

Kampus II
Jl. Bojonegara Sutarji No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 185 (Hunting)
F: +62 341 963 699

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 264 319 (Hunting)
F: +62 341 469 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/

/FISIP-UMM/X/2024



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Yenni Putri Amalia
NIM : 202010040311433
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sembilan (9) tahun akademik 2023/2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 5 Oktober 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Sandiung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 391 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidiyasa No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 140 (Prunting)
F. +62 341 382 000

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 264 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Yenni Putri Amalia
NIM : 202010040311433
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Bentuk Interaktivitas Pada Media Sosial Youtube
Seputar Pesan Dakwah Dalam Konten "login"
(Studi pada channel Youtube @corbuzier)

Disetujui,
Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons.)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si.



Kampus I
Jl. Sandang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bondowoso Suci No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 149 (Hunting)
F: +62 341 562 080

Kampus III
Jl. Raya Tappan No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 864 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: vetmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Yenni Putri Amalia
NIM : 202010040311433
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

BENTUK INTERAKTIVITAS PADA MEDIA SOSIAL YOUTUBE SEPUTAR
PESAN DAKWAH DALAM KONTEN "LOGIN"
(Studi Pada Channel Youtube @Corbuzier)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 5 Desember 2024

Yang Menyatakan
10000
METERAI
TEMPER
18877ALX390185499
Yenni Putri Amalia



Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 591 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bunderan Soekarno No. 188 Malang Jawa Timur
P: +62 341 591 148 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Yenni Putri Amalia
NIM : 202010040311433
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Bentuk Interaktivitas Pada Media Sosial Youtube
Seputar Pesan Dakwah Dalam Konten "login"
(Studi pada channel Youtube @corbuzier)

Disetujui,
Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons.)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si.



Kampus I
Jl. Sandang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bondongan Sulaimi No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 149 (Hunting)
F: +62 341 562 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 864 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: vetmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Yenni Putri Amalia

NIM : 202010040311433

Hasil Plagiasi : 0/10

BAB I	16			
BAB II	9			
BAB III	14			

0/10

BAB IV	8			
BAB V	6			
BAB VI	12			



Malang,
Admin Plagiasi Prodi,
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Yenni Putri Amalia
2. NIM : 202010040311433
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Bentuk Interaktivitas Media Sosial Youtube Seputar Pesan Dakwah Dalam Konten "Login" (studi pada channel @corbuzier)
6. Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A (Hons.)
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
04 Maret 2023	Bimbingan pertama kali mengenai kelas seminar proposal.	
10 juni 2023	Acc Judul skripsi "Analisis isi Media Sosial Youtube Seputar Pesan Dakwah Dalam Konten "Login"(studi pada channel @corbuzier).	
1 Desember 2023	Revisi BAB I, II Dan III.	
15 Desember 2023	Ganti judul Skripsi menjadi "Interaktivitas Media Sosial Youtube Seputar Pesan Dakwah Dalam Konten "Login" (studi pada channel @corbuzier).	
20 Desember 2023	ACC BAB I, II, dan III	
29 Mei 2023	Bimbingan BAB IV, V	
4 September 2023	Bimbingan BAB V	
23 september 2023	Bimbingan BAB V dan abstrak	
25 september 2023	ACC untuk daftar seminar hasil	

Malang, 7 Oktober 2024

Dosen Pembimbing,



Widiya Yutanti, M.A(Hons.)

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada Kamis, 3 Oktober 2024
Pukul 19.00 WIB
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh

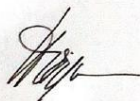
Nama Peneliti	Yenni Putri Amalia
NIM	202010040311433
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relations
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Interaktivitas Pada Media Sosial Youtube Seputar Pesan Dakwah Dalam Konten "Login" (studi pada channel Youtube @corbuzier)
Pembimbing	Widiya Yutanti, M.A (Hons.)
Dosen Penguji 1	Zen Amirudin, S.Sos.,M.Med.Kom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (Online) melalui platform Zoom Meeting <https://us06web.zoom.us/j/87135412499?pwd=spAaVyaGTACbMaAF3w1T8cUBulwzVa.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 19 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK-LULUS.

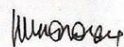
Malang, 7 Oktober 2024

Dosen Pembimbing,



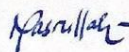
Widiya Yutanti, M.A(Hons.)

Dosen Penguji,



Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,


Nasrullah, M.S

ABSTRAK

ABSTRAK

Yenni Putri Amalia, NIM 202010040311433, Bentuk Interaktivitas Pada Media Sosial Youtube Seputar Pesan Dakwah Dalam Konten "Login"
(Studi Pada Channel Youtube @Corbuzier)

Dosen Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A (Hons.)

Kata Kunci : Interaktivitas, Pesan Dakwah, Konten Youtube, Media sosial, Konten, Habib Jafar

Adanya internet di era teknologi digital seperti saat ini menjadi kebutuhan masyarakat dalam kehidupan sehari-hari, terutama dalam hal mengakses media sosial. Media sosial memiliki peluang yang sangat besar untuk menarik audiens melalui konten yang diunggah, media sosial juga menjadi alternatif masyarakat dalam mencari segala informasi dan juga penyampaian hak untuk menyuarakan segala bentuk pendapat. Youtube merupakan salah satu *new media* yang sering digunakan akhir-akhir ini untuk media hiburan serta informasi melalui konten yang diunggah, salah satu bentuk kontennya yakni konten "login" atau konten dakwah yang ada pada akun media sosial Youtube @corbuzier, yang merupakan *channel* Youtube seseorang yang memiliki julukan *father of Youtube* atau dikenal dengan Deddy Corbuzier.

Pada penelitian ini menggunakan basis teori CMC Interaktivitas Model oleh Mahmoud dan Auer (2009) serta bentuk interaktivitas yang dikemukakan oleh MC Millan (2013) yaitu *user to user*, *user to system* dan *user to document*. Peneliti memutuskan untuk menggunakan pendekatan kualitatif dengan bentuk tipe penelitian deskriptif, untuk teknik pengumpulan data peneliti memilih menggunakan teknik dokumentasi pada akun media sosial Youtube @corbuzier yang menjadi objek penelitian.

Hasil dari penelitian ini adalah, terjadinya interaksi khalayak dengan bentuk interaktivitas menurut MC Millan pada unggahan konten "login" pada media sosial Youtube @corbuzier yaitu pada interaktivitas *user to system* dalam bentuk *like*, *views* dan *user to user* dalam bentuk komentar. Dari hasil interaksi tersebut peneliti dapat menyimpulkan unggahan konten "login" yang merupakan konten dakwah pada media sosial Youtube @corbuzier cukup informatif dan mudah diterima sehingga muncul ketertarikan dari publik pada konten tersebut.

Mengetahui,


Malang, 7 Oktober 2024

Dosen Pembimbing



Widiya Yutanti, M.A (Hons.)

Peneliti


Yenni Putri Amalia

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya yang telah mengantarkan Penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Bentuk Interaktivitas Pada Media Sosial Youtube Seputar Pesan Dakwah Dalam Konten “Login” (studi pada channel Youtube @corbuzier)”. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Namun, berkat bimbingan, pengetahuan, dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak, Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dari dalam hati yang tulus kepada :

1. Allah SWT, dengan limpahan rahmat kemudahan serta segala kenikmatan yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
2. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda terimakasih selalu berjuang untuk menghidupi kebutuhan penulis, terima kasih selalu menguatkan penulis dalam setiap langkah yang dilakukan, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studi.
3. Pintu surgaku, Ibunda tercinta terimakasih selalu mendoakan peneliti di setiap proses yang ditempuh, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai jenjang perkuliahan namun beliau selalu berdoa dan menginginkan anaknya bisa meraih gelar sarjana.
4. Kepada adik - adik saya Shafira Putri, Yusuf ahmad al ayyubi, Shakil ahmad hisyam dan juga jovinda sita yang telah memberikan semangat, doa dan menemani penulis dalam menyelesaikan penelitian.

5. Dosen Pembimbing, Ibu Widiya Yutanti, M.A (Hons.) sebagai pembimbing saya yang telah sabar dalam memberikan masukan dan nasehat untuk setiap penulisan sampai selesainya skripsi ini.
6. Dosen-dosen prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama saya menjalani dunia perkuliahan serta memberikan pengetahuan dan motivasi kepada saya.
7. Dosen-dosen prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama saya menjalani dunia perkuliahan serta memberikan pengetahuan dan motivasi kepada saya.
8. Kepada seluruh teman-teman Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMAKOM) selama tiga periode yang telah memberikan banyak cerita serta pengalaman bermakna sehingga semasa perkuliahan sangat berwarna.
9. Kepada grup sugar baby, Shally anzilir, Yunita Chintya, Herlina putri, raftel creative yang telah memberikan semangat dan membantu peneliti saat kesulitan.
10. Kepada Athena Ramaditya terimakasih telah memberikan dukungan, perhatian, bantuan dan menjadi pendengar yang baik bagi peneliti. Semoga apa yang kita harapkan bisa tersemogakan.
11. Ucapan terimakasih kepada diri saya sendiri yang telah bertahan untuk tetap berjuang menyelesaikan skripsi ini hingga selesai. Serta semua pihak yang terlibat dalam penyusunan tugas akhir dan perkuliahan yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis.

Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, diharapkan saran dan kritik untuk membangun kesempurnaan karya ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
SURAT PERNYATAAN SKRIPSI.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	x
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi Melalui Media Sosial.....	8
2.2 Media Baru.....	9
2.3 Dakwah: Definisi, Unsur dan Bentuk.....	12
2.4 Dakwah Melalui Media Sosial.....	16
2.5 Media Sosial Youtube.....	18
2.6 Interaktivitas Media Sosial.....	23
2.7 Penelitian Terdahulu.....	24
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	28
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian.....	29
3.3 Struktur Kategori.....	30

3.4 Obyek Penelitian	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Analisis Data	32
BAB IV	34
GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	34
4.1 Gambaran Umum Akun Youtube @Corbuzier.....	34
BAB V	36
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	36
5.1 Sajian Data	36
5.2 Penyajian Data Unggahan Akun Youtube @corbuzier (Periode Maret 23 - 21 April 2023)	36
5.3 Interaktivitas menurut McMillan pada akun media sosial Youtube @corbuzier	38
5.3 Interaktivitas <i>user to document</i>	52
5.4 Pembahasan	58
BAB VI	68
KESIMPULAN DAN SARAN	68
6.1 Kesimpulan.....	68



DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, N. (2018). *Penerapan Dakwah Bil Lisan dalam Kegiatan Khitobah di Pondok Pesantren Riyadlatul Ulum Kecamatan Batanghari Lampung Timur* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Annur, C. M. (2023, februari 28). *Pengguna YouTube di Indonesia Peringkat Keempat Terbanyak di Dunia pada Awal 2023*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/e1446eb16142f58/pengguna-youtube-di-indonesia-peringkat-keempat-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023>
- Annur, C. M. (2023, mei 30). *Media Sosial, Sumber Informasi Utama Masyarakat Indonesia*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/02948dc293fe4c9/media-sosial-sumber-informasi-utama-masyarakat-indonesia>
- Annur, C. M. (2023, september 20). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/d109a45f4409c34/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>
- Aziz, A. (2010). Unsur - unsur dakwah pada proses belajar mengajar santri Pondok Pesantren Nahdlatul Wathan Jakarta Timur. In A. Aziz, *Unsur - unsur dakwah pada proses belajar mengajar santri Pondok Pesantren Nahdlatul Wathan Jakarta Timur*. Jakarta: Jakarta : Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010.
- Cahyono, G., & Hassani, N. (2019). Youtube seni komunikasi dakwah dan media pembelajaran. *Jurnal Dakwah*, 23(1), 23-38.
- Dahono, Y. (2021, februari 15). *Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021*. Retrieved from beritasatu.com: <https://www.beritasatu.com/ototekno/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-2020-2021>
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). Youtube sebagai sarana komunikasi bagi komunitas makassarvidgram. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 259-272.
- Hanafie., S. d. (2007). Filsafat Ilmu dan Metodologi Penelitian. . In S. d. Hanafie., *Filsafat Ilmu dan Metodologi Penelitian*. (p. Hal 167). Yogyakarta: CV Andi Offset. .
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*, Buku 1 (6 ed.). Salemba Humanika.
- Putra, I. G. (juli 2020). Media sosial dan interaktivitas dalam dunia public relations. *jurnal bisnis terapan*, 7-8.

- Rahmatullah, R. (2016). Analisis Penerapan Metode Dakwah Berdasarkan Karakteristik Mad'u dalam Aktivitas Dakwah. *Jurnal Mimbar: MediaIntelktual Muslim Dan Bimbingan Rohani*, 2(1), 55-71.
- Sadya, S. (2023, februari 24). *Daftar Negara Pengguna YouTube Terbesar Awal2023, Ada Indonesia*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/daftar-negara-pengguna-youtube-terbesar-awal-2023-ada-indonesia>
- Silvia Trianasari, R. N. (2023, Juni 14). *10 Istilah di YouTube, Pahami Dunia Konten Digital dengan Lebih Baik! Calon YouTuber Sukses Harus Tahu Ini*. Retrieved from konteks.co.id: <https://www.konteks.co.id/lifestyle/133136/10-istilah-di-youtube-pahami-dunia-konten-digital-dengan-lebih-baik-calon-youtuber-sukses-harus-tahu-ini/>
- Sumadi, E. (2016). Dakwah dan Media Sosial: Menebar kebaikan tanpa diskrimasi. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 4(1), 173-190.
- Suranto, R. I. (2023, june -). *Menambah Wawasan Modersi Beragama Melalui Podcast Habib Husein Ja'far Al Hadar dan Onadio Leonardo di Acara Login*. Retrieved from researchGate: https://www.researchgate.net/publication/371250025_Menambah_Wawasan_Modersi_Beragama_Melalui_Podcast_Habib_Husein_Ja%27far_Al_Hadar_da_n_Onadio_Leonardo_di_Acara_Login
- Widyatheresa, I. S. (2023). *Dinamika interaktivitas followers@whatisupindonesiaterkait isu kekerasan seksual di Indonesia* (Doctoral dissertation, Widya Mandala Surabaya Catholic University).
- Zulfikar, F. (2024, januari 12). *Indonesia Jadi Negara Paling Kecanduan HP di Dunia, Rata-rata Berapa Jam per Hari?* Retrieved from detikedu: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7137746/indonesia-jadi-negara-paling-kecanduan-hp-di-dunia-rata-rata-berapa-jam-per>