

BAB II

SEJARAH HUBUNGAN INDONESIA DAN JEPANG

Pada bagian ini membahas terkait dinamika hubungan kedua negara. Pembahasan ini tentu akan membantu untuk memberikan sedikit gambaran terkait latar belakang hubungan antara negara Indonesia dan Jepang. Bab ini akan memaparkan bagaimana hubungan Indonesia dan Jepang secara diplomatik. Sehingga dapat menggambarkan dan memberikan pemahaman secara umum terkait hubungan Indonesia dan Jepang dalam berbagai sektor dan diantaranya dalam sektor budaya. Sejarah hubungan antara Indonesia dan Jepang telah di mulai sejak puluhan tahun lalu. Melalui berbagai cara dan juga di berbagai bidang dan sektor, baik yang terjadi dan dilakukan secara resmi maupun tidak resmi, sehingga perlu kiranya kita mengetahui bagaimana sejarah hubungan antara Indonesia dan Jepang agar dapat memahami hubungan kedua negara.

2.1 Hubungan Indonesia dan Jepang Secara Diplomatik

Indonesia merupakan negara yang menjalin hubungan baik dengan negara lainnya, yang mana diantara-Nya yakni negara Jepang, hubungan yang baik telah terjalin dengan baik dan sudah berjalan selama 65 tahun lamanya dimana semua bermula dengan adanya Perjanjian Perdamaian Jepang-Indonesia pada tanggal 20 Januari 1958.²⁹ Sebelum sampai pada titik yang sekarang, Indonesia memiliki sejarah yang cukup panjang dalam perjalanannya dalam menjalin hubungan secara diplomatik, di Abad ke-17 Hubungan Indonesia dan Jepang sebelum kemerdekaan

²⁹ Kedutaan Besar Jepang di Indonesia, "Laman Khusus: Peringatan 65 Tahun Hubungan Diplomatik Jepang-Indonesia," 2023, https://www.id.emb-japan.go.jp/anniv65years_i.html.

juga dipengaruhi oleh berakhirnya politik *Sakoku* atau politik Isolasi negara Jepang kala itu, politik *Sakoku* merupakan sebuah kebijakan politik untuk mengisolasi diri dari intervensi negara asing yang dilakukan dalam segala bidang.³⁰ Sehingga pada tahun 1853 Jepang baru membuka diri terhadap dunia luar, dimana pada masa penjajahan Jepang setidaknya Jepang pada saat itu membuat tiga kebijakan utama yang digunakan untuk mendapatkan kekuatan serta kekuatan di Indonesia, yang mana kebijakan itu terkait politik, dan kebijakan pemerintahan, kebijakan sosial dan ekonomi, serta kebijakan bahasa dan budaya.³¹

Setelah kemerdekaan Indonesia di tahun 1945, hubungan antara Indonesia dan Jepang secara diplomatik baru, benar-benar bermula di tahun 1950-an, dimana pada masa perjalanan setelah kemerdekaan Indonesia, Indonesia harus memulihkan dan menstabilkan negaranya yang berhasil merdeka dari kependudukan negara Jepang yang mulanya datang di tahun 1942 11 Januari tepatnya di Tarakan.³² Dalam kurun 8 tahun dari tahun 1950 sampai dengan 1958 Indonesia baru resmi menjalin hubungan diplomatik dengan negara Jepang, dimana pada dekade-dekade berikutnya, hubungan antara Indonesia secara diplomatik dengan Jepang berkembang secara perlahan yang mana, hubungan diplomatik Indonesia dan Jepang berfokus pada kerjasama ekonomi, bantuan pembangunan, serta pertukaran budaya, di masa awal hubungan diplomatik kedua negara tersebut.

³⁰ Widarahesty dan Ayu, "Pengaruh Politik Isolasi (Sakoku) Jepang Terhadap Nasionalisme Bangsa Jepang : Studi Tentang Politik Jepang Dari Zaman Edo (Feodal) Sampai Perang Dunia II," *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial* 1, no. 1 (2011): 46–62.

³¹ Muhsinah Afifah, "Diplomasi Budaya Indonesia Terhadap Jepang Melalui Rumah Budaya," *Journal Universitas Riau*, 2021.

³² Muhammad Ishak, "Sistem Penjajahan Jepang Di Indonesia," *Jurnal INOVASI* 9, no. 1 (2012): 1–12.

Indonesia dan Jepang mulai perlahan menjalani hubungan dengan negara Indonesia secara Diplomatik, hal ini ditunjukkan melalui perjanjian perdamaian dan perjanjian reparasi kedua negara, barulah keduanya menjalin hubungan yang dimulai di tahun 1966-1998 yang mana Indonesia yang kala itu dipimpin oleh Presiden Soeharto mulai membuka gerbang bagi negara-negara asing yang ingin melakukan investasi di Indonesia. Dalam perjalanannya dalam menjalin hubungan politik, dominasi Jepang secara ekonomi di negara Indonesia mendapatkan respons yang mengejutkan, dimana sempat ada kejadian yang mengakibatkan kerusuhan, yang mana di tahun 1974 terjadi insiden Malari yakni Malapetaka, Lima Belas Januari, kejadian ini terjadi akibat sentimen anti-Jepang yang masih panas di kalangan masyarakat Indonesia.³³

Pada perkembangannya, hubungan Indonesia mulai terjalin dengan baik hal ini tentunya karna adanya berbagai agenda dan upaya kedua negara untuk saling menjalin hubungan yang baik antara negara, secara diplomatik hubungan keduanya telah berjalan dengan baik, dan ada berbagai forum, dimana kedua negara menjalin dialog politik didalam forum tersebut. Forum internasional seperti KTT G20 dilakukan di Indonesia tepatnya di Bali menjadi sebuah momentum yang menunjukkan keakraban kedua negara dan tentunya dengan negara-negara lainnya, tidak hanya itu, ada banyak forum internasional yang diikuti oleh kedua negara, mulai dari forum PBB (Perserikatan Bangsa-bangsa), kerjasama Jepang dan ASEAN yakni kemitraan komprehensif ASEAN-Jepang, yang dibentuk untuk

³³ Afifah, "Diplomasi Budaya Indonesia Terhadap Jepang Melalui Rumah Budaya."

meningkatkan kerjasama strategis terkait berbagai bidang.³⁴ *Joint Declaration on the Comprehensive Economic*, perjanjian yang dibuat agar Jepang melakukan kerjasama baik bilateral maupun multilateral.

2.2 Hubungan Bilateral Indonesia dan Jepang

Dalam perjalanannya Indonesia telah membangun kerjasama yang saling bersinergi antara kedua negara, yang didukung oleh mekanisme penguatan hubungan bilateral melalui berbagai mekanisme seperti:

- Forum 2+2 *Meeting* (Menhan dan Menlu RI-Jepang)
- *Strategic Dialogue* (Menlu RI-Jepang)
- Indonesia-Japan *Joint Economic Forum*/IJ-JEF (Menko Perekonomian RI dan Menteri Ekonomi, Perdagangan dan Industri Jepang/METI)
- Indonesia-Japan Energy Forum/IJEF (Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral RI dan Menteri Ekonomi, Perdagangan dan Industri Jepang/METI)
- *Indonesia-Japan Maritime Forum*/IJMF (Menko Marves RI dan Menlu Jepang)
- *Indonesia-Japan Cooperation Dialogue*/IJCD (Wamenlu RI-Jepang).³⁵

Hal ini menunjukkan bahwa Jepang adalah mitra yang penting secara strategis bagi Indonesia, khususnya dalam sektor perdagangan, investasi, dan pembangunan

³⁴ Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia, “Kemitraan Komprehensif ASEAN-Jepang Bukan Sekedar Seremoni | Sekretariat Negara,” 2023, https://setneg.go.id/baca/index/kemitraan_komprehensif_asean_jepang_bukan_sekedar_seremoni.

³⁵ Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, “Kerja Sama Bilateral | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia,” 2023, https://www.kemlu.go.id/portal/id/page/22/kerja_sama_bilateral.

infrastruktur. Sehingga Indonesia harus dapat merangkai ikatan yang positif, yang tentunya harapan hubungan bilateral antara kedua negara dapat saling terjaga dan saling memberikan manfaat bagi kedua negara ada pula kerjasama yang telah dilakukan meliputi berbagai faktor dan sektor yang mencakup kerjasama yang luas antara kedua negara, Kerjasama yang telah dilakukan di berbagai sektor yang mencakup antara lain;

1. Kerjasama Ekonomi dan Perdagangan.

Jepang dan Indonesia telah menjalankan berbagai kerjasama yang mana melahirkan banyak keuntungan bagi kedua pihak, kolaborasi antara kedua negara setidaknya memiliki total nilai perdagangan di angka 39.0% dan ada di nilai 20.2 miliar dolar di kurun waktu tahun 2022/2021 (Januari-Juni).³⁶Dalam perjalanannya, dalam bidang perdagangan ada isu terkait perundingan perubahan terhadap *Indonesia-Japan Economic Partnership Agreement* (IJEPA) yang ditujukan agar mendorong pertumbuhan investasi serta perdagangan antara Indonesia dan Jepang, serta di tingkat pasar regional, didorong melalui tiga pilar utama: liberalisasi, fasilitasi, dan penguatan kapasitas.³⁷ *Indonesia-Japan Economic Partnership Agreement* (IJEPA) adalah kesepakatan ekonomi yang dibuat kedua negara, Di mana perjanjian ini terdiri atas, liberalisasi perdagangan dan investasi, perlindungan hak kekayaan intelektual, transparansi, serta pencegahan

³⁶ Kedutaan Besar Republik Indonesia-Tokyo, "Data Perdagangan Indonesia-Jepang Japan-Indonesia Partnership Lounge," accessed March 12, 2024, <https://www.dashboard.kbritokyo.jp/perubahan-nilai-perdagangan>.

³⁷ Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, "Kerja Sama Bilateral | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia."

monopoli bertujuan untuk memperkuat kerjasama dan menetapkan prosedur guna menegakkan perjanjian yang sudah ada.

2. Infrastruktur, Transportasi serta Investasi.

Jepang dan Indonesia memiliki kemitraan di bidang transportasi, otomotif, dan pembangunan pelabuhan. Proyek-proyek infrastruktur strategis ini menjadi bagian penting dari kolaborasi kedua negara keunggulan antara Indonesia dan Jepang, yang sudah sejauh ini dijalankan di antaranya ada, Pelabuhan Patimban, MRT Jakarta dan juga kereta semi cepat Jakarta-Surabaya.³⁸ Penanaman modal asing menjadi sumber utama pendanaan untuk perkembangan ekonomi Indonesia, apalagi mampu mendorong kemajuan ekonomi lebih dari 7% setiap tahunnya.³⁹ Semenjak tahun 1970, Jepang memosisikan Indonesia sebagai destinasi utama untuk investasi, sekaligus menjadi penyumbang modal terbesar di negara tersebut kala itu, hingga saat ini Jepang juga melakukan berbagai Investasi di Indonesia, hal ini ditunjukkan dari posisi Jepang yang merupakan negara yang melakukan penanaman modal asing terbesar ke-4 di Indonesia di tahun 2023, dengan nilai sebesar US\$ 3.263 Juta, berdasarkan data realisasi investasi PMA per Q3 2023.⁴⁰

3. Keamanan dan Pertahanan.

³⁸ Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

³⁹ Ahmad Fikri Noor Muhammad Nursyamsi, "Investasi Jepang Di Indonesia, Dulu Ditentang, Kini Salah Satu Yang Terdepan | Republika Online," 2024, <https://ekonomi.republika.co.id/berita/s7anoc490/investasi-jepang-di-indonesia-dulu-ditentang-kini-salah-satu-yang-terdepan>.

⁴⁰ Japan-Indonesia Partnership Lounge, "Jepang Adalah Negara Penanam Modal Asing Terbesar Ke-Empat Di Indonesia Pada Tahun 2023, Sebesar US\$ 3.263 JUTA.," 2023, <https://www.dashboard.kbritokyo.jp/investasi-di-indonesia>.

Menteri Pertahanan Indonesia Prabowo Subianto bersamaan dengan Menlu Indonesia Retno L.P Marsudi, melakukan kunjungan atas undangan Perdana Menteri Jepang, dalam kunjungan ini kedua Menteri melakukan pertemuan 2+2.pada kunjungan itu, dua belah pihak menyetujui untuk memperkuat kolaborasi di bidang pertahanan serta keamanan juga transfer teknologi serta alat pertahanan. Mereka juga membahas peningkatan kapasitas serta berbagi pengalaman terkait bantuan kemanusiaan dan kolaborasi dalam penanganan bencana (*Humanitarian Assistance and Disaster Relief/HADR*). Pertemuan ini menghasilkan kesepakatan mengenai perjanjian pelimpahan teknologi serta alat pertahanan.⁴¹

4. Kesehatan dan Ketenagakerjaan.

pemerintah Indonesia juga memiliki kolaborasi bilateral dengan negara Jepang disektor kesehatan, Jepang memberikan berbagai bantuan salah satunya bantuan vaksin Covid-19, di mana bantuan ini datang ketika dunia sedang dilanda oleh pandemi virus Covid-19, sehingga Jepang memberikan bantuan sejumlah lebih dari 2 (dua) Juta dosis vaksin dan 300 *vaccine refrigerators* serta berbagai alat kesehatan.⁴² Kedua negara telah terikat berbagai program kolaborasi pada bidang ketenagakerjaan, dan beberapa diantara-Nya ada *Economic Partnership Agreement (EPA)* ada mekanisme pengiriman PMI melalui *Specified Skilled Workers (SSW)* serta perawat

⁴¹ Kementerian Pertahanan Republik Indonesia, “Pemerintah RI Dan Pemerintah Jepang Tandatangani Perjanjian Tentang Pengalihan Alat Dan Teknologi Pertahanan,” 2021, <https://www.kemhan.go.id/2021/03/31/pemerintah-ri-dan-pemerintah-jepang-tandatangani-perjanjian-tentang-pengalihan-alat-dan-teknologi-pertahanan.html>.

⁴² Indonesia, “Kerjasama Bilateral | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.”

dengan menggunakan skema IJEPA. Yang mana kerjasama ini di luar dari program pemagangan *Technical Intern Training Program (TITP)* yang pada saat ini mencapai 25 ribu orang.

5. Pendidikan dan Kebudayaan.

Dalam bidang pendidikan sering kali kedua negara melakukan pertukaran pelajar, juga pertukaran pengajar yang didukung melalui kerjasama *The Japan-East Asia Network of Exchange for Students and Youths (JENESYS)*. Program yang mengundang banyak pelajar Indonesia ke Jepang dalam kurung waktu 5 tahun, agenda ini selalu diadakan tiap tahunnya yang sudah berhasil mengajak kurang lebih 6000 pelajar di seluruh Asia Timur sebagai pesertanya, yang dinaungi *Japan Fondation, AFS* dan *DICE*.⁴³ *Japan – Indonesia Association (JAPINDA), Organization Council Japan Indonesia Friendship*, Indonesia juga mendapatkan banyak lembaga dari kolaborasi kedua negara diantara-Nya adalah: (PPIJ) Perhimpunan Persahabatan Indonesia Jepang, serta (PERSADA) Perhimpunan Alumni dari Jepang.⁴⁴

2.3 Sejarah Rumah Budaya Indonesia

RBI adalah platform publik untuk berbagi pengetahuan serta pengalaman dengan negara lain serta komunitas internasional. Tujuan utamanya adalah untuk memperkuat citra dan apresiasi terhadap budaya Indonesia, sekaligus membangun

⁴³ Zil Fitriani, "Hubungan Diplomatik Antara Indonesia Dengan Jepang Dalam Bidang Pendidikan -Kompasiana.Com," 2018, <https://www.kompasiana.com/zilfi/5a92349acaf7db0ea80dec33/hubungan-diplomatik-antara-indonesia-dengan-Jepang-dalam-bidang-pendidikan>.

⁴⁴ Hemas Septiani and Ratnawati, "Upaya Pemerintahan Indonesia Dalam Penyebaran Budaya Indonesia Di Jepang (2008-2013)," *Jurnal Masalah, Politik, Dan Kebijakan* 18, no. 1 (2014): 47.

kolaborasi di bidang kebudayaan. Rumah Budaya Indonesia juga berfungsi sebagai pusat diplomasi publik Indonesia dan merupakan alat *soft-diplomacy* yang digunakan oleh Indonesia.⁴⁵ RBI berawal dari sebuah inisiatif yang dirancang oleh (Kemendikburistek) kementerian pendidikan kebudayaan riset dan teknologi. Konsep RBI mencakup berbagai macam kegiatan yang memiliki tujuan untuk mengenalkan kekayaan budaya yang dimiliki oleh negara Indonesia seperti seni music, seni tari, kuliner, Bahasa serta sastra Indonesia.

Program Rumah Budaya didirikan atas dasar upaya pemerintah Indonesia untuk dapat meningkatkan pemahaman dan apresiasi terhadap kekayaan budaya Indonesia di kalangan masyarakat Internasional.⁴⁶ Hal ini didasarkan atas meningkatnya perkembangan globalisasi, Indonesia merasa perlu untuk memperkenalkan budayanya secara lebih intensif ke dunia internasional, yang nantinya diharapkan dapat memperkuat hubungan Indonesia dengan negara-negara lain melalui jalur kebudayaan. Awalnya Rumah Budaya Indonesia didirikan di 10 negara lalu akan berkembang menjadi 19 negara seperti Amerika Serikat, Australia, Belanda, Inggris, Jerman, Prancis, Arab Saudi, Mesir, Tiongkok, India, Jepang, Malaysia, Papua Nugini, Singapura, Thailand, Timor Leste, dan Filipina. Selain itu, dua negara lainnya yang juga akan memiliki RBI adalah Myanmar dan Turki.⁴⁷ Sehingga program ini menjadi tonggak diplomasi budaya yang nantinya dapat

⁴⁵ Mega Devita Tritanti, "Rumah Budaya Indonesia (RBI) Sebagai Media Diplomasi Publik."

⁴⁶ Rickie, "Upaya Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Rumah Budaya Indonesia Di Amerika Serikat."

⁴⁷ Mohammad Wildan, "Pengembangan Rumah Budaya Indonesia - Direktorat Warisan Dan Diplomasi Budaya," 2017, <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/pengembangan-rumah-budaya-indonesia/>.

memberikan perspektif yang baik bagi masyarakat global kepada kebudayaan Indonesia.

RBI didirikan dengan tujuan sebagai berikut;

1. Mengenalkan kekayaan warisan budaya Indonesia.
2. Memperkuat reputasi luhur budaya bangsa Indonesia.
3. Membangun apresiasi serta memperkuat pemahaman antarbangsa untuk peradaban dunia yang lebih baik.
4. Meningkatkan kerjasama internasional di bidang kebudayaan.
5. Menyediakan informasi terkait Indonesia.⁴⁸

Berdirinya Rumah Budaya Indonesia tentunya tidak lepas dari pengawasan serta dikelola oleh menanggungjawab yang mana diantara-Nya sebagai berikut;

1. Atase Pendidikan.
2. Pejabat yang bertanggung jawab atas fungsi penerangan sosial dan budaya di kantor perwakilan Republik Indonesia yang ditunjuk oleh duta besar.
3. Kantor perwakilan Republik Indonesia berkolaborasi dengan lembaga pendidikan, komunitas pecinta Indonesia, dan/atau institusi kebudayaan lainnya.

Tugas dari pengurus RBI;

⁴⁸ Kementerian Pendidikan Riset dan Teknologi, "Tentang Rumah Budaya/Pusat Budaya Indonesia Di Luar Negeri," *Peraturan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Nomor 99 Tahun 2014* 151, no. 2 (2022): 10–17.

1. Menyusun rencana kegiatan.
2. Mengelola Rumah Budaya atau Pusat Kebudayaan Indonesia.
3. Mengakomodasi kegiatan diplomasi budaya yang diselenggarakan oleh masyarakat, komunitas budaya, serta lembaga seni di negara tempat perwakilan berada.
4. Menyusun kalender kegiatan budaya di negara perwakilan.
5. Melaporkan pengelolaan RBI terhadap Menteri Luar Negeri melalui Kepala Perwakilan Republik Indonesia, serta kepada Menteri Pendidikan dan Kebudayaan.⁴⁹

RBI didirikan dan memiliki fungsi diantara-Nya yakni:

1. *Culture Expression*: berperan sebagai sarana untuk menampilkan serta memperkenalkan Indonesia dari perspektif budaya terhadap masyarakat internasional dan diaspora Indonesia.
2. *Culture Learning*: Menjadi platform untuk mengajarkan budaya Indonesia kepada komunitas internasional dan masyarakat diaspora.
3. *Culture Advocacy & Promotion*: Berfungsi sebagai media untuk mengembangkan dan memperkuat citra budaya Indonesia agar mendapatkan pengakuan yang lebih luas dari masyarakat internasional.⁵⁰

Berdasarkan fungsinya, tentunya program Rumah Budaya Indonesia (RBI) melakukan banyak kegiatan demi menjalankan fungsinya, aktivitas serta kegiatan

⁴⁹ Kementerian Pendidikan Riset dan Teknologi.

⁵⁰ Yuza, "Strategi Indonesia Menggunakan Rumah Budaya Sebagai Sarana Diplomasi Kebudayaan Terhadap Jerman."

yang ada tentunya berkaitan dengan budaya Indonesia, serta kekayaannya, kegiatan yang biasanya dilakukan seperti:

1. Pameran Budaya adalah sebuah acara yang diadakan untuk menampilkan berbagai aspek kebudayaan di ruang pameran, yang mencakup artefak, seni lukis, seni pertunjukan, sastra, seni media modern, pakaian tradisional, kuliner, film, serta hasil budaya lainnya.
2. Pergelaran budaya, adalah penampilan seni pertunjukan.
3. Festival adalah perayaan budaya berskala besar yang diadakan di luar negeri.
4. Seminar, sebuah majelis ilmiah yang dilakukan untuk mendiskusikan topik kebudayaan dengan melibatkan para cendekiawan dalam maupun luar negeri,
5. Konferensi, yang mana adalah majelis diskusi ilmiah yang mengulas berbagai topik tertentu seperti kebudayaan dan juga bidang-bidang lainnya yang melibatkan peserta dalam jumlah banyak.
6. Lokakarya "*workshop*" kursus atau pelatihan budaya adalah aktivitas yang memiliki tujuan menambah ilmu, pengajaran juga kemampuan dalam kreasi seni budaya.
7. Pengadaan peralatan kebudayaan.⁵¹

Kegiatan ini tentunya dirancang untuk dapat memberikan pemahaman melalui berbagai kegiatan yang sudah dibuat agar dapat menyampaikan gambaran tentang

⁵¹ Kementerian Pendidikan Riset dan Teknologi, "Tentang Rumah Budaya/Pusat Budaya Indonesia Di Luar Negeri."

bagaimana Indonesia dari sisi Budaya yang tentunya sangat menarik untuk dipahami dan dipelajari, dengan kegiatan yang sudah dilaksanakan nantinya dapat memberikan dampak positif dan membangun citra positif Indonesia dan memberikan gambaran terkait budaya Indonesia bagi masyarakat internasional. Dalam menjalankan programnya Rumah Budaya Indonesia tentunya diurus oleh utusan pemerintah Indonesia di luar negeri diantaranya yakni kedutaan besar Indonesia (KBRI) yang mana bertempat di negara atau salah satu kota di negara tersebut, seperti kedutaan besar Indonesia di Jepang yang juga turut membantu pelaksanaan kegiatan serta upaya aktivitas yang dijalankan oleh Rumah Budaya Indonesia di negara Jepang.

2.3.1 Gambaran Umum Rumah Budaya Indonesia di Tokyo Jepang

RBI di Tokyo Jepang, telah ada dan diresmikan pada 19 Agustus 2017 di Shinigawa, Tokyo.⁵² didirikan sebagai pusat kebudayaan di negara Jepang tempat belajar serta memperkenalkan seni dan budaya Indonesia kepada para siswa di sekolah-sekolah Jepang, dimana juga menjadi lembaga seni yang menyediakan sanggar tari dan tempat promosi kebudayaan Indonesia terhadap publik Jepang dan memberikan kesempatan bagi masyarakat Jepang untuk mengenal lebih jauh kebudayaan Indonesia, dibangun oleh pemerintah Indonesia yang bertempat di KBRI Jepang, 5 Chome-2-9 Higashigotanda, Shinagawa, Tokyo 141-0022, Japan.⁵³ RBI telah menyelenggarakan berbagai program serta kegiatan yang

⁵² Afifah, "Diplomasi Budaya Indonesia Terhadap Jepang Melalui Rumah Budaya."

⁵³Nusba, "Rumah Budaya Indonesia Di Tokyo," accessed June 11, 2024, <https://www.nusba.com/item/rumah-budaya-indonesia-di-tokyo/>.

mencakup banyak dimensi yang diantaranya ada kelas bahasa Indonesia, *Lokakarya*/lokakarya yang berbagai macam seperti lokakarya tarian tradisional daerah Indonesia, pertunjukan musik, dengan berbagai macam alat musik seperti gamelan, kegiatan yang dilaksanakan dengan penuh kemeriahan masyarakat Jepang dan diaspora Indonesia yang tersebar luas di penjuru negeri Sakura.

Gambar 2. 1 Logo RBI Tokyo

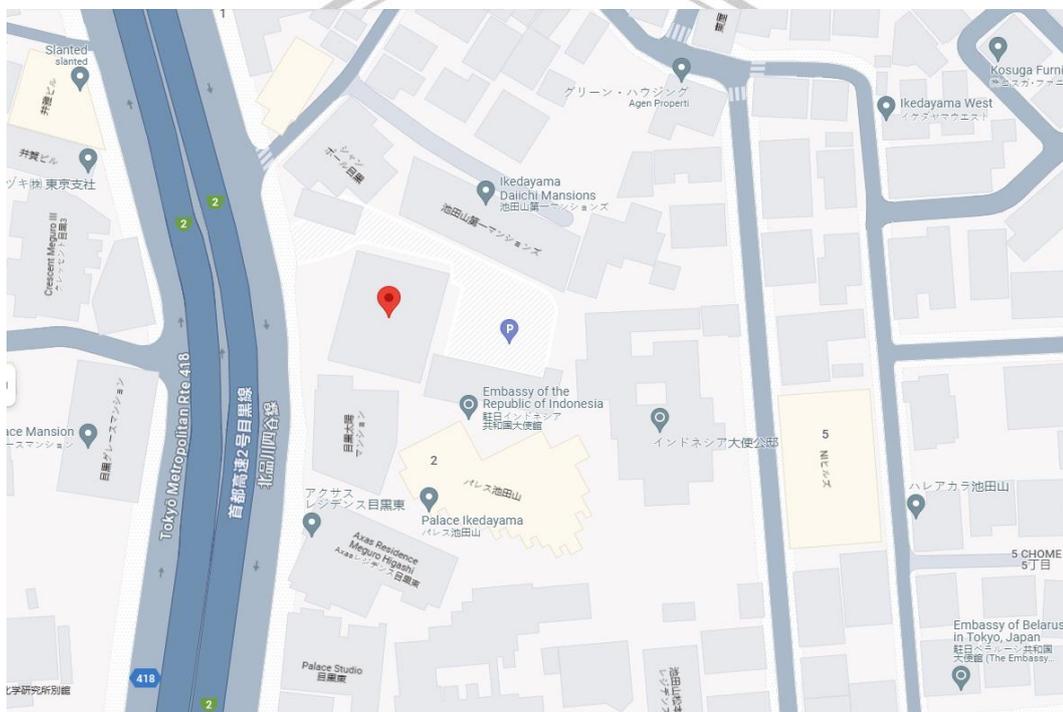


Sumber: Rumah Budaya Indonesia (Official Facebook Page)

Logo dari RBI di Tokyo, Jepang yang tampak memiliki elemen-elemen visual budaya Indonesia dan Jepang. Logo ini menampilkan rumah tradisional Indonesia di depan gunung, yang tampaknya mewakili Gunung Fuji, ikon terkenal Jepang. Di samping itu, terdapat bunga sakura, simbol budaya Jepang, yang menunjukkan hubungan antarbudaya. Di bawah gambar, terdapat tulisan dalam aksara Jepang

yang berbunyi "インドネシア文化の集い," yang berarti "Perhimpunan Budaya Indonesia." Logo ini mencerminkan peran RBI sebagai pusat diplomasi budaya Indonesia di Jepang, menekankan sinergi dan kerjasama antara kedua negara melalui berbagai kegiatan kebudayaan.

Gambar 2. 2 Lokasi RBI/KBRI Tokyo, Jepang



Sumber: Google Maps

Berikut Lokasi RBI di Tokyo Jepang yang berada di satu Komplek, KBRI untuk Jepang, di Tokyo.

Berbagai kegiatan lainnya seperti pameran seni rupa juga tidak lupa menjadi bagian dari kegiatan yang turut diselenggarakan untuk menggaet minat dari masyarakat Jepang dan tentunya mempersatukan serta memberikan ruang baru bagi

masyarakat diaspora Indonesia yang hidup di Jepang, tak lupa kegiatan yang tentunya turut di laksanakan dimana kegiatan yang tentunya memberikan edukasi terkait wilayah Indonesia dan promosi wisata serta keunikan wilayah Indonesia dari berbagai wilayah Indonesia, yang tentunya dilaksanakan dengan maksud memperkenalkan Indonesia serta mempromosikan keindahan Indonesia ke masyarakat Jepang.

Gambar 2. 3 Poster kalender kegiatan RBI Tokyo tahun 2020

Rumah Budaya Indonesia 2020
インドネシア文化の集い
イベントカレンダー

<p>1月 11日 TARI KOLOSAL ワークショップ 大勢の人で踊られる。必ず汗をかくので、タオルを忘れずに。定員:20人</p>	<p>7月 11日 インドネシアのポップス インドネシアのポップス音楽の紹介。ギターの伴奏と一緒に歌います。定員:50人</p>
<p>2月 22日 KECAK ワークショップ 大勢の人で踊られるバリ島の代表的舞踊。本来は男性限定ですが今回は男女とも参加可です。定員:20人</p>	<p>8月 22日 FASHION SHOW (伝統的な)民族衣装から、インドネシアの染め物・織物を用いた新デザイン衣装まで、ご紹介。定員:50人</p>
<p>3月 14日 PALEMBANG DAY 南スマタラ州の首都であり、2018年アジア大会開催都市。パレンバン文化を紹介します。定員:50人</p>	<p>9月 12日 PAPUA DAY バブアニューギニアに隣接するインドネシアの一番東に位置する州を紹介します。定員 50人</p>
<p>4月 18日 インドネシアの博物館の旅 インドネシアの女性の著名人を紹介しながら、代表的な博物館のバーチャル見学もしましょう。定員 50人</p>	<p>10月 3日 BATIK ワークショップ ジャワ更紗。伝統的な染め物、1992年に無形文化遺産に選定されました。定員 30人</p>
<p>5月 16日 インドネシアの文学 インドネシア文学の歴史をはじめ、有名な作品や作家をご紹介します。定員 30人</p>	<p>11月 21日 ACEH DAY スマトラ島の一番北に位置する。2004年には大きな津波が直撃した。その州の文化を紹介する。定員 50人</p>
<p>6月 13日 BANJAR DAY ガリマンタン島の南地区に住んでいる民族バンジャル。彼らの文化や習慣を紹介します。定員 50人</p>	<p>12月 5日 PAKARENA 踊りワークショップ 南スラウェシ地区の踊りです。現地の衣装を着ながら練習する予定です。定員 15人。</p>

各イベント申込みは、イベントの 2 週間前より受け付けています。
ws@rbi-tokyo.info に氏名、連絡先等を送ってください。
 docomo 等携帯メールの受信設定も要確認。定員を超えたら抽選する可能性があります。返信のメールを確認してから、ご来館ください。
 URL <http://rbi-tokyo.info/>

Sumber: Rumah Budaya Indonesia (Official Facebook Page)

Gambar diatas menjadi gambar dari kalender acara Rumah Budaya Indonesia di Tokyo, Jepang, yang dibuat pada masa awal berdirinya program Rumah Budaya Indonesia di Jepang. Kegiatan seperti pameran seni rupa yang digelar di Jepang menampilkan berbagai macam karya-karya dari seniman Indonesia yang

berkontribusi melalui seni dan hasil karya mereka, untuk ditunjukkan ke masyarakat internasional khususnya kepada masyarakat Jepang, seni-seni yang dipamerkan menunjukkan bahwa Indonesia memiliki kekayaan seni rupa yang dapat kita banggakan. Batik dan wayang menjadi seni rupa yang memiliki ciri khas dan telah dikenali oleh masyarakat Jepang berkat kegiatan dan upaya yang telah dilaksanakan oleh Indonesia, seni-seni kontemporer yang disuguhkan memberikan nilai filosofi yang teramat sangat dalam.⁵⁴

Gambar 2. 4 Sambutan dari salah satu pengurus RBI Tokyo Imelda Coutrier



Sumber: Rumah Budaya Indonesia (*Official Facebook Page*)

Festival kuliner juga sering kali dilakukan untuk memberikan pemahaman serta gambaran yang nyata bagaimana cita rasa masakan Indonesia yang kaya akan

⁵⁴ Tejo Bagus Sunaryo and Maria Elisabeth Roberta, "Upaya Pelestarian Batik Asli Pekalongan Dalam Rangka Mempertahankan Pengakuan Unesco Sebagai Warisan Budaya Indonesia Di Kotamadya Pekalongan," *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah* 9, no. 03 (2015): 93–103, <https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v9i03.141>.

rempah dan penuh dengan rasa yang begitu memikat masyarakat Jepang yang penasaran dan belum pernah mencobanya, ada berbagai macam makanan yang sering kali disuguhkan yang tentunya merupakan makanan khas Indonesia seperti, sate, nasi goreng, rendang soto, serta makanan seperti tempe yang menjadi sebuah makanan yang cukup umum dikenal dan digemari oleh masyarakat Jepang. Rumah Budaya Indonesia di Tokyo Jepang telah menjalankan peran penting bagi diplomasi budaya Indonesia di Jepang, memperkenalkan kekayaan budaya Indonesia serta memberikan pemahaman terhadap masyarakat Jepang, melalui berbagai kegiatan yang diselenggarakan dan menjadi faktor yang memperkuat hubungan Jepang dengan Indonesia melalui budaya antara kedua negara, dan meningkatkan apresiasi masyarakat internasional khususnya warga Jepang.⁵⁵

Selain program-program rutin yang diadakan oleh RBI Tokyo, tentunya mereka juga aktif dalam berbagai kegiatan dan acara yang melibatkan kerjasama dengan berbagai lembaga budaya serta lembaga pendidikan di Jepang, berbagai kegiatan dan acara seperti seminar sering kali diselenggarakan oleh RBI Tokyo yang mana membahas berbagai topik-topik yang menarik terkait sejarah maupun hal-hal yang penting dan menarik terkait Indonesia mulai dari adat istiadat, sampai pada perkembangan kontemporer seni rupa maupun kehidupan sosial di Indonesia.⁵⁶ Acara ini tentunya menarik minat banyak kalangan, baik dari masyarakat Jepang, maupun masyarakat Indonesia yang ada di Jepang, seperti akademisi, serta mahasiswa baik dari negara Jepang maupun dari Indonesia yang

⁵⁵ Augusty Vingalianti, "Diplomasi Indonesia Melalui Rumah Budaya Indonesia Di Singapura Periode 2013-2015," *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta*, 2019, 1-94.

⁵⁶ Afifah, "Diplomasi Budaya Indonesia Terhadap Jepang Melalui Rumah Budaya."

berkuliah di Jepang, yang tentunya memiliki minat khusus terhadap Indonesia, yang mana sering kali mengadakan pertukaran pengajar serta pelajar seperti dosen yang mana ini melibatkan universitas serta lembaga pendidikan di Jepang. Selain menjadi pusat budaya bagi masyarakat Jepang, RBI Tokyo juga menjadi tempat berkumpul bagi komunitas diaspora Indonesia di Jepang. Yang mana tempat ini memberikan ruang bagi warga negara Indonesia di Jepang untuk dapat saling mempererat hubungan dan saling terikat antar sesama individu, melalui budaya Indonesia yang mereka bawa dari tempat mereka, yang disalurkan melalui berbagai kegiatan sosial serta budaya yang diselenggarakan. Seperti perayaan hari-hari besar Indonesia layaknya hari Kemerdekaan Indonesia, yang selalu dirayakan dengan penuh sukacita.⁵⁷ Ada pula hari-hari besar agama yang turut dirayakan oleh RBI Tokyo seperti Idulfitri, sehingga hal ini menunjukkan selain bahwa RBI Tokyo juga memiliki fungsi sebagai jembatan budaya antara Indonesia dan Jepang, juga menjadi pusat komunitas yang turut memperkuat identitas dan membawa kebanggaan budaya di kalangan diaspora Indonesia di Jepang.

⁵⁷ Japinda, “Rumah Budaya Indonesiaのご案内 | Japindaリニューアル,” 2022, <https://www.japinda.or.jp/複製-ウェビナーのご案内>.