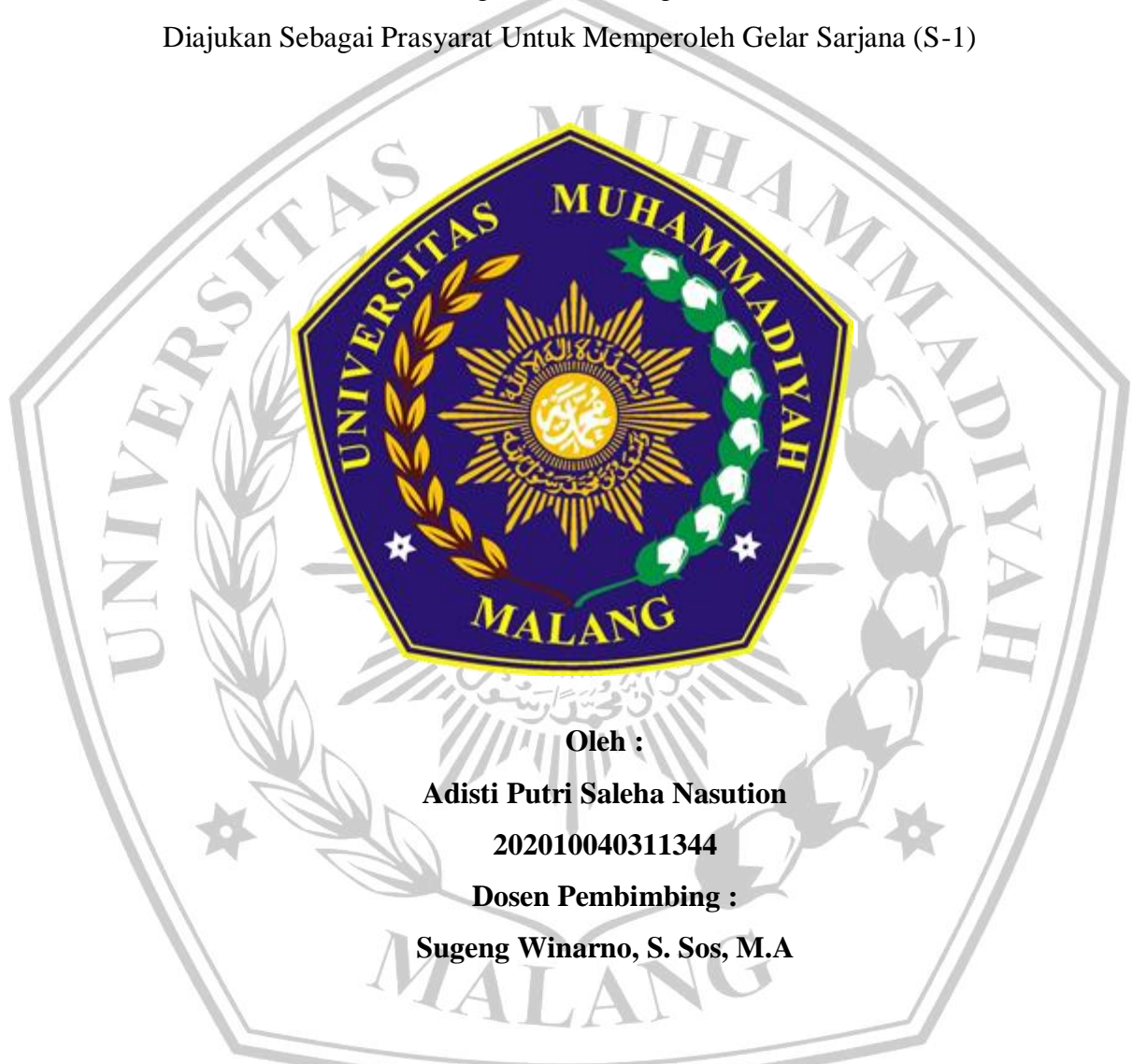


SKRIPSI

Eksistensi *Metrosexual* Pada Media Sosial

(Analisis Isi Postingan Akun Instagram @emilmari0)

Diajukan Sebagai Prasyarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Oleh :

Adisti Putri Saleha Nasution

202010040311344

Dosen Pembimbing :

Sugeng Winarno, S. Sos, M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Adisti Putri Saleha Nasution

202010040311344

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 25 September 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Nurudin, M.Si

2. Rahmania Santoso, S.Ikom., M.I.Kom

3. Sugeng Winarno, S.Sos, M.A



Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Naiamudra K. Purandita, S.IP., M.Hub.Int.

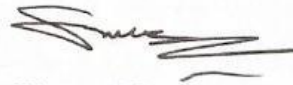
Eksistensi *Metrosexual* Pada Media Sosial
(Analisis Isi Postingan Akun Instagram @emilmari0)

Diajukan Oleh :

Adisti Putri Saleha Nasution
202010040311344

Telah disetujui
Rabu / 25 September 2024

Pembimbing 1



Sugeng Winarno, S.Sos, M.A

Wakil Dekan I



Nasrullah, Nasrur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Adisti Putri Saleha Nasution
NIM : 202010040311344
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Politik
Judul Skripsi : Eksistensi *Metrosexual* Pada Media Sosial (Analisis Isi Postingan Akun Instagram @emilmari0)

Disetujui,
Pembimbing

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 263 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Benilangin Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 119 (Hunting)
F. +62 341 552 069

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/IX/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Adisti Putri Saleha Nasution
No. Induk Mahasiswa : 202010040311344
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Eksistensi *Metrosexual* Pada Media Sosial (Analisis Isi Postingan Akun Instagram @emilmari0)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 17 September 2024
Dosen Pembimbing

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 469 435

Kampus II
Jl. Beoedjangan Sutami No 150 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 351 148 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Trijomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 463 318 (Hunting)
F. +62 341 469 435
E. webmaster@umma.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Adisti Putri Saleha Nasution
NIM : 202010040311344
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Eksistensi *Metrosexual* Pada Media Sosial (Analisis Isi Postingan Akun Instagram @emilmari0)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 17 September 2024

Yang Menyatakan,



Adisti Putri Saleha Nasution



Kampus I
Jl. Bawangan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 253 (Hunting)
F. +62 341 660 435

Kampus II
Jl. Bawangan Butani No. 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 130 (Hunting)
F. +62 341 662 663

Kampus III
Jl. Raya Tappanat No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. esl@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/IX/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Adisti Putri Saleha Naution
NIM : 202010040311344
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester Sembilan (9) tahun akademik 2024/2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 17 September 2024

a.n Dekan
Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Randuno 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (tandring)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Tulani No 108 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 143 (tandring)
F. +62 341 592 005

Kampus III
Jl. Raya Tayanon No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (tandring)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@ummi.ac.id

LEMBAR PERSETAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI

Eksistensi *Metrosexual* Pada Media Sosial
(Analisis Isi Postingan Akun Instagram @emilmari0)

Oleh:

Nama : Adisti Putri Salcha Nasution

NIM : 202010040311344

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 17 September 2024

Pembimbing I/Promotor

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A

NIP. 10399110354



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaim No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Hunting)
F. +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tugomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. w.kemadiri@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

nama : Adisti Putri Saleha Nasution

NIM : 202010040311344

Nilai Plagiasi : 18/9

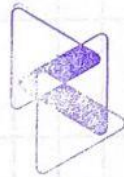
B I	7			
B II	9			
B III	11			

18/9

BAB IV	1			
BAB V	0			
BAB VI	9			

Malang, 18 September 2024

Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Adisti Putri Saleha Nasution
2. NIM : 202010040311344
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Eksistensi *Metrosexual* Pada Media Sosial (Analisis Isi Postingan Akun Instagram @emilmari0)
6. Pembimbing : Sugeng Winarno S. Sos., M. A
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
04/03/2023	Kelas Bimbingan Pertama Seminar Proposal	
09/01/2024	Pengajuan dan Konsultasi Judul	
22/03/2024	ACC Judul Penelitian "Eksistensi <i>Metrosexual</i> Pada Media Sosial (Analisis Isi Postingan Akun Instagram @emilmari0)	
13/05/2024	Seminar Proposal Skripsi	
21/05/2024	Konsultasi Bab I, II, III	
27/05/2024	ACC Penelitian	
28/06/2024	Konsultasi Bab V	
19/08/2024	Konsultasi Bab VI	
04/09/2024	Seminar Hasil	
17/09/2024	ACC Sidang Skripsi	

Malang, 17 September 2024

Dosen Pembimbing,

Sugeng Winarno, S.Sos, M.A



Kampus I
Jl. Rancung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Rendingan Rutani No 185 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 552 069

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 564 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. wabroaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Rabu, 4 September 2024

Pukul 19:00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Oleh:

Nama Peneliti	Adisti Putri Saleha Nasution
NIM	202010040311344
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Eksistensi <i>Metrosexual</i> Pada Media Sosial (Analisis Isi Postingan Akun Instagram @emilmari0)
Pembimbing	Sugeng Winarno, S.Sos, M.A
Dosen Penguji I	Isnaini Dzuhrina, M.Adv

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui Platform Zoom Meeting, Dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji I dan sejumlah 20 Mahasiswa (Daftar Hadir Terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 17 September 2024

Dosen Pembimbing,

Sugeng Winarno, S.Sos, M.A

Dosen Penguji,

Isnaini Dzuhrina, M.Adv

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 148 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG No.



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

	Nama	NIM	Program Studi
1	Zamita Thufaila Hanum	202010040311329	Ilmu Komunikasi
2	Ershalina Chesaria R	202010040311367	Ilmu Komunikasi
3	Ozzy Lorensia Arifika	202010040311336	Ilmu Komunikasi
4	Izzul Haq Khumaini	202010040311335	Ilmu Komunikasi
5	Jihavika Nurul Masy Ulla	202010040311356	Ilmu Komunikasi
6	M. Gerry Gianolla	202010040311310	Ilmu Komunikasi
7	Saffanatul Ula Almufidah	202010040311118	Ilmu Komunikasi
8	Aminatu Zaro	202010040311121	Ilmu Komunikasi
9	Hani Yulia	202010040311310	Ilmu Komunikasi
10	Nafis Ikdal Umam	202010040311571	Ilmu Komunikasi
11	Hana Zahira	202010040311332	Ilmu Komunikasi
12	Agvira Putri	202010040311317	Ilmu Komunikasi
13	Faisal Akbar	202010040311331	Ilmu Komunikasi
14	Aldi Mochamad	202010040311352	Ilmu Komunikasi
15	Muhammad Satria Putra	202110040311263	Ilmu Komunikasi
16	Mutia Azizah	202110040311255	Ilmu Komunikasi
17	Triami	202110040311222	Ilmu Komunikasi
18	Nabila Indar	202110040311271	Ilmu Komunikasi
19	Fany Amelia Putri	202110040311253	Ilmu Komunikasi
20	Firda Nita N	202110040311276	Ilmu Komunikasi

Malang, 17 September 2024

Dosen Pembimbing,

Sugeng Winarno, S.Sos, M.A

Dosen Penguji,

Isnani Dzuhrina, M.Adv

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Randangan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 651 252 (Hunting)
F. +62 341 489 435

Kampus II
Jl. Bendaungan Rujani No. 183 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tripartita No. 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umim.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

ADISTI PUTRI SALEHA NASUTION, 202010040311344, Eksistensi *Metrosexual* Pada Media Sosial (Analisis Isi Postingan Akun Instagram @emilmari0). Skripsi 2024

Mengikuti perkembangan zaman, berbagai perubahan bisa kita temukan di kehidupan sehari-hari. Mulai dari teknologi, alat berkomunikasi, perilaku, gaya hidup hingga munculnya berbagai tren *fashion*. Salah satunya adalah perubahan gaya hidup pria yang dikenal dengan maskulin, tegas bahkan tidak biasa merawat diri, terlihat mulai merawat dan memperhatikan penampilan diri, yang dimana fenomena ini disebut gaya hidup *metrosexual*. Media sosial menjadi alasan berbagai informasi dengan mudah kita akses, seperti instagram yang telah menjadi sarana ekspresi diri bagi pria dengan gaya hidup *metrosexual*. Penelitian ini membahas bagaimana eksistensi *metrosexual* pada media sosial instagram oleh seorang selebgram dengan akun instagram @emilmari0. Menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, dengan teknik analisis isi, dan teknik pengumpulan data dokumentasi yang bersumber dari postingan pada akun sosial media instagram @emilmari0. Dengan hal ini, analisis didapatkan dari bagaimana eksistensi kesadaran mode (*fashion consciousness*), gaya hidup sehat, kebiasaan merawat diri (*grooming habits*), interaksi sosial, hingga karakteristik Emil Mario dalam akun instagramnya. Hasil penelitian menemukan postingan-postingan Emil yang sangat mengikuti perkembangan tren *fashion*, sangat merawat diri, pria urban dengan metropolitan *lifestyle*, cerdas, juga memiliki lingkungan dan pekerjaan yang bagus. Dapat disimpulkan bahwa Emil Mario merupakan seorang pria yang menjalani gaya hidup *metrosexual* dengan berbagai eksistensi *metrosexual* ditemukan pada akun instagram @emilmari0.

Kata kunci: Metrosexual, Eksistensi, Media Sosial, Instagram, Analisis Isi.

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Sugeng Winarno, S. Sos, M.A

Malang, 22 Agustus 2024
Penulis



Adisti Putri Saleha Nasution

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, segala puji dan syukur senantiasa dipanjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, serta tidak lupa salam dan shalawat dipanjatkan ke hadirat Nabi Besar Muhammad SAW. Melancarkan penulisan skripsi yang berjudul “Eksistensi *Metrosexual* Pada Media Sosial (Analisis Isi Postingan Akun Instagram @emilmari0)” hingga diselesaikan oleh peneliti. Skripsi ini disusun oleh peneliti sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses menjejarkan tugas akhir skripsi ini, peneliti menyadari tentunya tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan peneliti kesempatan, kesehatan kelancaran dan kemudahan selama proses pengerjaan tugas akhir skripsi ini.
2. Orang Tua tersayang, Ayah M.Sholeh Nasution dan Mama Usmaini yang selalu mendoakan dengan tak henti-hentinya, ikut bangga dan menyemangati anak bungsu nya tanpa menuntut apapun, sehingga anak bungsu nya mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik.
3. Saudara tersayang yang dibanggakan, Kak Ella dan Bang Yogi yang menjadi arah bagi peneliti dalam menyelesaikan berbagai kesulitan dan kesedihan yang di alami, memberikan dukungan moral, material hingga hiburan agar adik bungsu nya mudah menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Tak lupa, keponakan tercinta Teuku Atheer atas kehadirannya yang begitu bermakna bagi peneliti.

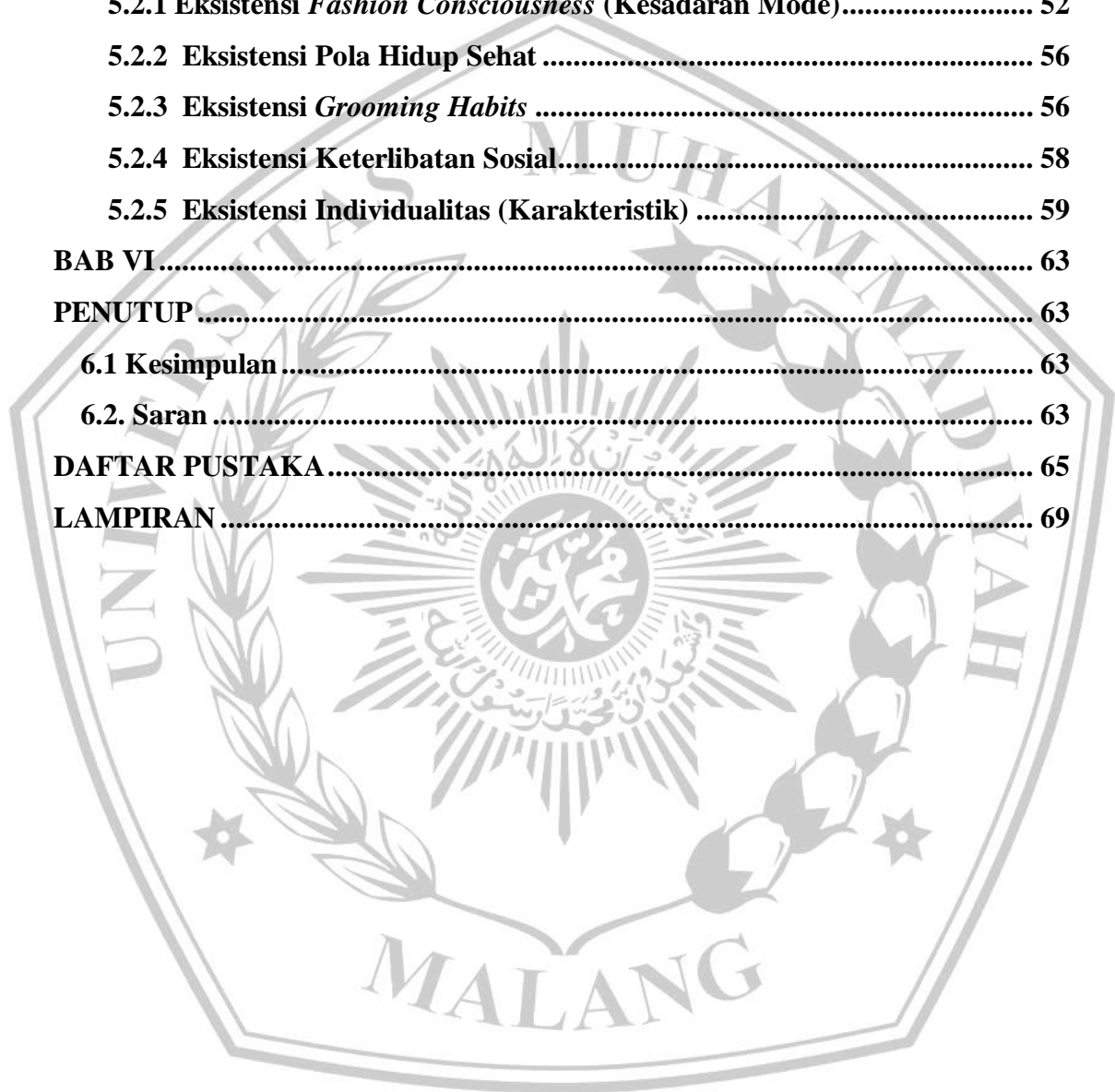
4. Bapak Sugeng Winarno, S.Sos, M.A, selaku dosen pembimbing peneliti yang telah sabar membimbing, mengarahkan dan memberikan dukungan selama proses pengerjaan skripsi.
5. Seluruh Bapak, Ibu Dosen dan Staff program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Sahabat Tercinta, Yasmin, Aliza, Safira dan Nasa atas segala waktu yang diluangkan, juga berbagai tawa dan sedih yang dibagikan untuk peneliti sedari kecil sampai titik ini.
7. Sahabat dan adik sesama perantauan, Uul, Fadhil, Dafa dan semua teman-teman asal Batam yang menjadi tempat pulang peneliti di kota Malang ini. Juga semua sahabat dan teman di kota asal yang selalu mendukung peneliti.
8. Sarjana Fore, Faila Hanum atas semua waktu dan tenaga yang dikorbankan untuk peneliti hingga saat ini baik dalam suka dan duka. Tentunya juga Echa, Ozzy untuk berbagai hal lucu dan kenangan baik yang sudah dilalui bersama.
9. Teman-teman perkuliahan dan BEM FISIP UMM, untuk segala pelajaran dan pengalaman yang berharga untuk peneliti.
10. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu secara langsung maupun tidak langsung membantu dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vi
LEMBAR PERSETAN DETEKSI PLAGIASI	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Media Sosial.....	7
2.2 Instagram.....	8
2.2.1 Instagram @Emilmari0	10

2.3 <i>Metrosexual</i>	10
2.3.1 Pakaian dan Gaya	13
2.3.2 Gaya Hidup Sehat	13
2.3.3 Perawatan Diri	13
2.3.4 Interaksi Sosial	14
2.3.5 Karakteristik	14
2.4 Eksistensi	14
2.5 PostModernisme	15
2.6 Postingan.....	16
2.7 Analisis Isi Klaus Krippendorff	16
2.8 Fokus Penelitian	18
2.9 Penelitian Terdahulu	18
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN	21
3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Tipe Penelitian	21
3.3 Sumber Data	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data	22
3.5 Struktur Kategorisasi.....	23
3.6 Teknik Analisis Data	24
BAB IV	26
GAMBARAN UMUM PENELITIAN	26
4.1 Gambaran Umum.....	26
4.1.1 <i>Metrosexual</i> pada Instagram	26
4.1.2 Biodata Emil Mario.....	29
BAB V.....	33
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	33
5.1 Analisis Data	34
5.1.1 Postingan Pakaian dan Gaya	34
5.1.2 Postingan Gaya Hidup	41

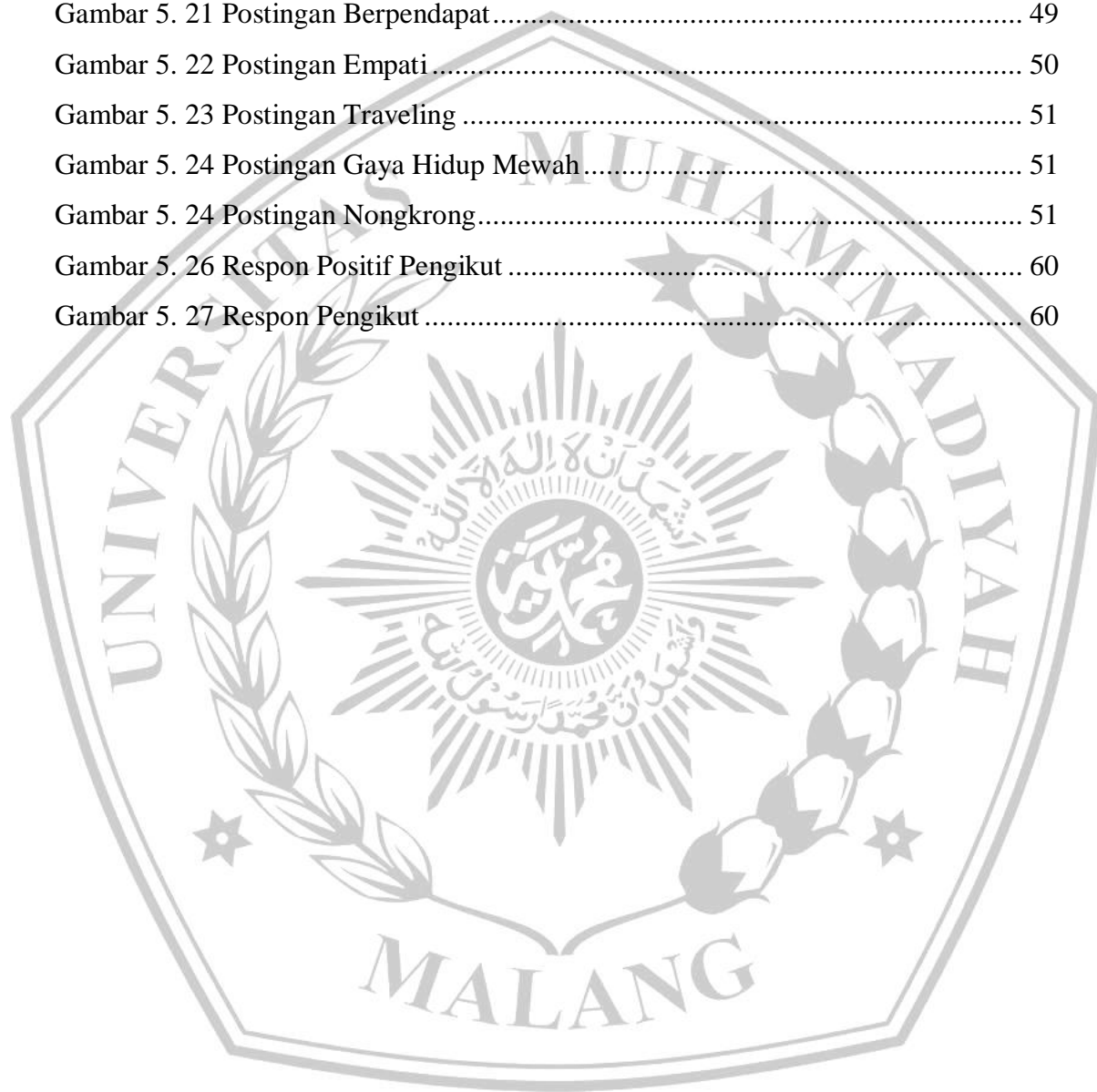
5.1.3 Postingan Perawatan Diri	42
5.1.4 Postingan Interaksi Sosial	44
5.1.5 Postingan Karakteristik	46
5.2 Pembahasan	52
5.2.1 Eksistensi <i>Fashion Consciousness</i> (Kesadaran Mode).....	52
5.2.2 Eksistensi Pola Hidup Sehat	56
5.2.3 Eksistensi <i>Grooming Habits</i>	56
5.2.4 Eksistensi Keterlibatan Sosial.....	58
5.2.5 Eksistensi Individualitas (Karakteristik)	59
BAB VI	63
PENUTUP	63
6.1 Kesimpulan	63
6.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pendapat Pria Menganai Penampilan Fisik.....	1
Gambar 1. 2 Cara Pria Merawat Diri.....	2
Gambar 1. 3 Instagram @emilmario.....	5
Gambar 2. 1 Data Pengguna Instagram di Indonesia.....	8
Gambar 2. 2 Skema Konsep Metrosexual Ahmad Mulyana.....	10
Gambar 2. 3 Alur Analisis Isi Krippendorff.....	17
Gambar 4. 1 Postingan Instagram Arief Muhammad.....	26
Gambar 4. 2 Postingan Instagram Rehan Mubarak.....	27
Gambar 4. 3 Postingan Instagram Refal Hady.....	28
Gambar 4. 4 Profil Instagram Emil Mario.....	30
Gambar 4. 5 <i>Highlight</i> Instagram.....	31
Gambar 5. 1 Postingan Suit Jacket.....	35
Gambar 5. 2 Postingan Suit Jacket.....	39
Gambar 5. 3 Postingan Gaya Futuristik.....	36
Gambar 5. 4 Postingan Kembali Ke Gaya Retro.....	36
Gambar 5. 5 Postingan menggunakan brand global.....	37
Gambar 5. 6 Postingan Rekomendasi.....	38
Gambar 5. 7 Postingan Sharing.....	42
Gambar 5. 8 Postingan Berani mencoba warna.....	39
Gambar 5. 9 Postingan Berpakaian Sesuai Keadaan.....	39
Gambar 5. 10 Postingan Berpakaian klasik dengan kemeja.....	40
Gambar 5. 11 Postingan Berpakaian dengan berani.....	40
Gambar 5. 12 Postingan Berolahraga.....	41
Gambar 5. 13 Postingan Perawatan Kulit.....	42
Gambar 5. 14 Postingan Berdandan.....	43
Gambar 5. 15 Postingan Merawat Rambut.....	43
Gambar 5. 16 Postingan Merawat Kuku.....	44

Gambar 5. 17 Postingan Netwroking.....	45
Gambar 5. 18 Postingan Lingkungan dan Pertemanan	46
Gambar 5. 19 Postingan Percaya Diri.....	47
Gambar 5. 20 Postingan Berpikir Kritis.....	48
Gambar 5. 21 Postingan Berpendapat.....	49
Gambar 5. 22 Postingan Empati.....	50
Gambar 5. 23 Postingan Traveling	51
Gambar 5. 24 Postingan Gaya Hidup Mewah.....	51
Gambar 5. 24 Postingan Nongkrong.....	51
Gambar 5. 26 Respon Positif Pengikut	60
Gambar 5. 27 Respon Pengikut.....	60



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... 19
Tabel 3. 1 Kategorisasi..... 23



DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, R. (2022).) Self Awareness: Kesadaran Diri Dalam Memahami Kemampuan Diri. Retrieved July 2024, from , <https://www.gramedia.com/best-seller/self-awareness-kesadaran-diri/>
- Afkhai, I (2018) Eksistensi Tari Tradisi Poang Di Desa Kesumbo Ampai Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau. Other thesis, Universitas Islam Riau.
- Ahmad, J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). Research Gate, 5(9), 1–20.
- Alodokter. (2022). Retrieved Juli 26, 2024, from Mengenal Karakteristik Orang Open Minded dan Cara Mengembangkannya: <https://www.alodokter.com>
- Alodokter, (2022). Mengenal Karakteristik Orang Open Minded dan Cara Mengembangkannya, Diakses pada 26 Juli. <https://www.alodokter.com/mengenal-karakteristik-orang-open-minded-dan-cara-mengembangkannya>
- Aninda, N. &. (2023). Siklus Tren Fashion Di Media Sosial (Studi Kasus Tren Berkain Di Instagram Remaja Nusantara). Vol. 6 No. 1 (2023): Jurnal Seni dan Reka Rancang . Jurnal Ilmiah Magister Desain .
- Annur, C. (2024). databoks. Retrieved April 4, 2024, from 10 Aplikasi Media Sosial yang Paling Banyak Dipakai Pengguna Internet di Indonesia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>
- Ariati, R. &. (2020). Pengaruh Fashion Consciousness, Materialism, dan Lifestyle terhadap Intention to Purchase Counterfeit Product dengan Consumer Attitude toward Countereit Product sebagai Variabel Intervening. .
- Azmansyah, M. (2019). Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas dan Nilai yang Dirasakan terhadap Niat Beli pada Sepatu Nike di Surabaya. (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Buchari, A. "Postmodernisme dan Ideologi Budaya Nasional." Jurnal Ilmiah Iqra', vol. 7, no. 1, 2013, doi:10.30984/jii.v7i1.602.
- Chintia, Lestari (2016) Resepsi Audience Terhadap Pesan Iklan "Korea. Let Your Story Begin. Diploma Thesis, Universitas Andalas.

- Dailysia.com. (2023). Profil Emil Mario. Diakses pada 5 April 2024
https://www.dailysia.com/biodata-profil-fakta-emil-mario/#google_vignette
- detiksumut. (2024). Orang Cerdas Punya 6 Ciri Ini, Ada di Kamu Nggak? Retrieved July 2024, from <https://www.detik.com/sumut/berita/d-6773701/orang-cerdas-punya-6-ciri-ini-ada-di-kamu-nggak>
- Eraspace. (2024). Retrieved July 26, 2024, from Survei Meta Ungkap Minat & Perilaku Khas Gen Z di Media Sosial: [i https://eraspace.com/artikel/post/survei-meta-ungkap-minat-perilaku-khas-gen-z-di-media-sosial](https://eraspace.com/artikel/post/survei-meta-ungkap-minat-perilaku-khas-gen-z-di-media-sosial)
- Ferdinand De Saussure Pada Feeds Instagram Beauty Influencer @Danangwisnu). Skripsi Thesis, Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Fiantika, F., Wasil, M., Jumiyanti,S., dkk (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif, Research Gate.
- Gilang. (2021). Pengertian Karakter: Unsur, Pembentukan dan Nilai . Retrieved Juny 2024, from Gramedia.com: <https://www.gramedia.com/literasi/karakter>
- Halfwait. (2024). Fashion Forward: How Brands are Driving Positivity and Authenticity in Lifestyle and Culture. Diakses pada 12 Juni 2024. <https://medium.com/@lmlclothingbyhalfwait/fashion-forward-how-brands-are-driving-positivity-and-authenticity-in-lifestyle-and-culture-432e5afa4e7b>
- Handoko, C. (2004). Metroseksualitas dalam iklan sebagai wacana gaya hidup postmodern. Nirmana, Vol 6, No 2, Juli: 132-142.
- Harpono G ,Tamburian H.H (2021). Analisis Semiotika Representasi Pria Metroseksual dalam Video Musik Seventeen “Thanks”. Vol. 5, No. 2, Oktober 2021, Hal 434-441
- Heryanto, A(1994) “Postmodernisme: Yang Mana?”, Kalam, 1 (1): 80-93.
- Hudori, H. (2017). EKSISTENSI MANUSIA (Analisis Kritis Eksistensialisme Barat dan Islam).
- Izzulhaq, M. (2024) Analisis Isi Kualitatif Pengemasan Konten Instagram Folkative Sebagai Media Informasi Digital. Universitas Muhammadiyah Malang.

- Julius, N. (2024). Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2024 . Retrieved Maret 2024, from upgaded.id: <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>
- Kagan, J. (2024), Networking: What It Is and How to Do It Successfully. Diakses pada 26 Juli. <https://www.investopedia.com/terms/n/networking.asp>
- Krippendorff, K. (2004). Content Analysis: An Introduction to Its Methodology. India: Sage.
- Madani, T. (2021). Representasi Gaya Hidup Pria Metroseksual Dalam Akun Instagram @bramastavr1. 22. Other thesis, Universitas Islam Riau.
- Matana University, (2020) “Apa itu Berpikir Kritis (Critical Thinking) ?”, Diakses pada 26 Juli. <https://www.matanauniversity.ac.id/apa-itu-berpikir-kritis-critical-thinking/>
- Mayring, P. (2014). Qualitative content analysis: theoretical foundation, basic procedures.
- Merdekal. (2020). Pengertian Pola Hidup Sehat . Retrieved Juny 2024, from <https://www.merdeka.com/jabar/pengertian-pola-hidup-sehat-menurut-para-ahli-perhatikan-manfaat-dan-penerapannya-klh.html>
- Mulyana, A. (2014). Representasi Gaya Hidup Pria Metroseksual Di Majalah Pria Ibukota. Jurnal Visi Komunikasi , 79.
- Mulyana, A. (2022). Gaya Hidup Metroseksual: Perspektif Komunikatif. Indonesia: Indonesia: Bumi Aksara.
- Nugroho, F. T. (2023). Pengertian Interaksi Sosial, Syarat, Ciri-Ciri, dan Bentuk-Bentuknya. Retrieved Juny 2024, from <https://www.bola.com>
- Putri, V. K. (2023). Eksistensi: Pengertian Menurut Ahli, Ciri, dan Tahapannya. Retrieved from <https://www.kompas.com>
- Rahadian, Owen (2017) Stereotip Laki-Laki Pada Iklan Televisi Parfum Axe Terhadap Maskulinitas Pria Metroseksual (Analisis Semiotika Iklan Parfum Axe Versi “Dark & Gold Temptation”). Thesis, Unika Soegijapranata Semarang

- Rahman, M. (2024). Mengenal Arsitektur Futuristik, Ciri Utama serta Contoh Desainnya. Retrieved from <https://www.99.co/id/panduan/futuristik/>.
- Rismawati, (2022). GAYA HIDUP KAUM URBAN SEMAKIN KEKINIAN. Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Makassar.
- Romano, (2018). 10 Hal Penting Yang Perlu Lo Ketahui Sebagai Cowok Urban, Diakses pada 26 Juli. <https://romano.id/id/articles/style/10-hal-penting-yang-perlu-lo-ketahui-sebagai-cowok-urban>
- Salam, A. METODE PENELITIAN KUALITATIF. (2023). (n.p.): CV. AZKA PUSTAKA
- Setya, D. (2015) Pertumbuhan segmen metroseksual : Sebuah tinjauan keputusan pembelian produk kosmetik oleh konsumen pria. Jurnal Manajemen: Untuk Ilmu Ekonomi dan Perpustakaan.
- Sims, J. (2024). How To Dress Well: The 15 Rules All Men Should Learn. Retrieved from Fashionbeans.com: <https://www.fashionbeans.com/article/how-to-dress-well-men/?http://ignorenitro=538d8bd8be99a724cf814e288098297a>
- Tosepu, Y. (2018). MEDIA BARU DALAM KOMUNIKASI POLITIK (Komunikasi Politik I Dunia Virtual). 82.
- Waluyo, P. (2014). Metro Sexual Sebagai Komunikasi Fashion Pria. Jurnal Ilmiah Sosial dan Humaniora, Vol. 8 No.1, hal. 29-37 .
- ZAP BEAUTY. (2024, February). Retrieved Juli 2023, from ZAP BEAUTY INDEX 2024 DAN MEN/O/LOGY INDEX: https://zapclinic.com/files/ZAP_Beauty_Index_2024.pdf