

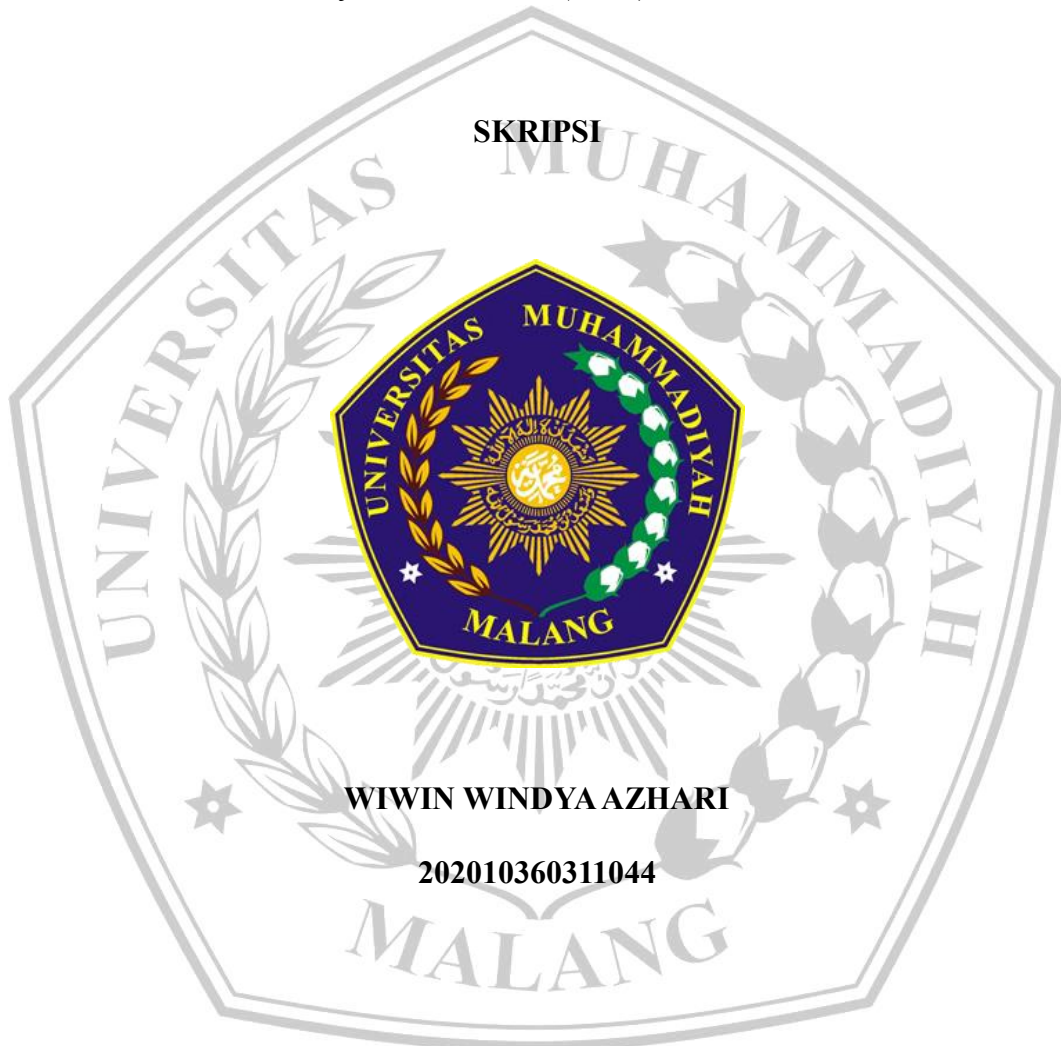
GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI PROGRAM *RENDANG*

***GOES TO EUROPE* DI BULGARIA**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) Strata -1

SKRIPSI



WIWIN WINDYA AZHARI

202010360311044

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

**GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI PROGRAM
RENDANG GOES TO EUROPE DI BULGARIA**

Diajukan Oleh :

WIWIN WINDYA AZHARI

202010360311044

Telah disetujui
Pada hari Selasa, 1 Oktober 2024

Pembimbing



Shannaz Mutiara Deniar, M.A.

Wakil Dekan I



Mur Rijal, S.IP., M.Hub.Int

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

WIWIN WINDYA AZHARI

202010360311044

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S-1) Hubungan Internasional
Pada hari Kamis, 26 September 2024
Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Hamdan Nafiatur Rosyida, M.Si.
2. Havidz Ageng Prakoso, M.A.
3. Shannaz Mutiara Deniar, M.A.

()
()
()

Mengetahui,

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik












Rizal, S.IP., M.Hub.Int.

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Wiwin Windya Azhari
NIM : 202010360311044
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Program *Rendang Goes To Europe* di Bulgaria

Pembimbing : Shannaz Mutiara Deniar, M.A.

Kronologi Bimbingan:

Tanggal	Paraf Pembimbing	Keterangan
5 Januari 2024		Pengajuan Judul
8 Januari 2024		ACC BAB I
25 Maret 2024		Seminar Proposal
4 September 2024		ACC BAB II
4 September 2024		ACC BAB III
4 September 2024		ACC BAB IV
4 September 2024		ACC Ujian Skripsi

Malang, 4 September 2024
Menyetujui,
Pembimbing,



Shannaz Mutiara Deniar, M.A.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pcs. 132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Wiwin Windya Azhari
NIM : 202010360311044
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul *Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Program Rendang Goes To Europe* di Bulgaria adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 4 September 2024
Yang Menyatakan,



Wiwin Windya Azhari

ABSTRAK

Wiwin Windya Azhari, 2024, 202010360311044, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Program *Rendang Goes To Europe* di Bulgaria, Dosen Pembimbing: Shannaz Mutiara Deniar, M.A.

Gastrodiplomasi dapat menjadi instrumen kebijakan luar negeri untuk memperluas jaringan kontak budaya antar negara, penggunaan kuliner sebagai alat diplomasi merupakan cara yang efektif untuk mediasi komunikasi *nonverbal* yang dapat menghubungkan berbagai kalangan di banyak negara, seperti yang dilakukan oleh Indonesia melalui program *Rendang Goes To Europe* di Bulgaria. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang dilakukan oleh Indonesia dalam mewujudkan upaya gastrodiplomasi melalui program *Rendang Goes To Europe* di Bulgaria. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa melalui program *Rendang Goes To Europe* Indonesia tidak hanya mampu mempromosikan rendang sebagai bagian dari identitas budaya, tetapi juga berusaha memperkuat hubungan bilateral dengan Bulgaria melalui jalur kuliner. Strategi yang dilakukan yaitu promosi melalui media sosial, *food events*, dan kerjasama antara KBRI Sofia dan *stakeholder*, hal ini sejalan dengan konsep gastrodiplomasi menurut Paul Rockower yang menekankan pentingnya penggunaan makanan sebagai alat diplomasi untuk menciptakan citra positif negara dan memperkuat hubungan dengan publik internasional.

Kata Kunci: Gastrodiplomasi, *Rendang Goes To Europe*, KBRI Sofia

Malang, 4 September 2024

Menyetujui,
Pembimbing,

Peneliti,



Shannaz Mutiara Deniar, M.A.



Wiwin Windya Azhari

ABSTRACT

Wiwin Windya Azhari, 2024, 202010360311044, University of Muhammadiyah Malang, Faculty of Social and Political Science, International Relation Study Program, Indonesia's Gastrodiplomacy Through the Rendang Goes To Europe Programme in Bulgaria, Advisor: Shannaz Mutiara Deniar, M.A.

Gastrodiplomacy can be an instrument of foreign policy to expand the network of cultural contacts between countries, the use of culinary as a diplomatic tool is an effective way to mediate nonverbal communication that can connect various groups in many countries, as done by Indonesia through the Rendang Goes To Europe program in Bulgaria. This study aims to analyze the strategies carried out by Indonesia in realizing gastrodiplomacy efforts through the Rendang Goes To Europe program in Bulgaria. This study uses a descriptive qualitative method with data collection techniques through literature studies. The results of the study show that through the Rendang Goes To Europe program, Indonesia is not only able to promote rendang as part of its cultural identity, but also tries to strengthen bilateral relations with Bulgaria through culinary channels. The strategies used are promotion through social media, food events, and cooperation between the Indonesian Embassy in Sofia and stakeholders, this is in line with the concept of gastrodiplomacy according to Paul Rockower which emphasizes the importance of using food as a diplomatic tool to create a positive image of the country and strengthen relations with the international public.

Keyword: *Gastrodiplomacy, Rendang Goes To Europe, Indonesian Embassy in Sofia*

Malang, 4 September 2024

Approved,
Advisor,

Researcher,



Shannaz Mutiara Deniar, M.A.



Wiwin Windya Azhari

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh curahan nikmat, rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Program *Rendang Goes To Europe* di Bulgaria” ini dengan tepat pada waktunya. Selesaiannya skripsi ini tentu tidak terlepas dari doa dan dukungan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Kedua Orang Tua penulis, Ibu Kumalasari dan Bapak Wartono yang telah memberikan seluruh kasih sayang nya tanpa henti kepada penulis. Terima kasih atas dunia yang selalu kalian upayakan untuk penulis, segala kesuksesan dan hal baik yang akan penulis dapatkan di masa depan adalah karena dan untuk kalian.
2. Mas Wawan, Dastan, Mba Ayu, dan Teh Afra selaku saudara/i penulis, terima kasih atas segala *support* dan doa kalian selama penulis menyelesaikan skripsi ini, kalian menjadikan kehidupan ini berwarna dan bermakna!
3. Ibu Shannaz Mutiara Deniar, M.A., selaku dosen pembimbing penulis yang sangat luar biasa dalam memberikan waktu, tenaga, ilmu, dan motivasi untuk penulis selama proses penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staff Prodi Hubungan Internasional yang telah membagikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.

5. Adelina Azzahra, selaku sahabat penulis yang selalu menemani dalam suka dan duka, terima kasih karena selalu mengingatkan untuk tetap bertahan. Dan teruntuk Muhammad Wahyuni selaku *partner* penulis, terima kasih karena terus memilih untuk bersama dalam perjuangan yang panjang ini, *here's to many more milestones ahead!*
6. Teman-teman semasa perkuliahan, Dewi, Manda, Amandia, Melly, dan Queen. Terima kasih atas pertemanan yang warna-warni ini, mari kita tetap berteman untuk waktu yang lama!
7. Arsila, Wafa, Dhea, dan Muny, selaku teman-teman semasa SMA penulis yang telah kebersamai penulis hingga saat ini.
8. Teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih atas semangat dan motivasi yang diberikan untuk penulis.
9. Wiwin Windya Azhari, terima kasih karena tidak memilih untuk menyerah dan tetap melanjutkan perjuangan ini hingga selesai, *you deserve the world.*

Demikian penelitian skripsi ini dibuat, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang bersangkutan. Penulis meminta maaf atas ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini serta mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Malang, 26 September 2024

Penulis,



Wiwin Windya Azhari

MOTTO

“Incase you forgot, you’re still young and you’re not supposed to have your whole life figured out yet. Don’t stress, everything will work out”

-Unknown



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
MOTTO	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR PUSTAKA	xv
SERTIFIKAT PLAGIASI	xxi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Penelitian Terdahulu	8
1.4.1 Gastrodiplomasi Sebagai Sebuah Konsep	9
1.4.2 Implementasi Gastrodiplomasi Indonesia.....	10
1.4.3 Makanan Sebagai Alat Diplomasi	14
1.5 Kerangka Konseptual	19
1.5.1 Gastrodiplomasi (Diplomasi Kuliner)	19
1.6 Metode Penelitian.....	22
1.6.1 Jenis Penelitian	22
1.6.2 Metode Analisa Data	23
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.6.4 Ruang Lingkup Penelitian	24
1.7 Argumen Pokok	25
1.8 Sistematika Penulisan.....	26
BAB II	28
2.1 Dinamika hubungan antara Indonesia dengan Bulgaria	28

2.2 Kebijakan gastrodiplomasi di Indonesia.....	37
2.3 Program <i>Rendang Goes To Europe</i> di Bulgaria	43
BAB III.....	51
3.1 Analisis strategi gastrodiplomasi yang dilakukan oleh Indonesia di Bulgaria melalui program <i>Rendang Goes To Europe</i>	51
3.1.1 Promosi melalui media sosial	52
3.1.2 <i>Food Events</i>	60
3.1.3 Kerjasama antara KBRI Sofia dengan <i>stakeholders</i>	65
BAB IV	73
4.2 Kesimpulan.....	73
4.3 Saran.....	74



DAFTAR GAMBAR

BAB II

Gambar 2. 1 Kunjungan kerja oleh Menteri Luar Negeri Indonesia di Sofia, Bulgaria	49
Gambar 2. 2 Kunjungan oleh Duta Besar Bulgaria Jakarta di Kantor Kementerian Perdagangan RI, Indonesia	50
Gambar 2. 3 Program <i>Co-Branding Diaspora Restaurant</i> oleh Kementerian Pariwisata tahun 2018	58
Gambar 2. 4 Program <i>IndoTaste</i> di London oleh <i>Indonesian Diaspora Limited</i> dan KBRI London	59
Gambar 2. 5 Program <i>Indonesian Coffee & Noodles Festival</i> oleh <i>Indonesian Trade Promotion Center (ITPC)</i> di Afrika Selatan.....	60
Gambar 2. 6 Peluncuran resmi program <i>Rendang Goes To Europe</i> di Bali oleh Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia	63
Gambar 2. 7 Peluncuran program <i>Rendang Goes To Europe</i> oleh Duta Besar Indonesia untuk Bulgaria bersama Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia	64
Gambar 2. 8 Kunjungan Menteri Koordinator Bidang Perekonomian di <i>stan Rendang Goes To Europe</i> di <i>Trade Expo Indonesia</i>	65
Gambar 2. 9 Produksi rendang di pabrik Bella Group, Bulgaria	66
Gambar 2. 10 Kesepakatan penggunaan logo <i>Wonderful Indonesia</i> pada kemasan rendang produksi Bella Group Bulgaria	67
Gambar 2. 11 Penandatanganan MoU kerjasama perdagangan dan investasi oleh PT.GMU dan Bella Group di Jakarta	68

BAB III

Gambar 3. 1 Akun media sosial resmi KBRI Sofia di Facebook.....	74
Gambar 3. 2 Salah satu unggahan pada akun resmi Instagram KBRI Sofia tentang program <i>Rendang Goes To Europe</i>	77
Gambar 3. 3 Interaksi secara <i>real time</i> dalam akun Instagram KBRI Sofia.....	77
Gambar 3. 4 Acara <i>Indonesian Spices Journey</i> di Bulgaria bersama KBRI Sofia berkolaborasi dengan pakar kuliner William Wongso dan Vaya Restaurant.....	83
Gambar 3. 5 Kerjasama KBRI Sofia, pakar kuliner Indonesia dan Bella Group dalam uji coba produksi rendang	88

DAFTAR TABEL

BAB I	
Tabel 1.1 Posisi Penelitian	16
BAB II	
Tabel 2.1 Diplomasi Indonesia di Bulgaria	35



DAFTAR PUSTAKA

Website

ANTARANEWS. “Dubes Iwan dampingi Komisi I DPR RI kunjungi pabrik rendang Bulgaria.” *antaranews*, 2024. <https://www.antaranews.com/berita/4093593/dubes-iwan-dampingi-komisi-i-dpr-ri-kunjungi-pabrik-rendang-bulgaria>.

ANTARANEWS, *KBRI Sofia selenggarakan acara seni budaya Indonesia "Harmonature"*, diakses dari <https://www.antaranews.com/berita/3579909/kbri-sofia-selenggarakan-acara-seni-budaya-indonesia-harmonature> pada (30/9/2024, 22.25 WIB)

ANTARANEWS “Uji coba produksi rendang dilakukan di Bulgaria,” 2022. <https://www.antaranews.com/berita/3163345/uji-coba-produksi-rendang-dilakukan-di-bulgaria>.

CNBC Indonesia. “Eropa Punya Pabrik Rendang Raksasa, Produksinya Gak Kira-kira.” *cnbcindonesia*, 2023. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20230610161139-33-444797/eropa-punya-pabrik-rendang-raksasa-produksinya-gak-kira-kira>.

CNN Indonesia. “Filosofi Kehidupan di Balik Sepiring Rendang Padang.” *cnnindonesia*, t.t. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20220610160823-262-807435/filosofi-kehidupan-di-balik-sepiring-rendang-padang>.

DETIKNEWS. “Keren! ‘Rendang Goes to Europe’ Hadirkan Pabrik Rendang di Bulgaria,” 2022. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-6001689/keren-rendang-goes-to-europe-hadirkan-pabrik-rendang-di-bulgaria>.

Detik News, “Rendang Goes to Europe: Upaya Bangkitkan Ekonomi Baru dan Lapangan Kerja,” 2022. <https://travel.detik.com/travel-news/d-6001399/rendang-goes-to-europe-upaya-bangkitkan-ekonomi-baru-dan-lapangan-kerja>.

- Indonesia Embassy Sofia. “Indonesian Spices Journey,” 2022.
<https://www.instagram.com/reel/CjkmE1ZjkH6/?igsh=MXFxemtoMXV0ZTZ1eQ%3D%3D>.
- Indonesia Embassy Sofia “Indonesian Spices Journey Gala Dinner,” 2022.
https://www.instagram.com/p/CjqLKu_j8xi/?igsh=Z3lxNmF2ZTJmcW1y&img_index=1.
- Iwan Bogananta, “Kunjungan Kemenparekraf di Bulgaria,” 2023.
<https://www.instagram.com/reel/CtMaZ3evFgt/?igsh=MW1jYjhidmd0OXNnag%3D%3D>.
- Iwan Bogananta. “Penandatanganan MOU Perdagangan dan Investasi,” 2023.
<https://www.instagram.com/p/CyhhyJXyu6q/?igsh=MXhyYnVvMWl2ajMxNQ==>.
- Indonesia Embassy Sofia “Uji Coba Produksi Rendang,” 2023.
<https://www.facebook.com/watch/?v=958765002091686>.
- KATADATA. “Alasan Sandiaga Luncurkan Rendang Goes to Europe di Bali, Bukan Padang.” *katadata.co.id*, 2022.
<https://katadata.co.id/berita/industri/6241b0aa9d025/alasan-sandiaga-luncurkan-rendang-goes-to-europe-di-bali-bukan-padang>.
- Kemenparekraf. “Indonesia Spice Up The World: Kenalkan Rempah Nusantara ke Mancanegara.” *kemenparekraf.go.id*, 2021.
<https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/indonesia-spice-up-the-world-kenalkan-rempah-nusantara-ke-mancanegara>.
- Kemenparekraf “Rendang dan Nasi Goreng Makanan Terenak di Dunia, Daya Tarik Pariwisata Indonesia.” *kemenparekraf.go.id*, 2020.
<https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/rendang-dan-nasi-goreng-makanan-terenak-di-dunia,-daya-tarik-pariwisata-indonesia>.
- Kemenparekraf “Siaran Pers : Menparekraf Yakin Program ‘Rendang Goes to Europe’ Angkat Citra Kuliner Nusantara ke Dunia,” 2022.
<https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-yakin-program-rendang-goes-to-europe-angkat-citra-kuliner-nusantara-ke-dunia>.

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, “*Bangga, Indonesia sukses menginisiasi Asian Festival di Sofia Bulgaria*”, diakses dari [https://kemlu.go.id/sofia/id/news/1128/bangga-indonesia-sukses-menginisiasi-asian-festival-di-sofia-bulgaria_pada_\(30/9/2024,_22.00_WIB\)](https://kemlu.go.id/sofia/id/news/1128/bangga-indonesia-sukses-menginisiasi-asian-festival-di-sofia-bulgaria_pada_(30/9/2024,_22.00_WIB))

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. “Beranda Indonesia-Bulgaria,” 2018. https://kemlu.go.id/sofia/id/pages/indonesia_-_bulgaria/2887/etc-menu.

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia “Laporan Kinerja 2023,” 2023. <https://www.kemlu.go.id/download/L1NpdGVBC3NldHMvTGldHMvRXRjJTIwTWVudS9EaXNwRm9ybS9MYXBvcnFuJTIwS2luZXJqYSUyMEtCUkkIMjBTb2ZpYSUyMDIwMjMucGRm>.

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia “Perluas Pasar ke Eropa Timur dan Perkuat Kerja Sama Bilateral: Menlu RI Kunjungi Bulgaria,” 2019. <https://kemlu.go.id/portal/i/read/597/berita/perluas-pasar-ke-eropa-timur-dan-perkuat-kerja-sama-bilateral-menlu-ri-kunjungi-bulgaria>.

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia “Rencana Strategis KBRI Sofia 2020-2024,” 2021. <https://www.kemlu.go.id/download/L1NpdGVBC3NldHMvTGldHMvRXRjJTIwTWVudS9BbGxJdGVtcy9SRU5TVFJBTIwS0JSSSUyM FNvZmlhJTIwMjAyMCUyMC0IMjAyMDI0LnBkZg==>.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. “Rendang, Agen Budaya Indonesia di Dunia Internasional,” 2023. <https://itjen.kemdikbud.go.id/web/rendang-agen-budaya-indonesia-di-dunia-internasional/>.

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. “Mendag Menerima Kunjungan Duta Besar Bulgaria Jakarta,” 2021. <https://www.kemendag.go.id/berita/foto/mendag-menerima-kunjungan-duta-besar-bulgaria-jakarta-1679022069>.

Kementerian Perdagangan “SIARAN PERS,” 2022. https://www.kemendag.go.id/public/article_uploads/qRqhii1IENqLaK KYQEpi51EWzjxXVx0WK5tyxRa4.pdf.

Liputan News. "Stand Rendang Goes to Europe di Trade Expo Indonesia 2023 Diapresiasi Menko Airlangga Hartarto," 2023. <https://www.liputan6.com/global/read/5427941/stand-rendang-goes-to-europe-di-trade-expo-indonesia-2023-diapresiasi-menko-airlangga-hartarto?page=4>.

Metro News. "Transaksi Dagang dan Investasi Bulgaria di IEBF Lewati Rp1 Triliun," 2023. <https://www.metrotvnews.com/read/bVDCgLjA-transaksi-dagang-dan-investasi-bulgaria-di-iebf-lewati-rp1-triliun>.

RM.id. "Dubes Indonesia Di Bulgaria Ditemani Sandiaga Saksikan Uji Coba Pabrik Rendang," 2023. <https://rm.id/baca-berita/internasional/175214/dubes-indonesia-di-bulgaria-ditemani-sandiaga-saksikan-uji-coba-pabrik-rendang>.

RM.id "Gelar Gala Dinner Indonesian Spices Journey," 2022. https://rm.id/baca-berita/internasional/143764/duta-besar-indonesia-untuk-bulgaria-iwan-bogananta-gelar-gala-dinner-indonesian-spices-journey#google_vignette.

RRI. "Bella Food Bulgaria Produksi 30 Ton Rendang Perbulan." *rri.co.id*, 2023. <https://www.rri.co.id/kuliner/267283/bella-food-bulgaria-produksi-30-ton-rendang-perbulan>.

Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. "Meningkatkan Branding Negara Melalui 'Gastro Diplomacy,'" 2017. <https://setkab.go.id/meningkatkan-branding-negara-melalui-gastro-diplomacy/>.

Jurnal

Adirini Pujayanti. "GASTRODIPLOMASI – UPAYA MEMPERKUAT DIPLOMASI INDONESIA." *Jurnal Politica*, no. Vol 8, No 1 (2017): Jurnal Politica (2017). <https://jurnal.dpr.go.id/index.php/politica/article/view/884/537>.

Amelia Yhundra Andiani. "Kebijakan Diplomasi Kuliner yang Dijalankan oleh Kementerian Pariwisata pada Tahun 2018 sebagai Strategi Gastrodiplomasi Indonesia," 2021. https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/22982/1/T1_372016_068_BAB%20IV.pdf.

- Citra Hennida. "Diplomasi Publik Dalam Politik luar Negeri." *Journal Unair: Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik* 22(1) (2009): hal. 1. https://journal.unair.ac.id/filerPDF/03_Hennida_DIPLOMASI%20PUBLIK.pdf.
- Fatin Mahirah Sholleh. "Gastrodiplomacy as a Soft Power Tool to Enhance Nation Brand" 7 (2015). <https://jmiw.uitm.edu.my/images/Journal/v7c5.pdf>.
- Marsha Huwaidaa. "THE GASTRODIPLOMACY: INDONESIA'S CULINARY PUBLICITY IN THE NETHERLANDS." *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan* 1, no. 1 (23 April 2022): 74–78. <https://doi.org/10.56127/jushpen.v1i1.119>.
- Mazzucchelli, Alice, Roberto Chierici, Angelo Di Gregorio, dan Claudio Chiacchierini. "Is Facebook an Effective Tool to Access Foreign Markets? Evidence from International Export Performance of Fashion Firms." *Journal of Management and Governance* 25, no. 4 (Desember 2021): 1107–44. <https://doi.org/10.1007/s10997-021-09572-y>.
- Ramadhan, (2021) "Gastrodiplomasi sebagai Sebuah Strategi Indonesia dalam Memperkenalkan Budaya Kuliner di Perancis.", *Global and Policy Journal of International Relations*, 9(1). DOI : <https://doi.org/10.33005/jgp.v9i1.2345>
- Rockower, Paul S. "Recipes for gastrodiplomacy." *Place Branding and Public Diplomacy* 8, no. 3 (Agustus 2012): 235–46. <https://doi.org/10.1057/pb.2012.17>.
- Tara Sonenshine, Paul Rockower, Sam Chapple-Sokol, Gary Weaver. "CULINARY DIPLOMACY, GASTRODIPLOMACY, AND CONFLICT CUISINE: DEFINING THE FIELD." *jstor*, 2016. https://www.jstor.org/stable/pdf/resrep10919.6.pdf?refreqid=fastly-default%3A40ab2f9f32e2d03664d02369222e5e5d&ab_segments=&origin=&initiator=&acceptTC=1.
- Theodore dan Pradita, (2023), *Upaya Meningkatkan Nama Baik Indonesia Melalui Gastrodiplomasi*, *PATRIOT: Jurnal Kajian Pancasila & Kewarganegaraan*, 1(01).

Skripsi

Astrizon, A. A. Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Program Indonesia Spices Up The World Di Australia Periode 2020-2021 (Bachelor's thesis, Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Hanif, Aisyah Salsabila (2022) Strategi diplomasi ekonomi Indonesia dalam menarik investasi untuk proyek Rendang Goes to Europe Tahun 2021. Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Buku

Moh Nazir. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, 2003.

Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*, Bandung: Alfabeta, hal. 9

Sirajuddin Saleh, 2017 *ANALISIS DATA KUALITATIF*. Bandung: Pustaka Ramadhan





UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HUBUNGAN INTERNASIONAL

hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: E.5.a/213/HI/FISIP-UMM/X/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Wiwin Windya Azhari
NIM : 202010360311044
Judul Skripsi : Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Program Rendang Goes to Europe di Bulgaria
Dosen Pembimbing : 1. Shannaz Mutiara Deniar, M.A.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

**) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.*

	Bab 1	Bab 2	Bab 3	Bab 4
	15%	15%	15%	15%
Similarity	15%	15%	9%	7%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 21 Oktober 2024

Ka. Prodi HI,



[Signature]
Prof. Gobas Yemitro, M.A., Ph.D



Kampus I

Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id