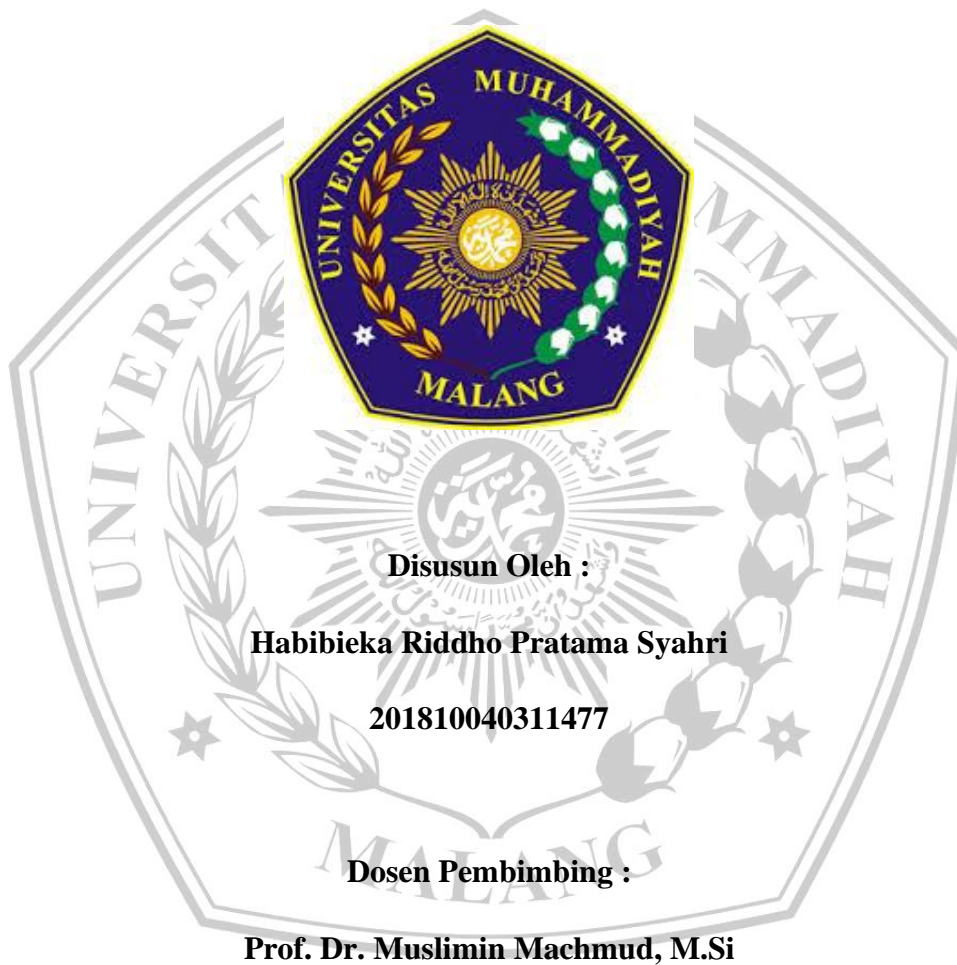


SKRIPSI

**REPRESENTASI MAKNA SIMBOL EKSPLOITASI TUBUH
PEREMPUAN DALAM FILM *PHOTOCOPIER*
(Analisis Semiotika Dalam Film “*Photocopier*”)**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

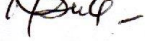


Habibieka Riddho Pratama Syahri
201810040311477

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 25 September 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Nasrullah, M.Si. ()
2. Rahadi, M.Si. ()
3. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si ()

Mengetahui

Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin, Khairul Anwar, S.IP., M.Hub.Int.

**REPRESENTASI MAKNA SIMBOL EKSPLOITASI TUBUH PEREMPUAN
DALAM FILM *PHOTOCOPIER* (Analisis Semiotika Dalam Film "*Photocopier*")**

Diajukan Oleh :

HABIBIEKA RIDDHO PRATAMA SYAHRI

201810040311477

Telah disetujui

Rabu / 25 September 2024

Pembimbing I



Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si

Wakil Dekan I



Najastotul Husnur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI




UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



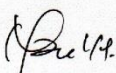
Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Habibicka Riddho Pratama Syahri
NIM : 201810040311477
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Representasi Makna Simbol Eksploitasi Tubuh Perempuan Dalam Film Photocopier (Analisis Semiotika Dalam Film "Photocopier")

Disetujui,
Pembimbing


Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Baniwang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendiungan Subani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Topomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Habibioka Riddho Pratama Syahri

NIM : 201810040311477

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 13 (tiga belas) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 14 Agustus 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung I Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 253 (Hunting)
F: +62 341 460 535

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 166 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/~~TESIS~~/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Oleh:

Nama : Habibieka Riddho Pratama Syahri

NIM : 201810040311477

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 14 Agustus 2024

Pembimbing I/Promotor

Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si

NIP. 196708241993031001



(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I

Jl. Bandung I Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 166 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tegalmas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 454 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

P.5

Nama : Habibieka Riddho Prabama Syahri

NIM : 201810090311477

Hasil Plagiasi $\frac{9}{7}$ $\frac{29}{2}$

BAB I	31	8		
BAB II	85	18		
BAB III	36	14		

$\frac{9}{7}$ $\frac{29}{2}$ $\frac{30}{7}$

BAB IV	97	23	3	
BAB V	17			
BAB VI	6.			

Malang, 9 Juli 2024.
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

11



SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Habibicka Riddho Pratama Syahri
NIM : 201810040311477
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Representasi Makna Simbol Eksploitasi Tubuh Perempuan Dalam Film Photocopier (Analisis Semiotika Dalam Film "Photocopier")

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 14 Agustus 2024

Yang Menyatakan,


Habibicka Riddho Pratama



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

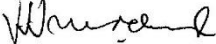
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Habibieka Riddho Pratama Syahri
NIM : 201810040311477
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Makna Simbol Eksploitasi Tubuh Perempuan Dalam Film Photocopier (Analisis Semiotika Dalam Film "Photocopier")

Dosen Pembimbing: Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si

Tanggal Bimbingan	Keterangan Bimbingan	Pembimbing
29 Juni 2022	ACC Judul Proposal	(R)
19 Oktober 2023	Pengajuan proposal dan perbaikan proposal	R
30 November 2023	Diperbaiki dan dibuatkan instrumen	R
28 Desember 2023	ACC Instrumen Penelitian	R
16 Januari 2024	Mengerjakan bab 4 & 5	R
8 Mei 2024	Perbaikan denotasi, konotasi, dan mitos yang ada pada bab 5, sekaligus lanjut mengerjakan bab 6	R
21 Mei 2024	Perbaikan dan melengkapi proposal serta mendaftar Ujian Seminar Hasil	R.

Malang, 2 Agustus 2024
Dosen Pembimbing


Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAL HASIL

Pada hari ini, 2 Juli 2024 telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:

Nama : Habibieka Riddho Pratama Syahri
NIM : 201810040311477
Konsentrasi : Public Relation
Judul Skripsi : Representasi Makna Simbol Eksploitasi Tubuh Perempuan Dalam Film Photocopier (Analisis Semiotika Dalam Film "Photocopier")
Pembimbing : Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si.

Dihadiri oleh Dosen Penguji :

1. Nasrullah, S.sos, M.Si

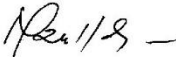
Dan Sejumlah 15 Mahasiswa (Presensi Terlampir)

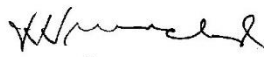
Penyajian dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS dengan nilai

Malang, 14 Agustus 2024

Dosen Penguji


Dosen Pembimbing


Nasrullah, S.Sos, M.Si


Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si

Mengetahui

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S.sos, M.Si

DAFTAR HADIR SEMINAR

No	Nama	NIM	Jurusan
1.	Salsabila Alodiatama	201810040311454	Ilmu Komunikasi
2.	Dio Riesta Zulfiananda	201810040311378	Ilmu Komunikasi
3.	Salsabilla Faraicha Wijaya	202010040311353	Ilmu Komunikasi
4.	Faris Muttaqin Mardani	201810040311444	Ilmu Komunikasi
5.	Sisko Aldianto	201810040311480	Ilmu Komunikasi
6.	Rizqullah Dwi Widianto	201810040311449	Ilmu Komunikasi
7.	Pratama Yudha Kusnadi	201810040311464	Ilmu Komunikasi
8.	Ferdita Dwi Handayani	201810040311020	Ilmu Komunikasi
9.	Adib Arham Gumilang	201810040311226	Ilmu Komunikasi
10.	Alethea Sugiharto Wijaya	201810040311446	Ilmu Komunikasi
11.	Adam Triananda	201810040311476	Ilmu Komunikasi
12.	Leqsi Aprilia Putri	202110040311139	Ilmu Komunikasi
13.	Dita Khusna Marzuqoh	202110040311123	Ilmu Komunikasi
14.	Zulfa Mufidah Az Zahra	202110040311298	Ilmu Komunikasi
15.	Annisa Dwi Elfiyanti	202110040311206	Ilmu Komunikasi

LEMBAR SARAN DAN MASUKAN HASIL SKRIPSI

Masukan dan Saran Penguji :

- Mempelajari, mendalami dan lebih memahami lagi tentang “mitos” dalam semiotika Roland Barthes.

ABSTRAK

ABSTRAK

Habibioka Riddho Pratama Syahri. 201810040311477. Representasi Makna Simbol Eksploitasi Tubuh Perempuan Dalam Film Photocopier (Analisis Semiotika Dalam Film “ Photocopier”).

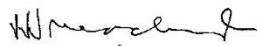
Pembimbing: Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si

Tubuh perempuan merupakan sisi yang paling menarik dari diri seorang perempuan, sehingga keindahan tubuh ini dilirik oleh banyak kalangan bisnis terutama dalam industri perfilman. Terasa kurang jika sebuah tayangan film tidak menampilkan sosok perempuan dengan segala daya tariknya. Sesungguhnya peran perempuan di media massa digambarkan hanya sebagai objek seksual. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian interpretatif dan dasar penelitian analisis semiotika. Tujuan penelitian digunakan untuk menganalisa bagaimana representasi makna simbol eksploitasi tubuh perempuan dalam film Photocopier. Pengumpulan data memanfaatkan dokumentasi, dengan menyimpan data, berupa potongan-potongan gambar atau scene dalam film. Landasan teori penelitian menggunakan teori analisis semiotika Roland Barthes.

Hasil penelitian menunjukkan adanya beberapa potongan gambar yang dianggap mengeksploitasi tubuh perempuan. Adapun subjek penelitian ini yaitu 9 adegan yang dipilih berdasarkan makna eksploitasi tubuh perempuan. Hasil dari 9 adegan tersebut menunjukkan bahwa film “Photocopier” memiliki makna eksploitasi tubuh perempuan. Makna eksploitasi tubuh perempuan tersebut digambarkan berupa gestur, perilaku, ekspresi tokoh, serta penggambaran fisik seperti bentuk badan dan cara berpakaian sang tokoh. Setiap munculnya tanda makna eksploitasi tubuh perempuan dapat digambarkan melalui cara berinteraksi, perilaku, karakteristik yang dimiliki, serta gestur kepada orang-orang disekitar.

Kata kunci: Eksploitasi tubuh perempuan, Semiotika, Film

Pembimbing



Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si

Peneliti



Habibioka Riddho P.S

KATA PENGANTAR

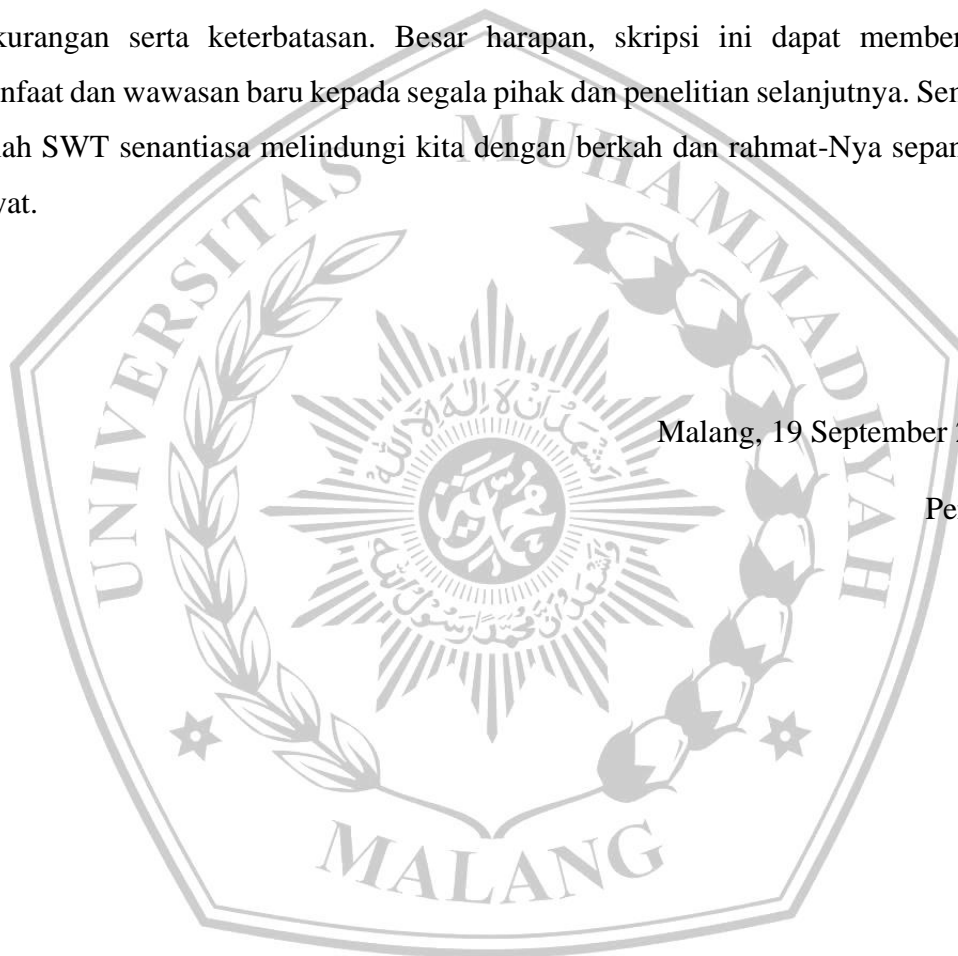
Bismillahirrahmanirrahim. Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas karunia, berkah, dan kebaikan yang melimpah. Akhirnya tugas akhir skripsi dengan judul “ Representasi Makna Simbol Eksploitasi Tubuh Perempuan Dalam Film *Photocopier* (Analisis Semiotika Dalam Film *Photocopier*)” dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini ditulis dan diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Selama melakukan penyusunan karya skripsi, banyak hambatan dan rintangan yang menghampiri. Namun, tidak sedikit pula pihak yang membantu penulis untuk dalam memberikan masukan, saran, dan dukungan sehingga karya skripsi ini dapat dirampungkan. Terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam penulisan skripsi juga rasa hormat kepada:

1. Allah SWT atas limpahan karunia, hidayah, rahmat, dan kebaikan yang Engkau berikan. Yang Maha Pengampun lagi Maha Penyayang. Terima kasih atas limpahan karunia dan rezeki selama menyelesaikan tugas akhir.
2. Orang tua tercinta. Papa yang saya sayangi dan Mama tercinta, terima kasih sudah mendukung penulis dengan harapan dan doa-doanya sampai saat ini meskipun harus berkomunikasi dari jarak jauh.
3. Adik yang terbaik, teman berantem, dan berbagi cerita aneh, terima kasih atas motivasi, dukungan, hadiah, dan uang jajan yang diberikan sampai saat ini. Untuk kakak ipar, terima kasih juga sudah mendukung dengan sepenuh hati.
4. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., selaku Dosen Pembimbing dan Dekan FISIP UMM sekaligus. Terima kasih atas bimbingan, nasehat-nasehat, serta kritik dan saran selama membimbing tugas akhir ini.
6. Bapak Nasrullah, M. Si., selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

7. Kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih sebesar-besarnya atas segala kebaikan, dukungan, hingga bantuan sampai menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Kepada diri sendiri. Terima kasih sudah bertahan meski diterpa angin besar, perasaan campur aduk, hingga melawan ketakutan. Kamu hebat dan kamu luar biasa. Mari tetap jalani hari sebaik-baiknya.

Akhir kata, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan serta keterbatasan. Besar harapan, skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan baru kepada segala pihak dan penelitian selanjutnya. Semoga Allah SWT senantiasa melindungi kita dengan berkah dan rahmat-Nya sepanjang hayat.



Malang, 19 September 2024

Penulis

DAFTAR ISI

Contents

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT KETERANGAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DEKTEKSI PLAGIASI	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	vii
SURAT PERNYATAAN.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR	13
DAFTAR ISI	15
BAB I PENDAHULUAN	19
1.1 LATAR BELAKANG	19
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	24
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	25
1.4. MANFAAT PENELITIAN	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 PENGERTIAN	26
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	26
2.1.2 Konteks Komunikasi Massa.....	26
2.1.3 Ciri-Ciri Komunikasi Massa	27
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa	28
2.1.5 Film Sebagai Media Komunikasi Massa.....	29
2.1.6 Pengertian Film	29
2.1.7 Sejarah Film	30
2.1.8 Perfilman di Indonesia	31
2.1.9 Fungsi Film	31
2.1.10 Karakteristik Film	32
2.1.11 Jenis-Jenis Film	32
2.1.11.1 Pengertian Eksploitasi	33
2.1.11.2 Eksploitasi Tubuh pada Perempuan	33

2.1.12 Aspek-aspek Kekerasan Seksual	37
2.1.13 Beragam Jenis Kekerasan Seksual di Lingkungan Pendidikan terhadap Perempuan dan Anak	37
2.1.14 Modus-Modus Kekerasan Seksual	41
2.1.15 Pengertian Semiotika.....	42
2.1.16 Semiotika Roland Barthers.....	44
2.2 BASIS TEORI YANG DIGUNAKAN	46
2.3 PENELITIAN TERDAHULU	46
2.4 FOKUS PENELITIAN	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 PENDEKATAN PENELITIAN	49
3.2 TIPE DAN DASAR PENELITIAN	49
3.3 RUANG LINGKUP.....	50
3.3.1 Data Primer	51
3.3.2 Data Sekunder	51
3.4 METODE PENGUMPULAN DATA	51
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA	51
3.6 UJI KEABSAHAN DATA	53
BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	54
4.1 DESKRIPSI FILM PHOTOCOPIER	54
4.2 SINOPSIS FILM PHOTOCOPIER	55
4.3 TENTANG KANINGA PICTURES	56
4.4 TENTANG WREGAS BHANUTEJA	57
4.5 TIM PRODUKSI FILM PHOTOCOPIER	58
Tabel 4.1 Tabel Tim Produksi.....	59
BAB V SAJIAN & ANALISIS DATA	60
5.1 Pemaknaan Scene 1	61
5.1.1 Makna Denotatif.....	62
5.1.2 Makna Konotatif	62
5.1.3 Mitos.....	62
5.2 Pemaknaan Scene 2	63
5.2.1 Makna Denotasi.....	63
5.2.2 Makna Konotasi	64
5.2.3 Mitos.....	64

5.3 Pemaknaan Scene 3	65
5.3.1 Makna Denotasi	66
5.3.2 Makna Konotasi	66
5.3.3 Mitos.....	67
5.4 Pemaknaan Scene 4	67
5.4.1 Makna Denotasi.....	68
5.4.2 Makna Konotasi	68
5.4.3 Mitos.....	69
5.5 Pemaknaan Scene 5	69
5.5.1 Makna Denotasi.....	70
5.5.2 Makna Konotasi	70
5.5.3 Mitos.....	71
5.6 Pemaknaan Scene 6	72
5.6.1 Makna Denotasi.....	72
5.6.2 Makna Konotasi	73
5.6.3 Mitos.....	73
5.7 Pemaknaan Scene 7	74
5.7.1 Makna Denotasi.....	74
5.7.2 Makna Konotasi	75
5.7.3 Mitos.....	75
5.8 Pemaknaan Scene 8	76
5.8.1 Makna Denotasi.....	76
5.8.2 Makna Konotasi	77
5.8.3 Mitos.....	77
5.9 Pemaknaan Scene 9	78
5.9.1 Makna Denotasi.....	78
5.9.2 Makna Konotasi	79
5.9.3 Mitos.....	79
BAB VI PENUTUP.....	81
6.1 Kesimpulan	81
6.2 Saran	81
Daftar Pustaka	82
LAMPIRAN	85
Instrumen Penelitian	85

Daftar Pustaka

- Afifah, T. N., Rahma, A. W., & Cholis, Y. T. N. (2020). Eksploitasi Tubuh Wanita dalam Iklan Dolce & Gabbana. *Jurnal Audiens*, 1(2). <https://doi.org/10.18196/ja.12019>
- Ahsinin, A., Stiawati, D., Wardhani, Fr. Y. T., Irianto, Prof. Dr. S., & Veronica. (2022). *BUKU SAKU : Mencegah dan Menangani Kekerasan Seksual terhadap Perempuan dan Anak di Lingkungan Pendidikan*.
- Alfiansah, M., Alghoniy, N. A., & Rahmadhani Santoso, I. (2024). Perempuan yang Dieksploitasi: Fetisisme dan Bias Gender dalam Iklan Minuman Keras di Akun Instagram @Outlet23.id. *Jurnal Audiens*, 4(4), 547–555. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i4.282>
- Ardianto, E., & Komala, L. (2014). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Ardianto, E. and Komala, L. (2004) Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arief, P. B. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*.
- Aziz, Z. (2015). Konstruksi Erotisme Dalam Karya Eksperimental Media Audio-Visual. *Statistik Daerah Kecamatan Kartasura Tahun*, 2(2), 17–18. <https://www.e-jurnal.com/2014/05/konstruksi-erotisme-dalam-karya.html>
- Bahtar, H. (2006). EKSPLOITASI WANITA DI MEDIA MASSA (Perspektif Teori Sosial dan Komunikasi Islam). *Jurnal Hunafa*.
- Eka, M. K. (2022). Terdapat 1.411 Kasus Kekerasan terhadap Perempuan Sepanjang Januari hingga Februari 2022. Kompas. <https://www.kompas.tv/nasional/268388/terdapat-1-411-kasus-kekerasan-terhadap-perempuan-sepanjang-januari-hingga-februari-2022>
- Faadhilah, M. S., Aliazzra, M. F., & Tsany, F. A. (2022a). Eksploitasi Seksualitas Perempuan dalam Iklan Shopee Versi Big Sale 11.11 2020. *Jurnal Audiens*, 3(4), 199–207. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i4.14520>

- Faadhilah, M. S., Aliazzra, M. F., & Tsany, F. A. (2022b). Eksploitasi Seksualitas Perempuan dalam Iklan Shopee Versi Big Sale 11.11 2020. *Jurnal Audiens*, 3(4), 199–207. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i4.14520>
- Fajarianto, A., & Wibowo, J. H. (2023). Analisis Semiotika Eksploitasi Tubuh Wanita Dalam Iklan Sabun Vitalis Body Wash Di Televisi. *Semakom*
- Madina, I. H., & Kumala, A. D. (2020). Eksploitasi Sensualitas Tubuh Perempuan dalam Iklan Cat Avian Versi Awas Cat Basah. *Jurnal Audiens*, 1(2). <https://doi.org/10.18196/ja.12020>
- Muslimah, T. A., Putra, P. S., & Deinarvi, T. N. (2022). Eksploitasi Tubuh Perempuan dalam Iklan Obat Perikasa Versi Miss Lorenzo. *Jurnal Audiens*, 3(4), 259–269. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i4.14534>
- Muslimin, M. (2019). *Tuntunan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Selaras.
- Novianti, D. (2015). *Eksploitasi Tubuh Perempuan Dalam Program Tayangan Televisi (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Tayangan DMD Show MNCTV)*.
- Pratama, D. (2014). Eksploitasi Tubuh Perempuan Dalam Film: Air Terjun Pengantin Karya Rizal Mantovani (Analisis Semiotika Roland Barthes). *EJournal Ilmu Komunikasi*, 2(4), 297.
- Rafidati, T., Fitri, M. P., & Fadilla, S. A. (2021). Eksploitasi Sensualitas Perempuan dalam Iklan Permen Sukoka. *Jurnal Audiens*, 3(1), 61–71. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i1.11775>
- Sukmono, B. D. (2012). Eksploitasi Tubuh Perempuan di Televisi sebagai Ironi Kepribadian Indonesia. *Jurnal KOMUNIKATOR*, 4(1), 14–25.
- Syafri, D. (2014). PEREMPUAN DALAM JERATAN EKSPLOITASI MEDIA MASSA. *Humanus*.
- Tri, H., & Didin, W. (2017). Eksploitasi Perempuan Dalam Media Massa. *Martabat: Jurnal Perempuan Dan Anak*.

Wicaksono, I. P. (2013). Representasi Eksploitasi Perempuan dalam Iklan. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 9(2), 149–167. <https://doi.org/10.24002/jik>



