

LAPORAN TUGAS AKHIR

Produksi Film Dokumenter

(Peran Produser dalam Film Dokumenter *Second Character*)

**Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1) Ilmu
Komunikasi**



Disusun oleh :

**Dini Juniarti Kurnia Susanah
202010040311431**

Dosen Pembimbing:

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Produksi Film Dokumenter
(Peran Produser dalam Film Dokumenter *Second Character*)

Diajukan Oleh :

Dini Juniarti Kurnia Susanah
202010040311431

Telah disetujui
Senin / 2 September 2024

Pembimbing I



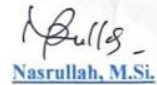
Novin Farid Setvo Wibowo, M.Si

Wakil Dekan I



Najmuddin, Khairur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Dini Juniarti Kurnia Susanah
202010040311431

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Senin, 2 September 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :


1. **Dr. Farid Rusman, M.Si** ()
2. **M. Himawan Sutanto, M.Si** ()
3. **Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik





Najamuddin Khajur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN


Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Dini Juniarti Kurnia Susanah
NIM : 202010040311431
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
PRODUKSI FILM DOKUMENTER (PERAN PRODUSER DALAM FILM DOKUMENTER SECOND CHARACTER)
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 5 Juli 2024
Yang Menyatakan

Dini Juniarti Kurnia Susanah



Kampus I
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P. 602 341 551 250 (Harung)
F. 031-841-460-433

Kampus II
Jl. Bendungan Rubens No 188 Malang, Jawa Timur
P. 602 341 531 140 (Harung)
F. 031-841-560-690

Kampus III
Jl. Raya Tropicana No 240 Malang, Jawa Timur
P. 602 341 464 319 (Harung)
F. 031-841 403 433
E. webmaster@um.ac.id

ABSTRAK

DINI JUNIARTI KURNIA SUSANAH. 202010040311431. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Produksi Film Dokumenter (Peran Produser dalam Film Dokumenter *Second Character*).

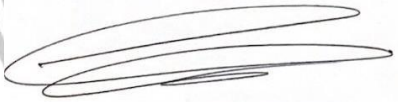
Produser merupakan seorang yang memiliki tanggung jawab atas berjalannya sebuah produksi film. Produser memiliki beberapa tugas pada pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi, yakni mengatur produksi seperti perencanaan, pengoptimalan rancangan, pengawasan, hingga pemasaran agar mencapai tujuan. Pengkaryaan ini bertujuan untuk mengetahui penerapan peran produser pada film dokumenter "*Second Character*". Film dokumenter "*Second Character*" ini menceritakan mengenai isu dunia cosplay dan stigma cosplayer di mata masyarakat. Cosplay merupakan gabungan kata "*costume*" dan "*play*", yang merupakan kegiatan yang melibatkan peniruan karakter fiksi melalui penggunaan kostum karakter dan menirukan adegan karakter. Fenomena cosplay di Indonesia telah berkembang pesat seiring masuknya budaya Jepang dan digitalisasi yang semakin kuat.

Melalui film dokumenter "*Second Character*", pengkarya dapat menyampaikan pesan gagasan kepada audiens dengan cara yang menarik dan kreatif. Melalui riset yang mendalam, film dokumenter ini berisi tentang fakta dan kejadian di dunia cosplay. Masalah-masalah yang muncul berdampak pada cosplayer, seperti stigma buruk terhadap cosplayer dan pelecehan seksual yang mereka alami. Salah satu faktor yang sangat berpengaruh adalah pengetahuan terhadap budaya populer, yakni cosplay. Cosplay tidak hanya berfokus pada karakter-karakter Jepang, tetapi juga dapat menggunakan karakter-karakter Indonesia seperti pahlawan hingga karakter fiksi khas Indonesia, yang justru akan menambah kecintaan terhadap budaya Indonesia.

Kata Kunci: *peran produser, cosplay, stigma cosplay, film dokumenter, proses produksi.*

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si

Malang, 23 Juni 2024

Pengkarya



Dini Juniarti Kurnia Susanah

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada kita semua, sehingga pengkarya dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan judul **“Produksi Film Dokumenter (Peran Produser dalam Film Dokumenter “Second Character”**”.

Laporan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pendidikan S-1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Penyelesaian laporan ini dapat tercapai berkat dukungan dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini, pengkarya ingin mengucapkan sebesar-besarnya terima kasih kepada:

1. **Orang tua, Nenek, dan Adik tercinta**, yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tiada henti.
2. **Rektor Universitas Muhammadiyah Malang**, atas fasilitas dan pengajaran yang telah diberikan kepada saya.
3. **Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang**, atas bimbingan dan arahnya selama masa studi.
4. **Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si**, terima kasih atas bimbingan yang membantu pengkarya menyelesaikan masalah pada tugas akhir ini.
5. **Sekala Team**, terima kasih teman seperjuangan telah membantu dan saling memberi dukungan dalam proses pembuatan film hingga penyelesaian laporan.
6. **Izzul Haq Assidiqi**, terima kasih sudah menemani dan memberi dukungan yang tiada henti kepada pengkarya.

7. **Zain, Zulvandi, Naufal, Adan, Kahfi, Ilham, Cinta, Putri, Amalia, dan Naila**, terima kasih atas pertemanan dan dukungan selama perkuliahan yang penuh makna.
8. **Sae, Hanna, Nadia, dan Aqil**, terima kasih atas pertemanan sejak SMA yang masih terus memberikan dukungan kepada pengkarya.
9. **Crew/Volunteer dan Talent**, terima kasih atas waktu dan dedikasi yang telah diberikan untuk menyelesaikan karya ini.

Ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif bagi pembaca dan perkembangan Ilmu Komunikasi khususnya untuk para calon produser .

Malang, Agustus 2024

Penulis

Dini Juniarti Kurnia Susanah
NIM. 202010040311431

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
HASIL CEK PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB 1	19
PENDAHULUAN	19
1.1 Latar Belakang Pengkaryaan	19
1.2 Tujuan Pengkaryaan.....	23
I.3 Manfaat Pengkaryaan	23
I.3.1 Manfaat Akademis	23
I.3.2 Manfaat Praktis	23
BAB 2	25
TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Film sebagai Medium Komunikasi Massa.....	25
2.1.1 Ciri-Ciri Komunikasi Massa	25
2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi Massa	27
2.1.3 Media Komunikasi Massa	30
2.2 Makna Pesan dalam Semiotika	36
2.3 Tahapan Pelaksanaan dalam Film Dokumenter.....	38
2.4 Macam-Macam Tugas Pokok Produser	39
2.4.1 Tugas Produser.....	40
2.4.2 Peran-Peran Produser	43
2.5 Manajemen.....	45

2.5.1 Tujuan Manajemen.....	46
2.5.2 Fungsi Manajemen P.O.A.C	47
2.6 Manajemen Produksi	51
2.7 Review Karya.....	52
BAB 3	54
PERENCANAAN PENGKARYAAN	54
3.1 Proses Pra Produksi.....	54
3.1.1 Riset Isu.....	54
3.1.2 Rencana Timeline Produksi	58
3.1.3 Rancangan Anggaran Produksi	59
3.1.4 Analisis Narasumber	60
3.1.5 Rencana Kru.....	62
3.1.6 Mempersiapkan Kebutuhan Logistik, Akomodasi, dan Transportasi	62
3.1.7 Riset Lokasi.....	63
BAB 4	64
DESKRIPSI FILM.....	64
4.1 Identitas Karya	64
4.2 Target Audience.....	65
4.3 Sinopsis	65
4.4 Producer Statement	65
4.5 Narasumber dan Talent	66
4.6 Budgeting.....	72
4.7 Timeline Produksi.....	74
4.8 Film Treatment.....	75
4.9 Kru	75
4.10 Waktu dan Lokasi Penciptaan.....	76
4.11 Penerapan Fungsi Manajemen	77
4.11.1 Planning / Perencanaan Produksi	78
4.11.2 Organizing / Pengorganisasian.....	78
4.11.3 Actuating / Pelaksanaan	79
4.11.4 Controlling / Pengawasan.....	79
BAB 5	80
PROSES PENGKARYAAN FILM DOKUMENTER.....	80

5.1 Pelaksanaan Produksi.....	80
5.1.1 Shooting Report.....	85
5.2 Pelaksanaan Pasca Produksi	90
5.2.1 Publikasi.....	91
BAB 6	94
PENUTUP.....	94
6.1 Kesimpulan	94
6.2 Saran	95
6.2.1 Saran Praktis.....	95
6.2.2 Saran Akademis.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rencana timeline produksi	58
Tabel 3.2 Rancangan anggaran produksi.....	59
Tabel 3.3 Biodata Narasumber 1.....	60
Tabel 3.4 Biodata Narasumber 2.....	60
Tabel 3.5 Biodata Narasumber 3.....	61
Tabel 3.6 Biodata Narasumber 4.....	61
Tabel 4.1 Biodata Narasumber 1.....	70
Tabel 4.2 Biodata Narasumber 2.....	70
Tabel 4.3 Biodata Narasumber 3.....	71
Tabel 4.4 Biodata Talent.....	71
Tabel 4.5 Anggaran Biaya Produksi.....	72
Tabel 4.6 Timeline Produksi.....	74
Tabel 5.1 Shooting Report.....	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 World Cosplayers Summit.....	52
Gambar 4.1 Poster Film Dokumenter Second Character	64
Gambar 4.2 Implementasi Fungsi Manajemen POAC.....	77
Gambar 4.3 Susunan tim produksi Film Dokumenter Second Character	78



DAFTAR PUSTAKA

- Ariatama, A., & Mushlisiun, A. (2008). *Job Description Pekerja Film*. Jakarta: FFTV-IKJ.
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Effendy, H. (2002). *Mari Membuat Film Panduan Menjadi Produser*. Jakarta: Erlangga.
- Fariz, M, B., Syarifudin, A., Trisah, A. (2024). Fenomena Budaya Wibu Sebagai Bentuk Komunikasi Remaja Generasi Z (Studi Pada Komunitas Cosplay Naruto Fans Palembang). *Buletin Antropologi Indonesia: Vol. 1, Nomor 2*
- Hadi, I., Wahjudianata, M., Indrayani, I. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kustiawan, W., Siregar, F., Alwiyah, S., Lubis, R., Gaja, F., Pakpahan, N., dan Nurhayati. (2022). *Komunikasi Massa. Journal Analytica Islamica: Vol. 11 No. 1*
- Marsel, D. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Marselina, Elvin dan Rokamah, Ridho. (2022). Manajemen Produksi Home Industry Keripik Galih Kurnia Usaha Desa Bubakan Kecamatan Tulaka Kabupaten Pacitan. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 2(1):105–20.
- Mudjiono, Yoyon. (2011). Kajian Semiotika Dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Ilmu komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Persada
- Pakusadewo, M. Reno (2017). Cosplay dan Idola Remaja Medan (Studi Kajian Budaya Tentang Mimikri), *Aceh Anthropological Journal* Volume 1 No. 2.
- Pratama, Rheza. (2020). *Pengantar Manajemen*. Deepublish.
- Rachmania, Nafariska Nur dan Auliya Ulinuha. (2023). Model Manajemen Produksi Film Pendek Pergi Untuk Kembali. *Jurnal Audiens* 4(3):394–404.
- Sari, W. A., Sudrajat, Arief. (2021). Motif Otaku Nge-Cosplay Pada Komunitas Cosura Surabaya.

Sarinastiti, Aisyah dan Merdiana, Adilla. (2022). Dampak Cosplay Anime Jepang Terhadap Perubahan Budaya Indonesia Bagi Remaja. Prosiding Konferensi Ilmiah Pendidikan Volume 3 Nomor 2022.

Susanto. (1982). *Komunikasi Massa 2*. Bina Cipta, Bandung-1982, hal 60.



HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Dini Juniarti
NIM : 202010040311431

Hasil Plagiasi :

BAB I	11				BAB IV	6			
BAB II	1				BAB V	1			
BAB III	8				BAB VI	4			



Malang, 13/6/2024
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

