

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian dengan bentuk deskriptif analisis isi. Analisis isi adalah suatu teknik penelitian untuk membuat inferensi yang dapat direplikasi (ditiru) dan shahih datanya dengan memperhatikan konteksnya (Krippendorff). Analisis isi merupakan metode penelitian yang digunakan untuk mengetahui kecenderungan isi komunikasi. Menggunakan metode analisis isi harus mengamati fenomena komunikasi, dengan merumuskan dengan tepat apa yang diteliti dan semua tindakan harus didasarkan pada tujuan tersebut. Proses penelitian analisis isi kualitatif memerlukan instrumen penelitian untuk mengkategorikan data yang dibuat dengan rumusan pertanyaan penelitian diikuti oleh kerangka teoritis dan konseptual (Mayring, 2014).

#### **3.1 Pendekatan Penelitian**

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif, dimana data yang diperoleh langsung dari hasil observasi, dengan mengamati sebuah subjek. Memproses penelitian yang dijelaskan secara deskripsi dan analisis sikap, fenomena, peristiwa dan aktivitas sosial. Pendekatan kualitatif di fokuskan pada studi dokumen menggunakan analisis bahan tertulis sesuai dengan konteksnya. Seperti yang dijelaskan oleh Creswell dalam (Fiantika,dkk 2022), gagasan yang menjadi patokan dalam penelitian kualitatif adalah memiliki sifat deskriptif untuk memfokuskan pada proses dibandingkan hasil, memfokuskan pada data dan gambar penelitian yang sangat terikat dengan makna, pemahaman dan menghasilkan data berupa kata-kata maupun gambar. Peneliti akan menganalisis juga mengumpulkan data dari akun media sosial instagram @emilmari0.

#### **3.2 Tipe Penelitian**

Penelitian ini memakai tipe penelitian deskriptif kualitatif. Bertujuan untuk menggambarkan sebuah keadaan yang sedang dialami oleh subjek penelitian dan menggambarkan sebuah objek yang sedang diteliti.

### 3.3 Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini, diperoleh peneliti dari dua sumber pengumpulan data yaitu primer dan skunder:

#### 1. Data Primer

Data primer didapatkan dari subjek penelitian berupa berbagai postingan seperti video, foto dan caption dalam akun instagram @emilmari0. Dengan maksud untuk mencari dan melihat postingan yang sesuai dengan pembahasan mengenai eksistensi metrosexual. Peneliti melakukan *screenshot* gambar dari feeds instagram @emilmari0 periode 05 Juni 2023 – 30 Agustus 2024. Peneliti menggunakan 53 gambar hasil *screenshot* yang sesuai dengan kriteria pembahasan dan pastinya gambar pilihan tersebut sesuai dengan konsep *metrosexual* oleh Ahmad Mulyana (2022).

#### 2. Data Sekunder

Data sekunder yang digunakan pada penelitian ini merujuk pada studi pustaka yaitu menggunakan berbagai jurnal, web, artikel, maupun dokumen lainnya yang mendukung penelitian dan cocok dengan pembahasan penelitian yang dibutuhkan oleh peneliti.

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

#### 3.4.1 Dokumentasi

Dokumentasi merupakan sebuah kegiatan mengumpulkan data berbentuk sebuah visual, tulisan atau pun berbagai karya monumental dari seseorang (Fiantika,dkk 2022). Peneliti mengumpulkan data menggunakan dokumentasi, dimana data dipilih kemudian diinterpretasikan oleh peneliti melalui analisis postingan pada *feeds* Instagram @emilmari0. Adanya postingan berupa foto dan vidio yang diteliti akan di

*screenshot*, mengharuskan peneliti untuk mengamati, mendengar, membaca dan menonton isi penelitian yang diambil.

### 3.5 Struktur Kategorisasi

Kategori adalah inti dari semua alat analisis konten utama. Setiap unit analisis isi harus diberi kode. Artinya, postingan atau konten dapat dimasukkan ke dalam beberapa kategori, minimal satu ataupun bisa lebih dari itu. Kategorisasi pastinya sudah mengikuti referensi juga rujukan dari definisinya. Menurut Mulyana, A. (2022) dalam bukunya yang berjudul *Gaya hidup metroseksual: perspektif komunikatif*, Metroseksual dapat dikatakan juga sebagai *woman-oriented man*. Maka peneliti merumuskan *Metrosexual* menjadi kategorisasi dan Unit analisis berikut :

**Tabel 3. 1 Kategorisasi**

Kategorisasi	Sub Kategori	Unit Analisis
Pakaian dan Gaya	<i>Fashion Consciousness</i> (Kesadaran Mode)	Mengikuti Tren <i>Fashion</i>
		Kesadaran Brand
		<i>Well Dressed</i> (Berpakaian bagus, Pandai Koordinasi Gaya)
Gaya Hidup	Pola Hidup Sehat	Olahraga Rutin
Perawatan diri	<i>Grooming Habits</i> (Kebiasaan melakukan Perawatan)	<i>Skincare Routine</i> (rutinitas perawatan kulit)
		<i>Make Up</i> (berdandan)
		Merawat Rambut
		Merawat Kuku

Interaksi Sosial	<i>Social Engagement</i> (Keterlibatan Sosial)	<i>Networking</i>
		Lingkungan & Pertemanan
Karakteristik	<i>Individuality</i> (Karakteristik)	Kepercayaan Diri
		<i>Open Minded</i>
		Pria Urban

### 3.6 Teknik Analisis Data

Analisis isi konten yang menjadi bagian dari metode penelitian ilmiah yang bertujuan untuk membedah karakteristik konten dan menyimpulkannya. Secara garis besar, Analisis isi memanfaatkan suatu teknik analisis untuk menarik kesimpulan dari berbagai dokumen dan arsip dengan cara mengidentifikasi dan menganalisis pesan dan data/informasi secara sistematis dan obyektif dalam konteksnya.

Berikut tahapan-tahapan yang akan digunakan dalam proses analisis data, yaitu:

- a. Peneliti melakukan pemilihan postingan yang ada pada Instagram Emil Mario. dalam tahap ini, awalnya peneliti akan mengamati seluruh unggahan dalam feed Instagram Emil Mario. Lalu peneliti menetapkan unggahan terpilih dengan mempertimbangkan unsur-unsur *Metrosexual* yang dirumuskan oleh (Mulyana, 2022). Kemudian peneliti menyusun pilihan postingan beserta caption hingga komentar sebagai keterangan unggahan. Peneliti juga menuliskan penjelasan secara deskriptif terkait unsur-unsur yang menjadi unit analisis dan katagerosisasi.
- b. Menganalisis dan menginterpretasi Postingan.

Temuan data dari postingan yang telah diuraikan, memasuki tahapan selanjutnya, yaitu analisis dengan mendeskripsikan hubungan aspek-aspek tersebut dengan konsep-konsep (Mulyana, 2022) juga analisis isi. Peneliti juga menggunakan sumber pendukung artikel jurnal, artikel pemberitaan online, sekaligus ungkapan yang disampaikan oleh Emil mario yang menunjukkan sisi *Metrosexual* pada

dirinya baik secara langsung maupun tersirat untuk menemukan eksistensi *Metrosexual* pada postingan yang telah ditetapkan.

c. Menarik Kesimpulan Setelah melewati tahapan sebelumnya, yaitu memilih postingan pada Instagram Emil lalu menetapkan unit analisis dan kategorisasi dilanjut melakukan analisis dan menginterpretasi Postingan, maka peneliti dapat menarik kesimpulan yang jelas.

