

## LAMPIRAN

### Lampiran Pertanyaan Wawancara

1. Bagaimana proses perencanaan kampanye dilakukan oleh BNN Kota Batu dalam konteks pelaksanaan program ini?
2. Tujuan apa yang ingin dicapai melalui program Desa Bersinar dalam konteks kesadaran, minat, keinginan dan sikap masyarakat terhadap pencegahan narkoba
3. Bagaimana BNN Kota Batu menilai keberhasilan kampanye program Desa Bersinar dalam mencapai tujuan-tujuannya?
4. Focus utama apa yang diambil dalam kampanye yang terintegrasi dengan program ini untuk mempengaruhi perilaku dan sikap masyarakat terhadap narkoba?
5. Apa saja tahapan atau langkah yang diambil oleh BNN Kota Batu dalam menjalankan kampanye public relations dan implementasi program "Desa Bersinar"
6. Strategi apa yang digunakan oleh BNN Kota Batu untuk memengaruhi sikap dan perilaku masyarakat serta meningkatkan partisipasi dalam mendukung program "Desa Bersinar"
7. Bagaimana pendekatan komunikasi dan edukasi dalam kampanye public relations untuk menyampaikan pesan anti-narkoba kepada masyarakat desa yang menjadi target program "Desa Bersinar"?
8. Bagaimana BNN Kota Batu mengevaluasi dampak program "Desa Bersinar" terhadap peningkatan kesadaran, keamanan, dan kualitas hidup di desa-desa yang terlibat, serta bagaimana evaluasi tersebut mengacu pada tujuan kampanye public relations yang telah ditetapkan?
9. Bagaimana perencanaan untuk membangun literasi terhadap masalah narkoba yang dilakukan BNN Kota Batu?

10. Metode apa yang digunakan BNN Kota Batu untuk melakukan pencegahan narkoba di Kota Batu?
11. Media apa yang digunakan untuk melakukan kampanye di BNN Kota Batu
12. Apakah ada pesan atau informasi tambahan yang ingin Anda sampaikan terkait dengan pencegahan narkoba melalui program desa bersinar oleh BNN Kota Batu?

### Transkrip Wawancara

<b>Kriteria Kampanye Public Relations</b>	
<i>Public Awareness</i>	<p><b>Aga :</b> Untuk kesadaran masyarakat sebenarnya kita memiliki beberapa metode mulai kita turun langsung, metode secara langsung, jadi keluar secara langsung, kemudia ada informasi edukasi melalui yang Namanya insert content, disitu kita numpang ke acaranya orang, contohnya mahasiswa BEM bikin event ngundang BNN kitab isa bersama disitu, ada juga melalui media luar ruang seperti baliho atau billboard. Kemudian ada melalui radio dan juga tv lokal kayak ATV.</p> <p><b>Atika :</b> Kampanye dari BNN Kota Batu sendiri kan melalui medsos salah satunya, karena pengaruh medsos di era ini kan sangat besar, dan juga akan lebih masuk ke masyarakat gitu ya. Selain itu mungkin kami langsung turun ke lapangan juga seperti koordinasi, kemudian ada sosialisasi juga, maksudnya langsung bertemu dengan masyarakat.</p> <p><b>Edo :</b> Kita mencari bahan-bahan yang sedang trending untuk disampaikan di sosial media yang bisa berdampak ke masyarakat</p>

	<p>dan mudah diterima juga. Yang jelas sekarang ini ikan orang-orang suka yang menarik jadi kita kerjakan sekarang lewa sosial media yang seperti itu</p> <p><b>Eka :</b></p> <p>Kita mencari bahan-bahan yang sedang trending untuk disampaikan di sosial media yang bisa berdampak ke masyarakat dan mudah diterima juga. Yang jelas sekarang ini ikan orang-orang suka yang menarik jadi kita kerjakan sekarang lewa sosial media yang seperti itu</p>
<p><i>Offer Information</i></p>	<p><b>Aga :</b></p> <p>Disini kita bikin penggiat di setiap lingkungan contohnya sekolah, pemerintah, Pendidikan. Penggiat itu melaksanakan P4GN dan penggiat itu bikin program di lingkungan masing-masing tanpa adanya BNN jadi merka mandiri, contohnya disalah satu hotel misalnya yang menjadi penggiatnya itu HRDnya, jadi HRDnya kita kasih pembinaan materi, pembekalan dan lain-lain supaya HRDnya bikin program sendiri untuk hotelnya.</p> <p><b>Atika :</b></p> <p>Di desa yang ditunjuk sebagai desa bersinar itu kita menunjuk 5 masyarakat setempat untuk menjadi agen IBM yang kita beri pembekalan untuk menjadi agen kampanye desa bersinar di desanya sendiri, jadi agen tersebut merupakan warga desa sendiri yang sudah kita diskusikan dengan perangkat desanya juga untuk menjadi agen IBM.</p> <p><b>Budi :</b></p> <p>Di sisi lain, kita juga mengajak remaja secara pribadi yang berpotensi asrtinya remaja yang punya kemampuan untuk memberi efek ke teman-temannya. Kita bina secara psikologis</p>

	<p>bagaimana mencintai diri sendiri sehingga tidak menggunakan narkoba dan juga punya semangat untuk menolak narkoba.</p>
<p><i>Public education</i></p>	<p><b>Aga :</b>  Yang ingin saya sampaikan itu jangan takut dengan BNN, orang kalau masuk BNN itu kan pikirannya masih takut, padahal buat kita yang penting adalah penjagaan buat masyarakatnya, dan itu adalah tugas kita, memberi informasi dan kita juga menjaga kegiatan dan program kami. Nah kita mencoba untuk menormalkan hal hal itu, jadi kan narkoba itu adalah hal yang perlu kita tangani bersama.</p> <p><b>Atika :</b>  Untuk pemilihan agen di desa bersinar ini juga kita memilih langsung dari masyarakat desa tersebut ya yang memang pembekalannya dari kami, karena memang tujuan dari IBM sendiri adalah untuk pendekatan kepada masyarakat sendiri. Karena terkadang, kalau BNN langsung yang datang ke desa itu ada stigma negative, kadang ada rasa takut, atau mungkin merasa malu.</p> <p><b>Eka :</b>  Ada artikel yang mengusung P4GN jadi tentang apa saja yang kita perlu ketahui tentang P4GN terus bagaimana ketahanan keluarga bisa membantu. Dan juga kita mengikuti trend biar mudah diterima sama umumnya sih pemuda ya, bisa mudah untuk interaktivitasnya antara pengguna Instagram dan tim medsos.</p>
<p><i>Reinforce the Attitude and Behavior</i></p>	<p><b>Aga :</b>  Jadi kita lihat dari rawannya, kita kesana dan tawarkan apakah bersedia untuk jadi desa dengan dasarnya dari peraturan. Dan setelah desanya berkenan baru kita bikin pembekalan untuk</p>

	<p>program desa bersinar itu. Mulai dari ketahanan keluarga, dialog interaktif remaja.</p> <p><b>Atika :</b></p> <p><b>Kita memilih agen IBM untuk program desa bersinar juga berdiskusi dengan perangkat desa yang kita pilih untuk jadi desa bersinar. Dan harapannya dengan adanya agen yang merupakan dari masyarakat itu sendiri jadi mereka lebih bisa terbuka dan santai ya untuk program ini.</b></p>
<p><i>Behavior Modification</i></p>	<p><b>Aga :</b></p> <p>Kita melakukan pertemuan pertama hingga ke empat dari beberapa perangkat des aitu nanti kita lihat perbedaanya melalui kudioner. Kalua ada oerbedaan dari sebelumnya bagaimana dan akhirnya bagaimana. Setelah tahu bagaimana perbedaannya dari awal kita baru bikinkan program ketahanan keluarga dan juga dialog interaktif remaja. Kita pilih 5-10 remaja yang menonjol lalu kita jadikan istilahnya konseling remaja di desa mereka.</p> <p><b>Atika :</b></p> <p>Masyarakat yang ditunjuk di desa sebagai desa bersinar jadi benar benar bersih dari narkoba, menunjukkan bahwa desanya itu bersih dari penyalahgunaan narkoba ataupun minimal tidak atau bisa mengurangi kasus penyalahgunaan di desa tersebut.</p> <p><b>Budi :</b></p> <p>Ya intinya kami mau masyarakat secara keseluruhan bisa paham akan Bahasa narkoba, dan menolak kalua ada ajakan untuk menyalahgunakan narkoba. Dan juga turunnya angka prealensi penyalahgunaan di desa tersebut. Dan yang paling gampang adalah penuruna kasus yang ada di des aitu. Datanya kami peroleh dari</p>

polisi sejauh mana desa ini kasusnya, oh ternyata sudah tidak ada, ya berarti berhasil, meskipun kami tidak bisa mengatakan 100%

**Edo :**

Supaya masyarakat Indonesia terutama di kota batu ini tahu tentang bahaya penyalahgunaan narkoba

### Dokumentasi Penelitian



Gambar 1.



**Gambar 2.**





**Gambar 3.**

