

PENERAPAN NORMA BARU JURNALISME DI MEDIA SOSIAL

(Studi pada Berita Politik Akun Instagram @folkative)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh

N a m a : Masitha Aulia Savitri
N I M : 202010040311212
Program Studi : Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI




SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Masitha Aulia Savitri
202010040311212

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 16 Oktober 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si. ()
2. Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos., M.Si. ()
3. Nasrullah, S.Sos., M.Si. ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Nasrullah, S.Sos., M.Si.

PENERAPAN NORMA BARU JURNALISME DI MEDIA SOSIAL
(Studi pada Berita Politik Akun Instagram @folkative)

Diajukan Oleh :

MASITHA AULIA SAVITRI
202010040311212

Telah disetujui
Rabu - 16 Oktober 2024

Pembimbing 1


Nasrullah, S.Sos., M.Si.



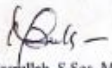
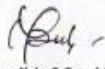

Wakil Dekan I

Chairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.


Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	Lembar Persetujuan Skripsi			
	Nama : Masidha Aulia Savitri NIM : 202010040311212 Jurusan : Ilmu Komunikasi Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Judul Skripsi : PENERAPAN NORMA BARU JURNALISME DI MEDIA SOSIAL (Studi pada Berita Politik Akun Instagram @folkative)			
	Disetujui, Pembimbing			
	 Nasrullah, S.Sos, M.Si.			
	Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi			
	 Nasrullah, S.Sos, M.Si.			
	<table border="0"><tr><td>Kampus 1 J. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 591 421 (Pusat) F. +62 341 486 435</td><td>Kampus 2 J. Pahlawan Nugroho No. 108 Malang, Jawa Timur P. +62 341 307 144 (Pusat) F. +62 341 583 081</td><td>Kampus 3 J. Raya Pahlawan No. 148 Malang, Jawa Timur P. +62 341 858 110 (Pusat) F. +62 341 853 431 E. info@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus 1 J. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 591 421 (Pusat) F. +62 341 486 435	Kampus 2 J. Pahlawan Nugroho No. 108 Malang, Jawa Timur P. +62 341 307 144 (Pusat) F. +62 341 583 081	Kampus 3 J. Raya Pahlawan No. 148 Malang, Jawa Timur P. +62 341 858 110 (Pusat) F. +62 341 853 431 E. info@umm.ac.id
Kampus 1 J. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 591 421 (Pusat) F. +62 341 486 435	Kampus 2 J. Pahlawan Nugroho No. 108 Malang, Jawa Timur P. +62 341 307 144 (Pusat) F. +62 341 583 081	Kampus 3 J. Raya Pahlawan No. 148 Malang, Jawa Timur P. +62 341 858 110 (Pusat) F. +62 341 853 431 E. info@umm.ac.id		



SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

 	<p>Nama : Masitha Aulia Savitri</p> <p>NIM : 202010040311212</p> <p>Program Studi : Ilmu Komunikasi</p> <p>Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang</p>
--	--

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :


PENERAPAN NORMA BARU JURNALISME DI MEDIA SOSIAL
(Studi pada Berita Politik Akun Instagram @folkative)


adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, Saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

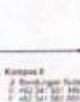
Malang, 01 Oktober 2024

Yang Menyatakan

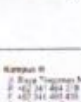

Masitha Aulia Savitri



Kampus 1
Jl. Bunderw. 1 Malang Jawa Timur
T. +62 341 581 211 (Pusat)
F. +62 341 581 211




Kampus 2
Jl. Bunderw. 1 Malang Jawa Timur
T. +62 341 581 211 (Pusat)
F. +62 341 581 211




Kampus 3
Jl. Bunderw. 1 Malang Jawa Timur
T. +62 341 581 211 (Pusat)
F. +62 341 581 211

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUSIBANINGSIH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/(X)/(2024)


Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:


Nama	: Masitha Aulia Savitri
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311212
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: PENERAPAN NORMA BARU JURNALISME DI MEDIA SOSIAL (Studi pada Berita Politik Akun Instagram @folkative)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 01 Oktober 2024

Dosen Pembimbing



Nasrullah, S.Sos, M.Si




Kampus 1
Jl. Darmasari 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 401 561 531 (Pusat)
F: +62 401 561 531

Kampus 2
A. Pahlawan, P. Jember No. 100 Malang, Jawa Timur
T: +62 401 751 100 (Pusat)
F: +62 401 751 601

Kampus 3
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur
T: +62 401 854 218 (Pusat)
F: +62 401 854 215
E: ummm@ummm.ac.id




SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

**UMM**
UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG


SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM(X)/(2024)


Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

 NAMA : Masitha Aulia Savitri
NIM : 202010040311212
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 (Sembilan) tahun akademik 2024/ 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperhnya.

Malang, 01 Oktober 2024
a.n Dekan
Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus 1
Jl. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 534 223 (Pusat)
F: +62 341 400 430

Kampus 2
Jl. Kerdoyong, Sekeloa No. 100 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 534 223 (Pusat)
F: +62 341 531 280

Kampus 3
Jl. Raya Tumpang No. 240 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 534 223 (Pusat)
F: +62 341 400 430
E: info@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:
PENERAPAN NORMA BARU JURNALISME DI MEDIA SOSIAL
(Studi pada Berita Politik Akun Instagram @folkative)

Oleh:

Nama : Masitha Aulia Savitri

NIM : 202010040311212

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 01 Oktober 2024

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, S.Sos, M.Si

NIP. 10303090338



Kampus I

Jl. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur
P. 401 341 102 (Pusat)
P. 401 341 800 (Toll)

Kampus II

Jl. Berokejoan Tulungagung No. 100 Malang, Jawa Timur
P. 402 341 102 (Pusat)
P. 402 341 500 (Toll)

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 140 Malang, Jawa Timur
P. 403 341 102 (Pusat)
P. 403 341 400 (Toll)
E. info@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI **ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima Plagiasi
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Nama : Masitha Aulia Savitri
NIM : 202010040311212

Hasil Plagiasi : $\frac{7}{10}$

BAB I	15			
BAB II	13			
BAB III	12			

$\frac{7}{10}$

BAB IV	8			
BAB V	1			
BAB VI	3			

Malang, 7 Oktober 2024

 PROGRAM STUDI Admin Plagiasi Prodi,
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari Rabu, 02 Oktober 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh

Nama Peneliti	Masitha Aulia Savitri
NIM	202010040311212
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Judul Proposal	PENERAPAN NORMA BARU JURNALISME DI MEDIA SOSIAL (Studi pada Berita Politik Akun Instagram @folkative)

Dihadiri oleh :

1. Dosen Pembimbing Nasrullah, S.Sos, M.Si
2. Dosen Penguji Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Dan sejumlah 15 Mahasiswa (presensi terlampir)


Penyajian dinyatakan ~~LULUS/HDK-LULUS~~

Dosen Pembimbing


Nasrullah, S.Sos, M.Si

Malang, 4 Oktober 2024

Dosen Penguji


Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Mengetahui,
Kaprosdi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S.Sos, M.Si

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap Masitla Aulia Savitri
N I M 202010040311212
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian Penerapan Norma Baru Jurnalisme di Media Sosial (Studi pada Berita Politik Akun Instagram @folkative)
Pembimbing Nasrullah, S.Sos, M.Si

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
17/05/2023	Membuat tema penelitian dan menyusun judul proposal	✓
20/06/2023	Bimbingan secara luring mengenai bab 1, bab 2, dan bab 3	✓
23/06/2023	Bimbingan secara luring mengenai revisi bab 1, bab 2, dan bab 3	✓
24/06/2023	ACC bab 1, bab 2, bab 3, dan melanjutkan proses pengambilan data bab 4	✓
02/09/2024	Melakukan <i>review</i> bab 1, bab 2, bab 3, dan bab 4	✓
03/09/2024	Melakukan revisi bab 4 dan melanjutkan ke bab 5 dan bab 6	✓
05/09/2024	Mengirimkan naskah secara <i>email</i> untuk <i>review</i> bab 5 dan bab 6	✓
06/09/2024	Melakukan revisi bab 5 dan bab 6	✓
08/09/2024	ACC naskah skripsi	✓
17/09/2024	Diskusi final untuk bab 6 serta menentukan jadwal seminar hasil	✓
02/10/2024	Seminar Hasil Skripsi	✓
03/10/2024	Melakukan <i>review</i> hasil revisi setelah Seminar Hasil	✓

Malang, 4 Oktober 2024
Dosen Pembimbing,


Nasrullah, S.Sos, M.Si

ABSTRAK

ABSTRAK

Masitha Aulia Savitri, 202010040311212, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, "Penerapan Norma Baru Jurnalisme di Media Sosial (Studi pada Berita Politik Akun Instagram @folkative)", 79 halaman, 23 gambar, Referensi: 22 Buku, 16 Jurnal, Pembimbing: Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Kata Kunci: Norma Baru Jurnalisme, Media Sosial Instagram, Berita Politik

Akun Instagram @folkative merupakan akun yang membagikan konten menarik mengenai isu sosial hingga budaya kreatif Indonesia. Penelitian ini tertarik untuk mengetahui penerapan norma baru jurnalisme dalam konten bermuatan berita politik pada akun Instagram @folkative.

Penelitian ini mengeksplorasi bagaimana jurnalisme media sosial beradaptasi untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat sambil menjaga kualitas pemberitaan. Konsep norma baru jurnalisme di media sosial menurut Bossio (2017) meliputi prinsip otentisitas, transparansi, dan kolaborasi. Berbeda dari jurnalisme konvensional yang menekankan objektivitas dan verifikasi. Jurnalisme media sosial lebih menonjolkan keterbukaan dan keterlibatan audiens.

Penelitian ini menganalisis 20 konten berita politik dengan like terbanyak di Instagram @folkative. Konten dikelompokkan berdasarkan topik dan dianalisis menggunakan kriteria norma baru jurnalisme, yakni otentisitas, transparansi, dan kolaborasi. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan analisis isi deskriptif, dan data dikumpulkan melalui dokumentasi (*screenshot*).

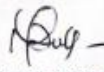
Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram @folkative masih menerapkan norma jurnalisme konvensional, menekankan objektivitas dan verifikasi tanpa keterlibatan audiens atau *crowdsourcing*. Meskipun akun ini konsisten dalam menyampaikan informasi sesuai fakta dan tanpa bias opini pribadi, masih ada kebutuhan untuk meningkatkan konsistensi pencantuman sumber, interaksi media dengan audiens, serta *crowdsourcing*. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa @folkative belum sepenuhnya menerapkan norma baru jurnalisme.

Malang, 25 September 2024
Peneliti,



Masitha Aulia Savitri

Menyetujui
Pembimbing,



Nasrullah, S.Sos, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT dengan segala ridho, nikmat, Rahmat serta hidayah-Nya sehingga laporan skripsi dengan judul “Penerapan Norma Baru Jurnalisme di Media Sosial (Studi pada Berita Politik Akun Instagram @folkative)” dapat selesai sesuai dengan yang diharapkan. Laporan Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan program Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Penyusunan Laporan Skripsi ini tentu tidak terlepas dari hambatan dan kesulitan. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa ilmu, pengetahuan, dorongan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran dalam menyelesaikan jenjang studi, semoga ilmu yang didapat barokah dan bermanfaat bagi masyarakat, nusa, dan bangsa,
2. Kepada ayah yang sangat saya cintai, Bapak Herru Prasetyo serta Bapak Danang Triwaskitho, dan tentu pintu surgaku, Ibu Dwi Rahmawati. Tak henti penulis ucapkan terimakasih untuk mereka yang senantiasa berjuang untuk kehidupan penulis hingga saat ini, mencurahkan waktu dan kasih sayangnya untuk mendidik penulis, selalu mendukung secara materil maupun non materil, selalu mengingatkan untuk menjaga kesehatan dan tak pernah berhenti untuk melangitkan doa-doanya demi kelancaran serta keberuntungan penulis dalam menjalani kehidupan,

3. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang,
4. Bapak Prof. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang,
5. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang,
6. Ibu Widiya Yutanti, S.Sos. M.A (Hons) selaku Dosen wali kelas Ilmu Komunikasi kelas D angkatan 2020 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak Nasrullah, S.Sos., M. Si. selaku Dosen Pembimbing, yang selalu meluangkan waktu, membimbing, serta menasehati penulis selama proses penelitian hingga penyusunan laporan skripsi ini selesai,
8. Bapak atau Ibu Dosen beserta staf pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang,
9. Sahabat yang selalu ada, Bella, Venoya, Aya, Sipe dan Dinda, sudah menyemangati, menjadi tempat bersandar dan tempat berkeluh kesah dari awal perkuliahan,
10. Teman-teman Kelas Ikom D angkatan 2020,
11. *Partner* saya saat ini, Sahrul Gunawan, yang telah kebersamai penulis dalam susah maupun senang, bersedia mendengarkan keluh kesah, mengapresiasi, menyemangati, dan memberikan *support* emosional selama penulisan skripsi ini. Semoga selalu berkembang bersama dalam keadaan apapun,

12. Terakhir, tak lupa juga saya ucapkan kepada diri sendiri. Terimakasih sudah mau menguatkan diri untuk bertahan, mau mencoba, mau berusaha, dan percaya dapat menyelesaikan skripsi ini walau tak secepat teman-teman lainnya. Terimakasih sudah memilih untuk merayakan diri sendiri sampai di titik ini dan memilih untuk tidak menyerah sesulit apapun prosesnya. Berkembang dan berbahagialah dimanapun kau berada. Perjalanan kedepan masih panjang, apapun kurang dan lebihmu mari merayakan dan menerima diri sendiri.

Serta untuk pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Terima kasih sebesar-besarnya atas bantuan dan dukungan yang diberikan. Penulis menyadari Laporan Skripsi ini tentu jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi ini bermanfaat dan memberikan kontribusi berarti bagi yang membutuhkan.

Malang, 23 September 2024

Penulis

(Masitha Aulia Savitri)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI.....	viii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Pengertian Konsep Dasar Penelitian.....	5
2.1.1 Jurnalisme.....	5
2.1.2 Jurnalisme Media Sosial.....	7
2.1.3 Media Sosial.....	7

2.1.4 Norma Baru Jurnalisme di Media Sosial.....	9
2.1.5 Berita Politik.....	16
2.1.6 Platform Media Sosial Instagram.....	17
2.1.6 Akun Instagram Folkative.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian.....	23
3.3 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5 Teknik Analisis Data.....	25
3.6 Struktur Kategori.....	26
3.6.1 Isu Konten.....	26
3.6.2 Norma Baru Jurnalisme di Media Sosial.....	26
BAB IV.....	29
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	29
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
4.1.1 Profile Folkative.....	29
4.1.2 Visi dan Misi Folkative.....	30
4.1.3 Logo dan Tujuan Folkative.....	30
4.1.4 Akun Instagram @folkative.....	31
4.2 20 Gambaran Ruang Lingkup Penelitian.....	32
BAB V.....	36
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
5.1 Analisis Data.....	36
5.1.1 Berita tentang Presiden Jokowi.....	37
5.1.2 Berita tentang Perundang-undangan.....	45
5.1.3 Berita tentang Pemilu.....	50

5.1.4 Berita tentang Kasus Politik.....	58
5.1.1 Berita tentang Politisi.....	61
5.2 Pembahasan.....	64
5.2.1 Penerapan Norma Otentisitas.....	67
5.2.2 Penerapan Norma Transparansi.....	68
5.2.3 Penerapan Norma Kolaborasi.....	68
BAB VI.....	69
PENUTUP.....	69
6.1 Kesimpulan.....	69
6.2 Saran Akademis.....	70
6.3 Saran Praktis.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Contoh Penggunaan Fitur <i>Collaboration</i>	28
Gambar 4.1 Logo Folkative.....	30
Gambar 4.2 Tampilan Akun Instagram @folkative.....	31
Gambar 5.1 Unggahan @folkative beserta <i>caption</i>	37
Gambar 5.2 Unggahan @folkative beserta <i>caption</i>	38
Gambar 5.3 Unggahan @folkative beserta <i>caption</i>	40
Gambar 5.4 Unggahan @folkative beserta <i>caption</i>	41
Gambar 5.5 Unggahan @folkative beserta <i>caption</i>	42
Gambar 5.6 Unggahan @folkative beserta <i>caption</i>	44
Gambar 5.7 Unggahan <i>slide</i> kedua @folkative.....	44
Gambar 5.8 Unggahan @folkative beserta <i>caption</i>	45
Gambar 5.9 Unggahan @folkative beserta <i>caption</i>	47
Gambar 5.10 Unggahan <i>slide</i> kedua @folkative.....	47
Gambar 5.11 Unggahan @folkative beserta <i>caption</i>	48
Gambar 5.12 Unggahan @folkative beserta <i>caption</i>	50
Gambar 5.13 Unggahan @folkative beserta <i>caption</i>	51
Gambar 5.14 Unggahan @folkative beserta <i>caption</i>	52
Gambar 5.15 Unggahan <i>slide</i> kedua @folkative.....	53
Gambar 5.16 Unggahan @folkative beserta <i>caption</i>	54
Gambar 5.17 Unggahan @folkative beserta <i>caption</i>	55
Gambar 5.18 Unggahan <i>slide</i> kedua @folkative.....	56
Gambar 5.19 Unggahan @folkative beserta <i>caption</i>	56
Gambar 5.20 Unggahan @folkative beserta <i>caption</i>	58
Gambar 5.21 Unggahan @folkative beserta <i>caption</i>	59
Gambar 5.22 Unggahan @folkative beserta <i>caption</i>	60
Gambar 5.23 Unggahan @folkative beserta <i>caption</i>	62
Gambar 5.24 Unggahan @folkative beserta <i>caption</i>	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	14
Perbandingan Kedua Norma Jurnalisme.....	14
Tabel 4.1.....	32
20 Konten Bermuatan Berita Politik @folkative beserta Topik.....	32
Tabel 5.1.....	65
Tabel Hasil Analisis.....	65
Tabel 5.2.....	66
Tabel Perbandingan Norma Jurnalisme di Media Sosial dengan Norma Jurnalisme Konvensional.....	66



DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Afifuddin, H., & Saebani, B. A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Pustaka Setia.
- Aida, A. N. (2019). *ANALISIS KOMPENSASI, LINGKUNGAN KERJA DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DI PT. MARGAHAYU RAYA BANDUNG*.
https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/760/9/UNIKOM_21214222_AnnisaNurAida_BAB%20III.pdf
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Bossio, D. (2017). *Journalism and Social Media (Practitioners, Organisations, and Institutions)*. Springer International Publishing AG.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. John Wiley & Sons.
- Cahyono, A. S. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
<https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Darmodjo, R. A. P. (2023). PENERAPAN JURNALISME DALAM LIPUTAN KULINER DI MEDIA SOSIAL TIKTOK (Analisis Isi Video Kuliner pada Akun TikTok @eatmalang.kuy). <https://etd.umm.ac.id/id/eprint/3477>
- Handika, M. R., Maradona, A. F., & Darma, G. S. (2018). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 15(2), 192-203.

- Haryanto, J. T. (2008). *Etika Pemberitaan Politik dalam Media Massa Tinjauan Etika Islam (Studi Analisis Berita Pergantian Kepemimpinan Nasional Bulan September-Oktober 2004 di Media Cetak Nasional)*.
- Hasan, E. (2014). Paradigma Komunikasi Pemerintahan. In *Komunikasi Pemerintahan* (pp. 1-54). Universitas Terbuka, Jakarta. <http://repository.ut.ac.id/id/eprint/4232>
- Ishwara, L. (2007). *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Penerbit Buku Kompas.
- Izzulhaq, M. A. B. (2023). Analisis Isi Kualitatif Pengemasan Konten Instagram Folkative sebagai Media Informasi Digital (Periode 13 November - 20 November 2023).
- Juwito. (2008). *Menulis Berita dan Features*. Unesa University Press.
- Karlsson, M. (2008). Visibility of journalistic processes and the undermining of objectivity.
- Kemp, S. (2023, Februari 9). *Digital 2023: Indonesia — DataReportal — Global Digital Insights*. DataReportal. Retrieved Mei 19, 2023, from <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Kleinberg, J., & Ligett, K. (2013). Information-Sharing and Privacy in Social Networks. <https://doi.org/10.48550/arXiv.1003.0469>
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2001). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. Crown.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Prenada Media.
- Lestari, L. (2012). PENERAPAN PRINSIP SEMBILAN ELEMEN JURNALISME PADA JURNALIS RADIO (Studi tentang Penerapan Prinsip Sembilan Elemen

- Jurnalisme pada Jurnalis Radio Program Acara Yogyakarta Hari Ini di Sindo Radio Jogja). <http://e-journal.uajy.ac.id/283/1/OKOM03624.pdf>
- Lestari, R. D. (2020). Jurnalisme Digital dan Etika Jurnalisme Media Sosial (Studi pada Akun Instagram @tempodotco dan @tribunjogja). *Jurnal IPTEKKOM (Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi)*, 22(2), 159-174.
- Lewis, S. (2012). The tension between professional control and open participation. *Information, Communication & Society*, 15(6), 836-866.
- McQuail, D. (2005). *McQuail's Mass Communication Theories*. SAGE Publications.
- McQuail, D. (2011). *McQuail's Mass Communication* (6th ed.). SAGE.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook* (T. Rohindi & UI-Press, Trans.; 3rd ed.). Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, B., & Samsuri (Eds.). (2013). *Pers Berkualitas, Masyarakat Cerdas*. Dewan Pers.
- Potter, D. (2006). *Buku Pegangan Jurnalisme Independen*,. Jakarta: Biro Program Informasi Internasional Deplu AS.
- Putri, A. W. (2018). PENGGUNAAN INSTAGRAM STORIES SEBAGAI PERSONAL BRANDING (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2014). <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/43019>
- Ridha, N. (2017). PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN. *Jurnal Hikmah*, 14.

- Riduwan. (2011). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan Dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rondonuwu, S. A. (2013). JURNALISME DAN KEPENTINGAN PUBLIK.
http://repo.unsrat.ac.id/562/1/JURNALISME_DAN_KEPENTINGAN_PUBLIK.pdf
- Rosenstiel, T., & Kovach, B. (2003). *The Elements of Journalism*. Atlantic Books.
- Santana, K. S. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Yayasan Obor Indonesia.
https://books.google.co.id/books?redir_esc=y&hl=id&id=LR9IAAAAMAAJ&focus=searchwithinvolume&q=drudge+report
- Soemantri, K. P. (2020). *The Art of Restaurant Review*. Gramedia Pustaka Utama.
- Suhaemi, A. (2022). PERSEPSI MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS PASUNDAN PADA AKUN INSTAGRAM FOLKATIVE SEBAGAI MEDIA INFORMASI.
<http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/60682>
- Susanto, E. H. (2017). MEDIA SOSIAL SEBAGAI PENDUKUNG JARINGAN KOMUNIKASI POLITIK. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3), 379-398.
- Wulandari, V., Rullyana, G., & Ardiansah, A. (2021). Pengaruh algoritma filter bubble dan echo chamber terhadap perilaku penggunaan internet. *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 17(1), 98-111.
DOI:<https://doi.org/10.22146/bip.v17i1.423>.
- Yusanto, Y. (2019, April). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication*, 1(1).