

**EFEKTIVITAS PLATFORM INSTAGRAM @RUM.POEN TERHADAP  
TINGKAT EDUKASI ISU GENDER PADA MAHASISWA UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH MALANG**

**(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu

Komunikasi



Oleh

N a m a : Balqis Alfira Haiqal

N I M : 202010040311157

Dosen Pembimbing : Widiya Yutanti, S.Sos, M.A. (Hons)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
TAHUN 2024**

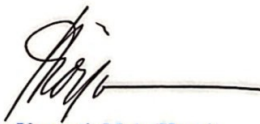
**EFEKTIVITAS PLATFORM INSTAGRAM @RUM.POEN TERHADAP  
TINGKAT EDUKASI ISU GENDER MAHASISWA UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH MALANG  
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK ANGKATAN 2020)**

Diajukan Oleh :

**BALQIS ALFIRA HAIQAL**  
202010040311157

Telah disetujui  
Kamis, 17 Oktober 2024

Pembimbing I

  
**Widiya Yutanti, M.A (Hons)**

Wakil Dekan I



**Najamuddin Khayur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
**Nasrullah, M.Si.**

# SKRIPSI



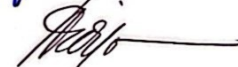
Dipersiapkan dan disusun oleh :

**BALQIS ALFIRA HAIQAL**  
**202010040311157**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Kamis, 17 Oktober 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Joko Susilo, M.Si** (  )
2. **Rahmania Santoso, M.I.Kom** (  )
3. **Widiya Yutanti, M.A (Hons)** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Napamuddin, Koordinator Riil, S.IP., M.Hub.Int.

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Balqis Alfira Haiqal  
NIM : 202010040311157  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : EFEKTIVITAS PLATFORM INSTAGRAM @RUM.POEN  
TERHADAP TINGKAT EDUKASI ISU GENDER PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG (Studi pada Mahasiswa  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang  
Angkatan 2020)

Disetujui,  
Pembimbing

Widiya Yutanti, S. Sos, M.A (Hons)

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 450 318 (Hunting)  
F. +62 341 450 335

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 156 (Hunting)  
F. +62 341 551 100

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 454 318 (Hunting)  
F. +62 341 450 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Balqis Alfira Haiqal  
NIM : 202010040311157  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

EFEKTIVITAS PLATFORM INSTAGRAM @RUM.POEN TERHADAP TINGKAT EDUKASI ISU  
GENDER PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang  
Angkatan 2020)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2 Juli 2024

Yang Menyatakan,

  
METERAI  
TEMPEL  
24902A-XC48586981  
Balqis Alfira Haiqal



Kampus I

Jl. Babarsing 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 561 212 (Hunting)  
F. +62 311 434 435

Kampus II

Jl. Bendungan Suci No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 145 (Hunting)  
F. +62 311 551 145

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 340 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 864 318 (Hunting)  
F. +62 341 863 435  
E: webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

# SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Balqis Alfira Haiqal  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311157  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : EFEKTIVITAS PLATFORM INSTAGRAM @RUM.POEN TERHADAP TINGKAT EDUKASI ISU GENDER PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 3 Oktober 2024

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, S. Sos, M.A (Hons)



**Kampus I**  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 273 (Hunting)  
F: +62 341 400 115

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sudarno No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 149 (Hunting)  
F: +62 341 562 210

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 480 435  
E: webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Balqis Alfira Haiqal

NIM : 202010040311157

Program Studi : Ilmu Komunikasi

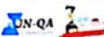
Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester Sembilan (9) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 3 Oktober 2024

a.n Dekan Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



### Kampus I

Jl. Babington 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 521 252 (Hunting)  
F. +62 341 460 1015

### Kampus II

Jl. Bendulungan Sidiyasa No 158 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 501 143 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

### Kampus III

Jl. Raja Triyambak No 249 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 463 435  
E. webmaster@umm.ac.id

CS Scanned with CamScanner

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

EFEKTIVITAS PLATFORM INSTAGRAM @RUM.POEN TERHADAP TINGKAT EDUKASI ISU  
GENDER PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang  
Angkatan 2020)

Oleh:

Nama : Balqis Alfira Haiqal

NIM : 202010040311157

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 3 Oktober 2024

Pembimbing

Widiya Yutanti, S. Sos, M.A (Hons)

NIP. 10303090396



Kampus I

Jl. Pahlawan 1 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 467 200 (Kampus I)  
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Ronggolingsi, Caturtunggal, 155 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 557 341 (Kampus II)  
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id



# HASIL PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Balqis Alqira Haiqal

NIM : 202010040311157

Hasil Plagiasi: <sup>30/9</sup> <sup>2/10</sup>

BAB I	33	19		
BAB II	35	12		
BAB III	40	16		

<sup>30/9</sup> <sup>2/10</sup> <sup>3/10</sup>

BAB IV	29	26	15	
BAB V	16			
BAB VI				

Malang,  
Admin Plagiasi Prodi,

PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



Scanned with CamScanner

# BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, Rabu 26 Juni 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Penulis	Balqis Alfira Haiqal
Nim	202010040311157
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Jurnalistik
Judul Naskah	Efektivitas Platform Instagram @Rum.poen Terhadap Tingkat Edukasi Isu Gender Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Angkatan 2020)

Seminar Hasil dilakukan secara daring (Online) melalui platform Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 12 Mahasiswa (Daftar Hadir Terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Malang, 3 Oktober 2024

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, S.Sos, M.A. (Hons)

Dosen Penguji

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M. Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 404 319 (Hunting)  
F. +62 341 404 335

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 186 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 140 (Hunting)  
F. +62 341 551 140

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 319 (Hunting)  
F. +62 341 404 435  
E. webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

# BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Balqis Alfira Haiqal
2. NIM : 202010040311157
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Efektivitas Platform Instagram @Rum.poen Terhadap Tingkat Edukasi Isu Gender Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Angkatan 2020)

6. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Jurnal	Paraf Pembimbing
03/03/2023	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
25/03/2023	Acc judul skripsi "Efektivitas Platform Instagram @Rum.poen Terhadap Tingkat Edukasi Isu Gender Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Angkatan 2020)"	
10/06/2023	Konsultasi Bab I, II, III	
27/04/2024	Acc untuk melakukan penelitian	
23/05/2024	Konsultasi Bab IV	
30/05/2024	Konsultasi Bab V	
21/06/2024	Seminar Hasil	
03/10/2024	Acc Sidang Skripsi	

Malang, 3 Oktober 2024

Disetujui,

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, S.Sos, M.A. (Hons)



Kampus I  
Jl. Baniwang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 490 133

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 166 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 693 090

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 460 433  
E. webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

## ABSTRAK

### EFEKTIVITAS PLATFORM INSTAGRAM @RUM.POEN TERHADAP TINGKAT EDUKASI ISU GENDER PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)

## ABSTRAK

Efektivitas penggunaan Instagram sebagai alat komunikasi dapat diukur dari sejauh mana kegiatan dalam berkomunikasi melalui sebuah Instagram dalam mendapatkan atau menghasilkan sebuah pengaruh pencapaian atau tujuan yang telah ditargetkan. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Effect* oleh Sven Windahl pada tahun 1979. Pada aspek efektivitas, penelitian ini mengacu pada indikator efektivitas komunikasi dari Andre Hardjana yang terdiri dari 6 indikator yakni komunikasi, isi pesan, ketepatan waktu, media komunikasi format pesan, dan sumber pesan. Kemudian pada aspek dampak dari keberhasilan efektivitas mengacu pada Liliweri yang terdapat 3 efek yaitu kognitif, afektif, dan konatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat efektivitas platform instagram @Rum.poen terhadap tingkat edukasi isu gender pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020) yang terbukti dengan uji F, yang diketahui nilai F sebesar 11.525 dengan nilai *probability value* (Sig.) sebesar 0.001 yang mana nilai tersebut kurang dari 0.05. Hasil ditemukan koefisien regresi linear sederhana sebesar 1.089 serta koefisien determinasi sebesar 13.3%. Sedangkan besar efektivitasnya sebesar 85.35% yang dapat dikatakan sangat efektif sebagai sarana edukasi isu gender.

**Kata Kunci:** Efektivitas Komunikasi, Platform Instagram, Tingkat Edukasi, Isu Gender, Mahasiswa

Malang, 3 Oktober 2024

Mengetahui Pembimbing

Peneliti



Widiya Yutanti, S.Sos, M.A. (Hons)

Peneliti



Balqis Alfira Haiqal

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil'alamin, dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat yang melimpah dan kesehatan, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Efektivitas Platform Instagram @Rum.poen Terhadap Tingkat Edukasi Isu Gender Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bekal ilmu pengetahuan, dorongan dan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, peneliti tidak mungkin dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini peneliti ini menyampaikan ucapa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah merahmati dan meridhoi segala agenda penelitian skripsi ini sehingga terlewati dengan berbagai kemudahan

2. Bapak Didik Suprianto dan Ibu Rosa Lusiani selaku orangtua penulis dan seluruh keluarga yang tak pernah berhenti memberikan semangat, motivasi dan do'a untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. , selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang
4. Bapak Dr. Muslimin Machmud, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Nasrullah, S.Sos, M. Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Ibu Widiya Yutanti, M.A. (Hons) selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga dan kesabarannya dalam membimbing saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebagaimana mestinya.
7. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si selaku Pembimbing Akademik kelas Ilmu Komunikasi C angkatan 2020.
8. Karyawan dan Staff dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang membantu dan mengarahkan penulis dalam alur proses skripsi ini.
9. Muhamad Naufal Haidi selaku orang yang istimewa bagi penulis. Terima kasih telah memberikan dukungan, semangat serta menjadi bagian perjalanan dalam menyusun skripsi ini.
10. Sahabat – sahabat penulis yang setia menemani dari awal perkuliahan hingga sekarang, serta membersamai dalam suka dan duka. Adelia Putri Musthofa, Revaldy Haidar Rokhman, Fadia Imutia Rengganis, Shaharani Putri Pandita, Nadila Parastuti, Syafira Kartika, Kinanti

Amalina, Hafiz Aqmal, Bimo Adhyaksa, Rian Pantu, serta seluruh teman-teman program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020. Viony Ramadhani Effendy selaku sahabat dan kakak tingkat penulis yang membantu serta memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini

11. Gusti Chairunnisa Adinda, Aurelia Abida, Fatimah Azaha, M. Iqbal Ghifari, Zalsa Citra selaku pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa Kabinet Eskalasi Kolaborasi, bidang Pemberdayaan Perempuan yang membentuk departemen advokasi gender melalui platform Instagram @rum.poen sebagai objek dan sumber informasi dalam penelitian ini. Sekaligus menjadi sahabat dan teman berbagi pengalaman yang tidak terlupakan.

12. Serta pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan keseluruhan, terimakasih atas bantuan dari segi waktu, tenaga dan pemikiran.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Malang, 20 Juni 2024

Balqis Alfira Haiqal

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT KETERANGAN.....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>HASIL PLAGIASI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>18</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>21</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>22</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>26</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>26</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>26</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>31</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>32</b>
1.4.1 Manfaat Akademis.....	32
1.4.2 Manfaat Praktis .....	32
<b>BAB II .....</b>	<b>34</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>34</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>34</b>
<b>2.2 Landasan Teori.....</b>	<b>43</b>
2.2.1 Teori Uses and Effect .....	43
2.2.2 Efektivitas .....	45
2.2.3 Efektivitas Komunikasi.....	46
<b>2.3 Media Sosial Sebagai Sarana Edukasi (New Media).....</b>	<b>49</b>
2.3.1 Fungsi Media Sosial.....	51
<b>2.4 Instagram .....</b>	<b>52</b>



2.5	Isu Gender .....	56
2.5.1	Edukasi Isu Gender .....	61
2.6	Definisi Konsepsional .....	64
2.7	Definisi Konsepsional .....	65
2.8	Hipotesis .....	68
<b>BAB III .....</b>		<b>69</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>69</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	69
3.2	Tipe dan Dasar Penelitian.....	70
3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	71
3.4	Populasi dan Sampel .....	71
3.4.1	Populasi .....	72
3.4.2	Sampel .....	73
3.5	Variabel Penelitian .....	74
3.6	Instrumen Penelitian .....	74
3.6.1	Operasionalisasi Variabel .....	75
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	78
3.7.1	Angket.....	78
3.7.2	Studi Kepustakaan dan Pemanfaatan Internet .....	80
3.8	Uji Instrumen.....	81
3.8.1	Uji Validitas .....	81
3.8.2	Uji Reliabilitas .....	82
3.9	Teknik Analisis Data .....	83
3.9.1	Uji N-Gain .....	83
3.9.2	Analisis Regresi Linear Sederhana .....	84
3.9.3	Analisis Efektivitas .....	85
3.10	Uji Asumsi Klasik .....	86
3.10.1	Uji Normalitas .....	87
3.10.2	Uji Heteroskedastisitas .....	87
3.11	Uji Hipotesis .....	88
3.11.1	Uji Simultan (Uji F) .....	88
3.11.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	88
<b>BAB IV .....</b>		<b>90</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>90</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	90
4.2	Deskripsi Data.....	92

4.2.1	Bedasarkan Jenis Kelamin.....	92
4.2.2	Bedasarkan Program Studi.....	93
4.2.3	Bedasarkan Penggunaan Platform Media Sosial Instagram .....	94
4.2.5	Bedasarkan Pengikut akun Instagram @Rum.poen.....	95
<b>4.3</b>	<b>Uji Instrument .....</b>	<b>111</b>
4.3.1	Uji Validitas Data .....	111
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	113
<b>4.4</b>	<b>Uji N-Gain .....</b>	<b>114</b>
<b>4.5</b>	<b>Analisis Regresi Linear Sederhana .....</b>	<b>114</b>
<b>4.6</b>	<b>Uji Efektivitas .....</b>	<b>115</b>
<b>4.7</b>	<b>Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>116</b>
4.7.1	Uji Normalitas.....	116
4.7.2	Uji Heteroskedastisitas .....	116
<b>4.8</b>	<b>Uji Hipotesis .....</b>	<b>117</b>
4.8.1	Uji Simultan (Uji F).....	117
4.8.2	Uji Koefisien determinasi .....	118
<b>4.9</b>	<b>Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>119</b>
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>125</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>.....</b>	<b>125</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>125</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>126</b>
5.2.1	Saran Akademis .....	126
5.2.3	Saran Bagi Pengelola @Rum.poen.....	128
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>23</b>
<b>DOKUMENTASI PENELITIAN</b>	<b>.....</b>	<b>130</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>131</b>

## DAFTAR TABEL

<b>TABEL 1. PENELITIAN TERDAHULU .....</b>	<b>38</b>
<b>TABEL 2 DATA MAHASISWA AKTIF FISIP UMM ANGGARAN 2020.....</b>	<b>72</b>
<b>TABEL 3 RESPONDEN KUESIONER.....</b>	<b>72</b>
<b>TABEL 4 OPERASIONAL VARIABEL .....</b>	<b>75</b>
<b>TABEL 5 SKOR SKALA LIKERT .....</b>	<b>80</b>
<b>TABEL 6 INTERPRETASI GAIN SKOR TERNOMALISASI .....</b>	<b>84</b>
<b>TABEL 7 STANDAR UKURAN EFEKTIVITAS.....</b>	<b>86</b>
<b>TABEL 8 PEREDARAN ANGKET.....</b>	<b>92</b>
<b>TABEL 9 JUMLAH RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN.....</b>	<b>92</b>
<b>TABEL 10 JUMLAH RESPONDEN BERDASARKAN PROGRAM STUDI FISIP UMM .....</b>	<b>93</b>
<b>TABEL 11 BEDASARKAN PENGGUNAAN PLATFORM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.....</b>	<b>94</b>
<b>TABEL 12 BEDASARKAN FREKUENSI MENGGUNAKAN PLATFORM INSTAGRAM.....</b>	<b>94</b>
<b>TABEL 13 BEDASARKAN PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @RUM.POEN .....</b>	<b>95</b>
<b>TABEL 14 AKUN INSTAGRAM @RUM.POEN SERING MEMPOSTING EDUKASI DAN INFORMASI YANG MEMBUAT SAYA TERTARIK UNTUK MEMBACANYA".....</b>	<b>96</b>
<b>TABEL 15 ISI PESAN DALAM SETIAP KONTEN AKUN INSTAGRAM @RUM.POEN SANGAT JELAS DAN BERMANFAAT.....</b>	<b>97</b>
<b>TABEL 16 SAYA MENGGUNAKAN PLATFORM INSTAGRAM @RUM.POEN SEBAGAI MEDIA INFORMASI, KOMUNIKASI DAN SARANA Mencari Edukasi Isu Gender yang sangat mudah.....</b>	<b>98</b>
<b>TABEL 17 FOTO, VIDEO DAN TEKS YANG DIPOSTING AKUN INSTAGRAM @RUM.POEN DIOLAH DAN DISAJIKAN SANGAT MENARIK DAN MUDAH DIPAHAMI. ....</b>	<b>98</b>
<b>TABEL 18 SUMBER ISU GENDER DAN EDUKASI YANG DIUNGGAH AKUN INSTAGRAM @RUM.POEN SANGAT AKURAT DAN BERKAITAN DENGAN DINAMIKA ISU GENDER SAAT INI.....</b>	<b>99</b>
<b>TABEL 19 AKUN @RUM.POEN SELALU MEMBERIKAN KONTEN EDUKASI DENGAN STUDI KASUS ISU GENDER YANG <i>UP-TO DATE</i>.....</b>	<b>100</b>
<b>TABEL 20 SAYA DAPAT MEMAHAMI EDUKASI ISU GENDER YANG DIPOSTING AKUN INSTAGRAM @RUM.POEN.....</b>	<b>100</b>
<b>TABEL 21 SAYA MENERIMA EDUKASI ISU GENDER YANG JELAS DAN BERMANFAAT DARI AKUN INSTAGRAM @RUM.POEN...</b>	<b>101</b>

TABEL 22 DENGAN MENGIKUTI AKUN INSTAGRAM @RUM.POEN, SAYA MENJADI LEBIH MENGETAHUI TENTANG ISU GENDER DENGAN LEBIH MENDALAM DARI PADA SEBELUMNYA .....	102
TABEL 23 DENGAN MENGIKUTI AKUN INSTAGRAM @RUM.POEN SAYA MENJADI/LEBIH AWARE TENTANG ISU GENDER YANG ADA DI SEKITAR SAYA .....	102
TABEL 24 KONTEN EDUKASI DAN PERAN AKTIF DALAM PENCEGAHAN ISU GENDER YANG DIUNGGAH AKUN INSTAGRAM @RUM.POEN, KHUSUSNYA DI LINGKUNGAN KAMPUS SANGAT BERMANFAAT BAGI SAYA SELAKU MAHASISWA.....	103
TABEL 25 SAYA SELALU MENDAPAT <i>FAST RESPONSE</i> DARI AKUN INSTAGRAM @RUM.POEN .....	104
TABEL 26 SAYA MERASA SENANG MENJADI BAGIAN DARI PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @RUM.POEN .....	104
TABEL 27 SAYA MERASA PUAS DENGAN SETIAP EDUKASI ISU GENDER YANG DIPOSTING AKUN INSTAGRAM @RUM.POEN	105
TABEL 28 AKUN INSTAGRAM @RUM.POEN SANGAT MEMBANTU SAYA DALAM MEMENUHI EDUKASI ISU GENDER .....	106
TABEL 29 PESAN TERKAIT EDUKASI GENDER YANG DISAMPAIKAN AKUN INSTAGRAM @RUM.POEN SAYA TERAPKAN DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI SAYA.....	106
TABEL 30 SEGALA BENTUK PESAN AKUN INSTAGRAM @RUM.POEN YANG BERKAITAN DENGAN KESETARAAN GENDER MEMBUAT SAYA LEBIH MENGHARGAI VALUE SETIAP GENDER. ....	107
TABEL 31 DENGAN MENGIKUTI AKUN INSTAGRAM @RUM.POEN, SAYA MENJADI LEBIH PEKA TERHADAP ISU GENDER YANG TERJADI DI LINGKUNGAN SAYA.....	108
TABEL 32 SAYA MEMBERIKAN <i>LIKES</i> PADA SETIAP UNGGAHAN AKUN INSTAGRAM @RUM.POEN .....	108
TABEL 33 SAYA KERAP ME- <i>REPOST</i> (POSTINGAN ULANG PADA AKUN PRIBADI) EDUKASI YANG DIUNGGAH AKUN INSTAGRAM @RUM.POEN .....	109
TABEL 34 SAYA MENGAKTIFKAN FITUR NOTIFIKASI PADA AKUN INSTAGRAM SAYA SETIAP @RUM.POEN MENGUNGGAH POSTINGAN.....	110
TABEL 35 SAYA SERING BERKOMENTAR DI UNGGAHAN AKUN INSTAGRAM @RUM.POEN .....	110
TABEL 36 SAYA MEREKOMENDASIKAN ORANG LAIN UNTUK MEM- <i>FOLLOW</i> AKUN INSTAGRAM @RUM.POEN.....	111
TABEL 37 HASIL UJI VALIDITAS PADA VARIABEL PALTFORM INSTAGRAM @RUM.POEN (X).....	112
TABEL 38 HASIL UJI VALIDITAS PADA VARIABEL EDUKASI ISU GENDER PADA MAHASISWA FISIP UMM ANGKATAN 2020 (Y)	112

<b>TABEL 39 HASIL UJI REABILITAS INSTRUMENT PADA SELURUH VARIABEL .....</b>	<b>113</b>
<b>TABEL 40 HASIL UJI N-GAIN.....</b>	<b>114</b>
<b>TABEL 41 ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA.....</b>	<b>115</b>
<b>TABEL 42 HASIL UJI EFEKTIVITAS.....</b>	<b>115</b>
<b>TABEL 43 UJI NORMALITAS .....</b>	<b>116</b>
<b>TABEL 44 UJI HETEROSKEDASTISITAS.....</b>	<b>117</b>
<b>TABEL 45 UJI SIMULTAN .....</b>	<b>117</b>
<b>TABEL 46 UJI KOEFISIEN DETERMINASI.....</b>	<b>118</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 1</b> KERANGKA BERPIKIR.....	67
<b>GAMBAR 2</b> POSTINGAN PLATFORM INSTAGRAM @RUM.POEN.....	124
<b>GAMBAR 3</b> DOKUMENTASI PENGISIAN KUESIONER PENELITIAN ...	130
<b>GAMBAR 4</b> PENYEBARAN KUESIONER PENELITIAN MELALUI GRUP ANGKATAN.....	130



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PERNYATAAN RESPONDEN .....	131
LAMPIRAN 2 JAWABAN PERNYATAAN RESPONDEN.....	142



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahmat. (2003). *Pengertian Efektivitas*. Rineka Cipta.
- Aini, Y. N., & Sudaryanto, E. (2023). EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM @SEHATSURABAYAKU SEBAGAI MEDIA INFORMASI VAKSINASI COVID-19 MASYARAKAT KOTA SURABAYA. *Jurnal Sintesa*, 2(2), 70–79.
- Alamona, J., Zakarias, J. D., & Kawung, E. J. R. (2017). MARGINALISASI GENDER DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN (Studi Kualitatif Kaum Perempuan Di Lembaga Legislatif Kota Manado). *Jurnal Holistik*, 20, 4–5.
- Andre Harjana. (2000). *Audit komunikasi: Teori dan Praktek* (1st ed.). Gasindo.
- Anindya, A., Hanana, A., & Elian, N. (2021). UPAYA MENINGKATKAN KESADARAN GENDER KAUM MUDA MELALUI PESAN KESETARAAN GENDER DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *JURNAL RANAH KOMUNIKASI*, 5(2), 1–10.
- Aniqurrohmah, S. F. L. (2023). Kesetaraan Gender Dan Nilai Nilai Yang Terkandung Di Dalamnya Menurut Hak Asasi Manusia. *Jurnal Dunia Ilmu Hukum (JURDIKUM)*, 1(2), 50–56. <https://doi.org/10.59435/jurdikum.v1i2.170>
- Arifin, Z. (2011). *Penelitian pendidikan : Metode dan paradigma baru*. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktek*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2016). *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Kencana.
- Effendy, U. O. (2003). *Communication-theory-philosophy*. Citra Aditya Bakti.
- Fakih, M. (2008). *Mansour Fakih*.
- Fraenkel, J. R. ., Wallen, N. E. ., & Hyun, H. H. . (2012). *How to design and evaluate research in education*. McGraw-Hill Humanities/Social Sciences/Languages.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, R., Yulistiono, A., Rauf, A., Manullang, O. S., Siahaan, S. L. A., Kussanti, P. D., Ardiyansyah, E. T., Djaya, R. T., Ayu, S. A., & Effendy, F. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing* (R. Fauzi, Ed.). Penerbit Insania.
- Gurjar, M. S. (2017). The Comparative Analysis over Women Education via Tagore and Gandhi. *Educational Quest- An International Journal of Education and Applied Social Sciences*, 8(3), 589–594. <https://doi.org/10.5958/2230-7311.2017.00110.6>
- Hardjana, A. (2000). *Audit Komunikasi : Teori dan Praktek*. PT Gasindo.
- Helaluddin, Alamsyah, & Purwati, D. (2022). KESETARAAN GENDER DI PERGURUAN TINGGI: MASIHKAH SEBATAS KONSEP? *Jurnal Studi Gender Dan Anak*, 9(1), 1–16.
- Ismiati. (2018). PENGARUH STEREOTYPE GENDER TERHADAP KONSEP DIRI PEREMPUAN. *TAKAMMUL: Jurnal Studi Gender Dan Islam Serta Perlindungan Anak* , 7(1), 33–45.



- Karwati, L. (2020). MENOLAK SUBORDINASI GENDER BERDASARKAN PENTINGNYA PERAN PEREMPUAN DALAM PEMBANGUNAN NASIONAL MENJELANG BONUS DEMOGRAFI 2035. *Jurnal Cendekiawan Ilmiah PLS*, 5(2), 122–130.
- Kerlinger, F. N. (1992). *Asas-Asas Penelitian Behavioral* (Simatupang, Ed.). Gadjarda Mada University Press.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Menejemen Pemasaran*.
- Kurnia, N. (2005). Perkembangan teknologi komunikasi dan media baru implikasi terhadap teori komunikasi. *Jurnal Risalah No. 56/DIKTI/Kep/2005*, 56, 292–294.
- Lahiri-Dutt, K. (2010). Gender – By Harriet Bradley. *Geographical Research*, 48(4), 444–446. <https://doi.org/10.1111/j.1745-5871.2010.00659.x>
- Laksmi. (2021). *Metode Penelitian Perpustakaan* (2nd ed.). Universitas Terbuka.
- Larasati, A. M., & Ayu, N. P. (2020). The Education for Gender Equality and Human Rights in Indonesia: Contemporary Issues and Controversial Problems. *The Indonesian Journal of International Clinical Legal Education*, 2(1), 73–84. <https://doi.org/10.15294/ijicle.v2i1.37321>
- Lestari, D. A., & Awaru, T. O. . A. (2020). DAMPAK PENGETAHUAN SEKSUAL TERHADAP PERILAKU SEKS REMAJA DI KECAMATAN MANGGALA KOTA MAKASSAR. *Jurnal Sosialisasi*, 7(1), 21–28.
- Marlina, I. (2018). PAHAM GENDER MELALUI MEDIA SOSIAL. In *Habitus: Jurnal Pendidikan, Sosiologi dan Antropologi* (Vol. 2, Issue 2).
- Momsen, J. (2009). *Gender and Development* (2nd ed.). Routledge.
- Munawwaroh, P. R., Evawani, P. :, Lubis, E., & Si, M. (2018). PENGARUH TERPAAN MEDIA PADA AKUN INSTAGRAM @EXPLORESIAK TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATA KE SIAK SRI INDRAPURA. In *JOM FISIP* (Vol. 5, Issue 1).
- Nasrullah, R. (2016). *Media sosial Perspektif Komunikasi ,Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Purbohasuti, W. A. (2017). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Triyasa Ekonomika*, 12(2).
- Rosalina, I. (2012). EFEKTIVITAS PROGRAM NASIONAL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MANDIRI PERKOTAAN PADA KELOMPOK PINJAMAN BERGULIR DI DSA MANTREN KECAMATAN KARANGREJO KABUPATEN MAGETAAN. *Jurnal Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat*, 1(1), 0–216.
- Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial* (2nd ed.). Tiara Wacana.
- Senjaja, D. (1999). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Universitas Terbuka.
- Sholikhah, U. A. (2023). Seks Edukasi Dalam Pencegahan Pelecehan Seksual Pada Remaja. *Seks Edukasi Dalam Pencegahan Pelecehan Seksual Pada Remaja*, 6(2), 1–7.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1995). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (1st ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D*. Alfabeta.

- Sugiyono, & Nuryanto, A. (2007). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Suharsimi, A. (1997). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Sukarelawa, Dr. Moh. I., Indrato, T. K., & Ayu, S. M. (n.d.). *N-Gain VS Stacking Analisis Perubahan Abilitas Peserta Didik dalam Desain One Group Pretest-Posttest*. Penerbit Suryacahya.
- Sukmadinata, S. N. (2011). *Metode penelitian pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Syifa Syauqiyah, N., Nurbayani, S., & Supriadi, A. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM @MAGDALENEID TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI BERPERSPEKTIF GENDER BAGI FOLLOWERS. *Jurnal Sosial Dan Teknologi (SOSTECH)*, 3(11), 949–955.
- Triaputri, A., & Muljono, P. (2022). Efektivitas Akun Instagram @Infosumbar sebagai Media Penyebaran Informasi Sejarah dan Budaya Minangkabau. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 6(4), 467–479. <https://doi.org/10.29244/jskpm.v6i4.1034>
- Umar, H. (2005). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis* (1st ed.). Raja Grafindo Persada.
- Umniyyah, Z. (2021). Kekerasan Berbasis Gender: Belenggu Patriarki Terhadap Perempuan Dalam Novel Tempurung Karya Oka Rusmini. *Journal of Feminism and Gender Studies*, 1(1), 22–29.
- Wilda, N. Y. A., Sunaryo, H., & Wahono, B. (2020). *Analisis Pengaruh Gender, Beban Kerja, dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan Oleh*. 48–61. [www.fe.unisma.ac.id](http://www.fe.unisma.ac.id)
- Yasir. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Vol. 1). Pusat Pengembangan Pendidikan Universitas Riau.
- Yuliningsih, T., Prihatiningsih, A., Studi, M. P., Komunikasi, I., & Tidar, U. (2022). Efektivitas Twitter Sebagai Media Speak Up Korban Kekerasan Berbasis Gender Efektivitas Twitter Sebagai Media Speak Up Korban Kekerasan Berbasis Gender The Effectiveness of Twitter as a Speak Up Medium for Victims of Gender-Based Violence 1). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(07), 1076–1083. <https://doi.org/10.36418/comserva.v2i07.456>
- Zuhairi. (2016). *Pedoman Penelitian Karya Ilmiah*. Grafindo Persada.