

**PENGARUH MORAL PAJAK DAN INSENTIF PAJAK TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK: WAJIB PAJAK PRIBADI KPP PRATAMA SIDOARJO BARAT**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

MARZUQ ABDUR RASYID

201910170311107

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH MORAL PAJAK DAN INSENTIF PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PRIBADI : WAJIB PAJAK PRIBADI KPP PRATAMA SIDOARJO BARAT

Oleh :

Marzuq Abdur Rasyid

201910170311107

Diterima dan disetujui
pada tanggal 07 Oktober 2023

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA.

Agustin Dwi Haryanti, S.E., M.M., Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak.

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH MORAL PAJAK DAN INSENTIF PAJAK TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK PRIBADI : WAJIB PAJAK PRIBADI KPP PRATAMA
SIDOARJO BARAT**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Marzuq Abdur Rasyid

NIM : 201910170311107

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 07 Oktober 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Drs. Setu Setyawan, M.M.

Penguji II : Drs. Adi Prasetyo, M.Si., Ak. CA.

Penguji III : Agustin Dwi Haryanti, S.E., M.M., Ak.

Penguji IV : Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak.

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya

Nama : Marzuq Abdur Rasyid

NIM : 201910170311107

Program Studi : Akuntansi

Surel : marzuqabdur@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang disajikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan atau sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan didalam daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 20 November 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Marzuq Abdur Rasyid

Pengaruh Moral Pajak dan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak

Pribadi : Wajib Pajak Pribadi KPP Pratama Sidoarjo Barat

Marzuq Abdur Rasyid, Ahmad Juanda, Agustin Dwi Haryanti

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang
Email : marzuqabdur@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh moral pajak dan insentif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pribadi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini asosiatif kuantitatif dengan menggunakan software SPSS dalam menguji variabelnya. Objek penelitian ini adalah wajib pajak pribadi di KPP PRATAMA SIDOARJO BARAT. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa moral pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak sedangkan insentif pajak tidak berpengaruh signifikan. Tingginya moral pajak sehingga membuat tingkat kepatuhan wajib pajak sedangkan minimnya pemberitahuan insentif dan syarat yang tidak sesuai membuat insentif pajak tidak signifikan.

Kata kunci : moral pajak, insentif pajak, kepatuhan wajib pajak

**Pengaruh Moral Pajak dan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak
Pribadi : Wajib Pajak Pribadi KPP Pratama Sidoarjo Barat**

Marzuq Abdur Rasyid, Ahmad Juanda, Agustin Dwi Haryanti

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

Email : marzuqabdur@gmail.com

Abstract

The aim of this research is to analyze the influence of tax morale and tax incentives on personal taxpayer compliance. The method used in this research is associative quantitative using SPSS software to test variables. The object of this research is personal taxpayers at KPP PRATAMA SIDOARJO BARAT. The results of this research show that tax morale has a significant effect on taxpayer compliance, while tax incentives have no significant effect. High tax morale causes the level of taxpayer compliance, while the lack of notification of incentives and inappropriate conditions makes tax incentives insignificant.

Key words : *tax morale, tax incentives, taxpayer compliance*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Assalamualaikum warrahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas Berkah, Rahmat, dan Hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada kami, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Moral Pajak dan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pribadi : Wajib Pajak Pribadi KPP Pratama Sidoarjo Barat” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan. Teriring do’a sholat semoga senantiasa melimpah kepada Nabi Muhammad SAW., Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do’a sholat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada’, para ulama’ dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya semua itu dapat dilewati berkat adanya bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu sebagai ungkapan rasa syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kemudahan, serta mengabulkan do’a selama proses pengerjaan skripsi.

2. Kepada orang tua dan adik saya bapak Mochamad Soepni, Ibu Suparmi, adik Arif Bahtiar telah memberikan do'a, semangat, serta dukungan penuh dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Fauzan M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Dr. Idah Zuhroh, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Ibu Dr. Driana Leniwati, M.SA., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Dr. Ahmad Juanda, Ak., M.M., C.A. selaku dosen pembimbing I skripsi saya yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Agustin Dwi Haryanti, SE., M.M., Ak selaku dosen pembimbing II skripsi saya yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh jajaran dosen Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama semester awal hingga semester akhir.
9. Teman-teman Akuntansi C Angkatan 2019 yang menjadi teman selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang.

Kepada mereka semua hanya ungkapan terima kasih dan do'a tulus yang dapat saya berikan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan

tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai.

Aamiin.

Akhir kata, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, penulis persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan karya-karya penulis selanjutnya. Terimakasih.

Wassalamualaikum warrahmatullahi wabarakatuh.

Malang, 3 Agustus 2023

Marzuq Abdur Rasyid



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Tujuan	11
D. Manfaat	12
BAB II.....	13
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
B. Pustaka	17

1. Theory Of Planned Behaviour	17
2. Moral Pajak.....	18
3. Insentif Pajak.....	20
4. Kepatuhan Wajib Pajak.....	21
C. Perumusan Hipotesis.....	22
1. Pengaruh Moral Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	22
2. Pengaruh Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	22
BAB III	25
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Populasi dan Sampel	25
C. Definisi Operasional dan Variabel	26
D. Jenis dan Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV	33
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	33
B. Deskripsi Data.....	34
C. Analisis Data	38

1. Statistik Deskriptif	38
2. Uji Kualitas Data.....	39
3. Uji Asumsi Klasik	43
4. Regresi Linier Berganda	47
5. Uji Hipotesis.....	48
6. Koefisien Determinasi.....	50
D. PEMBAHASAN.....	51
BAB V.....	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 23

Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedasitas 45



DAFTAR PUSTAKA

- Amah, N., Febrilyantri, C., & Lestari, N. D. (2023). “Insentif Pajak Dan Tingkat Kepercayaan: Pengaruhnya Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak”. *Jurnal Ekonomi*, 28(1), 1–19.
- Astuti, T., & Panjaitan, I. (2018). “Pengaruh Moral Wajib Pajak Dan Demografi Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Dengan Sanksi Perpajakan Sebagai Pemoderasi. *Media Akuntansi Perpajakan*, 3(1), 58–73. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MAP>
- Awaluddin, I., Husin, H., & Sari, R. P. (2022). “Pengaruh Moral Pajak Dan Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Kota Kendari”. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 589–595. <https://doi.org/10.33772/jak-uho.v7i1.24541>
- Cahyadi, H. (2017). “Pengaruh e-Faktur terhadap Kepatuhan WP”. *Pajak.Go.Id*. <https://www.pajak.go.id/id/artikel/pengaruh-e-faktur-terhadap-kepatuhan-wp>.
- Choiriyah, L. M., & Damayanti, T. W. (2020). “Love Of Money , Religiusitas Dan Penggelapan Pajak (Studi Pada Wajib Pajak UMKM di Kota Salatiga)”. *Perspektif AKuntansi*, 3(Februari), 17–31.
- Chrissanjaya, A. (2018). “The Influence Of Tax Morale And Tax Authority ’ S Service Quality To Tax Compliance”. *South East Asia Journal of Contemporary Bussines, Economics, and Law*, 15(5), 119–126.
- Darmawan, B. (2023). “Sri Mulyani Minta Publik Tetap Bayar Pajak-Lapor SPT Meski

Kewcewa Kasus Anak Pejabat Ditjen Pajak”. PikiranRakyat.Com.
<https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/amp/pr-016322160/sri-mulyani-minta-publik-tetap-bayar-pajak-lapor-spt-meski-kecewa-kasus-anak-pejabat-ditjen-pajak>

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunarsa, N. Y. S. D., & Gunarsa, S. D. (2007). *Psikologi Remaja* (16th ed.). Gunung Mulia.

Hama, A. (2023). “Analisis Kesadaran Pajak dan Efektivitas E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Literasi Digital Sebagai Variabel Moderasi Analisis Kesadaran Pajak dan Efektivitas E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Literasi Digital Sebagai Variabel Mo.” *COMSERVA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(09), 1783–1794.
<https://doi.org/10.36418/comserva.v2i09.556>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi ke 4). (2008). Gramedia Pustaka Utama.

Kusumadewi, D. R., & Dyarini, D. (2022). “Pengaruh Literasi Pajak, Modernisasi Sistem Administrasi, Insentif Pajak dan Moral Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 171.
<https://doi.org/10.29103/jak.v10i2.7182>

Latief, S., & Zakaria, J. (2020). “Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah ,

Kebijakan Insentif Pajak dan Manfaat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak”.
3(3).

Listya, T., & Limajatin. (2022). “Pengaruh Pengetahuan Pajak , Sosialisasi Pajak , dan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Penggiat UMKM di Kecamatan Periuk” . *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2).

Mardlo, Z. A. (2020). *Lima Insentif Pajak untuk Pelaku Usaha*. Direktorat Jendral Pajak.

Mudiarti, H., & Mulyani, U. R. (2020). “Pengaruh Sosialisasi Dan Pemahaman Peraturan Kemauan Menjalankan Kewajiban Perpajakan Pada Masa Covid-19 (Pada Umkm Orang Pribadi Sektor Perdagangan Di Kudus)”. 4(86), 167–182.

Muhammad, F. H., & Mildawati, T. (2020). “Pengaruh Penerapan E-Filing Dan Kualitas Pelayanan Pembayaran Perpajakan” .

Nurmantu, S. (2005). *Pengantar Perpajakan* (Edisi Ke Tiga). Granit.

Pangestie, D. D., & Satyawan, M. D. (2019). “Aplikasi Theory Of Planned Behaviour : Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Di Kota Surabaya”. *Akunesa : Jurnal Akuntansi Umum*, 8(1), 1–10.

Prof. DR. Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (19th Ed.). Penerbit Alfabeta Bandung.

Rahayu, S. K. (2010). *Perpajakan Indonesia* (Edisi Pertama). Graha Ilmu.

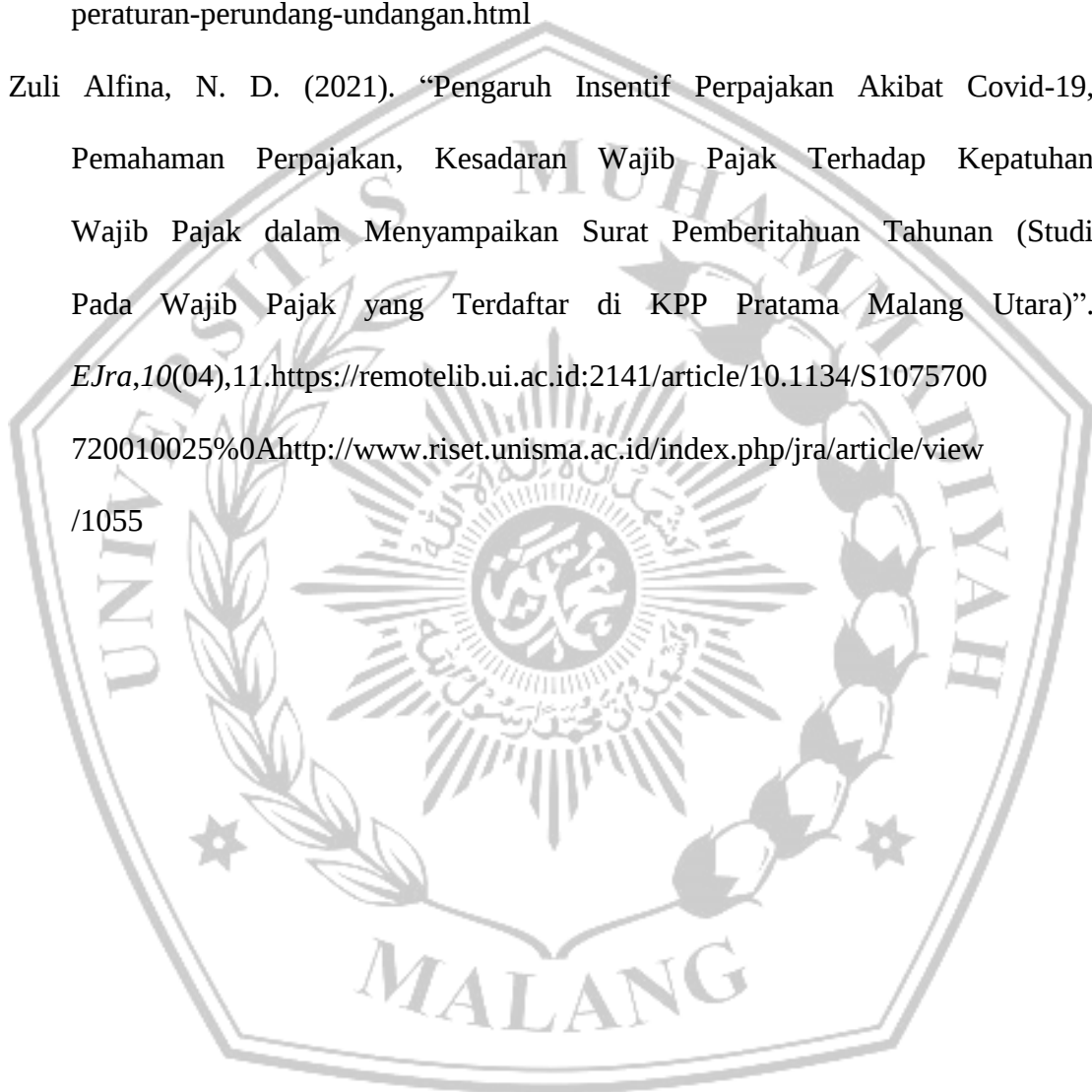
Saputri, K. Y., Keristin, U. W., & Si, M. (2021). “Pengaruh Religiusitas , Keadilan Perpajakan , Dan Etika Terhadap Persepsi Etika Penggelapan Pajak Mahasiswa Akuntansi Dengan Pemahaman Pajak Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada

- Perguruan Tinggi Swasta Di Palembang)". 2(2), 105–120.
- Sari, M. R. (2019). "Kepatuhan Pajak Program Insentif Tax Amnesty: Sebuah Pendekatan Mixed Methods Dan Bukti Empiris Pada Wajib Pajak (Wp)". 11(1), 1–12.
- Sri Mulyani: *Motivasi Bayar Pajak Jangan Karena Takut Hukuman*. Liputan6.Com.
<https://www.liputan6.com/amp/4112143/sri-mulyani-motivasi-bayar-pajak-jangan-karena-takut-hukuman>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV. Alfabeta.
- Trayayudha, F., Wijay, A. H. C., & Sesa, P. V. S. (2021). "Pengaruh Kepatuhan Pajak, Kewajiban Moral Sanksi Perpajakan, Kaulitas Pelayanan, Dan Penerapan E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak". 16(November), 54–72.
- Ulum, I., Juanda, A., & Leniwati, D. (2021). *Metodologi Penelitian Akuntansi* (Edisi 3). Bakara Media.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007. (2007). 3(September), 1–8.
- Wahyudi, A. (2021). "Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing , Penerapan Sistem E-Billing , Kebijakan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi". *Tax Management and Taxpayers Compliance*, 9(2).
<https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i2.800>
- .Widjaja, P. N. K., Lambey, L., & Walandouw, S. K. (2017). "Pengaruh Diskriminasi Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Persepsi Wajib Pajak Orang Pribadi Mengenai Penggelapan Pajak Di Kota Bitung (Studi Kasus Pada WPOP yang ditemui di

KPP Pratama Bitung)”. *Jurnal Riset Goin Concern*, 12(2), 541–552.

Winna, P. (2016). “Mentaati Peraturan Perundang-Undangan Nasional. Panduan Sosial”. <https://panduansoal.blogspot.com/2016/02/menaati-peraturan-perundang-undangan.html>

Zuli Alfina, N. D. (2021). “Pengaruh Insentif Perpajakan Akibat Covid-19, Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Menyampaikan Surat Pemberitahuan Tahunan (Studi Pada Wajib Pajak yang Terdaftar di KPP Pratama Malang Utara)”. *EJra*, 10(04), 11. <https://remotelib.ui.ac.id:2141/article/10.1134/S1075700720010025%0Ahttp://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/1055>



SERTIFIKAT PLAGIAS

PENGARUH MORAL PAJAK DAN INSENTIF PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK: WAJIB PAJAK PRIBADI KPP
PRATAMA SIDOARJO BARAT

ORIGINALITY REPORT

17%	17%	9%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.umm.ac.id Internet Source	3%
2	Submitted to Tarumanagara University Student Paper	2%
3	repository.um-palembang.ac.id Internet Source	2%
4	jurnal.stiekn.ac.id Internet Source	1%
5	jurnal.itsm.ac.id Internet Source	1%
6	owner.polgan.ac.id Internet Source	1%
7	trilogi.ac.id Internet Source	1%
8	j-innovative.org Internet Source	1%
	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
9		1%
10	text-id.123dok.com Internet Source	1%
11	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
12	ojs.unimal.ac.id Internet Source	1%
13	Submitted to Krida Wacana Christian University Student Paper	1%
14	jurnal.umat.ac.id Internet Source	1%
15	repository.mercubuana.ac.id Internet Source	1%