

**AKTIVITAS KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM UPAYA
PEMBELAJARAN FASHION EDUCATION**

(Studi Pada Forum Workshop Di Komunitas Tailor Indonesia Blitar)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Ilmu Komunikasi



Oleh :

Lintang Fadel Kheila

(202010040311173)

Dosen Pembimbing

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

AKTIVITAS KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM UPAYA PEMBELAJARAN FASHION EDUCATION

(STUDI PADA FORUM WORKSHOP DI KOMUNITAS TAILOR INDONESIA
BLITAR)

Diajukan Oleh :

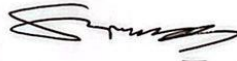
LINTANG FADEL KHEILA

202010040311173

Telah disetujui

Rabu / 16 Oktober 2024

Pembimbing I



Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

Wakil Dekan I



Najamuddin Akhbar Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Lintang Fadel Kheila
202010040311173

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 16 Oktober 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Nurudin, M.Si
2. M. Himawan Sutanto, M.Si
3. Sugeng Winarno, S.Sos., M.A

()
()
()

Mengetahui
Wakil Dekan ~~Fakultas~~ Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IX/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Lintang Fadel Kheila
No. Induk Mahasiswa : 202010040311173
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Aktivitas Komunikasi Kelompok Dalam Upaya Pembelajaran Fashion Education (Studi Pada Forum Workshop Di Komunitas Tailor Indonesia Blitar)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 7 Oktober 2024

Dosen Pembimbing

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 553 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Lintang Fadel Kheila
NIM : 202010040311173
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : FISIP (Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik)
Judul Skripsi : Aktivitas Komunikasi Kelompok Dalam Upaya Pembelajaran Fashion Education (Studi Pada Forum Workshop Di Komunitas Tailor Indonesia Blitar)

Disetujui,
Pembimbing

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos., M.Si.

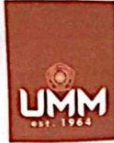


Kampus I
Jl. Bendang 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tojomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Lintang Fadel Kheila
NIM : 202010040311173
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Aktivitas Komunikasi Kelompok Dalam Upaya Pembelajaran Fashion Education (Studi Pada Forum Workshop Di Komunitas Tailor Indonesia Blitar)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 7 Oktober 2024

Yang Menyatakan,


METERAI
TEMPEL
KOCIALX390199498
Lintang Fadel Kheila



Kampus I
Jl. Bankeng 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 552 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

**AKTIVITAS KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM UPAYA PEMBELAJARAN FASHION
EDUCATION (STUDI PADA FORUM WORKSHOP DI KOMUNITAS TAILOR INDONESIA
BLITAR)**

Oleh:

Nama : Lintang Fadel Kheila

NIM : 202010040311173

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 7 Oktober 2024

Pembimbing I/Promotor

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

NIP. 10399110354

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Lintang Fadel K.

NIM : 2020 - 173

Hasil Plagiasi : 4/10 5/10

BAB I

19			
28	5		
39	13		

BAB II

BAB III

BAB IV

BAB V

BAB VI

4/10

2			
1			
8			



Malang,
PROGRAM STUDI
Admin Plagiasi Prodi,
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

CS Dipindai dengan CamScanner

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Lintang Fadel Kheila
2. NIM : 202010040311173
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Aktivitas Komunikasi Kelompok Dalam Upaya Pembelajaran Fashion Education (Studi Pada Forum Workshop Di Komunitas Tailor Indonesia Blitar)
6. Pembimbing : Sugeng Winarno, S.Sos. . M.A.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
04/03/23	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
12/06/23	Acc judul penelitian "Aktivitas Komunikasi Kelompok Dalam Upaya Pembelajaran Fashion Education (Studi Pada Forum Workshop Di Komunitas Tailor Indonesia Blitar)"	
04/10/23	Konsultasi Bab I, II, III	
19/12/23	Acc untuk melakukan penelitian	
23/07/24	Konsultasi Bab IV	
12/08/24	Konsultasi Bab V	
16/09/24	Konsultasi Bab VI	
20/09/24	Acc untuk Seminar Hasil	
27/09/24	Seminar Hasil	

Malang, 27 September 2024

Dosen Pembimbing,

Sugeng Winarno, S.Sos. . M.A.



Dipindai dengan CamScanner

Kampus I

Jl. Bendungan 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Jumat, 27 September 2024

Pukul 19.00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Lintang Fadel Kheila
NIM	202010040311173
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Aktivitas Komunikasi Kelompok Dalam Upaya Pembelajaran Fashion Education (Studi Pada Forum Workshop Di Komunitas Tailor Indonesia Blitar)
Pembimbing	Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.
Dosen Penguji 1	Nurudin, S.Sos., M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS

Malang, 27 September 2024

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

Nurudin, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

CS Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

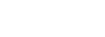
No.	Nama	NIM	Program Studi
1	Merza Wahyu Islami	201910040311413	Ilmu Komunikasi
2	Iffan Kurniawan	201910040311371	Ilmu Komunikasi
3	Novi Dwi Ramadhan	201910040311402	Ilmu komunikasi
4	Asep Saifulloh	201910040311372	Ilmu Komunikasi
5	Mohammad Najih	201910040311386	Ilmu Komunikasi
6	Agata Auditya Putra	201910040311379	Ilmu Komunikasi
7	Celine Dita Putri Jasika	202010040311257	Ilmu Komunikasi
8	Anugerah Febrian Adhira	202010040311305	Ilmu komunikasi
9	Elma Bilqis Zahrani	202110040311375	Ilmu Komunikasi
10	Dewi Annisa Firdaus	201910040311408	Ilmu Komunikasi
11	M Sabili Fikri	201910040311415	Ilmu Komunikasi
12	Zahra Tsabitah	202010040311187	Ilmu Komunikasi
13	Yenni Putri Amalia	202010040311433	Ilmu Komunikasi
14	Syakila Isna Azura	202010040311152	Ilmu Komunikasi
15	Salma Alifita Putri	202010040311193	Ilmu Komunikasi
16	Annisa Wandari	202010040311423	Ilmu Komunikasi
17	Nico Adriansyah	202010040311290	Ilmu Komunikasi
18	Septiniri Vicka Paramita	202010040311221	Ilmu Komunikasi
19	Jihan Syakira Al Chatib	202010040311266	Ilmu Komunikasi
20	Muhammad Fauzan Hawari	202010040311262	Ilmu Komunikasi
21	Muhammad Areqson Hertin	202010040311287	Ilmu Komunikasi
22	Oesta Febiningtias	202010040311196	Ilmu Komunikasi



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 182 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



23	Naafi'Sani AriSanti	20106620078	Manajemen
24	Olivia Destrin Minayun	21107710028	Ilmu Hukum
25	Ramadhania Zahra Alkhansa	225050107111021	Peternakan
26	Hani Dwi Safitri	-	-

Malang, 27 September 2024
Dosen Pembimbing,

Sugeng Winarno, S.Sos. , M.A.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 522 060

Kampus III
Jl. Raya Topomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Fadel K, Lintang. Aktivitas Komunikasi Kelompok Dalam Upaya Pembelajaran Fashion Education (Studi Pada Forum Workshop Di Komunitas Tailor Indonesia Blitar). Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: Sugeng Winarno S.Sos., M.A.

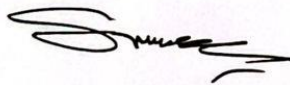
Trend fashion akan terus berkembang dari waktu ke waktu, para penjahit juga harus mau dan belajar untuk mengejar trend fashion yang saat ini masuk ke Indonesia agar dapat bertahan. Seperti Komunitas Tailor Indonesia Blitar yaitu salah satu komunitas yang bergerak dibidang busana. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana aktivitas komunikasi kelompok dalam pembelajaran fashion education pada komunitas Tailor Indonesia Blitar. Penelitian ini menggunakan teori pertukaran sosial dan menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi yang digunakan antara mentor dengan anggotanya dalam proses pembelajaran adalah komunikasi kelompok. Komunitas ini merupakan tipe kelompok belajar dan 2 jenis komunikasi yang digunakan oleh mentor yaitu verbal dan nonverbal. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Aktivitas komunikasi kelompok dalam komunitas Tailor Indonesia Blitar dilakukan dalam forum workshop yang dilakukan secara tatap muka, Anggota dapat berkoordinasi dengan mentor untuk menyelesaikan tugas/praktek, dan anggota bebas dalam memberikan pertanyaan. Interaksi sosial dan hubungan secara emosional dapat membantu dalam aktivitas komunikasi kelompok.

Kata Kunci: Komunikasi, Aktivitas Komunikasi, Kelompok, Interaksi, Interaksi Sosial,

Malang, 7 Oktober 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.
NIDN. 0714027301

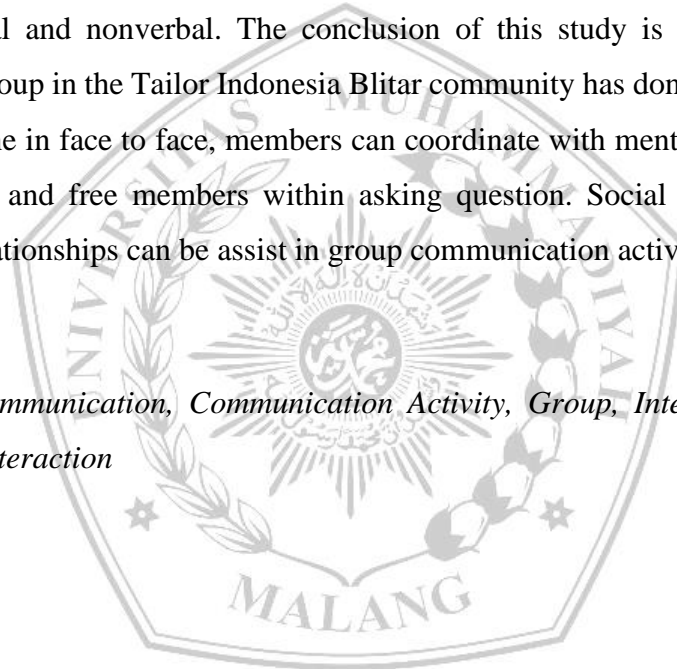


Lintang Fadel Kheila
202010040311173

ABSTRACT

Fashion trends will continue to grow over time, tailors should also be willing and learn to pursue current fashion trends in Indonesia to survive. Like the Tailor Indonesia Blitar community, it's one of the communities that deals in fashion. Purpose of the research is to find out how communication activities are the group in the fashion education for the Tailor Indonesia Blitar community. This study uses the social exchange theory and using qualitative approaches with descriptive and research types it uses observation, interviews, and documentation. Research shows that communication is used between mentors and their members in the learning process is communication groups and the two kinds of communication that mentors use are verbal and nonverbal. The conclusion of this study is communication activity the group in the Tailor Indonesia Blitar community has done so on a forum workshop done in face to face, members can coordinate with mentors to complete duty/practice, and free members within asking question. Social interaction and emotional relationships can be assist in group communication activities.

Keyword: *Communication, Communication Activity, Group, Interaction, Social Interaction*



KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur penulis haturkan kepada Allah, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Aktivitas Komunikasi Kelompok Dalam Upaya Pembelajaran Fashion Education (Studi Pada Forum Workshop Di Komunitas Tailor Indonesia Blitar)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang turut serta dalam memberikan ilmu, pengalaman, kritik, saran, pendapat dari sudut pandang baru, dan lain-lain. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku rector Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Nasrullah, S.Sos, M. Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Sugeng Winarno, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si, selaku dosen wali yang telah memberikan arahan sejak awal perkuliahan hingga dapat pada titik saat ini.
6. Paling utama pada kedua orang tua tercinta dan tersayang bagi penulis, Papi Agus dan Mami Fitri yang tidak pernah berhenti berusaha memberikan yang terbaik dan memanjatkan doa tertulis bagi penulis selaku buah hatinya.
7. Pada diri saya sendiri, Lintang Fadel Kheila yang telah berusaha dengan sangat baik hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dan masih banyak hal yang menanti ke depannya. Terima kasih karena sudah tetap berjuang,

berdoa, berusaha sebaik mungkin, selalu bangkit, dan terus berhusnudzon kepada Allah SWT yang telah menjamin semua jalan hidup.

8. Untuk adek tercinta Ramadhania Zahra terima kasih telah menemani dan mau direpoti pada saat masa perkuliahan.
9. Teruntuk Nenek dan Kakek terkasih, Suwarni dan Kasimun terima kasih telah senantiasa berdoa untuk cucu tersayangnya agar selalu diberi kemudahan.
10. Kepada seluruh narasumber penelitian yang telah berkenan untuk diwawancara dan membantu proses penelitian.
11. Untuk sahabat saya Amalia Maya Miranti, terima kasih selalu menyemangati dan selalu menjadi teman yang setia serta selalu mendorong saya agar percaya kalau saya bisa sukses. Terima kasih untuk selalu menerima keadaan penulis dan membersamai penulis. Sekali lagi terima kasih untuk semua kenangan indah pada saat perkuliahan.
12. Teruntuk teman-teman baik saya Salma, Bitu, Annisa, Feby, Maya, dan Dewa yang senantiasa selalu menyemangati, menghibur, dan mendukung saya baik di kampus ataupun diluar kampus. Terimakasih telah menjadi pendengar yang baik dan setia di saat saya ingin berbagi keluh kesah.
13. Terimakasih kepada teman terdekat saya Denny Hermawan terimakasih telah mensupport peneliti dalam menyelesaikan naskah skripsi ini.
14. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dalam bentuk apapun kepada penulis dalam setiap proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam laporan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, maka kritik dan saran demi memperbaiki karya ini sangat penulis harapkan. Meskipun demikian, penulis berharap semoga karya ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI.....	ix
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI.....	2
DAFTAR GAMBAR	6
DAFTAR TABEL.....	6
BAB I.....	7
PENDAHULUAN	7
1.1 Latar Belakang	7
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Secara Akademis.....	11
1.4.2 Secara Praktis.....	11

BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Pengertian Komunikasi	12
2.1.1 Tujuan Komunikasi.....	12
2.1.2 Jenis-Jenis Komunikasi.....	13
2.2 Aktivitas Komunikasi.....	16
2.3 Unsur-Unsur Komunikasi.....	17
2.4 Definisi Komunikasi Kelompok.....	17
2.4.1 Elemen-Elemen Kelompok.....	18
2.4.2 Karakteristik Komunikasi Kelompok	19
2.4.3 Fungsi Komunikasi Kelompok	20
2.4.4 Tipe Komunikasi Kelompok.....	21
2.4.5 Faktor Personal yang Mempengaruhi Kelompok	22
2.4.6 Faktor-Faktor Penghambat Komunikasi Kelompok	23
2.5 Interaksi Sosial	24
2.6 Pengertian Komunitas	24
2.6.1 Perasaan Komunitas (Sense of Community)	25
2.7 Teori Pertukaran Sosial (Social Exchange Theory)	25
2.8 Penelitian Terdahulu.....	26
2.9 Fokus Penelitian	27
BAB III	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Pendekatan Penelitian.....	28
3.2 Tipe/Jenis Penelitian.....	28
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.4 Subjek Penelitian.....	29
3.5 Jenis Data	29

3.6 Teknik Pengumpulan Data	30
3.7 Teknik Analisis Data	31
3.8 Keabsahan Data	32
BAB IV	33
GAMBARAN UMUM	33
4.1 Gambaran Umum	33
4.1.1 Profil Komunitas Tailor Indonesia Blitar	33
4.1.2 Profil Subjek	38
4.2 Identitas dan Lokasi Komunitas Tailor Indonesia Blitar.....	40
4.2.1 Data Anggota Tailor Indonesia Blitar.....	41
BAB V.....	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
5.1 Temuan Penelitian.....	45
5.1.1 Hasil Observasi.....	45
5.1.2 Hasil Wawancara di Basecamp Tailor Indonesia Blitar	46
5.2 Penyajian Data.....	60
5.2.1 Aktivitas Komunikasi Kelompok dalam Upaya Pembelajaran Fashion Education	60
5.2.2 Teori Pertukaran Sosial Dalam Aktivitas Komunikasi Kelompok.....	62
5.3 Uji Keabsahan Data.....	64
5.3.1 Triangulasi Sumber.....	64
5.3.2 Triangulasi Metode	65
5.4 Pembahasan	68
BAB VI.....	71
KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
6.1 Kesimpulan.....	71
6.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73

LAMPIRAN.....	77
Data Narasumber.....	77
Draft Wawancara Korwil/mentor :.....	77
Draft Wawancara Anggota.....	78
Hasil Wawancara Mentor.....	79
Hasil Wawancara Anggota.....	85
Daftar Anggota Komunitas TIB.....	90
Foto Hasil Wawancara.....	94
Foto Observasi.....	96
Jadwal WS Tailor Indonesia Blitar tahun 2024.....	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komunitas Tailor Indonesia Blitar	9
Gambar 3. 1 Model Analisis Data Miles and Huberman	31
Gambar 4. 1 Logo Komunitas Tailor Indonesia Blitar	33
Gambar 4. 2 Kompetisi Nasional Komunitas TIB	35
Gambar 4. 3 Evaluasi Belajar Komunitas TIB	36
Gambar 4. 4 Kegiatan Pameran Komunitas TIB	37
Gambar 4. 5 Kegiatan Berbagi Komunitas TIB	38
Gambar 4. 6 Komunitas Tailor Indonesia Blitar	40

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Subjek Penelitian	29
Tabel 4. 1 Profil Subjek Penelitian	39
Tabel 4. 2 Data Anggota Komunitas Tailor Indonesia Blitar	44
Tabel 5. 1 Triangulasi Sumber	65
Tabel 5. 2 Triangulasi Metode	68

DAFTAR PUSTAKA

Buku/E-book:

- Alyusi, S. D. (2016). *Media sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2009). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Daryanto & Raharjo, M. (2016). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi: Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu*. Jakarta: Kencana.
- E, G. A. (1985). *Komunikasi Kelompok: Proses-Proses Diskusi dan Penerapannya*. Jakarta: UI Press.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rustan, A.S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sukendar, M. U. (2017). *Psikologi Komunikasi: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sunyonto, D., & Kalijaga, A. (2022). *Teori Pertukaran Sosial Dalam Perilaku Kelompok*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Ulum, M.C., Lastiti, N., & Anggainsi, V. (2020). *Community Empowerment: Teori dan Praktik Pemberdayaan Komunitas*. Malang: Tim UB Press.
- Ulung, G., & Larasati, R. (2013). *How To Be A Fashion Designer*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal:

- Abdillah, M. V. (2024). Aktivitas Komunikasi Penggunaan Aplikasi PLN Mobile Oleh Pelanggan PT. PLN Persero ULP Singosari Kabupaten Malang.
- Adrian Pratama Afrianto, I. I. (2021). Komunikasi Kelompok dalam Budaya Gotong Royong untuk Meningkatkan Perekonomian Warga Genteng Candirejo. *Syntax Literate*, 6(12), 6002-6012.
- Akbar, O.S., & Fitriawati, D. (2022). Komunikasi Kelompok pada Anggota Komunitas Mobil BMW E36 dalam Mempertahankan Eksistensi. *Buana Komunikasi*, 3(1), 26-37.
- Andira, A.A., Aprianti, R., & Hati, P.C. (2023). Strategi Komunikasi Interpersonal Ketua Adat Dalam Melestarikan Tradisi Lisan Pisan (Studi Pada Kelurahan Paku Sengkunyit Oku Timur). *JSIKOM*, 2(1), 1-15.
- Firman, Y.F., Halim, A., & Hidayat, R. (2023). Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi Dan Informatika (Diskominfo) Kota Makassar Dalam Upaya Menyukkseskan Program Makassar Recover. *Journal Of Communication Research*, 1(1), 4.
- Jennisa, T.I., Rasyid, A., & Suyanto. (2023). Perencanaan Komunikasi Pembebasan Lahan Jalan Tol. *Jurnal Kebijakan Publik*, 14(2), 213-219.
- Karimah, N. R. (2020). Pola Komunikasi Guru Dalam Model Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Berbasis Islam Inklusif-Multikultural. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(1), 135-147.
- Khakamulloh, M., Mayasari, M., & Yusup, E. (2020). Analisis Pola Komunikasi Budaya Ngopi di Komunitas Karawang Menyeduh. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(1), 96-116.
- Mulyadi, Y.Y., & Liauw, F. (2020). Wadah Interaksi Sosial. *Jurnal Stupa*, 2(1), 37-44.

- Nabila, D.A., Masitoh, U., & Aprillianti, V. (2023). Dampak Media Sosial akan Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Tulungagung. *Governance: Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*, 13(1), 9-16.
- Nurul, N.S., Lestari, I., & Yunus, M. (2023). Pelatihan Komunikasi Efektif Di SMA Taman Siswa Singosari Medan. *Jupudai*, 2(2), 82-88.
- Pohan, D.D., & Fitria, U.S. (2021). Jenis-Jenis Komunikasi. *Cybernetics*, 2(3), 29-37.
- Rijwan, A., & Winduwati, S. (2023). Aktivitas Komunikasi Kelompok Pemuda Wardul dalam Menciptakan Kegiatan Sosial. *Kiwari*, 2(2), 177-183.
- Sakinah, N., Nanda, D.M., & Tohiruddin. (2022). Trend Fashion di Kalangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya. *SNIS*, 1, 32-38.
- Siloto, J. A. (2023). Fashion Sebagai Identitas Diri (Studi Deskriptif tentang Fashion sebagai Identitas dalam Mengkomunikasikan Diri dikalangan Mahasiswa Universitas Budi Darma Medan). *Repository UISU*, 1-84.
- Tamara, F. E. (2024). Dinamika Interaksi Sosial Penelusuran Pola Dan Dampaknya. *Course work*, 1(1), 1-10.

Website:

- Gabriel, L. (2024, Februari 20). How Social Media Is Influencing Fashion Trends. *The Style Academy*. Diakses September 23, 2024, dari <https://www.styleacademyintl.com/post/how-social-media-is-influencing-fashion-trends>
- Kumaran.com. (2023, Oktober 17). Pengertian dan Jenis-Jenis Gangguan Komunikasi yang Biasa Terjadi. Diakses September 18, 2024, dari <https://kumaran.com/berita-update/pengertian-dan-jenis-jenis-gangguan-komunikasi-yang-biasa-terjadi-21Ohv5KHCni>
- Wicaksana, H. (2023, Juni 13). Ini 10 Rekomendasi Kursus Menjahit di Kota Blitar. *Kemdikbud*. Diakses Agustus 17, 2024, dari

<https://www.kemdikbud.co.id/data/ini-10-rekomendasi-kursus-menjahit-di-kota-blitar/#!>

