

**PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR K-POP DALAM
BERINTERAKSI MELALUI MEDIA SOSIAL WEVERSE
(Studi Deskriptif pada Fandom NCTzen di Weverse)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh:

Hanif Uswatun Hasanah

202010040311345

Dosen Pembimbing:

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR K-POP DALAM BERINTERAKSI
MELALUI MEDIA SOSIAL WEVERSE
(Studi Deskriptif Pada Fandom NCTzen di Weverse)**

Diajukan Oleh :

Hanif Uswatun Hasanah
202010040311345

Telah disetujui
Rabu / 16 Oktober 2024

Pembimbing I



Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si.

Wakil D



Najamuddin Mujaer Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Hanif Uswatun Hasanah

202010040311345

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 16 Oktober 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Isnaini Dzuhrina, M.Adv. ()
2. Arum Martikasari, M.Med.Kom. ()
3. Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si. ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IX/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Hanif Uswatun Hasanah
No. Induk Mahasiswa : 202010040311345
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR K-POP
DALAM BERINTERAKSI MELALUI MEDIA SOSIAL WEVERSE (Studi Deskriptif pada Fandom NCTzen di Weverse)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 30 September 2024

Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Randuno 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 740 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Hanif Uswatun Hasanah
NIM : 202010040311345
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR K-POP DALAM BERINTERAKSI MELALUI MEDIA SOSIAL WEVERSE (Studi Deskriptif pada Fandom NCTzen di Weverse)

Disetujui,
Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Baniwang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 466 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 552 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 466 435
E: webmaster@umm.ac.id



Dipindai dengan CamScanner

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Hanif Uswatun Hasanah
NIM : 202010040311345
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR K-POP DALAM BERINTERAKSI MELALUI MEDIA SOSIAL WEVERSE (Studi Deskriptif pada Fandom NCTzen di Weverse) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

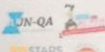
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 30 September 2024

Yang Menyatakan,



Hanif Uswatun Hasanah



Kampus I

Jl. Bundaring 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Randangan Sutanu No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Oleh:

Nama : Hanif Uswatun Hasanah

NIM : 202010040311345

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

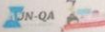
Malang, 30 September 2024

Pembimbing I/Promotor

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

NIP. 10303110440

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I

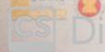
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 250 (Hunting)
C: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Berendungan Sulaimi No 156 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 000


Kampus III

Jl. Raya Tingomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 219 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id



Dipindai dengan CamScanner

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Haniy Uswatun Hasanah
NIM : 202010040311345

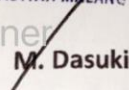
Hasil Plagiasi: ^{26/9 27/9 30/9 5/10}

BAB I	14			
BAB II	27	17		4
BAB III	27	21	16	

Hasil Plagiasi: ^{26/9 5/10}

BAB IV	3			
BAB V	0	0		
BAB VI	11	6		

Malang,
PROGRAM STUDI Admin Plagiasi Prodi,
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


M. Dasuki

CS Dipindai dengan CamScanner



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

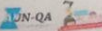
1. Nama : Hanif Uswatun Hasanah
2. NIM : 202010040311345
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR K-POP DALAM BERINTERAKSI MELALUI MEDIA SOSIAL WEVERSE (Studi Deskriptif pada Fandom NCTzen di Weverse)
6. Pembimbing : Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
13/11/2023	ACC Judul Penelitian	
12/01/2024	Seminar Proposal Skripsi	
03/06/2024	Revisi Seminar Proposal	
02/06/2024	ACC Penelitian	
30/08/2024	Konsultasi bab 1-6	
03/09/2024	ACC Seminar Hasil	
11/09/2024	Seminar Hasil	

Malang, 30 September 2024

Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



Kampus I

Jl. Bاندارة 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Randangan Sutanri No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 460 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



Dipindai dengan CamScanner

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Rabu, 11 September 2024, Pukul 13.00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Hanif Uswatun Hasanah
NIM	202010040311345
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR K-POP DALAM BERINTERAKSI MELALUI MEDIA SOSIAL WEVERSE (Studi Deskriptif pada Fandom NCTzen di Weverse)
Pembimbing	Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si
Dosen Penguji	Arum Martikasari, S.Ikom., M.Med.Kom

Seminar Hasil dilaksanakan secara daring (*online*) melalui platform Zoom Meeting, dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji I, dan sejumlah 22 mahasiswa (Daftar hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan **LULUS/TIDAK LULUS**

Malang, 30 September 2024

Dosen Pembimbing,

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

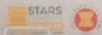
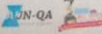
Dosen Penguji,

Arum Martikasari, S.Ikom., M.Med.Kom

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bendurejo 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Punting)
F: +62 341 860 435

Kampus II
Jl. Bendungun-Sudani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 149 (Punting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Punting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1.	Nadia Amelia	202010040311366	Ilmu Komunikasi
2.	Celine Dita Putri Jasika	202010040311257	Ilmu Komunikasi
3.	Yulianna Salsabila	202010040311323	Ilmu Komunikasi
4.	Herlina Putri	202010040311029	Ilmu Komunikasi
5.	Abu Nidal	202010040311043	Ilmu Komunikasi
6.	Galuh Sekar Arimbi	202010040311033	Ilmu Komunikasi
7.	Farhan Putra Wika Budi Santosa	202110040311202	Ilmu Komunikasi
8.	Rona Jauza Hakim	202010040311195	Ilmu Komunikasi
9.	Ayunda Pinkan	202010040311233	Ilmu Komunikasi
10.	Meshi Rachmadhiva Wlrasto	202010040311327	Ilmu Komunikasi
11.	Nailatul Fitriyah	202010040311153	Ilmu komunikasi
12.	Januar Dwi Pangestu	202010040311009	Ilmu Komunikasi
13.	Jihan Syakira Al Chatib	202010040311266	Ilmu komunikasi
14.	Annisa Wandari	202010040311423	Ilmu Komunikasi
15.	Seila Salsa Billa	202010040311350	Ilmu Komunikasi
16.	Jasmine Apricha Maradina Aisyah	202010040311207	Ilmu Komunikasi
17.	Raihana Aulia	202010040311361	Ilmu Komunikasi
18.	Safira Ardiani Putri	202010040311190	Ilmu Komunikasi
19.	Jihavika Nurul Masy Ulla	202010040311356	Ilmu Komunikasi
20.	Almasdya Putri Darii' Adzhani	202010040311021	Ilmu Komunikasi
21.	Sabrina Zandy Ellysa Putri	202010040311368	Ilmu Komunikasi
22.	Muhammad Fharezha Zhary Syahputra	202010040311008	Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing,

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

Malang, 30 September 2024

Dosen Penguji,

Arum Martikasari, S.Ikom., M.Med.Kom

Mengetahui,
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bendungan I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Punting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Punting)
F. +62 341 582 888

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Punting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umim.ac.id

CS Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

ASBTRAK

Hanif Uswatun Hasanah. 202010040311345. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Perilaku Komunikasi Penggemar K-pop dalam Berinteraksi Melalui Media Sosial Weverse (Studi Deskriptif pada Fandom NCTzen di Weverse). Skripsi 2024

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku komunikasi penggemar K-pop, khususnya NCTzen, dalam berinteraksi melalui media sosial Weverse. Penelitian ini berfokus untuk menganalisis perilaku komunikasi yang dilakukan oleh NCTzen dalam berinteraksi di Weverse. Tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan perilaku komunikasi yang dilakukan oleh NCTzen dalam berinteraksi di Weverse.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi deskriptif. Pada penelitian ini menggunakan teori interaksi simbolik. Teori ini menjelaskan bahwa individu tidak hanya bertindak karena dorongan internal mereka, tetapi juga berinteraksi dengan simbol-simbol yang memiliki makna tertentu dalam konteks sosial. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara yang dilakukan oleh NCTzen yang aktif menggunakan Weverse.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa, pembentukan Identitas Kolektif: NCTzen membangun makna dan identitas kolektif melalui simbol-simbol fandom K-pop seperti istilah *bias*, *stan*, *comeback*, *love* berwarna hijau yang menunjukkan identitas NCTzen serta melalui fitur-fitur Weverse seperti live streaming dan komentar. Keterampilan Budaya: Penggemar menunjukkan kemampuan beradaptasi dengan simbol-simbol budaya K-pop dan berinteraksi dengan penggemar dari latar belakang budaya berbeda. Keterampilan Komunikasi: Interaksi antara penggemar dengan idol seperti melalui *like*, komentar, atau balasan dari idol, menciptakan makna simbolis yang memperkuat hubungan emosional dan sosial di dalam komunitas. Keterampilan Interaksi: Interaksi simbolik yang terjadi di Weverse, baik melalui *live streaming*, komentar, maupun postingan, memungkinkan penggemar untuk terhubung secara emosional dan sosial.

Kata kunci: *perilaku komunikasi, k-pop, fandom nctzen, media sosial, Weverse*

Mengetahui,

Malang, 30 September 2024

Pembimbing

Peneliti



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

Hanif Uswatun Hasanah

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur telah penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, Tuhan yang lagi Maha Pengasih dan lagi Maha Penyanyang yang telah memberikan nikmat dan rahmatnya dalam memberikan kemudahan terhadap penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir Skripsi atau penelitian ini yang berjudul **Perilaku Komunikasi Penggemar K-pop Dalam Berinteraksi Melalui Media Sosial Weverse (Studi Deskriptif pada Fandom NCTzen di Weverse)** sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi. Tidak terlewat juga shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Dalam tugas akhir Skripsi atau penelitian ini, penulis sadar penuh bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan terdapat kekurangan. Setelah melewati berbagai tantangan dan hambatan yang harus dihadapi dalam proses penulisan skripsi ini, akhirnya penulis dapat menyelesaikannya tepat waktu karena mendapat bantuan dan dukungan serta motivasi dalam proses penyusunan maupun penulisan skripsi ini. Maka dari itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT serta Nabi Muhammad SAW, karena atas segala rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Gani dan Ibu Sri Astutik, serta seluruh keluarga saya yang tiada henti memberikan doa, dukungan, dan motivasi agar penulis diberi kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, dukungan berupa moral dan finansial yang diberikan sehingga penulis dapat berada pada titik saat ini untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing tugas akhir Skripsi penulis yang telah membantu dalam proses pengerjaan penelitian skripsi ini dengan memberikan wawasan, gagasan, pemikiran, dan tenaga hingga meluangkan waktunya sehingga penelitian dan penulisan tugas akhir skripsi ini dapat berjalan dan selesai dengan baik.
6. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.

7. Seluruh dosen prodi Ilmu Komunikasi, staff dan seluruh karyawan Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan pengetahuan dan juga dukungan maupun pengalaman terhadap penulis selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Subjek atau informan yang telah bersedia membantu dan berkontribusi serta meluangkan waktunya dalam proses penelitian.
9. Kepada Agvira Putri dan Nabila Nurul, teman seperjuangan skripsi, yang telah membantu, mendukung, dan memberikan arahan serta mendengarkan keluhan penulis selama masa penyusunan skripsi ini agar dapat berjalan dan selesai dengan baik.
10. Kepada Afis, Adis dan Sela sahabat penulis yang telah memberikan doa dan dukungan serta mendengarkan keluh kesah penulis selama proses pengerjaan skripsi ini agar dapat berjalan dan selesai dengan baik.
11. Seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian ini dan tidak dapat disebutkn satu persatu oleh penulis.
12. Dan, terima kasih untuk diri saya sendiri yang telah berusaha dan bekerja keras dalam perjuangannya hingga saat ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai rintangan dan tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini hingga dapat menyelesaikan dengan sebaik dan semaksimal mungkin.
13. Boy Group favorit penulis yaitu NCT Dream, NCT 127, WayV, NCT Wish, dan terkhusus Lee Haechan yang telah memperbaiki mood penulis melalui musik dan hiburan di sepanjang proses penulisan skripsi ini serta memberikan semangat di saat penulis merasa stres dan jenuh.

Penulis,

Hanif Uswatun Hasanah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Definisi Komunikasi.....	6
2.1.1 Unsur Komunikasi.....	6
2.2 Proses Komunikasi.....	7
2.2.1 Unsur Proses Komunikasi.....	8
2.3 Perilaku Komunikasi dalam Berinteraksi.....	9
2.3.1 Fungsi dari Perilaku Komunikasi.....	10
2.3.2 Faktor yang Mempengaruhi.....	11
2.4 Teori Interaksi Simbolik.....	13

2.5 Media Baru dalam Perkembangan Era Digital.....	16
2.5.1 Karakteristik Media Baru.....	17
2.5.2 Dampak Positif dan Dampak Negatif dari Media Baru.....	18
2.6 Media Sosial.....	19
2.6.1 Definisi Media Sosial.....	19
2.6.2 Fungsi Media Sosial.....	20
2.6.3 Jenis-jenis Media Sosial.....	21
2.6.4 Dampak Positif dan Dampak Negatif dari Media Sosial.....	22
2.7 Media Sosial Weverse.....	23
2.8 Korean Pop (K-pop).....	25
2.8.1 Sejarah K-pop.....	26
2.8.2 Karakteristik K-pop.....	27
2.9 Fandom NCTzen.....	28
2.9.1 Karakteristik Fandom NCTzen.....	29
2.9.2 Peran dan Pengaruh Fandom NCTzen.....	29
2.9.3 Dampak Sosial dan Budaya.....	30
2.10 Penelitian Terdahulu.....	31
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Pendekatan Penelitian.....	34
3.2 Tipe Penelitian.....	34
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	35
3.3.1 Subjek Penelitian.....	35
3.3.2 Objek Penelitian.....	36
3.4 Fokus Penelitian.....	36
3.5 Waktu dan Tempat.....	36
3.6 Sumber Data.....	37
3.6.1 Data Primer.....	37
3.6.2 Data Sekunder.....	37
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.8 Teknik Analisa Data.....	38
3.9 Uji Keabsahan Data.....	39
BAB 4 DESKRIPSI UMUM.....	41

BAB 5 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	46
5.1 Deskripsi Umum Subjek Penelitian.....	46
5.1.1 Deskripsi Data Subjek Penelitian.....	46
5.2 Hasil Penelitian.....	48
5.2.1 Penggunaan Weverse oleh NCTzen Sebagai Kebutuhan Informasi.....	50
5.2.2 NCTzen Menggunakan Weverse Sebagai Media Hiburan	54
5.2.3 Weverse Membantu Penggemar Memperkuat Identitas Diri Mereka Sebagai NCTzen.....	56
5.2.4 Weverse Sebagai Media Untuk Interaksi Sosial Anantara Penggemar dan Idol.....	59
5.2.5 Kepuasan NCTzen Pada Saat Berkomunikasi dan Berinteraksi di Weverse.....	63
5.2.6 Weverse Memberikan Rekomendasi Konten Untuk NCTzen.....	65
5.2.7 Fitur Weverse yang Membantu NCTzen dalam Berkomunikasi.....	67
5.2.8 NCTzen Memiliki Kehendak Dalam Mengontrol Konten Untuk Dinikmati.....	69
5.2.9 NCTzen Mengatur Waktu Yang Digunakan Pada Saat Bermedia Sosial di Weverse.....	72
5.2.10 Pengalaman dari Bermain Weverse oleh NCTzen.....	74
5.2.11 Penggunaan Weverse terhadap Perilaku Komunikasi NCTzen.....	76
5.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
BAB 6 PENUTUP.....	81
6.1 Kesimpulan.....	81
6.2 Saran.....	81
6.2.1 Saran Akademis.....	81
6.2.2 Saran Praktis.....	82
Daftar Pustaka.....	83
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Weverse Shop.....	27
Gambar 2.2 Tampilan halaman milik artis.....	28
Gambar 2.3 Tampilan halaman milik artis.....	28
Gambar 3.1 Pola analisis data model interaktif.....	38
Gambar 4.1 Tampilan interaktif artis dan penggemar.....	42
Gambar 4.2 Tampilan beberapa komunitas penggemar.....	43
Gambar 4.3 Tampilan produk di Weverse Shop.....	43
Gambar 4.4 Beberapa merchandise yang dijual di Weverse Shop.....	44
Gambar 5.1 Siaran langsung yang dilakukan NCT.....	54
Gambar 5.2 Postingan komentar pada unggahan anggota NCT.....	62



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....34

