

Pengaruh Terpaan Konten Parenting di Tik-Tok Terhadap Tingkat Pengetahuan Parenting

(Studi pada ibu millennials followers tik-tok Rensia Sanvira)



Dosen Pembimbing:

Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si

SKRIPSI

Oleh:

Imas Rizky Khanidya 201710040311362

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG 2023

Lembar Pengesahan

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

IMAS RIZKY KHANIDYA

201710040311362

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

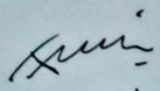
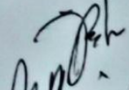
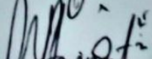
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi


Pada hari Rabu, 23 Agustus 2023

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si ()
2. Jamroji, S.Sos., M.Comms ()
3. Winda Hardyanti, M.Si ()

Mengetahui

Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Najamuddin H. Rival, S.IP., M.Hub.Int.

PENGARUH TERPAAN KONTEN PARENTING DI TIK-TOK TERHADAP
TINGKAT PENGETAHUAN PARENTING
(STUDI PADA IBU MILLENNIALS FOLLOWERS TIK-TOK RENSIA SANVIRA)

Diajukan Oleh :

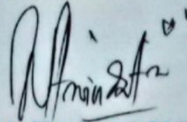
IMAS RIZKY KHANIDYA

201710040311362

Telah disetujui

Hari / tgl bulan tahun, Sem / 04 September 2023

Pembimbing I



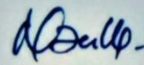
Winda Hardyanti, M.Si

Wakil Dekan I




Nasrullah, S.I.P., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

 **UMM**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Imas Rizky Khanidya
NIM	: 201710040311362
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pengaruh Terpaan Konten Parenting di Tik-Tok Terhadap Tingkat Pengetahuan Parenting (Studi Pada Ibu Millenials Followers Rensia Sanvira)


adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.


2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.


3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 7 Juli 2023
Yang Menyatakan,


Imas Rizky Khanidya





Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 253 (Hunting)

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 140 (Hunting)

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Hunting)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



Lembar Persetujuan Skripsi

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Nama : Imas Rizky Khanidya
NIM : 201710040311362
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Parenting di Tik-Tok Terhadap Tingkat Pengetahuan Parenting (Studi Pada Ibu Millenials Followers Rensia Sanvira)

Disetujui,
Pembimbing

Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (handing)

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No. 106 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (handing)

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 454 318 (handing)

LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI

UMM
1984

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/VI/2023

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

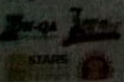
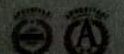
Nama	: Imas Rizky Khanidya
No. Induk Mahasiswa	: 201710040311362
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Pengaruh Terpaan Konten Parenting di Tik-Tok Terhadap Tingkat Pengetahuan Parenting (Studi Pada Ibu Millenials Followers Rensia Sanvira)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 7 Juli 2023

Dosen Pembimbing

Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.



Kampus I
Jl. Bankung I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 253 (Hunting)

Kampus II
Jl. Bendungan Sulzeri No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 149 (Hunting)

Kampus III
Jl. Raya Tigorstan No 266 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Hunting)

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL:

**PENGARUH TERPAAN KONTEN PARENTING DI TIK-TOK TERHADAP TINGKAT
PENGETAHUAN PARENTING
(Studi Pada Ibu Millenials Followers Rensia Sanvira)**

Oleh:

Nama : Imas Rizky Khanidya

NIM : 201710040311362

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 7 Juli 2023

Pembimbing I/Promotor

Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si.

NIP. 10318030656



Kampus I
Jl. Rongrong I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 951 253 (Pusat)


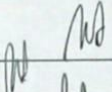
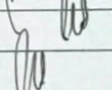
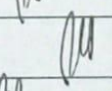
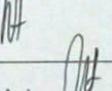
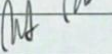
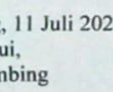
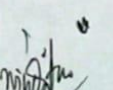
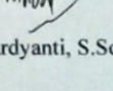
Kampus II
Jl. Bembungan Sukawi No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Pusat)

Kampus III
Jl. Ploso Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Pusat)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

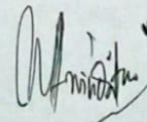
BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

1. Nama : Imas Rizky Khanidya
2. NIM : 201710040311362
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Pengaruh Terpaan Konten Parenting di Tik-Tok Terhadap Tingkat Pengetahuan Parenting (Studi pada ibu millennials followers Rensia Sanvira)
6. Pembimbing : Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf
29 Oktober 2021	Acc judul skripsi	
14 Juni 2022	Acc BAB I	
21 Juni 2022	Acc BAB II	
20 November 2022	Acc BAB III	
29 November 2022	Seminar Hasil Proposal	
13-17 Maret 2023	Uji Validasi dan Reliabilitas 30 responden	
17 – 20 Maret 2023	Penyebaran kuiseioner kepada 100 responden	
31 Mei 2023	Acc BAB IV, V, VI	
11 Juli 2023	Acc Abstrak	

Malang, 11 Juli 2023

Disetujui,
Pembimbing



Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si

Bukti Check Plagiasi

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Imas Rizky Khanidya
NIM : 201710040311356

Hasil Plagiasi : 19/7 21/7 24/7

BAB I	8			
BAB II	27	20		
BAB III	39	30	15	

BAB IV	4			
BAB V	8			
BAB VI	10			

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 24 Juli 2023
Admin Plagiasi Prodi,
M. Dasuki



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Terpaan Konten Parenting di Tik-Tok Terhadap Tingkat Pengetahuan Parenting (Studi Pada Followers Tik-Tok Rensia Sanvira)”. Shalawat serta salam tak lupa peneliti panjatkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW.

Dalam proses pengerjaan skripsi, peneliti pasti mengalami suka dan duka, namun karena doa, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan rezki baik berupa kesehatan dan sebagainya. Semoga ilmu yang didapatkan oleh peneliti dapat bermanfaat bagi sesama.
2. Ibu Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing yang tidak lelah membimbing dan selalu sabar, memberi masukan bahkan meluangkan waktunya disela-sela kesibukan untuk terus membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsinya.
3. Orang tua peneliti, yakni Ninik Wardani yang telah memberikan motivasi dan dukungan bahkan doa sehingga peneliti mendapatkan semangatnya kembali untuk menyelesaikan pendidikan di perkuliahan ini.
4. Keluarga besar peneliti yang memberikan dukungan dan doa yang tidak menyurutkan dan memberikan nasihat tentang prosesnya sebuah skripsi, sehingga peneliti mendapatkan motivasi dan dapat bertahan ketika kondisi peneliti kurang baik dan stabil.
5. Seluruh Dosen dan Staff Ilmu Komunikasi UMM yang telah memberikan pengajaran terbaik, serta memberikan bantuan selama peneliti menempuh masa perkuliahan di UMM ini.
6. Seluruh responden yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner peneliti, sehingga peneliti mendapatkan hasil yang diinginkan.
7. Teman-teman Bandempo, Diem-Diem, yang menjadi teman seperjuangan

peneliti selama di perkuliahan hingga mengerjakan skripsi bersama, menjadi supporter bagi peneliti, menjadi wadah untuk saling bertukar pikiran dan saling memberikan masukan dan motivasi, tempat berkeluh kesah dari awal hingga saat ini.

8. Kepada Rotama Nauli Lubis, yang sering mengingatkan dan memberi semangat untuk terus bertahan dan mengerjakan skripsi dengan baik.

9. Kepada Muhammad Rocky Al-Firdaus dan Nena Marisca yang juga memberikan nasihat dan motivasinya untuk peneliti, dan selalu mendengarkan peneliti disaat suka maupun duka.

10. Sahabat SMA (Novi Meilana Sari) yang juga memberikan semangat bahkan membantu peneliti ketika peneliti kesusahan, mendengarkan keluh kesah peneliti sedari awal hingga saat ini.

11. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan bantuan bagi peneliti.

Demikian pengantar yang dapat peneliti sampaikan, atas kekurangan dan kesalahan yang tidak disengaja maupun yang disengaja, peneliti mengucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya kepada semua pihak.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Malang, 12 Juli 2023 Penulis,

Imas Rizky Khanidya

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	v
HASIL CHECK PLAGIASI	vi
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 New Media.....	8
2.1.1 Pengertian New Media.....	8
2.1.2 Jenis dan Kategori New Media:.....	9
2.1.3 Manfaat New Media.....	9
2.1.4 Karakteristik New Media.....	9
2.2 Komunikasi Masa.....	10
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	10
2.2.2 Elemen Komunikasi Massa.....	11
2.2.3 Perkembangan Komunikasi Massa.....	12
2.2.4 Macam-macam Media Komunikasi Massa:.....	13
2.3 Media Sosial.....	13
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	13
2.3.2 Fungsi Media Sosial.....	14
2.3.3 Jenis-jenis Media Sosia.....	15
2.4 Tik - Tok.....	15

2.5	Pesan.....	16
2.5.1	Definisi Pesan.....	16
2.5.2	Karakteristik Pesan.....	17
2.5.3	Bentuk – bentuk pesan.....	18
2.6	Konten.....	18
2.6.1	Pengertian Konten.....	18
2.6.2	Jenis-Jenis Konten.....	19
2.7	Pengetahuan Parenting.....	19
2.8	Teori Efektivitas Komunikasi Massa.....	20
2.8.1	Pengertian Efektivitas.....	20
2.8.2	Karakter Efektifitas.....	21
2.8.3	Efektivitas Komunikasi Massa.....	22
2.9	Teori S-O-R (Stimulus, Organism, Response).....	22
2.10	Hipotesis.....	23
BAB III	METODE PENELITIAN.....	24
3.1	Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	24
3.2	Instrumen Riset.....	24
3.3	Waktu dan Tempat Penelitian.....	25
3.4	Sumber Data.....	25
3.5	Responden Peneliti.....	25
3.6	Teknik Sampling.....	26
3.7	Besaran Sampel.....	26
3.8	Variabel Penelitian.....	26
3.8.1	Variabel Bebas (X).....	26
3.8.2	Variabel Terikat (Y).....	27
3.9	Definisi Konseptual dan Operasional.....	27
3.9.1	Definisi Konseptual.....	27
3.9.2	Definisi Operasional.....	28
3.9.3	Operasional Variabel.....	28
3.10	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.11	Keabsahan Data (Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen).....	30
3.11.1	Uji Validitas (Product Moment).....	30
3.11.2	Uji Reliabilitas (Cronbach’s Alpha).....	31
3.12	Teknik Analisis Data.....	31

3.12.1 Uji Regresi Linear Sederhana.....	31
3.12.2 Hipotesis.....	32
BAB IV GAMBARAN UMUM SUBJEK PENELITIAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.1 Profil Singkat Akun Tik-Tok “Rensia Sanvira”.....	33
4.1.2 Karakteristik Respon dan Profil Demografi Responden.....	34
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
5.1 Deskripsi Hasil Data Penelitian.....	36
5.1.1 Deskripsi Variabel Terpaan Konten Parenting (X).....	36
5.1.2 Deskripsi Variable Terpaan Konten Parenting (Y).....	42
5.2 Hasil Uji Validasi dan Uji Reliabilitas Instrumen.....	48
5.2.1 Uji Validitas instrument.....	48
5.2.2 Uji Reliabilitas instrument.....	50
5.3 Analisis Data.....	51
5.3.1 Uji hipotesis dengan Regresi Linear Sederhana.....	51
5.3.2 Efektifitas Terpaan konten Parenting di Tiktok Terhadap Tingkat Pengetahuan Parenting.....	54
5.3.3 Diskusi Teori.....	55
BAB VI KESIMPULAN.....	59
6.1 Kesimpulan.....	59
6.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Indikator Variabel.....	28
Tabel 2 Karakteristik Responen Menurut Pekerjaan.....	34
Tabel 3 Distribusi data responden yang sering menonton konten tiktok rensia secara sengaja.....	37
Tabel 4 Distribusi data responden yang sering menonton konten tiktok rensia secara tidak sengaja atau melalui FYP tik-tok:.....	37
Tabel 5 Distribusi data responden yang sering menonton konten tiktok rensia dalam waktu seminggu.....	38
Tabel 6 Distribusi data responden yang sering menonton konten tiktok rensia setiap membuka tiktok.....	39
Tabel 7 Distribusi data responden yang sering menonton konten tiktok rensia minimal 10 menit:.....	39
Tabel 8 Distribusi data responden yang sering menonton konten tiktok rensia hingga waktu mereka habis:.....	40
Tabel 9 Distribusi data responden yang sering menonton konten tiktok rensia dengan menunggu konten terbaru:.....	40
Tabel 10 Distribusi data responden yang sering menonton konten tiktok rensia tanpa melewati Ketika muncul di FYP:.....	41
Tabel 11 Distribusi data responden yang sering menonton konten tiktok rensia sanvira dan memberikan komentar atau like pada kontennya:.....	41
Tabel 12 Distribusi data responden yang sering menonton konten tiktok rensia sanvira karena tertarik dengan cara penyampaiannya :.....	42
Tabel 13 Distribusi data responden yang lebih paham bagaimana cara menyikapi anak ketika sedang tantrum.....	42
Tabel 14 Distribusi data responden yang setuju bahwa komunikasi yang baik adalah cara yang efektif untuk orangtua dan anak:.....	43
Tabel 15 Distribusi data responden yang setuju bahwa memahami situasi anak dapat mempermudah kita untuk mengatasi anak yang tantrum.....	44
Tabel 16 Distribusi data responden yang setuju, dengan meluangkan waktu untuk anak dapat mengurangi intensitas anak tantrum atau rewel.....	44

Tabel 17 Distribusi data responden yang lebih paham bagaimana seharusnya bersikap lebih sabar dalam mengasuh anak.....	45
Tabel 18 Distribusi data responden yang sepakat bahwa Cinta, Komunikasi dan Respect merupakan cara yang efektif untuk berkomunikasi yang baik kepada anak.....	45
Tabel 19 Distribusi data responden yang menjadi paham apa yang boleh dan tidak boleh saya lakukan dalam hal parenting.....	46
Tabel 20 Distribusi data responden yang jadi lebih paham bahwa anak memiliki privasinya sendiri.....	46
Tabel 21 Distribusi data responden yang setuju jika tantrum merupakan salah satu proses tumbuh kembang anak.....	47
Tabel 22 Distribusi data responden yang setuju jika kita sebagai orangtua perlu mengabaikan anak dahulu sampai anak merasa tenang (saat tantrum).....	47
Tabel 23 Hasil uji validitas item (X).....	48
Tabel 24 Hasil Uji Validasi Item (Y).....	49
Tabel 25 Variable Entered/Removed ^a	51
Tabel 26 Model Summary.....	51
Tabel 27 Interpretasi Nilai R.....	52
Tabel 28 Anova.....	52
Tabel 29 Coefficients.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Uji Reliabilitas item (x).....	50
Gambar 2 Hasil Uji Reliabilitas item (y).....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - T Tabel	68
Lampiran 2 - RTabel	69
Lampiran 3 - Draft Kuesioner	70



DAFTAR PUSTAKA

- Arrofi, A., & Hasfi, N. (2019). Memahami Pengalaman Komunikasi Orang Tua–Anak Ketika Menyaksikan Tayangan Anak-Anak Di Media Sosial Tik Tok. *Interaksi Online*, 7(3), 1–6.
- Asmawati, L. (2022). Peran Orang Tua dalam Pemanfaatan Teknologi Digital pada Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(1), 82–96. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i1.1170>
- Ayun, P. Q., & Santosa, H. P. (2021). Parental Mediation : Komunikasi Orang Tua dan Fenomena Cyberbullying pada Anak. *SOSFILKOM : Jurnal Sosial, Filsafat Dan Komunikasi*, 15(02), 36–46. <https://doi.org/10.32534/jsfk.v15i02.2298>
- Baiti, N. (2020). Pola Asuh dan Komunikasi Orang Tua Terhadap Perkembangan Bahasa Anak. *PAUD Lectura: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 4(01), 42–50. <https://doi.org/10.31849/paud-lectura.v4i01.4959>
- Bujuri, D. A. (2018). Analisis Perkembangan Kognitif Anak Usia Dasar dan Implikasinya dalam Kegiatan Belajar Mengajar. *LITERASI (Jurnal Ilmu Pendidikan)*, 9(1), 37. [https://doi.org/10.21927/literasi.2018.9\(1\).37-50](https://doi.org/10.21927/literasi.2018.9(1).37-50)
- Dewi, A. R. T., Mayasarokh, M., & Gustiana, E. (2020). Perilaku Sosial Emosional Anak Usia Dini. *Jurnal GoldenAge*, 4(01), 181–190. <https://doi.org/10.29408/jga.v4i01.2233>
- Ganevi, N. (2013). Pelaksanaan Program Parenting Bagi Orangtua dalam Menumbuhkan Perilaku Keluarga Ramah Anak (Studi Deskriptif di Pendidikan Anak Usia Dini Al-Ikhlas Kota Bandung). *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 9(2), 1–11.
- Giantika, G. G. (2019). Strategy Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Penjualan Fashion Muslim Online (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @zilohijab). *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 169–175. <https://doi.org/10.31294/jkom.v10i2.6219>
- Gramedia. (n.d.). Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya. [Www. Gramedia.Com](http://www.Gramedia.Com). <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/>
- Hafizah, E., & Sari, P. (2019). Pola Komunikasi Keluarga Dalam Membentuk Karakter Anak. *Raheema Jurnal Studi Gender Anak*, 6(6), 91–104.
- Herlambang, Y. (2014). Participatory Culture Dalam Komunitas Online Sebagai Reperesentasi Kebutuhan Manusia. *Tematik: Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 1(2), 26–34.

<https://doi.org/10.38204/tematik.v1i2.45>

- Hermawati, T. (2007). Budaya Jawa dan Kesetaraan Gender. *Jurnal Komunikasi Massa*, 1(1), 18–24. <https://doi.org/10.1111/j.1523-1739.2010.01600.x>
- Khoiriyah, H. (2021). Profil Biodata Rensia Sanvira Agama, IG, TikTok, Umur, Suami Anak Adik Keluarga, Pendidikan, Biografi, Rumah. www.Metrolampungnews.Pikiran-Rakyat.Com. <https://metrolampungnews.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-1362399118/profil-biodata-rensia-sanvira-agama-ig-tiktok-umur-suami-anak-adik-keluarga-pendidikan-biografi-rumah>
- Kompas.com. (2021). Daftar Lengkap Pemenang TikTok Awards Indonesia 2020. www.Kompas.Com. <https://www.kompas.com/hype/read/2021/02/01/134626466/daftar-lengkap-pemenang-tiktok-awards-indonesia-2020>
- KomunikasiPraktis. (2019). Pengertian Kontendan Jenis-jenisnya. www.Komunikasipraktis.Com. <https://www.komunikasipraktis.com/2019/05/pengertian-konten-dan-jenis-jenisnya.html>
- Kusumawardani, U. (2012). Hubungan Komunikasi Ibu dan Anak dengan Perilaku Delinkuen Remaja. *Developmental and Clinical Psychology*, 1(1), 28–34.
- Lestari, M. D. (2019). Pengaruh intensitas Chat Bully Whatshapp Group Terhadap Perilaku Korban Bully Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang (Studi Kasus Mahasiswa Ilkom Kelas Sore Angkatan 2015). Universitas Semarang.
- Liansari, V. (2017). Pola Komunikasi Interpersonal Orang Tua dan Anak Usia Dini dengan Speech Delay di TK Aisiyah Rewwin Waru. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 159. <https://doi.org/10.21070/kanal.v5i2.1485>
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). Theories of Humas Communication. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Losa, T. J., Boham, A., & Harilama, S. (2016). Pola komunikasi ibu single parent terhadap pembentukan konsep diri anak di kelurahan tingkulu. *ACTA Diurna Komunikasi*, 5(2), 1–6.
- Mana, L. H. A. (2021). Respon Siswa Terhadap Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia. *JIRA: Jurnal Inovasi Dan Riset Akademik*, 2(4).
- Marwan, M. R. (2023). Analisis Dampak New Media Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 2(1), 11–20

- Muslim, M. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 1(10), 77–85. <https://doi.org/10.33751/wahana.v1i10.654>
- Nafi'ah, K., & Pratiwi, M. R. (2022). “ Sibling Rivalry ” Melalui New Media Tiktok. *Komunikasi Dan Kajian Media*, 6(1), 17–31. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/4899/2382>
- Pratiwi, S. R. (2020). Penerimaan Khalayak Terhadap Konstruksi Millennial Parenting Di Instagram Parentalk.Id. *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 11(1), 105. <https://doi.org/10.24235/orasi.v11i1.6339>
- Purnasari, K. S., & Prasetyo, D. (2022). Pengaruh Terpaan Akun Tiktok@ Vmuliana Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Karir Untuk Followers. *DIGICOM: Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2(4), 68–80. <https://ojs3.stikosa-aws.ac.id/index.php/digicom/article/view/384%0Ahttps://ojs3.stikosa-aws.ac.id/index.php/digicom/article/download/384/203>
- Putri. (2022). Parentalk Akuisisi Good Enough Parents, Platform Edukasi Parenting Orangtua Modern. *Www.Mommuasia.Id*. <https://mommyasia.id/15736/article/parentalk-akuisisi-good-enough-parents-platform-edukasi-parenting-oran?co=03101>
- Rahardjo, T. (2009). Cetak Biru Teori Komunikasi dan Studi Komunikasi di Indonesia. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>
- Rahmah, S. (2018). Pola Komunikasi Keluarga dalam Pembentukan Kepribadian Anak St. Rahmah UIN Antasari Banjarmasin. *Jurnal Alhadharah*, 17(33), 13–31.
- Rahmawati, & Gazali, M. (2018). Pola Komunikasi Dalam Keluarga. *Jurnal Kajian Ilmu- Ilmu Komunikasi Dan Bimbingan Islam*, 7(2).
- Rohmatulloh, A. M., Istiyanto, S. B., & Bestari, D. (2020). Youtube sebagai Media Pengendalian Orang Tua Terhadap Anak (Studi Kasus Parental Mediation Orang Tua Terhadap Siswa SDIT Al-Marjan Bekasi). *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2017), 105.
- Rosana, A. S. (2010). Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia. *Gema Eksos*, 5(2), 146–148. <https://www.neliti.com/id/publications/218225/kemajuan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-dalam-industri-media-di-indonesia>

- Sari, P. P., Sumardi, S., & Mulyadi, S. (2020). Pola Asuh Orang Tua Terhadap Perkembangan Emosional Anak Usia Dini. *Jurnal Paud Agapedia*, 4(1), 157–170. <https://doi.org/10.17509/jpa.v4i1.27206>
- Setyowati, Y. (2013). Pola Komunikasi Keluarga dan Perkembangan Emosi Anak (Studi Kasus Penerapan Pola Komunikasi Keluarga dan Pengaruhnya terhadap Perkembangan Emosi Anak pada Keluarga Jawa). *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 2(1), 67–78. <https://doi.org/10.24002/jik.v2i1.253>
- Sisbintari, K. D., & Setiawati, F. A. (2022). Digital Parenting sebagai Upaya Mencegah Kecanduan Gadget pada Anak Usia Dini saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(3), 1562–1575. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i3.1781>
- Sulung, N., & Sakti, G. (2021). Komunikasi Keluarga Dan Pola Asuh Dengan Kecerdasan Emosional Anak Usia 5 – 18 Tahun. *JURNAL KESEHATAN PERINTIS (Perintis's Health Journal)*, 8(1), 1–11. <https://doi.org/10.33653/jkp.v8i1.614>
- Suryadinata, E. (2016). Proses Komunikasi Interpersonal Antara Orang Tua Tunggal (Ibu) Dengan Anak Dalam Mempertahankan Intimacy. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(1), 1– 10.
- Syifa, I. N. (2022). Gaya Kelekatan Yang Diterapkan Pada Konten Tik Tok @Rensiasanvira Dalam Informasi dan Pendidikan Pengasuhan Anak. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wibawa, N. I., Basuni, A., & Nur'aeni. (2022). Pengaruh Terpaan Konten Video #Racunshopee Di Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jprmedcom*, 4(1), 1–12.
- Zafi, A. A. (2018). Transformasi Budaya Melalui Lembaga Pendidikan (Pembudayaan dalam Pembentukan Karakter). *Jurnal Kajian Pendidikan Islam Dan Studi Islam*, 1(1).