

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @pemol.id  
TERHADAP MINAT FOLLOWERS MENGGUNAKAN APLIKASI  
PEMOL (PEMULUNG ONLINE) DI KOTA PEKANBARU  
SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)  
Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh :**

**Anggun Pramadhani (201910040311065)**

**Dosen Pembimbing:**

**Nasrullah, S.Sos, M.Si**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN  
ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Anggun Pramadhani

201910040311065

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
LULUS

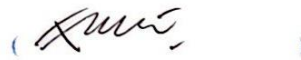
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Senin, 02 September 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Budi Suprpto. M.Si, Ph.D

(  )

2. Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

(  )

3. Nasrullah, M.Si

(  )


Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik





Najamuddin Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

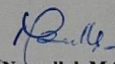
  
100  
100th Anniversary  
1950-2020

  
UMMPASTI  
MAGISTER

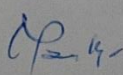
**Lembar Persetujuan Skripsi**


Nama : Anggun Pramadhani  
NIM : 201910040311065  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu politik  
Judul Skripsi : Pengaruh terpaan media sosial instagram @pemol.id terhadap minat followers menggunakan aplikasi pemol (pemulung online) di kota Pekanbaru.

Disetujui,  
Pembimbing

  
(Nasrullah M.Si)

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, S.Sos, M.Si.


  
UN-QA  
STARS



Kampus I  
Jl. Sarung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Berdungan Sutarjo No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 424 319 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

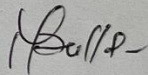
 


**SURAT KETERANGAN**  
Nomor : E.6.e/VI/FISIP-UMM/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Anggun Pramadhani  
No. Induk Mahasiswa : 201910040311065  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh terpaan media sosial instagram @pemol.id terhadap minat followers menggunakan aplikasi pemol (pemulung online) di kota Pekanbaru.

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 2024  
Dosen Pembimbing  
  
Nasrullah M.Si




**Kampus I**  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435



**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 146 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR ORISINALITAS



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id

### SURAT PERNYATAAN



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Anggun Pramadhani  
NIM : 201910040311065  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
  
Pengaruh terpaan media sosial instagram @pemol.id terhadap minat followers menggunakan aplikasi pemol (pemulung online) di kota Pekanbaru.  
  
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.


Malang, 2024  
Yang Menyatakan,  
  
  
Anggun Pramadhani

Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435


Kampus II  
Jl. Bendungan Sulami No 186 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Togemas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29  
TENTANG  
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

 **UMMPASTI**  
BERSAMA SAMA MELAKUKAN PERUBAHAN

**LEMBAR PERSETUJUAN  
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: Pengaruh terpaan media sosial instagram @pemol.id terhadap minat followers menggunakan aplikasi pemol (pemulung online) di kota Pekanbaru.

Oleh:

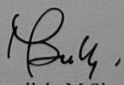
Nama : Anggun Pramadhani  
NIM : 201910040311065


Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 8 Juni 2024

Pembimbing I/Promotor

  
Nasrullah, M.Si  
NIP.10303090338

 UN-QA STARS

(\*) Coret yang tidak perlu

<p>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang - Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435</p>	<p>Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 060</p>	<p>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 319 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id</p>
---	--	--

## TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Anggun Pramadhani  
NIM : 201910040311065

Hasil Plagiasi: 14/8

BAB I	16			
BAB II	13			
BAB III	6			

14/8

BAB IV	3			
BAB V	18			
BAB VI	15			

Malang, 14/8/2024



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki





## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

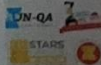


### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Anggun Pramadhani
2. NIM : 201910040311065
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pengaruh terpaan media sosial instagram @pemol.id terhadap minat followers menggunakan aplikasi pemol (pemulung online) di kota Pekanbaru
6. Pembimbing : Nasrullah, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
20 Oktober 2022	ACC Judul	✓
27 oktober 2022	Konsultasi Proposal	✓
5 November 2022	ACC Bab I,II,III	✗
12 November 2022	Seminar Proposal	✓
27 Juni 2023	Revisi Bab I,II,III	✓
27 Oktober 2023	Revisi Instrumen	✓
3 November 2023	Konsultasi Bab IV,V,VI	✓
14 November 2023	Revisi Bab IV,V,VI	✓
15 Januari 2024	Daftar Seminar Hasil	✓
19 Januari 2024	Seminar Hasil	✓
18 Maret 2024	Bimbingan, ACC sebelum Sidang	✓

*Nasrullah*



Kampus I  
Jl. Bawakang 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 146 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### DAFTAR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Pada Hari

Nama : Anggun Pramadhani

NIM : 201910040311065

Konsentrasi Studi : Audio Visual

Judul Skripsi : Pengaruh terpaan media sosial instagram @pemol.id terhadap minat followers menggunakan aplikasi pemol (pemulung online) di kota Pekanbaru

Via : Daring (zoom)

No	Nama	NIM	Keterangan
1.	Siti Sarah	201910040311165	Ilmu Komunikasi
2.	Mukhamad Samudra Onasis	201910040311145	Ilmu Komunikasi
3.	Shely Ulfiyatin	201910040311266	Ilmu Komunikasi
4.	Evi Hayana	201910040311252	Ilmu Komunikasi
5.	Zakwan Maula	201910040311161	Ilmu Komunikasi
6.	Muhammad Noor Iman Rasyid	201910040311120	Ilmu Komunikasi
7.	Fathur Rozi	201910310311066	Sosiologi
8.	Muhammad Akli	201910130311013	Teknik Elektro
9.	Muhammad Aziz Hidayat	201910050311147	Ilmu Pemerintahan
10	Shafaa Latisya Agus	201910040311053	Ilmu Komunikasi
11	Aturiani	201910040311097	Ilmu Komunikasi



Telp: 341-800-455

Fax: 341-302-060

E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



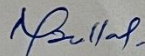
12	Shafira Salsabila	201910040311242	Ilmu Komunikasi
13	Syakirin	201910040311101	Ilmu Komunikasi
14	Ika Sulistyorini	201910040311452	Ilmu Komunikasi
15	Andrianto Prayogi	201810180311005	Ekonomi Pembangunan
16	Marista Z Eka Putri	201910040311098	Ilmu Komunikasi

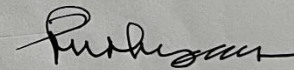
Malang, 8 juni 2024

Mengetahui ;

Pembimbing

Penguji

  
Nasrullah, M.Si

  
Budi Suprpto. M.Si, Ph.D



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

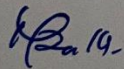
Anggun Pramadhani, 201910040311065, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. **Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @pemol.id Terhadap Minat Followers Menggunakan Aplikasi Pemol (pemulung online) di Kota Pekanbaru**

**Kata Kunci:** Media Sosial, Instagram, Minat Pengguna, Aplikasi Pemol, Pekanbaru

Penelitian ini mengkaji pengaruh akun Instagram @pemol.id terhadap minat penggunaan aplikasi Pemol (Pemulung Online) pada para pengikutnya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan tipe asosiatif dan menyebarkan kuesioner kepada pengguna Instagram yang mengikuti @pemol.id. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan kuat antara terpaan media sosial Instagram @pemol.id terhadap minat followers dalam menggunakan aplikasi Pemulung Online. Semakin tinggi tingkat terpaan, semakin tinggi pula minat followers untuk menggunakan aplikasi tersebut. Temuan ini sejalan dengan teori media exposure dan teori AIDDA. Teori media exposure menyatakan bahwa semakin sering seseorang terpapar pesan, semakin besar kemungkinannya untuk mengingat dan menyukainya. Sedangkan teori AIDDA menjelaskan tahapan dalam proses persuasi, yaitu Attention, Interest, Desire, Decision, dan Action. Cara pengelola aplikasi Pemulung Online dalam menyampaikan pesan melalui media sosial Instagram terbukti efektif dalam menarik perhatian (Attention), membangkitkan minat (Interest), dan mendorong tindakan (Action) pengikutnya untuk menggunakan aplikasi tersebut. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pemahaman tentang bagaimana media sosial dapat digunakan untuk mempromosikan aplikasi dan meningkatkan minat pengguna. Temuan ini juga dapat digunakan oleh pengelola aplikasi lain untuk mengembangkan strategi media sosial yang efektif dalam menarik dan meningkatkan minat pengguna.

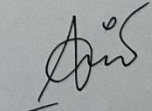
Malang, 12 Juni 2024

Dosen Pembimbing



Nasrullah, M.Si.

Peneliti



Anggun Pramadhani

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusun dapat menuntaskan rangkaian serta proses dalam skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @pemol.id Terhadap Minat Followers Menggunakan Aplikasi Pemol (pemulung online) di Kota Pekanbaru”

Skripsi Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @pemol.id Terhadap Minat Followers Menggunakan Aplikasi Pemol (pemulung online) di Kota Pekanbaru ini menjelaskan tentang apakah ada pengaruh dari terpaan media sosial Instagram @pemol.id terhadap minat followers untuk menggunakan aplikasi Pemol di Kota Pekanbaru, serta mengukur seberapa besar pengaruhnya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada institusi pendidikan Universitas Muhammadiyah Malang. Penyusun menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terwujud berkat bantuan arahan, bimbingan, dan doa dari berbagai belah pihak. Maka dari itu penyusun mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT sebagai Sang Pencipta yang selalu memberikan nikmat berupa kesehatan, kekuatan, serta kesabaran yang telah diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan FISIP Universitas Muhammadiyah Malang dan juga selaku Dosen Wali saya.
4. Bapak Nasrullah, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang dan juga menjadi Dosen Pembimbing saya yang luar biasa membimbing, mengarahkan, meluangkan waktunya serta memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini dengan kesabaran dan ketelatenan sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

5. Kedua orang tua tercinta saya Mama Tubagus Sipah dan Papa Edy Suryono yang sangat luar biasa, senantiasa memanjatkan doa, memberikan cinta, mendengarkan segala keluh kesah saya, dan menjadi *support system* saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Segala pencapaian yang telah saya raih hingga sekarang dipersembahkan kepada orang tua tercinta.
6. Adik saya yang tersayang Zumar Imam Mustaqim yang telah mendoakan serta mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman baik saya yang jauh di Riau, Afifah, Rahmi, Widya yang senantiasa mendengarkan keluhan saya, memberi semangat serta mendoakan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. *The one and only* teman saya dari awal perkuliahan hingga akhir Evi Hayana, yang senantiasa menjaga mental saya tetap aman, susah dan senang bersama, berbagi apapun selama saya di Malang.
9. Yang paling *special* diri saya sendiri, karena telah mampu dan kuat berjuang sampai di titik ini. Keluhan, kemalasan, patah hati serta tangisan yang sering terjadi tetapi tetap tidak menyerah dan selalu berusaha bergerak mengerjakan. Semoga usaha kerasmu ini turut membawa pada hal-hal luar biasa yang tak terduga dikemudian hari.
10. Dan yang terakhir, kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang dengan tulus ikut serta membantu memanjatkan doa serta dukungan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

**Wassalamualaikum. Wr.Wb.**

Penulis, 14 Juni 2024

Anggun Pramadhani  
201910040311065

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	v
LEMBAR ORISINALITAS .....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI .....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	x
ABSTRAK .....	xii
KATA PENGANTAR .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Kerangka Teori.....	10
2.1.1 Efek Komunikasi Massa .....	10
2.1.2 Instagram sebagai Platform Media Sosial .....	13
2.1.3 Minat Menggunakan Aplikasi (Interest to use) .....	14
2.1.4 Aplikasi Pemol (Pemulung Online).....	15

2.2 KERANGKA KONSEPTUAL .....	17
2.3 Hipotesis Penelitian .....	18
2.4 Definisi Konseptual .....	18
2.4. 1 Terpaan media .....	18
2.4. 2 Minat .....	18
2.4 Definisi Operasional .....	19
2.5 Tinjauan Penelitian Sejenis Terdahulu .....	20
<b>BAB III .....</b>	<b>25</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	25
3.2 Tipe Penelitian .....	25
3.3 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	26
3.3.1 Lokasi Penelitian .....	26
3.3.2 Jadwal Penelitian .....	26
3.4 Populasi dan Sampel .....	26
3.4.1 Populasi .....	26
3.4.2 Sampel .....	27
3.4.3 Teknik Pengumpulan Sampel .....	29
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	29
3.5.1 Data Primer .....	29
3.5.2 Data Sekunder .....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.6.1 Kuisisioner / Angket .....	30
3.7 Teknik Pengukuran Data .....	31
3.8 Uji Instrumen .....	31
3.8.1 Uji Validitas .....	31
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	33
3.9 Uji Asumsi Klasik .....	33
3.9.1 Uji Normalitas Data .....	34
3.9.2 Uji linearitas .....	35



3.10 Teknik Analisis Data .....	35
3.10.1 Uji Koefisien Korelasi .....	36
3.10.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	37
3.10.3 Analisis Regresi Sederhana .....	37
3.11 Uji Hipotesis.....	38
3.12 Instrumen Penelitian .....	39
BAB IV .....	44
GAMBARAN UMUM .....	44
4.1 Aplikasi Pemulung Online (Pemol) .....	44
4.2 Akun Intagram @pemol.id.....	46
BAB V.....	49
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
5.1 Tahapan Penelitian .....	49
5.2 Hasil Uji Instrumen .....	49
5.2.1 Uji Validitas .....	49
5.2.2 Uji Reliabilitas .....	51
5.3 Uji Asumsi Klasik .....	52
5.3.1 Uji Normalitas Data .....	53
5.3.2 Uji Linearitas.....	54
5.4 Analisis Data .....	55
5.4.1 Analisis Koefisien korelasi .....	55
5.4.2 Analisis Koefisien Determinasi .....	56
5.4.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	57
5.5 Uji Hipotesis.....	58
5.6 Pembahasan.....	59
BAB VI.....	62
PENUTUP.....	62
6.1 Kesimpulan.....	62
6.2 Saran.....	63
Daftar Pustaka.....	xx

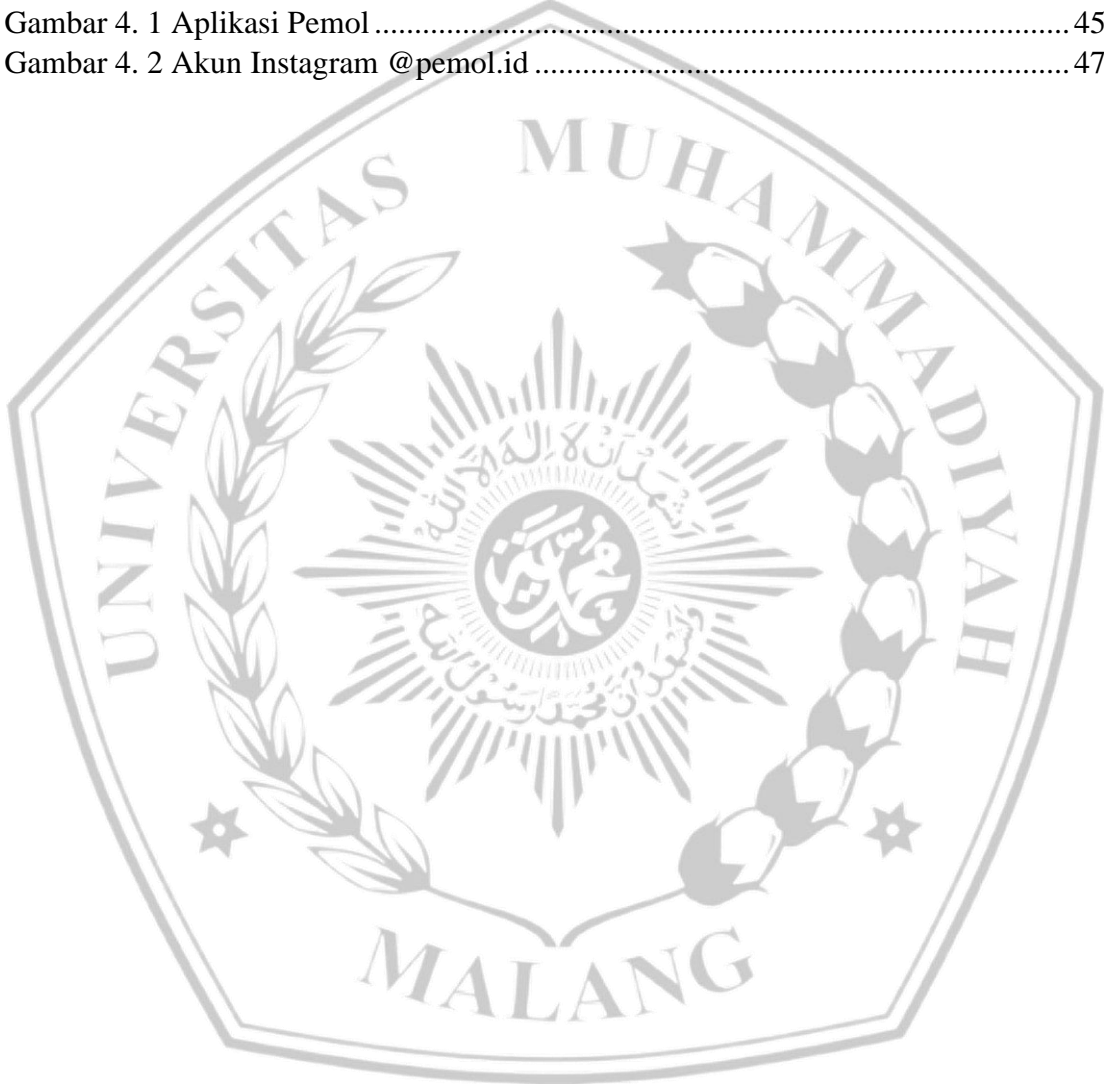
## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Media Sosial Aplikasi Pemol .....	4
Tabel 2.1 Tinjauan Sejenis Terdahulu .....	20
Tabel 3. 1 Tabel Interval Koefisien.....	36
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian .....	39
Tabel 5. 1 Hasil Validitas Variabel X .....	50
Tabel 5. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	50
Tabel 5. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	51
Tabel 5. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	52
Tabel 5. 5 Hasil Uji Normalitas .....	53
Tabel 5. 6 Hasil Uji Linearitas .....	54
Tabel 5. 7 Hasil Koefisien Korelasi .....	55
Tabel 5. 8 Tabel Interval Koefisien.....	56
Tabel 5. 9 Tabel Koefisien Determinasi .....	57
Tabel 5. 10 Hasil Output Analisis Regresi Sederhana .....	57
Tabel 5. 11 Hasil Output untuk Uji T .....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pengguna internet dan media sosial di Indonesia .....	1
Gambar 1. 2 halaman Instagram akun @pemol.id.....	5
Gambar 1. 3 riset tentang negara penghasil sampah terbesar di Dunia. ....	6
Gambar 3. 1 Rumus koefisien korelasi .....	36
Gambar 2. 1 Aplikasi Pemol Dapat didownload di Google Play.....	16
Gambar 4. 1 Aplikasi Pemol .....	45
Gambar 4. 2 Akun Instagram @pemol.id .....	47



## Daftar Pustaka

### Buku:

- Agus, Irianto. 2004. *Statistika Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta : Kencana
- Ardianto, dkk. 2014. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Paraktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta : Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam 2013. *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haenlein, A. K. & M. (2010). *User Of The Wprld, Unite! The Challengs and Opportunities Of Social Media, Business Horizons*.
- Husaini, Usman. 2006. *Pengantar Statistik*. Yogyakarta : Bumi Aksara.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2020. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- MA, Morissan. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Pressman, Roger, S. 1997, *Rekayasa Perangkat Lunak : Pendekatan Praktis* (Edisi Satu), Yogyakarta : Andi.

Rasyid, Anuar. 2019. *Metode Penelitian Komunikasi*. Pekanbaru: UR Press.

Slamet Widodo. 2017. *Pengantar Perilaku Manusia*. Jakarta : EGC

Severin, Warner J., and James W. Tankerd. 2007. *Teori-Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, Dan Terapan Di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.

Silalahi, Ulber. 2012. *Metode penelitian sosial*. Bandung: Refika Aditama

Siregar, Sofyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT. Fajar Interpramata Mandiri.

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sunarto Riduwan. 2010. *Pengantar Statistik*. Bandung : Alfabeta.

Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Canada: O'Reilly Media. Inc.

#### **Jurnal:**

Angga Adriano Mongkau. (2017). *Strategi Komunikasi Sales Dalam Memasarkan Mobil Bekas Di Kota Manado (Studi Pada Showroom Mobil Bekas Di Wilayah Kecamatan Malalayang Kota Manado)*. E-journal "Acta Diurna". Volume VI. No.(2).

Dinda Sekar Puspitarini dan Reni Nuraeni. 2019. *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House*. Jurnal Common. Vol 3 No 01, 73

Herlina, N. (2017). Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar\_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat. *Jom Fisip*, 4(2), 1–12.

Putri Raudatul Munawwaroh. (2018). *Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @Exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura*. *Jom Fisip*. Vol 5 (1).

- Rian Fadli. (2018). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @Vapormxpku Dalam Meningkatkan Promosi Penjualan*. Jom Fisip. Vol 5 (11).
- Rizkynata Adam Satria, Suharyono, Dan Rizal Alfisyahr. (2017). *Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Followers Aktif Akun Instagram Vans Indonesia Yang Menggunakan Sepatu Merek Vans)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 50 (2).
- Rouzatul Ikhwan dan Nur Anisah. (2017). *Pengaruh Price Discount Framing Terhadap Keputusan Wanita Membeli Produk Pakaian Wanita di Suzuyu Mall, Setui Benda Acah*. JIM (Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah. Vol 2 (2).
- Rustono Farady Marta Dan Denise Monica William. (2016). *Studi Terpaan Media Pemasaran Melalui Posting Instagram Terhadap Ekuitas Merek Pelanggan Sumoboo! (Analisis Eksplanatif Pada Komunitas Food Blogger #Wtfoodies)*. Jurnal Komunikasi. Vol 8 (1).
- Shindy Jafrianti. (2021). *Pengaruh Terpaan Akun Instagram @Zerowaste.Id\_Official Dalam Mengampanyekan Gaya Hidup Nol Sampah Terhadap Sikap Ramah Lingkungan Followers*. Jom Fisip. Vol 8 (1).
- Setyo Ferry Wibowo. 2015. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Vol 6 (1): 445

#### **Skripsi:**

- Akhmad Fakhrurozi. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. <https://eprints.umc.ac.id/62071/11/Naskah%20Publikasi-2.pdf>
- Oktavia Depinta. (2019). *Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @Sudutpayuhkumbuh Terhadap Kepuasan Followers Dalam Memperoleh Informasi Di Kota Peyukumbuh*. Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Riau Pekanbaru.
- Salsabila Azhar. 2019. *Pengaruh Terpaan Pemberitaan Terorisme Di Media Online Terhadap Persepsi Mahasiswa Pada Pakaian Syar'i*. Jurusan Jurnalistik. Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi. Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. <http://www.repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/49440/1/SALSABILA/%20%20AZHAR-FDK.pdf>

Vany Faramita Sari. 2016. *Pengaruh Media Humas Tribatanews Riau Terhadap Citra Polda Riau*. Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Website:**

<https://pemol.id> di akses pada tanggal 10 September 2021

<https://tdbangarna.com> diakses pada tanggal 7 Maret 2022

<https://andi.link/hootsuie-we-are-social-indonesia-digital-report-2021/> Diakses pada tanggal 18 November 2021.

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407210/pengguna-internet-indonesia-tembus-2026-juta>  
Diakses pada tanggal 18 November 2021.

<https://www.kompas.tv/amp/article/132217/videos/melalui-pemol-mudahkan-konsumen-menabung-sampah>. Diakses pada tanggal 22 April 2021.

<https://www.riauonline.co.id/riau/kota-pekanbaru/reas/2020/11/07/mau-sampahmu-ditukar-pakai-uang-hingga-token-ayo-gabung-bank-sampah-tdb>. diakses pada tanggal 23 April 2021.

