

**PENGARUH KONSEP PENGEMBANGAN PERUMAHAN TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN : PENERAPAN TEORI PERILAKU TERENCANA (TPB) *THEORY
OF PLAN BEHAVIOR* PADA KOMPLEKS-KOMPLEKS PERUMAHAN
DI KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mencapai Sarjana Manajemen



Oleh :

Aurora Wanda Cornelia

202010160311551

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH KONSEP PENGEMBANGAN PERUMAHAN
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN : PENERAPAN TEORI PERILAKU
TERENCANA (TPB) THEORY OF PLAN BEHAVIOR
PADA KOMPLEKS-KOMPLEKS PERUMAHAN DI KOTA KEDIRI**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Aurora Wanda Cornelia

NIM : 202010160311551

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 28 September 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M.

Pembimbing II : Novi Puji Lestari, S.E., M.M.

Penguji I : Dr. Rahmad Wijaya, S.E., M.M.

Penguji II : Rinaldy Achmad Roberth F., S.AB., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.



Dr. Nurul Asfiah, M.M.

Dipindai dengan CamScanner

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Aurora Wanda Cornelia
Nim : 202010160311551
Program Studi : Manajemen
Surel : aurorawandacornelia@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 10 Oktober 2024

Yang Membuat Pernyataan,



(Aurora Wanda Cornelia)

**PENGARUH KONSEP PENGEMBANGAN PERUMAHAN TERHADAP
PERILAKU PEMBELIAN : PENERAPAN TEORI PERILAKU
TERENCANA (TPB) *THEORY OF PLAN BEHAVIOR* PADA KOMPLEKS-
KOMPLEKS PERUMAHAN DI KOTA KEDIRI**

Aurora Wanda Cornelia¹, Rohmat Dwi Jatmiko², Novi Puji Lestari³

Management Study Program Faculty

Of Economic and Business Muhammadiyah Malang

Jl.Raya Tlogomas No. 246 Malang

Corresponding E-mail : aurorawandacornelia@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh konsep perumahan terhadap perilaku pembelian dengan penerapan teori perilaku terencana (TPB) *theory of plan behavior* pada kompleks-kompleks perumahan di kota kediri. Jenis penelitian yang digunakan adalah *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif menggunakan teknik *simple random sampling*. Penelitian ini dilakukan pada konsumen atau pembeli di kompleks perumahan kota kediri sebanyak 187 responden. Pengumpulan data menggunakan penyebaran kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji analisis jalur (*Path Analysis*). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pembelian, norma subyektif tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pembelian, kontrol perilaku tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pembelian dan niat pembelian tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pembelian.

Kata Kunci: Sikap, Kontrol perilaku, Norma subyektif, Konsep Perumahan, Niat pembelian dan Perilaku pembelian.

**THE INFLUENCE OF HOUSING DEVELOPMENT CONCEPT ON
PURCHASING BEHAVIOR: APPLICATION OF THE THEORY OF PLAN
BEHAVIOR (TPB) TO HOUSING COMPLEXES IN THE CITY OF KEDIRI**
Aurora Wanda Cornelia¹, Rohmat Dwi Jatmiko², Novi Puji Lestari³

Management Study Program Faculty

Of Economic and Business Muhammadiyah Malang

Jl.Raya Tlogomas No. 246 Malang

Corresponding E-mail : aurorawandacornelia@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of the housing concept on purchasing behavior by applying the theory of planned behavior (TPB) to housing complexes in the city of Kediri. The type of research used is explanatory research with a quantitative approach using simple random sampling techniques. This research was conducted on consumers or buyers in the Kediri city housing complex as many as 187 respondents. Data collection uses questionnaires. The data analysis technique used is the path analysis test. The results of this research show that attitudes have a positive and significant effect on purchase intentions, subjective norms do not have a positive and significant effect on purchase intentions, behavioral control does not have a positive and significant effect on purchase intentions and purchase intentions do not have a positive and significant effect on purchase behavior.

Keywords: *Attitude, Behavioral control, Subjective norms, Housing concept, Purchase intention and Purchase behavior.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul "Pengaruh Konsep Pengembangan Perumahan Terhadap Perilaku Pembelian : Penerapan Teori Perilaku Terencana (TPB) *Theory Of Plan Behavior* Pada Kompleks-Kompleks Perumahan di Kota Kediri". Penelitian ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Manajemen di Universitas Muhammadiyah Malang. Sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, sosok yang memiliki kepribadian yang luar biasa dan menjadi teladan bagi seluruh umat di dunia. Beliau adalah sosok yang membawa perubahan positif, mengubah zaman yang gelap menjadi zaman yang penuh cahaya seperti saat ini. Dalam kesempatan yang berbahagia ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan inspirasi selama perjalanan kami. Kata-kata terima kasih ini disampaikan dengan tulus dan penuh rasa syukur kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Malang Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si.
2. Ibu Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Dr. Idah Zuhroh, M.M.
3. Ibu Dr. Nurul Asfiah, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
4. Bapak Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M., selaku dosen pembimbing 1 yang selalu membantu, membimbing dan mengarahkan saya dengan penuh kesabaran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Novi Puji Lestari, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing II yang selalu sabar dalam membantu, membimbing dan mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

Secara khusus saya ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua saya yaitu mama Lilik Budiawati dan papa Pristiawan Tri Santoso atas doa-doa yang tak pernah henti mengalir, dukungan yang tak tergantikan, dan semangat yang tiada henti untuk mendorong saya melewati setiap tantangan dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Terima kasih kepada Bapak dan Ibu dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu kepada saya.
7. Teman-teman saya, Yonan Octa, Tya Wijayanti, Mushawwir Annur, Sinta Bela, Febriana yang telah memberikan semangat, menghibur dan mendengarkan keluh kesah penulis dalam mengerjakan tugas akhir.
8. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah bertahan, berjuang dan mampu untuk selalu memotivasi diri sendiri agar tidak menyerah dalam proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan masukan dan saran yang konstruktif untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi pembaca dan dapat memberikan wawasan yang berharga.

Malang, 10 Juli 2024

Peneliti



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Model Penelitian dan Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Desain Penelitian	29
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.4 Pengembangan Instrumen Penelitian	31
3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Data	40
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.3 Pembahasan	56

BAB V PENUTUP	60
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	67



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar beberapa Kompleks Perumahan subsidi di Kota Kediri	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 3.2 Rentang Skala Interval	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	41
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sikap Tentang	43
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Norma Subyektif	44
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kontrol Perilaku	45
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Niat Pembelian	46
Tabel 4.10 Hasil Analisis Tanggapan Responden Terhadap Variabel	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4.15 Uji Heteroskedasitas	51
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi Jalur Pertama	55
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi Jalur Kedua	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	11
Gambar 2.2 Model Pemikiran.....	26
Gambar 3.1 Model Analisis Jalur	37
Gambar 3.2 Kriteria Pengujian Hipotesis (Uji t)	39
Gambar 4.1 Hasil Koefisien Jalur Pengaruh Langsung (persamaan 1)	52
Gambar 4.2 Hasil Koefisien Jalur Pengaruh Langsung (persamaan 2)	52
Gambar 4.3 Full Model Analisis Jalur	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran 2 : Tabulasi Data	75
Lampiran 3 : Hasil Olah Data SPSS	98



DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, S., & Mujito, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 189–202. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i1.558>
- Ariella, R. I. (2018). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 215–221
- Aryadhe, Trisdayana, et al. "Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Niat Beli dan Keputusan Pembelian." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, vol. 7, no. 3, 2018, doi:10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i03.p12.
- Arrosyid, A., & Priyojadmiko, E. (2022). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Dengan Religiusitas Dan Niat Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 15–37.
- Citra Kunia putri dan trisna insan Noor, 2011. (2013). Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petani, (2013), 1689-1699, 53(9). *Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petani*, 53(9), 1689–1699.
- Dian, W. (2011). Universitas Kristen Petra Surabaya. *Dimensi Interior*, 8(1), 44–51.
- Fitria, Z. R. (2014). Hubungan Citra Merek (Brand Image) Dengan Keputusan Membeli Kartu Simpati Pada Mahasiswa UIN Suska Riau. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(9), 11–23.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- García, N., Saura, I., Orejuela, A., & Junior, J. R. (2020). Purchase intention and purchase behavior online: A cross-cultural approach. *Heliyon*, 6(6), e04284..
- Haningsih, A. (2013). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Pusat Perbelanjaan Pasar Raya Di Kecamatan Kandis*. 11.
- Huzaen, C. M. Z. (2019). Pengaruh Konsep Perumahan, Lokasi, dan Penyesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Properti Perumahan Pesona Prima Griya Makassar (Studi Kasus PT Primakarya BentalaPermai). *Artikel Ilmiah*, 2(2), 1–15.

- Indriani, I. (2023). *Pengaruh Brand Image Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Di Aplikasi Shopee (Studi Pada Mahasiswa Stie PGRI Dewantara Jombang)*. 11–38.
- Icek, Ajzen (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. New York. USA: Open University Press..
- Kapantouw, C., & Mandey, S. L. (2015). PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE ASUS DI GAMEZONE COMPUTER MEGA MALL MANADO THE INFLUENCE OF ATTITUDES, SUBJECTIVE NORMS, AND LIFESTYLE ON PURCHASING DECISIONS ASUS MOBILE PHONES IN GAMEZONE COMPUTER M. In *Norma Subyektif... 706 Jurnal EMBA* (Vol. 3, Issue 2).
- Kotler. (2005). *Pengaruh Harga, Keamanan..., Kukuh Arif Himawan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMP, 2021*
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education.
- Kotler, P & Keller., KL (2008). Y. Suharsono. *Journal of Chemical Information and Modeling, 01(01)*, 1689–1699.
- Lee, H.-J., & Yun, Z.-S. (2015). Consumers' perceptions of organic food attributes and cognitive and affective attitudes as determinants of their purchase intentions toward organic food. *Food Quality and Preference, 39(2015)*, 259–267
- Lee, Kaman. 2008. Opportunities for green marketing: young consumers. *International Journal of Marketing Intelligence & Planning*. Vol. 26, No. 6, pp. 573-586..
- Luh, N., Nilam, Y., Dewi, P., Pasek, G. W., Tinggi, S., & Ekonomi'satya'dharma Singaraja, I. (2022). EFFECT OF EVENT MARKETING, HOUSING CONCEPT AND LOCATION ON HOME PURCHASE DECISIONS IN PT. BHUMI INTI PROPERTINDO SINGARAJA. *COSTING: Journal of Economics, Business and Accounting, 6(1)*, 74–79.
- M.Sesaria. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 2004*, 6–25.
- Mas'ud, M. H. (2012). Pengaruh Sikap, Norma-Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Nasabah Bank Terhadap Keinginan Untuk Menggunakan Automatic Teller Machine (ATM) Bank BCA di Kota Malang. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi, 1(3)*, 13–28.

- Mu'arrofah, A., Munir, M., & Rokhim, A. (2020). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Produk Makanan Dan Minuman Dalam Kemasan Berlabel Halal Di Supermarket Kabupaten Jember. *Jurnal Istiqro*, 6(2), 154. <https://doi.org/10.30739/istiqro.v6i2.570>
- Mukarromah, D. S., & Rofiah, C. (2019). 346-Article Text-666-1-10-20190625 (1). *JMD: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Dewantara*, 2(1), 27–36.
- Najela, N. T. (2019). *Pengaruh Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Beli Ulang*. 14–32
- Ni Putu Ratih Astarini Dewi, I. G. (2016). Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Niat Beli Ulang Produk Fashion Via Online di Kota Denpasar. Journal article // E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 2637-2664.
- Palesangi, M. (2012). Pemuda Indonesia Dan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 1(2), 1–6.
- Picaully, M. R. (2018). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Gadget Di Shopee Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(1), 31–40. <https://doi.org/10.28932/jmm.v18i1.1094>
- Putri Nugraha, J., Al, D., Gairah Sinulingga, S., Rojiati, U., Gazi Saloom, Mk., Rosmawati, Ms., Fathihani, Ms., Mail Hilian Batin, M., Widya Jati Lestari, M., Khatimah, H., & Maria Fatima Beribe, C. B. (2021). *Perilaku Perilaku Konsumen T E O R I*.
- Rodiah, S., Ulfiah, U., & Arifin, B. S. (2022). Perilaku Individu dalam Organisasi Pendidikan. *Islamika*, 4(1), 108–118. <https://doi.org/10.36088/islamika.v4i1.1602>
- Rozaini, N., & Ginting, B. A. (n.d.). *PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF UNTUK PRODUK FASHION*.
- Ruhamak, M. D., & Rahayu, B. (2017). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Image Pada Lembaga Kursus Bahasa Inggris Dynamic English Course Pare. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(2), 188–204. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v1i2.14>
- Santoso, S. (2012). *Aplikasi SPSS Pada Statistik Non Parametrik*.
- Sartika Dani. (2020). Melihat Attitude and Behavior Manusia Lewat Analisis Teori PlannedBehavioral. *Journal of Islamic Guidance and Counseling*, 4(UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi), 51–70.

- Sarvian, R. E., Redjo, M., Wijayaningtyas, M., Ikandar, T., Eka, R., Redjo, S. M., & Iskandar, T. (n.d.). *Keputusan Pembelian Rumah Generasi Milenial Kota Malang*.
- Singarimbun dan Effendi (2006). (2020). Metode Penelitian. *Lecture.Id*, 10–35.
- Situmorang, I., Jushermi, J., & Marhadi, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Pond's pada Remaja di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 72–86.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Suryawardana, E., & Yani, T. E. (2017). Analisis Faktor-Faktor Pertimbangan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hunian Di Kecamatan Tembalang Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 19(1), 22. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v19i1.683>
- Sutianingsih. (2010). Keputusan Konsumen dalam Pembelian Perumahan. *Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 1(November), 93–107
- Tamba, Darwis. "Aplikasi Theory Of Planned Behavior untuk Memprediksi Perilaku Mahasiswa Membeli Laptop Lenovo (Studi Kasus: Mahasiswa Fe- Unika Santo Thomas Su)." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 17, no. 2, 2017, pp. 115-141, doi:10.17605/eko.v17i2.411.
- Utami, S. (2015). Analisis Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Paradigma Universitas Islam Batik Surakarta*, 13(01), 115759.
- Wahyuni, D., & Setiyani, R. (2017). Pengaruh Persepsi Profesi Guru, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri Terhadap Minat Menjadi Guru. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 669–683.
- Wedayanti, A., & Giantari, K. (2016). Weda. *Journal of Management*, 5(1), 533–560.
- Zahrati, Z., Siregar, W. V., & Razif, R. (2022). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Kuota Internet Di Kota Lhokseumawe. *Journal for Management ...*, 2(1), 1–5.

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

- 2%  Internet sources
- 2%  Publications
- 5%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags




0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

- 2%  Internet sources
- 2%  Publications
- 5%  Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Student papers	
	Universitas Merdeka Malang	3%
2	Internet	
	digilib.iain-palangkaraya.ac.id	2%