

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Dalam era digital saat ini, perkembangan teknologi informasi telah memberikan banyak kemudahan dalam berbagai bidang, termasuk olahraga. Salah satu platform yang paling populer dan berpengaruh adalah YouTube. Dengan lebih dari satu miliar pengguna aktif, YouTube menjadi sumber utama bagi banyak orang untuk mencari informasi, termasuk dalam bidang pelatihan olahraga. Video-video tutorial, demonstrasi teknik, dan sesi pelatihan yang diunggah oleh para profesional memberikan akses mudah bagi siapa saja yang ingin meningkatkan kemampuan mereka.

Anggota UKM Tapak Suci Universitas Muhammadiyah Malang, sebagai perwakilan dari para atlet, dapat menjadi subjek penelitian yang relevan untuk memahami bagaimana pemanfaatan tayangan YouTube dapat memengaruhi motivasi, pemahaman, dan strategi latihan mereka. Dengan memahami peran YouTube dalam proses pembinaan atlet, kita dapat membuka wawasan baru terkait pengaruh media sosial terhadap dunia olahraga di lingkungan universitas.

Penelitian ini juga dapat memberikan kontribusi terhadap pemahaman tentang perubahan paradigma dalam pelatihan atlet, di mana aspek digital dan psikologis menjadi faktor yang semakin penting. Melalui pemahaman ini, diharapkan dapat dihasilkan rekomendasi yang berharga bagi pelatih, manajemen UKM Tapak Suci, dan pihak terkait lainnya untuk meningkatkan pendekatan pembinaan atlet yang holistik dan berkelanjutan. Oleh karena itu, penelitian ini akan menggali lebih dalam tentang sejauh mana pemanfaatan tayangan YouTube Iqbal Chandra Pratama dapat mempengaruhi dan meningkatkan strategi bertanding atlet Tapak Suci di lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang.

Iqbal Chandra Pratama telah menginspirasi banyak orang dengan kemampuan dan pencapaiannya dalam dunia pencak silat. Maka tak heran jika banyak tayangannya yang ada di

youtube menjadi salah satu bahan referensi bagi atlet-atlet yang lain. Dengan visualisasi yang jelas dan instruksi yang terstruktur, tayangan ini menjadi sumber belajar yang berharga bagi para atlet dan pelatih yang ingin meningkatkan strategi bertanding mereka. Para atlet dapat mengakses video tersebut kapan saja dan di mana saja, memungkinkan mereka untuk belajar dan berlatih secara mandiri di luar sesi latihan resmi. Selain itu, tayangan ini juga berfungsi sebagai referensi yang dapat dikaji ulang oleh atlet untuk memperbaiki teknik dan strategi mereka. Pendekatan ini sangat membantu dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan para atlet, yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan strategi bertanding mereka dalam kompetisi.

Namun, pemanfaatan tayangan YouTube ini juga memiliki tantangan tersendiri. Tidak semua atlet memiliki kemampuan untuk menerapkan teknik yang ditunjukkan dalam video tanpa bimbingan langsung dari pelatih. Oleh karena itu, penting untuk mengkombinasikan pembelajaran dari video dengan sesi latihan langsung di bawah pengawasan pelatih. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat diperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana tayangan YouTube dapat diintegrasikan secara efektif dalam program pelatihan Tapak Suci di Universitas Muhammadiyah Malang, serta memberikan rekomendasi untuk optimisasi pemanfaatan media digital dalam konteks pelatihan olahraga.

Tayangan YouTube Iqbal Chandra Pratama, dengan segala kontennya, dapat memberikan inspirasi, motivasi, dan pengetahuan kepada atlet Tapak Suci. Tayangannya mungkin mencakup teknik latihan, strategi pertandingan, dan wawasan lainnya yang dapat memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan kemampuan atlet. Oleh karena itu, melalui studi ini, peneliti bertujuan untuk menyelidiki sejauh mana pemanfaatan tayangan YouTube Iqbal Chandra Pratama dapat berdampak pada peningkatan strategi bertanding atlet Tapak Suci di lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang.

Pesan yang ingin disampaikan melalui penelitian ini adalah bahwa pemanfaatan tayangan YouTube Iqbal Chandra Pratama tidak hanya mempengaruhi aspek fisik dan teknis atlet Tapak Suci, tetapi juga memiliki dampak signifikan pada aspek psikologis dan motivasional mereka. Dengan memahami dampak dari tayangan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk memberikan kontribusi dalam peningkatan pendekatan pelatihan dan pembinaan atlet. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi yang berharga bagi manajemen UKM Tapak Suci dan pihak terkait di Universitas Muhammadiyah Malang, guna mengoptimalkan pemanfaatan media digital dalam program pelatihan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut.

Bagaimana anggota UKM Tapak Suci Universitas Muhammadiyah Malang memanfaatkan tayangan YouTube Iqbal Chandra Pratama untuk meningkatkan strategi bertanding pada latihan dan kompetisi dalam olahraga Tapak Suci?

Dengan pertanyaan tersebut, penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan pemahaman yang mendalam mengenai dampak pemanfaatan tayangan YouTube Iqbal Chandra Pratama terhadap persepsi dan partisipasi anggota UKM Tapak Suci Universitas Muhammadiyah Malang, khususnya atlet Tapak Suci.

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana anggota UKM Tapak Suci Universitas Muhammadiyah Malang memanfaatkan tayangan YouTube Iqbal Chandra Pratama dalam meningkatkan strategi bertanding mereka, baik dalam latihan maupun kompetisi olahraga Tapak Suci. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berguna untuk mengembangkan strategi pembinaan dan pelatihan yang lebih efektif di bidang olahraga Tapak Suci.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi positif melalui:

1. Pengembangan Atlet

Memberikan wawasan mendalam untuk membantu pengembangan strategi pelatihan yang efektif dan holistik bagi anggota UKM Tapak Suci, dengan fokus pada dampak pemanfaatan tayangan YouTube Iqbal Chandra Pratama.

2. Rekomendasi Manajemen UKM

Menyajikan rekomendasi kepada manajemen UKM Tapak Suci dan pihak terkait di Universitas Muhammadiyah Malang agar dapat mengoptimalkan pemanfaatan media sosial dalam pembinaan atlet dan pengelolaan kegiatan UKM.

3. Pemahaman tentang Efektivitas Pesan dalam Media Digital

Menggali lebih dalam bagaimana pesan yang disampaikan melalui video YouTube dapat dioptimalkan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan atlet, serta bagaimana elemen-elemen komunikasi dalam pesan tersebut dapat memengaruhi respon dan tindakan atlet dalam latihan dan kompetisi.

4. Optimalisasi Penggunaan Media untuk Atlet

Meningkatkan kesadaran atlet terhadap cara memanfaatkan pesan-pesan yang disampaikan melalui media digital, khususnya YouTube, untuk meningkatkan efektivitas komunikasi dalam latihan dan kompetisi, serta membangun strategi pembinaan yang lebih terfokus dan berbasis pada pesan yang disampaikan secara digital.

Dengan demikian, Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat signifikan dalam beberapa aspek penting terkait pengembangan atlet dan pengelolaan Unit Kegiatan Mahasiswa

(UKM) di era media sosial. Pertama, dalam hal pengembangan atlet, penelitian ini bertujuan untuk menyajikan wawasan mendalam mengenai bagaimana tayangan YouTube dapat digunakan secara efektif dalam strategi pelatihan. Penelitian ini akan menunjukkan bagaimana teknik-teknik yang dipelajari dari video digital dapat meningkatkan keterampilan dan strategi bertanding atlet, serta memberikan panduan bagi pelatih dalam merancang program pelatihan yang lebih interaktif dan berbasis teknologi.

Kedua, penelitian ini akan menawarkan ****rekomendasi manajemen UKM**** yang praktis untuk memanfaatkan media sosial secara optimal dalam pembinaan atlet. Rekomendasi ini akan membantu pengelola UKM Tapak Suci dan pihak terkait di Universitas Muhammadiyah Malang dalam mengoptimalkan penggunaan platform digital untuk meningkatkan efektivitas pelatihan dan pengelolaan kegiatan. Dengan demikian, manajemen dapat mengembangkan strategi yang lebih terfokus dan sesuai dengan perkembangan zaman.

Ketiga, penelitian ini bertujuan untuk memahami efektivitas pesan dalam media digital, khususnya bagaimana pesan yang disampaikan melalui YouTube dapat mempengaruhi pemahaman dan keterampilan atlet. Dengan menganalisis elemen-elemen komunikasi dalam video, penelitian ini akan memberikan panduan tentang cara menyusun pesan yang lebih efektif untuk meningkatkan respons dan tindakan atlet dalam latihan dan kompetisi.

Keempat, optimalisasi penggunaan media untuk atlet menjadi fokus penting penelitian ini. Penelitian ini akan meningkatkan kesadaran atlet tentang bagaimana memanfaatkan pesan-pesan digital untuk meningkatkan komunikasi dalam latihan dan kompetisi. Hasil penelitian diharapkan dapat membantu dalam merancang program pelatihan yang lebih efektif dan berbasis pada pesan yang disampaikan secara digital, serta membangun komunitas yang lebih terhubung dan interaktif di sekitar atlet.

Secara keseluruhan, penelitian ini bertujuan untuk memberikan kontribusi yang berarti dalam literatur mengenai pengelolaan organisasi olahraga di era digital dan menjadi referensi berharga bagi peneliti dan praktisi dalam eksplorasi lebih lanjut tentang potensi media sosial dalam pengembangan atlet dan pengelolaan organisasi.

