

MAKNA MEME DEBAT PERTAMA CALON PRESIDEN 2024

(Analisis Semiotika Meme Politik Pada Tagar #DebatCapres Sosial Media X)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

MUHAMMAD RAAFI ZUHAYR

202010040311097

Dosen Pembimbing :

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN

MAKNA MEME DEBAT PERTAMA CALON PRESIDEN 2024
(Analisis Semiotika Meme Politik Pada Tagar #DebatCapres Sosial Media X)

Diajukan Oleh :

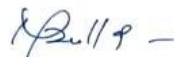
Muhammad Raafi Zuhayr

202010040311097

Telah disetujui

Kamis 17 Oktober 2024

Pembimbing 1



Nasrullah, M.Si



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Muhammad Raafi Zuhayr
202010040311097

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Kamis, 17 Oktober 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Widiya Yutanti, M.A (Hons) ()
2. Jamroji, M.Comms ()
3. Nasrullah, M.Si ()

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Raimi Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Raafi Zuhayr
NIM : 202010040311097
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi : Makna Meme Debat Calon Presiden Pertama 2024 (Analisis Semiotika Meme Politik Pada Tagar #DebatCapre Sosial Media X)

Disetujui,
Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 880 435

Kampus II
Jl. Bendungan Suci No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tugu No. 746 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 880 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Raafi Zuhayr
NIM : 202010040311097
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang



Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Makna Meme Debat Calon Presiden Pertama 2024
(Analisis Semiotika Meme Politik Pada Tagar #DebatCapres Sosial Media X)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 11 September 2024

Yang Menyatakan,


Muhammad Raafi Zuhayr



SURAT KETERANGAN

Kampus I

Jl. Rumbung 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 186 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 587 060

Kampus III

Jl. Raya Tugomas No 248 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 218 (Hunting)
F +62 341 460 435
E webmaster@urim.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IX/2024

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama : Muhammad Raafi Zuhayr
No. Induk Mahasiswa : 202010040311097
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Makna Meme Debat Calon Presiden Pertama 2024 (Analisis Semiotika Meme Politik Pada Tagar #DebatCapres Sosial Media X)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang ,11 September 2024

Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Bendung 1 Malang Jawa Timur
F. +62 341 531 252 (Hunting)
T. +62 341 480 430

Kampus II

Jl. Bendungan Selatan No.188 Malang Jawa Timur
F. +62 341 501 148 (Hunting)
T. +62 341 582 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.240 Malang Jawa Timur
F. +62 341 484 318 (Hunting)
T. +62 341 480 435
E. webmaster@umma.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IX/2024



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : MUHAMMAD RAAFI ZUHAYR
NIM : 202010040311097
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 (sembilan) tahun akademik 2023/2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 11 September
2024

a.n Dekan
Ketua Program Studi


Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Sarung, 1 Malang - Jawa Timur
P. +62 341 521 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bembungan - Sukani No 15A Malang - Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tripratas No 346 Malang - Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 483 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Oleh:

Nama : Muhammad Raafi Zuhayr

NIM : 202010040311097

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 11 September 2024

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

NIP. 10303090338



(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bundaring I Malang, Jawa Timur
T: +62 341 51 250 (Pusat)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Baniungin, Sukani No. 188 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 149 (Pusat)
F: +62 341 583 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 346 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 404 218 (Pusat)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umma.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Muhammad Raafi Zuhayr

NIM : 202010040311097

Hasil Plagiasi : 19/9

BAB I	6			
BAB II	7			
BAB III	9			

19/9

BAB IV	4			
BAB V	6			
BAB VI				



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 19 September 2024
Admin Plagiasi Prodi,








M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Lengkap : Muhammad Raafi Zuhayr
2. N.I.M. : 202010040311097
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
5. Judul Skripsi : MAKNA MEME DEBAT CALON PRESIDEN
PERTAMA 2024 (Analisis Semiotika Meme Politik
Pada Tagar #DebatCapres Sosial Media X)
6. Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si.
7. Kronologi Bimbingan

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
04-02-2024	Acc Judul Skripsi Penulisan Proposal BAB I- BAB III	
06-03-2024	Bimbingan BAB I - BAB III	
19-03-2024	Bimbingan BAB I - BAB III (lanjut penelitian)	
11-06-2024	Penelitian	
01-07-2024	Revisi Hasil Penelitian	
16-07-2024	ACC SEMHAS	

Malang, 06 Agustus 2024

Pembimbing



Nasrullah, S.Sos, M.Si.

ABSTRAK

ABSTRAK

Muhammad Raafi Zuhayr. NIM 202010040311097. Makna Meme Debat Pertama Calon Presiden 2024 (Analisis Semiotika Meme Politik Pada Tagar #DebatCapres Sosial Media X), 14 Journal, 2 buku, 16 Portal Berita, Skripsi

Meme politik menjadi fenomena populer di media sosial, seringkali digunakan untuk menyampaikan pesan politik, kritik, dan aspirasi masyarakat terhadap isu-isu politik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan yang ingin disampaikan komunikator meme di sosial media X (Twitter) terhadap komunikannya.

Debat capres pertama membuat trending topik di X (Twitter) dengan tagar #DebatCapres, di dalamnya terdapat banyak Meme politik yang tersebar. Meme, sebagai unit budaya digital, memiliki peran penting dalam komunikasi politik karena kemampuannya untuk menyederhanakan isu-isu kompleks dan menarik perhatian dengan cara yang kreatif. Dengan analisis semiotika yang merupakan analisis untuk mengungkapkan makna akan berperan penting dalam melakukan penelitian ini.

Penelitian menggunakan analisis semiotika dari Charles Sanders Peirce yang akan digunakan untuk menganalisis makna meme debat calon presiden pertama tahun 2024 di sosial media X (Twitter). Semiotika Peirce melibatkan tanda (sign), objek, dan interpretant, yang disebut dengan segitiga makna. Penelitian menggunakan pendekatan konstruktivisme dengan tipe penelitian semiotik kualitatif interpretatif. Penelitian akan berfokus pada tagar #DebatCapres, dengan teori segitiga makna Peirce sebagai acuan analisis.

Hasil penelitian ditemukan tiga klasifikasi meme yang dimana meme tersebut merupakan meme satire, meme "Let Him Cook" dan meme situasi debat. Tiga klasifikasi meme ini terdapat makna yang berbeda. Meme satire merupakan bentuk ketidaksukaan, sanggahan, ataupun ketidaksetujuan. Meme *Let him cook* sebagai bentuk dukungan, dan meme situasi debat yang merupakan gambaran debat capres yang disajikan dalam bentuk meme.

Kata kunci: Meme Politik, Debat Calon Presiden, Analisis Semiotika

Malang, 06 Agustus 2024
Peneliti



Muhammad Raafi Zuhayr

Menyetujui
Pembimbing



Nasrullah, S.Sos, M.Si.

KATA PENGANTAR

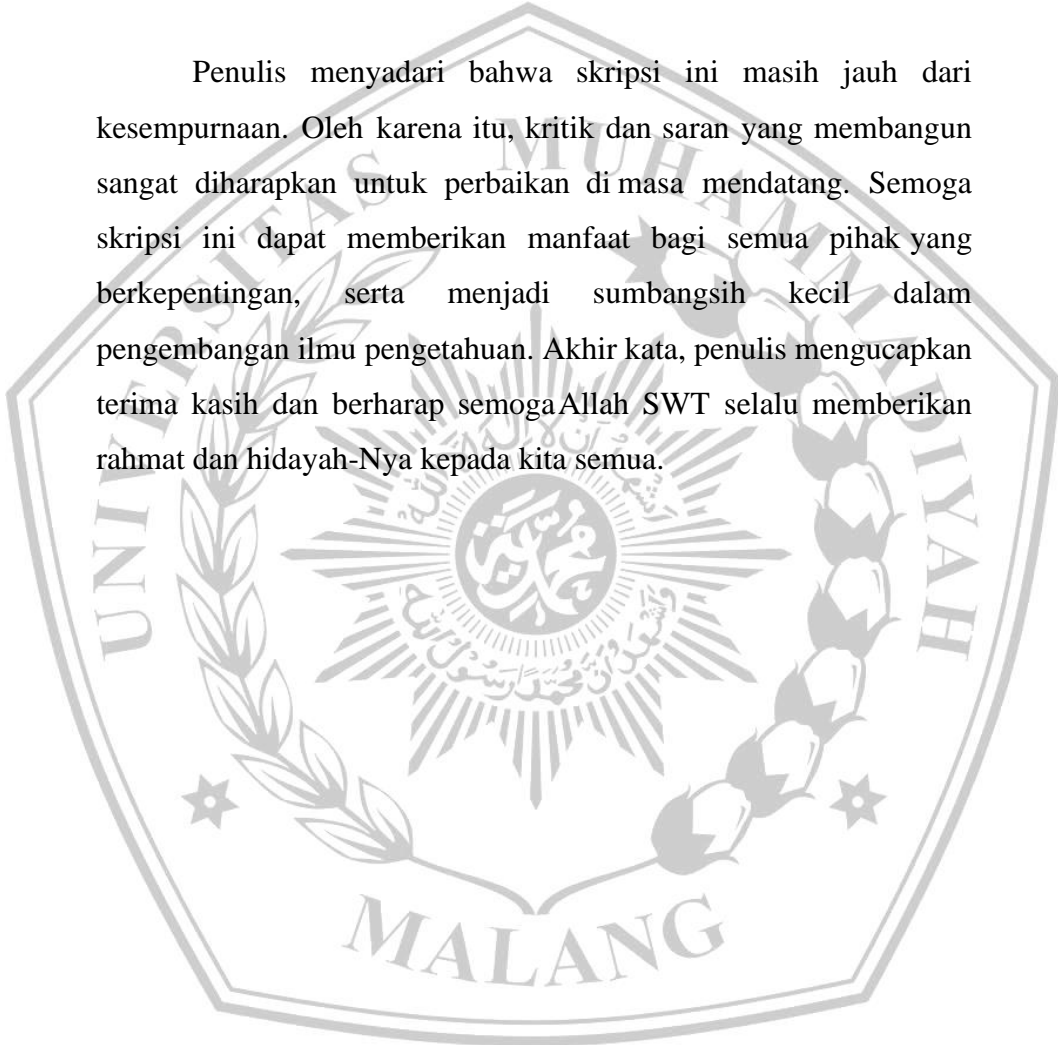
Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan rasa hormat dan terima kasih ingin menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Nazarudin Malik, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan masukan dan memotivasi peneliti terhadap penelitian ini,
5. Tak lupa juga kepada segenap Bapak dan Ibu dosen prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu selama berkuliah di Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan semangat kepada anaknya agar tidak menyerah saat mengerjakan skripsi ini, kepada Bapak Hendra Mafiasse dan Ibu Erlina saya persembahkan skripsi ini untuk Bapak dan Ibu tercinta. Terima kasih atas doa, kasih sayang, dan juga apapun yang sudah kalian berikan kepada saya.
7. Teman teman seperkumpulan saya Bintang, Rahuld, Yoga, Aby, Jalal, Hisyam, Fajar dan Azril yang sudah memberikan motivasi, aksi, berbagi memori serta semangat dan juga dorongan kepada peneliti untuk melangkah dan berkembang.
8. Kemudian teman-teman SAHWAHITA yaitu Dhita, Mahayu,

Denisa, Viola, Daffa, Fajar, Ami yang telah berbagi rangkaian emosi dan menjadi bagian dari memori indah yang tak tergantikan pada diri saya.

9. Tak lupa juga kepada diri saya sendiri yang telah menjalankan kewajiban sebagai seorang anak, seorang kakak, dan seorang teman yang telah sampai pada tahap terpenting dalam kehidupan saya sebagai mahasiswa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, serta menjadi sumbangsih kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.



DAFTAR ISI

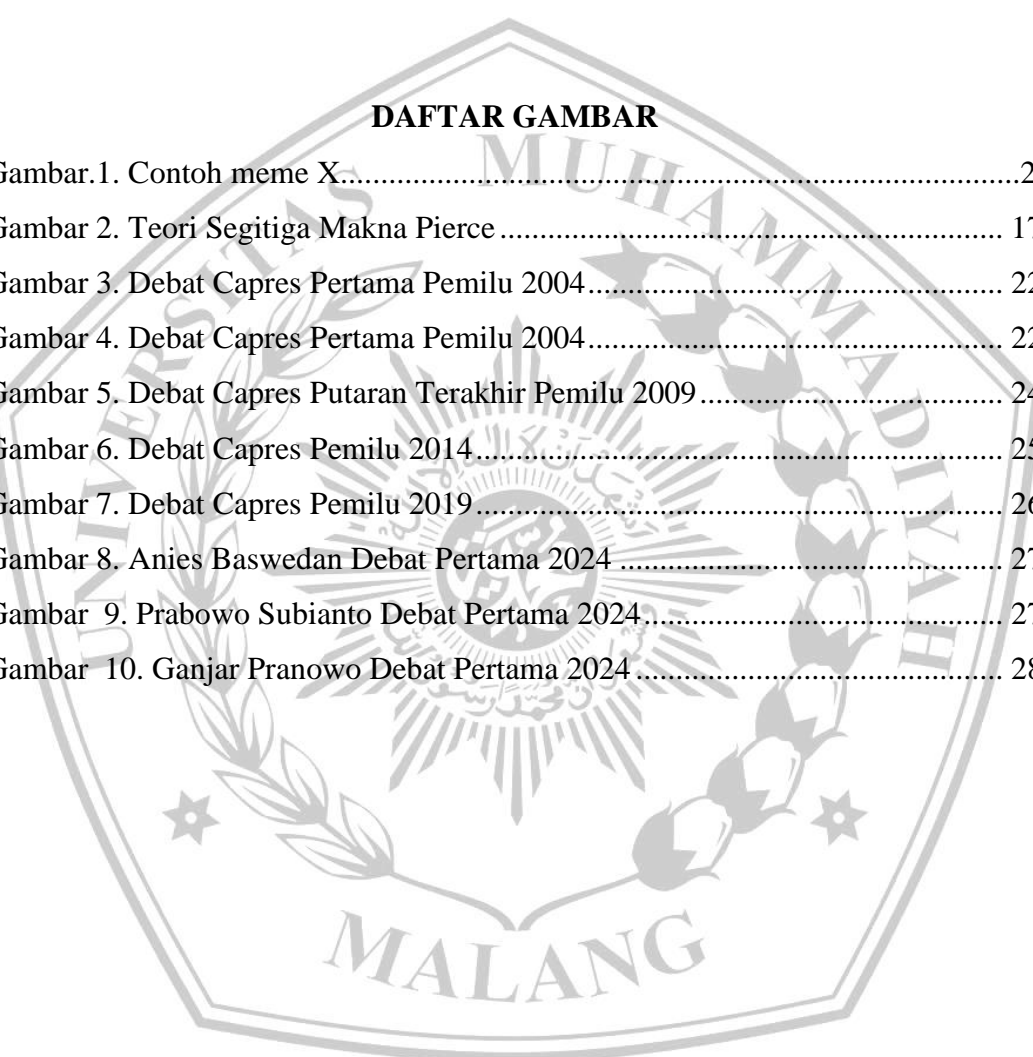
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vi
LEMBAR PERRSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHLUAN	1
Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Meme Politik.....	7
2.3 Sosial Media X (Twitter)	8
2.4 Semiotika	9
2.5 Semiotika Menurut Charles Sanders Peirce.....	10
2.6. Penelititan Terdahulu	11
2.7. Asumsi Dasar	14
BAB III	15
METODE PENELITIAN.....	15
3.1. Paradigma Penelitian.....	15
3.2. Tipe Penelitian	15
3.3 Ruang Lingkup Penelitian dan Unit Analisis.....	16
3.4. Instrumen Penelitian	16
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.6. Sumber Data.....	19

3.7. Teknik Analisis Data.....	19
BAB IV	20
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	20
4.1.1 Gambaran Umum Debat Capres	20
4.1.2 Sejarah Debat CAPRES di Indonesia	21
4.1.3 Debat CAPRES Indonesia tahun 2004.....	21
4.1.4 Debat CAPRES Indonesia tahun 2009.....	23
4.1.5 Debat CAPRES Indonesia tahun 2014.....	24
4.1.6 Debat CAPRES Indonesia tahun 2019.....	25
4.1.7 Debat Capres Pertama 2024.....	26
4.2 Data Meme Debat CAPRES	29
4.3 Pembahasan.....	34
4.3.1 Meme Satir.....	34
4.3.2 Meme Dukungan.....	44
4.3.3 Situasi Debat	51
BAB V	63
KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2.1 Saran Teoritis.....	64
5.2.2 Saran Akademik.....	64
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67
DAFTAR TABEL	
Tabel 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2 Intrumen Penelitian.....	16
Tabel 3 Data meme dari sosial media X	29
Tabel 4 klasifikasi data meme.....	33
Tabel 5 Data meme satir 1	35
Tabel 6 Data meme satir 2	38
Tabel 7 Data meme satir 3	41
Tabel 8 Data meme Let Him Cook 1	44
Tabel 9 Data meme Let Him Cook 2	48
Tabel 10 Data meme situasi debat 1	51

Tabel 11 Data meme situasi debat 2	54
Tabel 12 Data meme situasi debat 3	56
Tabel 13 Data meme situasi debat 4	59
Tabel 14 Data meme situasi debat 5	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar.1. Contoh meme X.....	2
Gambar 2. Teori Segitiga Makna Pierce	17
Gambar 3. Debat Capres Pertama Pemilu 2004.....	22
Gambar 4. Debat Capres Pertama Pemilu 2004.....	22
Gambar 5. Debat Capres Putaran Terakhir Pemilu 2009	24
Gambar 6. Debat Capres Pemilu 2014.....	25
Gambar 7. Debat Capres Pemilu 2019	26
Gambar 8. Anies Baswedan Debat Pertama 2024	27
Gambar 9. Prabowo Subianto Debat Pertama 2024.....	27
Gambar 10. Ganjar Pranowo Debat Pertama 2024	28



DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyah, N. (2018). REMAJA MILLENNIAL DAN MEDIA SOSIAL: MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA INFORMASI PENDIDIKAN BAGI REMAJA MILLENNIAL. In *JPII* (Vol. 2, Issue 2).
- Amalia, M., & Gusti Aji, G. (n.d.). *STUDI FENOMENOLOGI PARTISIPASI POLITIK DIGITAL MAHASISWA SURABAYA DI TWITTER* (Vol. 04).
- Benny, H. (2011). *Hoed, Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Chalson Nicholas. (2011, April 14). *The Real History Of Twitter*. <https://www.businessinsider.com/>.
- CNN Indonesia. (2023, December 18). Penjelasan Prabowo soal Pidato “Ndasmu Etik” yang Tuai Sorotan. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20231218074219-617-1038493/penjelasan-prabowo-soal-pidato-ndasmu-etik-yang-tuai-sorotan>
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan transformasi teknologi digital. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 15(2).
- Effendy Onong Uchjana. (1984). *Ilmu Komunikasi: Theory dan Praktek*.
- Eka Sakti Rangga. (2023, December 14). Media Sosial Pengaruhi Pemilih pada Pemilu 2024. <https://www.kompas.id/>.
- Faliha, S., & Putri, K. Y. S. (2022). Semiotic Analysis of Jokowi’s Political Meme" the King of Lip Service" and" YNKTTS" as Media for Criticism in the Digital Age. *Persepsi: Communication Journal*, 5(2), 87–98.
- Fatanti, M. N., & Prabawangi, R. P. (2021). MEME POLITIK DALAM RUANG WACANA KOMUNIKASI POLITIK DI INDONESIA. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 4(2), 163–174. <https://doi.org/10.17933/diakom.v4i2.253>
- Juditha, C., & others. (2015a). Meme di media sosial: Analisis semiotik meme Haji Lulung. *Jurnal Pekommas*, 18(2), 105–116.
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media.
- Lincoln, Y. S., Lynham, S. A., Guba, E. G., & others. (2011). Paradigmatic controversies, contradictions, and emerging confluences, revisited. *The Sage Handbook of Qualitative Research*, 4(2), 97–128.
- Machmud Muslimin. (2018). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Penerbit Selaras.
- McQuail, D. (1997). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Salemba Humanika.
- merdeka.com. (2016). Mereka yang hilang saat tragedi 98. *Merdeka.Com*. <https://www.merdeka.com/peristiwa/mereka-yang-hilang-saat-tragedi-98.html>

- Perbawani, P. S., Rahayu, R., & Anshari, I. N. (2018). Online political participation and Netizen anonymity in Indonesia's digital democracy. *PCD Journal*, 6(2), 185–212.
- Prayetna Rizkia Hafidzah. (2019). *ANALISIS SEMIOTIKA MEME POLITIK CAPRES 2019 PADA SOSIAL MEDIA SKRIPSI*.
- Putra, A. S., Aditriyana, M. R., Widya, N. S., & Nurhadi, Z. F. (2023). Meme Politik Sebagai Representasi Komunikasi Kritis Di Media Sosial. *Jurnal Syntax Fusion*, 3(09), 1004–1017.
- Putra Han Revanda. (2023, December 17). Prabowo Singgung Banyak Orang Pandai Bicara, tapi Belum Tentu Bisa Kerja. <https://Nasional.Tempo.Co/>.
- Saptoyo, E. (2023, March 23). *Perjalanan Twitter, dari Odeo hingga ke Elon Musk A*. <https://Www.Kompas.Com/>.
- Sitoresmi Ayu Rifka. (2021, August 31). *14 Macam Media Sosial yang Sering Digunakan, Beserta Penjelasannya*. <https://Www.Liputan6.Com/>.
- Sobur, A. (2001). *Analisis teks media suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik dan analisis framing*. Remaja Rosdakarya Bandung.
- Suptohutomo Aryo Pranoto. (2024, February 28). Kilas Balik Pengakuan Prabowo Memburu Aktivis 98 Sebelum Jadi Jenderal Kehormatan Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Kilas Balik Pengakuan Prabowo Memburu Aktivis 98 Sebelum Jadi Jenderal Kehormatan". <https://nasional.kompas.com/read/2024/02/28/15280901/kilas-balik-pengakuan-prabowo-memburu-aktivis-98-sebelum-jadi-jenderal?page=all>
- Sya'banul, M., & Sinulingga, K. (2022). Wacana Humor Dalam Meme Di Media Online (Kajian Semantik-Pragmatik). *LINGUA*, 19(2), 137–152. <https://doi.org/10.30957/lingua.v19i2.740>
- T. Editors of Encyclopaedia. (2024, February 9). *History & Society X Microblogging Service*. <https://Www.Britannica.Com/>.
- Antaranews.com. (2009, 7 2). *Debat Capres Putaran Terakhir Dinilai Lebih Baik*. <https://www.antaraneews.com/berita/146148/debat-capres-putaran-terakhir-dinilai-lebih-baik>
- detiknews.com. (2009, 6 18). *Debat Capres Membosankan, Visi dan Misi Capres Masih Ngambang Baca artikel detiknews, "Debat Capres Membosankan, Visi dan Misi Capres Masih Ngambang"*. <https://news.detik.com/pemilu/d-1150431/debat-capres-membosankan-visi-dan-misi-capres-masih-ngambang>
- Febrian. (2014, June 3). *Debat Capres-Cawapres 2014 Tanpa Panelis*. KOMPAS.com. Retrieved July 11, 2024, from <https://nasional.kompas.com/read/2014/06/03/1117485/Debat.Capres-Cawapres.2014.Tanpa.Panelis>

- Firdaus, I. (2023, December 12). *Mengenang Debat Pilpres Pertama 2004, Tak Ada Saling Serang Malah seperti Monolog*. KOMPAS.tv. Retrieved July 6, 2024, from <https://www.kompas.tv/nasional/468213/mengenang-debat-pilpres-pertama-2004-tak-ada-saling-serang-malah-seperti-monolog>
- Kompas.com. (2009, 6 19). Debat Capres Jadi "Anies Bertanya, Capres Menjawab". <https://nasional.kompas.com/read/2009/06/19/15564344/~Nasional>
- Kompas.com. (2022, June 19). *Memori Proses Pilpres 2004, dari Debat Capres hingga Pemungutan Suara Halaman all - Kompas.com*. KOMPAS.com. Retrieved July 6, 2024, from <https://nasional.kompas.com/read/2022/06/19/19000061/memori-proses-pilpres-2004-dari-debat-capres-hingga-pemungutan-suara?page=all>
- Wibawana, W. A. (2024, January 8). *Selayang Pandang Sejarah Debat Capres di Pilpres, Kapan Pertama Digelar?* detikNews. Retrieved July 6, 2024, <https://news.detik.com/pemilu/d-7130166/selayang-pandang-sejarah-debat-capres-di-pilpres-kapan-pertama-digelar>

