

**PEMANFAATAN TAYANGAN YOUTUBE IQBAL CHANDRA PRATAMA DI AKUN
@RAJASILAT UNTUK MENINGKATKAN STRATEGI BERTANDING TAPAK
SUCI (Sebuah Studi Pada Anggota UKM Tapak Suci Universitas Muhammadiyah
Malang)**

SKRIPSI

**Ditujukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai syarat memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi**



Oleh :

Zuhal Fadel.M

201910040311046

Dosen Pembimbing :

Sugeng Winarno, S.Sos, .M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG 2024**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

PEMANFAATAN TAYANGAN YOUTUBE IQBAL CHANDRA PRATAMA DI
AKUN @RAJASILAT UNTUK MENINGKATKAN STRATEGI BERTANDING
TAPAK SUCI (Sebuah Studi Pada Anggota UKM Tapak Suci Universitas
Muhammadiyah Malang)

Diajukan Oleh :

Zuhul Fadel.M
201910040311046

Telah disetujui
Rabu / 28 Agustus 2024

Pembimbing I



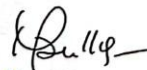
Sugeng Winarno, S.Sos.,M.A

Wakil Dekan I



Najamuddin Khatir Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN


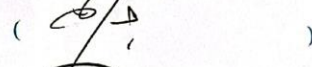
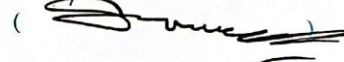
SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Zuhal Fadel.M
201910040311046

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 28 Agustus 2024
Dihadapan Dewan Penguji


Dewan Penguji :

1. **Budi Suprpto. M.Si, Ph.D** ()
2. **Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv** ()
3. **Sugeng Winarno, S.Sos.,M.A** ()


Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin Khairul Kijal S.IP.,M.Hub.Int.

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Zuhul Fadel.M
NIM	: 201910040311046
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa


1. Tugas Akhir dengan Judul : Pemanfaatan Tayangan YouTube Iqbal Chandra Pratama Dalam Meningkatkan Performa Atlet Tapak Suci (Sebuah Studi Pada Anggota UKM Tapak Suci Universitas Muhammadiyah Malang)



adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 4 Juli 2024
Yang Menyatakan,

Zuhul Fadel. M



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Zuhal Fadel . M

NIM : 201910040311046

Hasil Plagiasi: ^{26/7}

BAB I	18			
BAB II	6			
BAB III	17			

^{26/7}

BAB IV	1			
BAB V	0			
BAB VI	2			

Malang, 26 Juli 2024
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki

ABSTRAK

Abstrak

Zuhal Fadel.M. NIM 201910040311046. Pemanfaatan Tayangan YouTube Iqbal Chandra Pratama Dalam Meningkatkan Performa Atlet Tapak Suci (Sebuah Studi pada Anggota UKM Tapak Suci Universitas Muhammadiyah Malang)

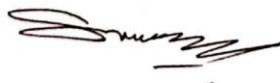
Penelitian ini menyoroti peran YouTube, khususnya tayangan dari Iqbal Chandra Pratama, dalam mendukung pelatihan dan peningkatan strategi bertanding atlet Tapak Suci di Universitas Muhammadiyah Malang. Dengan visualisasi teknik yang jelas, video ini menjadi sumber belajar yang bermanfaat bagi atlet untuk mengembangkan keterampilan secara mandiri. Namun, tantangan muncul karena tidak semua atlet dapat menerapkan teknik tanpa bimbingan langsung dari pelatih. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji sejauh mana YouTube mempengaruhi motivasi, pemahaman, dan strategi latihan atlet, serta memberikan rekomendasi untuk mengoptimalkan media digital dalam program pelatihan.

Tayangan YouTube Iqbal Chandra Pratama terbukti mendukung pembelajaran dan peningkatan performa atlet Tapak Suci. Demonstrasi visual membantu atlet memahami dan menerapkan teknik, sementara elemen persuasi meningkatkan motivasi dan kesiapan mereka untuk bertanding. Atlet menggunakan tayangan ini sebagai alat evaluasi dan simulasi pertandingan, dengan durasi penggunaan bervariasi antara 5 hingga 15 menit per sesi latihan. Secara keseluruhan, tayangan ini berperan penting dalam mengembangkan teknik, strategi, dan kesiapan atlet menghadapi kompetisi. Penggunaan media informasi dan persuasi melalui platform YouTube memainkan peran krusial dalam pelatihan Tapak Suci, terutama dalam menyampaikan dan menginternalisasi teknik serta strategi bertanding. Analisis dari proses fact-finding ini menunjukkan bahwa YouTube, sebagai sumber informasi utama, memudahkan akses atlet terhadap materi visual seperti teknik bantingan dan counterattack. Video dari Iqbal Chandra Pratama dianggap sangat bermanfaat dalam membantu atlet memahami dan menerapkan teknik secara efektif. Atlet seperti Wisnu, Miqdad, dan Giana merasakan bahwa format visual yang disediakan memungkinkan mereka meniru teknik lebih cepat dibandingkan metode pembelajaran lain. Selain memberikan informasi teknis, video ini juga berfungsi sebagai alat persuasi yang memotivasi atlet untuk mencoba dan menguasai teknik yang ditampilkan. Peningkatan kepercayaan diri dan kesiapan bertanding menjadi efek positif yang dirasakan oleh atlet seperti Giana dan Ridyan setelah menonton video. Kesimpulannya, video-video ini tidak hanya memberikan informasi, tetapi juga mendorong peningkatan motivasi dan perubahan perilaku dalam latihan dan persiapan bertanding.

Kata Kunci: YouTube, Iqbal Chandra Pratama, Tapak Suci, performa atlet, strategi latihan, teknik serangan, peningkatan keterampilan.

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Sugeng Winarno, S.Sos, .M.A.

Malang, 28 Agustus 2024

Peneliti



Zuhal Fadel.M

ABSTRACT

Zuhal Fadel.M. Student ID: 201910040311046. The Use of Iqbal Chandra Pratama's YouTube Videos to Enhance Tapak Suci Athletes' Performance (A Study on Members of Tapak Suci UKM at Universitas Muhammadiyah Malang)

This research highlights the role of YouTube, particularly the videos by Iqbal Chandra Pratama, in supporting training and improving Tapak Suci athletes' strategies at Universitas Muhammadiyah Malang. With clear visualizations of techniques, these videos serve as a valuable learning tool for athletes to independently develop their skills. However, some challenges arise since not all athletes can apply these techniques without direct guidance from a coach. The research aims to assess how YouTube influences athletes' motivation, understanding, and training strategies, while also providing recommendations to optimize digital media in training programs.

Iqbal Chandra Pratama's YouTube videos have proven to support learning and enhance Tapak Suci athletes' performance. Visual demonstrations help athletes understand and apply techniques, while persuasive elements boost their motivation and readiness for competition. Athletes use these videos as tools for evaluation and match simulation, with usage ranging from 5 to 15 minutes per training session. Overall, these videos play a significant role in developing athletes' techniques, strategies, and readiness for competition. The use of informative and persuasive media through YouTube has a crucial impact on Tapak Suci training, especially in delivering and internalizing techniques and strategies. Findings from this fact-finding process show that YouTube, as a primary source of information, provides athletes easy access to visual material such as takedown techniques and counterattacks. Iqbal Chandra Pratama's videos have been considered highly beneficial in helping athletes effectively understand and apply techniques. Athletes like Wisnu, Miqdad, and Giana feel that the visual format allows them to replicate techniques faster than other learning methods. In addition to technical information, the videos also serve as persuasive tools that motivate athletes to attempt and master the displayed techniques. Increased confidence and match readiness are positive effects felt by athletes like Giana and Ridyan after watching the videos. In conclusion, these videos not only provide information but also enhance motivation and lead to changes in behavior during training and preparation for competitions.

Kata Pengantar

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pemanfaatan Tayangan YouTube Iqbal Chandra Pratama dalam Meningkatkan Performa Atlet Tapak Suci: Sebuah Studi pada Anggota UKM Tapak Suci Universitas Muhammadiyah Malang." Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Keolahragaan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Malang.

Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanahu Wata'ala atas kesehatan dan kesempatan yang diberikan selama proses pembuatan tugas akhir ini.
2. Etta Dan Mama, yang selalu memberi dukungan penuh dalam proses perkuliahan selama berada di Universitas Muhammadiyah Malang
3. Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektok Universitas Muhammadiyah Malang,
4. Bapak Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

6. Bapak Budi Suprpto. M.Si, Ph.D. selaku Dosen wali kelas Ilmu Komunikasi kelas A angkatan 2019 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak Sugeng Winarmo, S.Sos., M.A., sebagai Dosen Pembimbing, yang telah memberikan masukan berharga selama proses pengerjaan tugas akhir ini dan selalu mendukung saya agar lulus tepat waktu.
8. Nauval Hilmy Ramadhan dan Ruqaiyah Nada Salsabila selaku saudara saya yang selalu memberikan uang jajan.
9. Pu Rani dan Pu Enceng yang mau membantu pembiayaan kuliah selama di Universitas Muhammadiyah Malang.
10. Teman-teman dan rekan-rekan di UKM Tapak Suci Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah bersedia menjadi subjek penelitian dan memberikan dukungan selama proses penelitian ini.
11. Bimantara Fathur Reza dan Muhammad Pebri Rafiqi yang selalu menemani dalam proses penulisan tugas akhir ini di Kopinesia Dermo.
12. Teman-teman Divisi ter khusus Bimantara fathur reza, Muhammad Pebri Rafiqi dan Abror Amrullah yang bersedia memberikan masukan-masukan dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.
13. Teman-teman liga 1 INTENS Kolaka Utara, yang mau meluangkan banyak waktu untuk saling bertukar pikiran
14. Teman-teman penelitian SDKI Ainun dan Dian, yang sudah saya repotkan dalam penelitian dan selalu mau mengikuti arahan dari saya selaku coordinator lapangan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap saran dan kritik yang konstruktif demi kesempurnaan karya ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang keolahragaan dan pengembangan atlet di era digital.

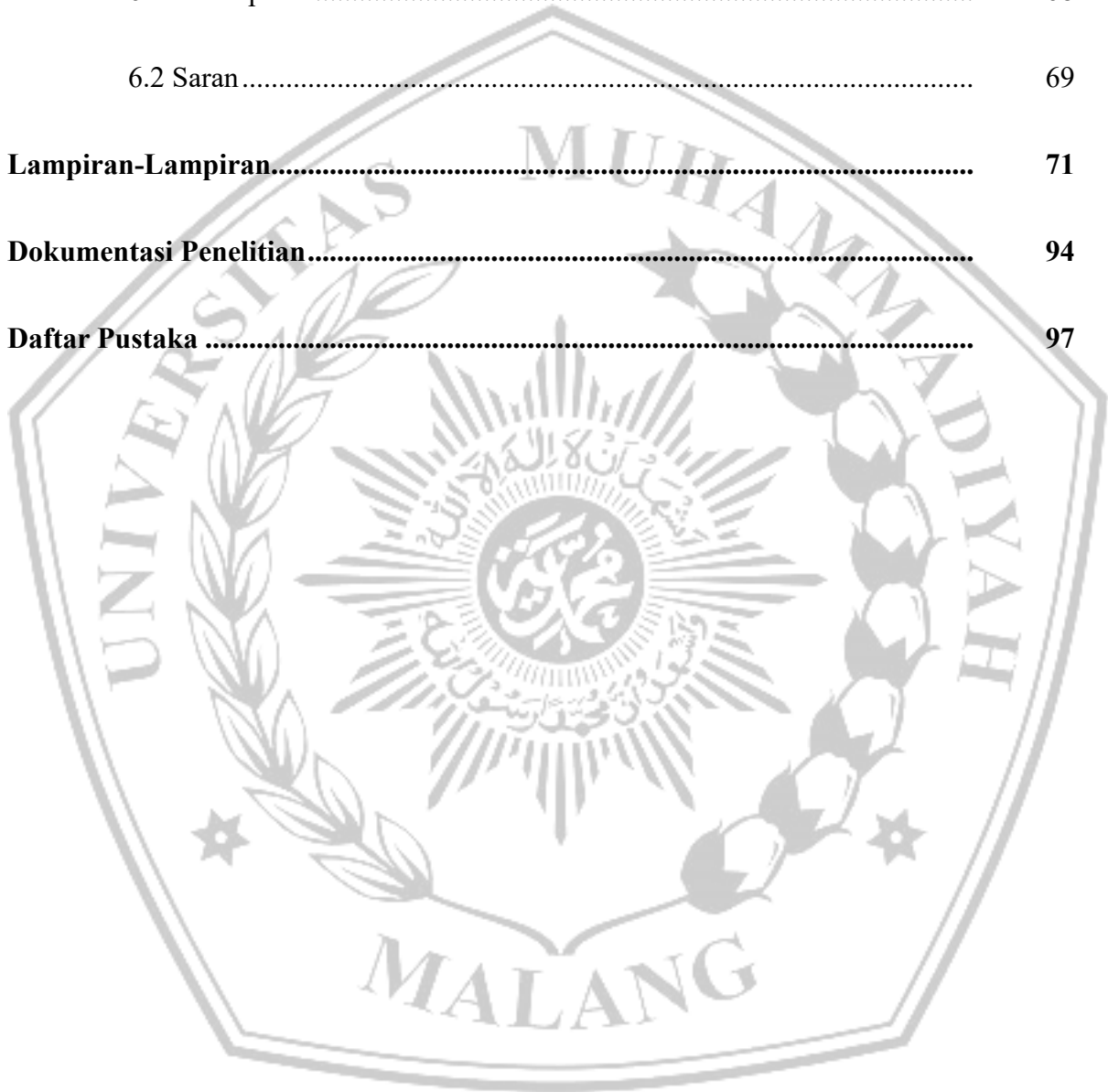


DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
TANDA TERIMA PLAGIASI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaata Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Peran Tayangan YouTube sebagai Media Informasi dalam Pembelajaran Teknik Tapak Suci	7
2.2 Penyampaian Pesan Informasi dalam Tayangan YouTube Iqbal Chandra Pratama.....	7
2.3 Tayangan YouTube sebagai Alat Persuasi dalam Pembelajaran Teknik Tapak Suci.....	9

2.4 Peran YouTube sebagai Pengirim dalam Komunikasi Olahraga.....	13
2.5 Membangun Motivasi dan Keterlibatan Atlet Tapak Suci	14
2.6 Penggunaan Media YouTube sebagai Alat Persuasi dalam Teknik Pengumpulan Data Kualitatif	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Pendekatan Penelitian.....	20
3.2 Tipe Penelitian.....	20
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.4 Subjek Penelitian.....	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.6 Teknik Analisah Data	24
3.7 Uji Keabsahan Data.....	24
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	27
4.1 Gambaran Singkat Objek Penelitian	27
4.2 Gambaran Singkat subjek Penelitian.....	30
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	37
5.1 Pemanfaatan Tayangan YouTube Iqbal Chandra Pratama Dalam Meningkatkan Strategi Bertanding Atlet Tapak Suci Universitas Muhammadiyah Malang	37
5.2 Pandangan Pelatih Pada Atlet Dalam Memanfaatkan Tayanagan Youtube Iqbal Chandra Pratama	59

5.3 Pembahasan	64
5.4 Menemukan Fakta (Fact Finding / Research)	66
BAB VI PENUTUP	68
6.1 Kesimpulan.....	68
6.2 Saran.....	69
Lampiran-Lampiran.....	71
Dokumentasi Penelitian.....	94
Daftar Pustaka	97



Daftar Pustaka

- Arin, K. (2022, Mei 30). *10+ Ide Konten YouTube Menarik untuk Pemula, Auto Banjir Viewers!* ektur.com. <https://www.ekrut.com/media/konten-youtube-yang-menarik>
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. Prentice-Hall.
- Briñol, P. , & P. R. E. (2009). *Briñol, P., & Petty, R. E. (2009). The Role of Confidence in Persuasion. In M. P. Zanna (Ed.), Advances in Experimental Social Psychology (Vol. 41, pp. 111-169). Academic Press.*
- Creswell, J. (2012). Creswell (2013) Qualitative Research Narrative Structure.pdf. Dalam *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches, Third Edition*.
- Dharma Sanjaya, P. M., & Rediani, N. N. (2022). Pembelajaran Berbantuan Video Model Latihan Renang Gaya Bebas Terhadap Penguasaan Gaya Bebas dan Kecepatan Renang Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pendidikan*, 6(2). <https://doi.org/10.23887/jppp.v6i2.50248>
- Drs. Mardiyanto, M. Kom. ., (2022). Pemanfaatan Youtube pada Pembelajaran IPAS di Era Digital. *cabdindikwill.com*. <https://cabdindikwill.com/blog/pemanfaatan-youtube-pada-pembelajaran-ipas-di-era-digital/>
- Evisan, F., Marzuki, M., & Miroharjo, D. (2022). ANALISIS YURIDIS PERMOHONAN PRAPERADILAN TERHADAP SURAT PERINTAH PENGHENTIAN PENYIDIKAN (SP3) OLEH KEPOLISIAN DALAM PERKARA PENIPUAN DAN PENGHELAPAN (Putusan Nomor 96/Pid.Pra/2019/ PN.Mdn). *Jurnal Ilmiah METADATA*, 4(2). <https://doi.org/10.47652/metadata.v4i2.154>
- Flew, T. (2008). *New Media: An Introduction (3rd ed.)*. Oxford University Press.
- Gabriella Witdarmono. (2022, Januari 25). *Menyikapi Online Abuse di Dunia Olahraga*. LinkedIn. <https://id.linkedin.com/pulse/menyikapi-online-abuse-di-dunia-olahraga-persib>
- Juni Lius T. (2019, Juli 14). *Media Youtube Konten Olah Raga Dan Generasi Z*. depoedu.com. <https://www.depoedu.com/2019/07/14/edu-talk/media-youtube-konten-olahraga-dan-generasi-z/>
- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia Learning*. Cambridge University Press.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory (6th ed.)*. SAGE Publications.

- Muhammad Yamin, et al. (2022). Mengembangkan Pembelajaran Dengan Media Youtube Pada Mata Pelajaran PAI Di SMA. *Jurnal Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Borneo*, 3(2).
- Petty, R. E. , & C. J. T. (1986). *Communication and Persuasion: Central and Peripheral Routes to Attitude Change*. Springer-Verlag. 1986.
- Robert Cialdini. (2006). *Influence: The Psychology of Persuasion*. Harper Business.
- Santoso, T. (2013). PERAN MEDIA MASSA DALAM OLAHRAGA. *Jurnal Ilmiah Sprit*, ISSN, 131(1).
- sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*, CV. Alfabeta, Bandung. Dalam *Bandung: Alfabeta*.
- Vira, A., & Reynata, E. (2022). Penerapan youtube sebagai media baru dalam komunikasi massa. *Komunikologi : Jurnal ilmiah ilmu komunikasi*, 19(2).
- Wicaksono, I. D. A. (2020). Pengaruh konten pengetahuan olahraga di youtube terhadap perilaku belajar mahasiswa olahraga prodi ilmu keolahragaan angkatan 2017 fakultas ilmu pendidikan keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*, 2507(February).