

BAB III

METODE PENELITIAN

Peneliti menyusun Bab 3 dengan sistematis untuk memberikan gambaran yang jelas tentang pendekatan, dasar, ruang lingkup, objek, teknik pengumpulan dan analisis dalam penelitian ini.

3.1 Pendekatan Penelitian

3.2 Dasar Penelitian

Analisis teks media dalam konteks skripsi "ANALISIS SENTIMEN PUBLIK PROPAGANDA #ASALBUKAN02 DI MASA KAMPANYE PILPRES 2024 PADA MEDIA SOSIAL X" menyoroti pentingnya memahami respons dan opini publik terhadap gerakan #AsalBukan02 di media sosial X. Dengan menggunakan pendekatan analisis sentimen, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengklasifikasikan pola-pola sentimen yang muncul dalam diskusi-diskusi mengenai gerakan tersebut. Metode yang digunakan adalah *TextBlob*, sebuah *library Python* yang mampu melakukan analisis sentimen dalam teks. Dalam menganalisis teks dari media sosial X, fokus penelitian tertuju pada klasifikasi sentimen menjadi kategori positif, negatif, dan netral. Tujuan dari analisis teks media adalah untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang bagaimana gerakan #AsalBukan02 dipandang dan dipersepsikan oleh masyarakat selama masa kampanye pilpres 2024.

Analisis Sentimen merupakan bagian dari *Natural Language Processing* (NLP) dan *Machine Learning* (Cahyono, 2017). Teknik ini bertujuan untuk mengklasifikasikan pendapat menjadi positif, negatif, atau netral. Analisis sentimen dapat dilakukan dengan mengumpulkan tweet dari platform X yang membahas isu-isu tertentu. Opini atau sentimen yang diekspresikan dalam platform X sering kali terkait dengan variabel seperti mood, afeksi, dan perilaku.

3.3 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian ini dibatasi dengan cara menganalisis tweet yang diposting di media sosial Twitter dalam rentang waktu sekitar satu bulan, yaitu dari 1 Januari 2024 hingga 5 Februari 2024, yang berisi teks sebagai bentuk postingannya. Dalam kurun waktu tersebut postingan yang di ambil sekitar 663 tweet. Kemudian peneliti memfilterisasi data kemungkinan dari spam tweet dari 663 postingan terkait gerakan tagar #AsalBukan02 menghilangkan postingan sebanyak 92 sehingga ditemukan sejumlah 570 persepsi yang bertema gerakan tagar #AsalBukan02. Unggahan tersebut akan difiltrasi untuk menyortir dan mengkategorisasi konten-konten yang berupa kata persepsi dalam fenomena gerakan tagar #AsalBukan02.

3.4 Objek Penelitian

Objek penelitian dalam tugas akhir ini adalah opini atau statement dari postingan di media sosial X, yang di dalam postingan tweet tersebut berisikan tagar #AsalBukan02. #AsalBukan02 sebagai kunci pencarian tweet yang merupakan filter yang relevan dengan tujuan penelitian. Proses ini memungkinkan peneliti untuk memperoleh akses kepada konten-konten yang berkaitan dengan tema penelitian secara lebih spesifik, mengurangi kebisingan informasi yang tidak relevan. Dengan demikian, objek penelitian ini mencakup tweet-tweet yang membahas tentang gerakan #AsalBukan02 di platform X, dengan tujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang respons dan pandangan masyarakat terhadap gerakan politik tersebut selama masa kampanye Pilpres 2024.

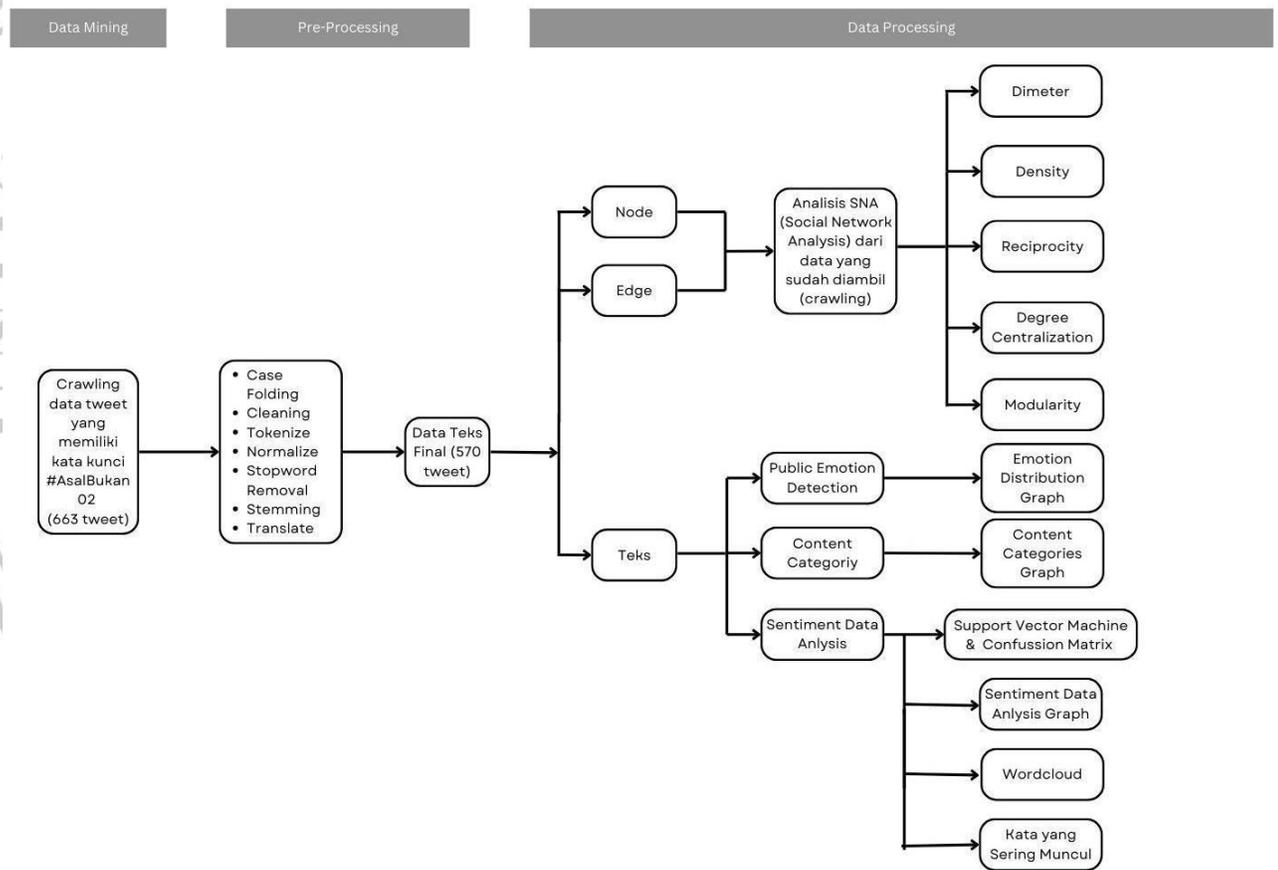
3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam tugas akhir ini melibatkan metode dokumentasi yang mencakup crawling data dari media sosial X. Crawling data, terkadang juga disebut *web scraping* atau *spidering*, adalah metode yang memungkinkannya secara otomatis mengekstrak data dari Internet. Menggunakan sistem otomatis (“bot”) untuk mengekstrak data banyak aplikasi praktis (Claussen, J., & Peukert, C. 2019). Penggunaan teknik ini berupa data-data yang telah dimiliki oleh peneliti dengan *crawling data* dengan kata kunci #AsalBukan02 yang menggunakan bahasa Indonesia dengan maksud tujuan menyimpan bukti postingan yang di posting pada media sosial X. Penggunaan teknik ini memungkinkan peneliti untuk mengumpulkan dataset yang representatif dan beragam untuk

analisis sentimen. Dengan demikian, teknik pengumpulan data ini menjadi landasan penting dalam menyusun penelitian untuk memahami sikap dan opini publik terhadap gerakan politik #AsalBukan02 di media sosial X.

3.6 Teknik Analisis Data

Penerapan teknik ini bertujuan untuk menyajikan atau menampilkan hasil temuan dari penelitian mengenai media sosial X. Analisis tersebut mengungkapkan dan menjelaskan temuan-temuan dari data yang telah diklasifikasikan.



Gambar 3.1 Teknik analisis data

1. Data Mining

Crawling Data Tweet: Menggunakan alat *crawling* seperti *Twint* atau *Scrapy* untuk mengumpulkan tweet berdasarkan kata kunci #AsalBukan02, menghasilkan dataset berisi 663 tweet.

2. *Pre-Processing*

- *Case Folding*: Mengubah teks menjadi huruf kecil.
- *Cleaning*: Menghapus elemen-elemen tidak relevan.
- *Tokenize*: Memisahkan teks menjadi kata-kata individu.
- *Normalize*: Mengubah kata-kata ke bentuk standar.
- *Stopword Removal*: Menghapus kata-kata umum yang tidak relevan.
- *Stemming*: Mengubah kata ke bentuk dasarnya.
- *Translate*: Menerjemahkan teks diperlukan untuk memfasilitasi analisis sentimen menggunakan *TextBlob*.

3. *Data Processing*

- *Data Testing* menggunakan *SVM (Support Vector Machine)* dan *Confusion Matrix*
 - a. *SVM*: Melatih model *SVM* untuk mengklasifikasikan sentimen tweet.
 - b. *Confusion Matrix*: Mengevaluasi kinerja model dengan membandingkan hasil prediksi dengan nilai sebenarnya, menghitung akurasi, presisi, recall, dan F1-score.
- *Node & Edge*
 - a. *Diameter, Density, Reciprocity, Degree Centralization, Modularity*: Mengukur dan menganalisis berbagai aspek struktur jaringan.
- *Teks*
 - a. *Public Emotion Detection*: Menggunakan alat seperti *TextBlob* atau *VADER* untuk mendeteksi emosi dalam tweet, lalu memvisualisasikan hasilnya dalam grafik distribusi emosi.
 - b. *Content Category*: Mengkategorikan tweet ke dalam beberapa kategori konten dan memvisualisasikan dalam grafik.
 - c. *Sentiment Data Analysis*: Menganalisis sentimen menggunakan *TextBlob*, membuat word cloud, dan mengidentifikasi frekuensi kata untuk memberikan wawasan tentang tema dominan dalam tweet.

