

**Pergeseran Konsep Kepahlawanan dalam Anime Era Modern
(Analisis Isi dalam *Anime My Hero Academia: Heroes Rising*)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Alif Maulana Hasan Rahman

201810040311171

Dosen Pembimbing :

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

**Pergeseran Konsep Kepahlawanan dalam Anime Era Modern
(Analisis Isi dalam Anime My Hero Academia: Heroes Rising)**

Diajukan Oleh :

ALIF MAULANA HASAN RAHMAN

201810040311171

Telah disetujui
Rabu / 28 Agustus 2024

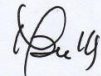
Pembimbing I



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI


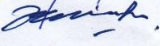

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Alif Maulana Hasan Rahman
201810040311171

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 28 Agustus 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Isnani Dzuhrina, M.Adv** ()
2. **Dr. Joko Susilo, M.Si** ()
3. **Dr. Frida Kusumastuti, M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin Kibar, S.I.P., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : ALIF MAULANA HASAN RAHMAN
NIM : 201810040311171
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Kecenderungan Isi Anime dalam Konsep Kepahlawanan
(Analisis Isi dalam Anime My Hero Academia: Heroes Rising)

Disetujui,
Pembimbing

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.




Kampus I
Jl. Babarsari 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sukani No.158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 348 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 219 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

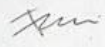
Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:


Nama : ALIF MAULANA HASAN RAHMAN
No. Induk Mahasiswa : 201810040311171
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Kecenderungan Isi Anime dalam Konsep Kepahlawanan (Analisis Isi dalam Anime My Hero Academia: Heroes Rising)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang ,1 Juli 2024

Dosen Pembimbing


Dr. Frida Kusumastuti, M.Si




Kampus I
Jl. Saifullohman 1 Malang, Jawa Timur
T : +62 341 521 253 (Hunting)
F : +62 341 660 435

Kampus II
Jl. Gondangrejo, Sutani No 108 Malang, Jawa Timur
T : +62 341 501 140 (Hunting)
F : +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur
T : +62 341 464 319 (Hunting)
F : +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

**UMM**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : ALIF MAULANA HASAN RAHMAN
NIM : 201810040311171
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Kecenderungan Isi Anime dalam Konsep Kepahlawanan
(Analisis Isi dalam Anime My Hero Academia: Heroes Rising)


adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.


2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 1 Juli 2024
Yang Menyatakan,



ALIF MAULANA HASAN RAHMAN




Kampus I
Jl. Sarung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 251 222 (Kantor)
F. +62 341 860 435


Kampus II
Jl. Demangan Sukarno No 100 Malang Jawa Timur
P. +62 341 221 880 (Kantor)
F. +62 341 860 435

Kampus III
Jl. Raya Tumpang No. 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 404 218 (Kantor)
F. +62 341 860 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

**UMM**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**UMMPASTI**

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

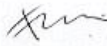
SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: *)
Kecenderungan Isi Anime dalam Konsep Kepahlawanan
(Analisis Isi dalam Anime My Hero Academia: Heroes Rising)
Oleh:
Nama : ALIF MAULANA HASAN RAHMAN
NIM : 201810040311171

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi


Menyetujui,

Malang, 1 Juli 2024.

Pembimbing I/Promotor


Dr. Frida Kusumastuti, M.Si
NIP.

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I J. Gedung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 261 257 (Pusat) F. +62 341 850 133	Kampus II J. Gedung 2 Survei No. 138 Malang, Jawa Timur P. +62 341 261 142 (Pusat) F. +62 341 850 081	Kampus III J. Pajene Trusmi No. 240 Malang, Jawa Timur P. +62 341 404 218 (Pusat) F. +62 341 801 433 E. wilmalang@umm.ac.id
---	---	--

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Alif Maulana Haran Rahman

NIM : 201810020311171

Hasil Plagiasi : $\frac{9}{7}$

BAB I	13			
BAB II	6			
BAB III	4			

BAB IV	0			
BAB V	3			
BAB VI				



Malang, 10 Juli 2024.
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Alif Maulana Hasan Rahman
2. NIM : 201810040311171
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Kecenderungan Isi Anime dalam Konsep Kepahlawanan
(Analisis Isi dalam Anime My Hero Academia: Heroes Rising)
6. Pembimbing : Dr. Frida Kusumastuti, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
28/12/2022	Pengajuan dan konsultasi judul	
8/6/23	ACC Judul penelitian "Kecenderungan Isi Anime dalam Konsep Kepahlawanan (Analisis Isi dalam Anime My Hero Academia: Heroes Rising)"	
21/6/2023	Konsultasi Bab I, II, III	
31/10/2023	ACC Penelitian	
31/1/2024	Konsultasi Bab IV,V	
24/6/2024	Konsultasi Bab IV,V	
1/7/2024	Seminar Hasil	

Dosen Pembimbing

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si



Kampus I
Jl. Semarang 1 Gedung, Jawa Timur
T: +62 341 551 251 (Pusat)
F: +62 341 885 431

Kampus II
Jl. Bendiangan Pucatan No. 100 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 189 (Pusat)
F: +62 341 550 380

Kampus III
Jl. Ratu Tegalpura No. 200 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 494 213 (Pusat)
F: +62 341 494 433
E: webmaster@umma.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari :Rabu, 1 Juli 2024

Pukul :11:00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Oleh:

Nama Peneliti	Alif Maulana Hasan Rahman
NIM	201810040311171
Program Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relation
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi	Kecenderungan Isi Anime dalam Konsep Kepahlawanan (Analisis Isi dalam Anime My Hero Academia: Heroes Rising)
Pembimbing	Dr. Frida Kusumastuti, M.Si
Dosen Penguji I	Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui Platform Zoom Meeting,
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji I dan sejumlah 22 Mahasiswa (Daftar
Hadir Terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Dosen Pembimbing

Malang, 3 Juli 2024

Dosen Penguji

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

Nasrullah, S.Sos, M.Si



NQA



Kampus I
Jl. Raharjo 1 Malang - Jawa Timur
P. +62 341 521 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus B
Jl. Bendulipin Selatan No.155 Malang - Jawa Timur
P. +62 341 521 449 (Hunting)
F. +62 341 567 000

Kampus C
Jl. Raya Tlogomas No.260 Malang - Jawa Timur
P. +62 341 494 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1	Naila Nurul Nisa	202010040311026	Ilmu Komunikasi
2	Rendra Hermawan	201810040311144	Ilmu Komunikasi
3	Aminatu Zahro	202010040311121	Ilmu Komunikasi
4	Viola Kharida Hasna	202010040311108	Ilmu Komunikasi
5	Dhita tabina	202010040311111	Ilmu Komunikasi
6	bayu pradita akbar	201910040311129	Ilmu Komunikasi
7	rizka amalita falasyifa	201910040311251	Ilmu Komunikasi
8	Nur Nadya Nafis	201810040311327	Ilmu Komunikasi
9	Anggun Pramadhani	201910040311065	Ilmu Komunikasi
10	Muhammad Naufal Rofif	201810040311164	Ilmu Komunikasi
11	Anton Wahyudi	201910040311229	Ilmu Komunikasi
12	Vesna Rey Wandayu	201810040311169	Ilmu Komunikasi
13	Jamila	201810040311243	Ilmu Komunikasi
14	evi hayana	201910040311252	Ilmu Komunikasi
15	Muhammad Reza Febriant	201810040311150	Ilmu Komunikasi
16	Fahmi Nur F	201810040311146	Ilmu Komunikasi
17	Muhammad Reza Febriant	201810040311150	Ilmu Komunikasi
18	Dhimas Prasetyo	201810040311170	Ilmu Komunikasi
19	Muhammad Rizki Pratama	201810040311154	Ilmu Komunikasi
20	Rizaldi Dwi Zulhansyah	201810040311167	Ilmu Komunikasi
21	S. A. Salsabil	201810040311122	Ilmu Komunikasi
22	Mochammad Rifky Ardiyatama	201810040311123	Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing

Malang, 3 Juli 2024
Dosen Penguji

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv

Kaprosdi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Rancung I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Ketinggi)
F. +62 341 460 432

Kampus II
Jl. Bendungan Sasani No. 190 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 135 (Ketinggi)
F. +62 341 572 660

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 494 215 (Ketinggi)
F. +62 341 400 432
E. webmaster@um.ac.id

ABSTRAK

**Kecenderungan Isi *Anime* dalam Konsep Kepahlawanan
(Analisis Isi dalam *Anime My Hero Academia: Heroes Rising*)**

Oleh

Alif Maulana Hasan Rahman

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kecenderungan isi konsep kepahlawanan dalam film animasi berdurasi 104 menit "My Hero Academia: Heroes Rising" yang disutradarai oleh Kohei Horikoshi, yang dirilis pada tahun 2019. Unit analisis film ini adalah adegan-adegan dan dialog dalam film yang menggambarkan berbagai kategori kepahlawanan, seperti keberanian, bermanfaat, bertekad, inspiratif, keyakinan, pelindung, penyelamat, dan rela berkorban. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, tipe deskriptif, dan metode analisis isi. Hasil penelitian menunjukkan delapan unsur utama yang berkontribusi terhadap kepahlawanan dalam film. Sementara keberanian dan pengorbanan diri sering kali menjadi ciri khas para pahlawan pada umumnya, namun karakteristik yang paling menonjol dalam film My Hero Academia: Heroes Rising ini adalah bertekad. Hal ini menunjukkan bahwa film ini menekankan ketekunan dan tekad dalam menghadapi sebuah konflik sebagai aspek dasar kepahlawanan.

Kata Kunci: Anime, Analisis Isi, Kecenderungan, Kepahlawanan

Mengetahui,

Malang, 24 Juni 2024

Dosen Pembimbing,

Peneliti,

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

Alif Maulana Hasan Rahman

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pergeseran Konsep Kepahlawanan dalam Anime Era Modern (Analisis Isi dalam Anime My Hero Academia: Heroes Rising)" dengan baik dan tepat waktu.

Dalam era digital yang terus berkembang, media hiburan seperti anime telah menjadi cerminan perubahan sosial dan budaya yang terjadi di masyarakat. Skripsi ini berupaya mengeksplorasi bagaimana konsep kepahlawanan telah berevolusi dalam konteks anime modern, dengan mengambil studi kasus anime populer "My Hero Academia: Heroes Rising".

Melalui penelitian ini, saya berharap dapat memberikan perspektif baru tentang bagaimana nilai-nilai kepahlawanan direpresentasikan dalam media populer kontemporer, serta implikasinya terhadap pemahaman generasi muda tentang heroisme di era modern.

Saya menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, dan kemudahan yang telah diberikan selama proses pengerjaan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya tercinta, serta kedua kakak dan adik saya tersayang, yang telah memberikan dukungan tak terbatas, baik moral maupun material, serta doa yang tiada henti selama masa studi dan penyelesaian skripsi ini.
3. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
4. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Nasrullah, S.Sos. M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk menyelesaikan studi.
6. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan dukungan selama proses penelitian dan penulisan skripsi.
7. Dr. Joko Susilo, M.Si dan Isnani Dzuhrina, S.Sos. M.Adv., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran, kritik membangun, dan masukan berharga untuk penyempurnaan skripsi ini.

8. Seluruh dosen dan staff Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama masa perkuliahan.
9. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan moral dan semangat selama proses penyelesaian skripsi.
10. Bang Al dan Windah Basudara, streamer favorit saya, yang telah memberikan hiburan dan inspirasi selama masa penulisan skripsi ini.
11. Seluruh teman dan anggota keluarga lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, inspirasi, dan semangat selama perjalanan akademik saya.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang studi media dan budaya populer.

Malang, September 2024

Alif Maulana Hasan Rahman

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	v
SURAT PERNYATAAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	xvii
BAB 1	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2. Manfaat Praktis	5
BAB 2	
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Anime sebagai Media Komunikasi Audio Visual	6
2.2. Tinjauan Tentang Film.....	7
2.2.1. Pengertian Film.....	7
2.2.2. Jenis-jenis Film	8
2.3. Kepahlawanan sebagai Tema Film/Anime.....	9
2.3.1. Pengertian Kepahlawanan.....	9
2.4. Analisis Isi	12
2.5. Analisis Isi Kuantitatif	13
2.6. Penelitian Terdahulu	14
BAB 3	
METODE PENELITIAN	17
3.1. Pendekatan Penelitian	17
3.2. Tipe dan Metode Penelitian	18
3.3. Ruang Lingkup Penelitian.....	18
3.4. Kategori.....	19
3.5. Waktu dan Tempat Penelitian	23
3.6. Unit Analisis dan Satuan Ukur.....	23

3.7. Teknik Pengumpulan Data	24
3.8. Teknik Analisis Data	25
3.9. Uji Keabsahan Data	26
BAB 4	
TEMUAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	29
4.1. Gambaran Umum Film My Hero Academia: Heroes Rising	29
4.2. Sinopsis Film My Hero Academia: Heroes Rising	30
4.3. Informasi Film My Hero Academia: Heroes Rising	31
4.4. Pemeran Film My Hero Academia: Heroes Rising	31
4.5. Karakter Utama Dalam Film My Hero Academia: Heroes Rising	33
4.5.1. Izuku Midoriya	33
4.5.2. Katsuki Bakugo	34
4.5.3. Katsuma Shimano	35
4.5.4. Mahoro Shimano	35
4.5.5. Nine	36
4.6. Uji Keabsahan Data	36
4.7. Hasil Analisis Isi	37
4.8. Uji Reliabilitas	38
4.9. Kemunculan Unsur Kepahlawanan per Kategori	40
4.9.1. Analisis Kategori Berani	40
4.9.2. Analisis Kategori Bermanfaat	44
4.9.3. Analisis Kategori Bertekad	48
4.9.4. Analisis Kategori Inspiratif	51
4.9.5. Analisis Kategori Keyakinan	56
4.9.6. Analisis Kategori Pelindung	60
4.9.7. Analisis Kategori Penyelamat	63
4.9.8. Analisis Kategori Rela Berkorban	67
4.10. Penyajian dan Analisis Data	71
BAB 5	
PENUTUP	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1	
Tabel Kategori	21
Tabel 3.2	
Tabel Distribusi Frekuensi Kemunculan Kategori	25
Gambar 4.1	30
Tabel 4.1	
Total Expected Agreement Kategorisasi	39
Tabel 4.2	
Tabel Distribusi Frekuensi Kategori Berani	42
Gambar 4.2	42
Gambar 4.3	43
Tabel 4.3	
Tabel Distribusi Frekuensi Kategori Bermanfaat	46
Gambar 4.4	46
Gambar 4.5	47
Tabel 4.4	
Tabel Distribusi Frekuensi Kategori Bertekad	49
Gambar 4.6	50
Gambar 4.7	51
Tabel 4.5	
Tabel Distribusi Frekuensi Kategori Inspiratif	52
Gambar 4.8	53
Gambar 4.9	54
Tabel 4.6	
Tabel Distribusi Frekuensi Kategori Keyakinan	56
Gambar 4.10	57
Gambar 4.11	57
Tabel 4.7	
Tabel Distribusi Frekuensi Kategori Pelindung	60
Gambar 4.12	61
Gambar 4.13	61
Tabel 4.8	
Tabel Distribusi Frekuensi Kategori Penyelamat	64
Gambar 4.14	64
Gambar 4.15	65
Tabel 4.9	
Tabel Distribusi Frekuensi Kategori Rela Berkorban	68
Gambar 4.16	68
Gambar 4.17	69
Tabel 4.10	
Tabel Distribusi Frekuensi Kemunculan Kategori	71

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (2018). *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/325965331_Desain_Penelitian_Analisis_Isi_Content_Analysis
- Allison, S. T. (2017). *Handbook of Heroism and Heroic Leadership*. 1 Edition. | New York: Routledge, . Routledge.
- Alvionita Choirun Nisa, & Wahid, U. (2014). Analisis Isi Kekerasan Verbal dalam Sinetron “Tukang Bubur Naik Haji The Series” di RCTI (Analisis Isi Episode 396–407). *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 85–102. Retrieved from <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/6775>
- Annafi', R. F. (2020). *NILAI -NILAI KEPAHLAWANAN DALAM FILM “GUNDALA” (Analisis Isi Kualitatif tentang Nilai -Nilai Kepahlawanan dalam Film “Gundala” Karya Sutradara)*.
- Arafat, G. Y. (2019). MEMBONGKAR ISI PESAN DAN MEDIA DENGAN CONTENT ANALYSIS. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 32. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2370>
- Bigazzi, S., Csernus, F., Siegler, A., Bokrétás, I., Serdült, S., Ilea, I., ... Takács, B. (2023). Social Representations of Heroes: Triggers from the Past, Values in the Present, Patterns for the Future. *Human Arenas*, 6(4), 830–854. <https://doi.org/10.1007/s42087021002485>
- Brenner, R. (n.d.). *Understanding Manga and Anime*. Retrieved from https://lmsspada.kemdikbud.go.id/pluginfile.php/479312/mod_resource/content/1/1.%20Robin%20E.%20Brenner%20-%20Understanding%20Manga%20and%20Anime-Libraries%20Unlimited%20%282007%29.pdf
- Brenner, R. E. (2007). *Understanding Manga and Anime*. ABCCLIO. Retrieved from https://books.google.co.id/books?id=uY8700WJy_gC
- Cherry, K. (2023). What Makes a Person Heroic? Characteristics of a Hero. Retrieved May 17, 2023, from Verywell Mind website: <https://www.verywellmind.com/characteristics-of-heroism-2795943>
- Eriyanto. (2015). *Analisis isi: Pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Prenada Media. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=bLo-DwAAQBAJ>

- Fandom. (2014). My Hero Academia Wiki. Retrieved May 17, 2023, from Fandom.com website: https://myheroacademia.fandom.com/wiki/My_Hero_Academia_Wiki
- Fandom. (2022). Boku no Hero Academia. Retrieved from MyAnimeList.net website: https://myanimelist.net/anime/31964/Boku_no_Hero_Academia
- Fiske, J. (1990). *Introduction to communication studies*. London: Routledge.
- Fiske, J., & Jenkins, H. (2011). *Introduction to communication studies*. London: Routledge Classics.
- Franco, Z. E., Allison, S. T., Kinsella, E. L., Kohen, A., Langdon, M., & Zimbardo, P. G. (2016). Heroism Research: A Review of Theories, Methods, Challenges, and Trends. *Journal of Humanistic Psychology*, 58(4), 382–396. <https://doi.org/10.1177/0022167816681232>
- Franco, Z. E., Blau, K., & Zimbardo, P. G. (2011). Heroism: A Conceptual Analysis and Differentiation between Heroic Action and Altruism. *Review of General Psychology*, 15(2), 99–113. <https://doi.org/10.1037/a0022672>
- Given, L. M. (2008). *The Sage Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. Sage Publications.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices* (pp. 15–51). London: SAGE.
- Kinsella, E. L., Ritchie, T. D., & Igou, E. R. (2015). Zeroing in on heroes: A prototype analysis of hero features. *Journal of Personality and Social Psychology*, 108(1), 114–127. <https://doi.org/10.1037/a0038463>
- Kinsella, E., Ritchie, T., & Igou, E. (2016). *Attributes and Applications of Heroes: A Brief History of Lay and Academic Perspectives*.
- Krippendorff, K. (2019). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (4th ed.). SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781071878781>
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=AoOHnQAACAAJ>
- Kurniawan, Y. A., Widagdo, M. B., Santosa, H. P., & Sulistyani, H. D. (2015). Representasi Kepahlawanan Orang Jawa dalam Film Java Heat. *Interaksi Online*, 3(4). Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/9387>

- Marcella, D., & Winduwati, S. (2019). Representasi NilaiNilai Kepahlawanan Iklan Gojek (Studi Semiotika Iklan Gojek Versi KamuGozali). *Prologia*, 3, 416. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6376>
- Moleong, L.J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya
- Nashville Film Institute. (2022). What is Anime? Everything You Need To Know - NFI. Retrieved June 9, 2023, from NFI website: <https://www.nfi.edu/what-is-anime/>
- Nugraha, P. A. (2017). ANIME SEBAGAI BUDAYA POPULER (STUDI PADA KOMUNITAS ANIME DI YOGYAKARTA). *E-Societas: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 6(3). Retrieved from <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/societas/article/view/9099/8770>
- Nugrahani, F. (2014). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Solo: Cakra Books.
- Nugroho, W. B. (2020). The Brief Explanation of Representation according Stuart Hall. Retrieved May 11, 2023, from Unud.ac.id website: <https://udayanetworking.unud.ac.id/lecturer/scientific/1626-wahyu-budi-nugroho/the-brief-explanation-of-representation-according-stuart-hall-1097>
- Nur, E. (2021). PERAN MEDIA MASSA DALAM MENGHADAPI SERBUAN MEDIA ONLINE. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1). Retrieved from <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>
- Prasetyo, H. A. (2020). PENGARUH TERPAAN IKLAN 8.8 MEN SALE SHOPEE DI TELEVISI (Studi Pada Siswa SMA Negeri 1 Singosari) - UMM Institutional Repository. *Umm.ac.id*. <https://eprints.umm.ac.id/61097/1/PENDAHULUAN.pdf>
- RIDWAN, L. (2022). Cultural Contribution on Gender Inequality and Gender Role Shaped by Manga in Japan.pdf. *Figshare*. <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.20099555.v1>
- Riffe, D., Lacy, S., Watson, B. R., & Fico, F. (2019). *Analyzing Media Messages*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429464287>
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Literasi Media Publishing.
- Staats, S., Wallace, H., Anderson, T., Gresley, J., Hupp, J. M., & Weiss, E. (2009). The Hero Concept: Self, Family, and Friends who are Brave, Honest, and Hopeful. *Psychol Rep*, 104(3), 820–832. <https://doi.org/10.2466/PR0.104.3.820832>

- Suantari, E. (2015). Dunia Animasi. Retrieved June 9, 2023, from Academia.edu website: https://www.academia.edu/20117174/Dunia_Animasi
- Sugiyono. (2013). E-Book Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD | E-Library. In *E-Library*. Bandung: Alfabeta., 2013. <https://doi.org/979-8433-64-0>
- Sullivan, M. P., & Venter, A. (2005). The Hero Within: Inclusion of Heroes into the Self. *Self and Identity*, 4(2), 101–111. <https://doi.org/10.1080/13576500444000191>
- Sullivan, M. P., & Venter, A. (2010). Defining Heroes Through Deductive and Inductive Investigations. *The Journal of Social Psychology*, 150(5), 471–484. <https://doi.org/10.1080/00224540903366602>
- Toi, Y. (2020). Kepopuleran dan Penerimaan Anime Jepang Di Indonesia. *Ayumi : Jurnal Budaya, Bahasa Dan Sastra*, 7(1). <https://doi.org/10.25139/ayumi.v7i1.2808>
- Turow, J. (2011). *Media today : an introduction to mass communication*. New York: Routledge.
- USMANUDIN, R. F. (2016). ANALISIS ISI ADEGAN KEKERASAN DALAM SERIAL ANIME ONE PUNCH MAN EPISODE 1 – 7 - Repository UPN “Veteran” Yogyakarta. <http://eprints.upnyk.ac.id/6864/>
- Utami, M. G., & Vebrynda, R. (2023). Analisis Isi Kuantitatif Perlakuan Body Shaming dalam Film Imperfect (Studi Kasus dalam Film Imperfect : Karier, Cinta dan Timbangan). *Jurnal Mediakita : Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 7(1), 99–113. <https://doi.org/10.30762/mediakita.v7i1.679>
- Wibowo, I. S. W. (2013). *SEMIOTIKA KOMUNIKASI EDISI II (2013): APLIKASI PRAKTIS UNTUK PENELITIAN DAN SKRIPSI KOMUNIKASI*. RUMAH PINTAR KOMUNIKASI.