

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini telah mempengaruhi seluruh aspek menjadi serba digital, termasuk komunikasi. Komunikasi adalah proses dua arah di mana orang bertukar informasi, berita, gagasan, dan perasaan serta menciptakan dan mengubah arti. Komunikasi biasanya membantu orang atau tempat terhubung satu sama lain. Komunikasi adalah interaksi antara orang yang mengirim dan orang yang menerima pesan. Komunikasi adalah fondasi dari interaksi manusia, membantu orang atau tempat terhubung satu sama lain dengan cara yang bermakna. Ini adalah proses di mana orang yang mengirim pesan (komunikator) dan orang yang menerima pesan (komunikan) saling bertukar ide, informasi, dan perasaan. Dengan perkembangan teknologi, cara kita berkomunikasi telah mengalami perubahan drastis. Dulu, komunikasi mungkin terbatas pada pertemuan tatap muka atau surat-menyurat, namun kini kita memiliki beragam alat digital yang membuat komunikasi menjadi lebih cepat dan lebih efisien.

Karena internet, pertumbuhan informasi juga sangat cepat. Dengan internet sebagai alat media baru, informasi dapat diperoleh dan disebarluaskan dengan cepat dan mencapai khalayak umum yang luas. Semakin banyak khalayak umum, semakin banyak juga kebutuhan akan informasi. Data yang telah diubah menjadi bentuk yang lebih bermanfaat bagi orang yang menerimanya disebut "informasi". Selain menghasilkan pengetahuan, informasi juga dapat memengaruhi perilaku, cara

berpikir, dan kesejahteraan masyarakat. Seiring berjalannya waktu, permintaan informasi semakin meningkat melalui media, baik media massa maupun media sosial.

Media massa dapat didefinisikan sebagai media komunikasi dan informasi yang secara massal dapat menyebarkan informasi dan dapat dijangkau oleh banyak orang. Jika dilihat dari sudut pandang maknanya, media massa dapat dianggap sebagai alat atau sarana untuk menyebarluaskan isi berita, opini, atau informasi kepada masyarakat secara luas.

Tidak diragukan lagi, perkembangan media massa mengalami stagnasi. Namun, pengelola media tidak tinggal diam ketika peminat media yang dikelola menurun. Ini karena semakin berkembangnya teknologi dan kemampuan manusia untuk berkomunikasi, produk media massa kini berkembang pada media online, selain media cetak dan siaran. Dengan seiring bertumbuhnya teknologi dan kemampuan manusia dalam menciptakan inovasi untuk berkomunikasi, media massa kini tidak lagi terbatas pada media cetak seperti koran dan majalah, atau media siaran seperti radio dan televisi. Transformasi digital telah membawa produk media massa ke ranah online, menciptakan platform-platform baru yang lebih dinamis dan interaktif. Media online memungkinkan distribusi informasi secara lebih cepat dan luas, menjangkau audiens global dalam hitungan detik. Ini mencakup situs berita, blog, media sosial, dan aplikasi berita yang semuanya menawarkan cara-cara baru untuk mengonsumsi konten. Selain itu, media online juga memberikan ruang bagi interaksi langsung antara pembuat konten dan konsumen, seperti melalui komentar, berbagi, dan berbagai bentuk umpan balik.

Survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menunjukkan data bahwa jumlah orang Indonesia yang menggunakan internet akan mencapai 215,63 juta pengguna pada tahun 2022–2023. Data tersebut memberitahukan bahwa lebih dari 50% penduduk Indonesia telah menggunakan internet. Salah satu protokol yang memungkinkan semua komputer di seluruh dunia terhubung satu sama lain adalah protokol internet, atau TCP/IP. Banyak jaringan terdiri dari Internet, termasuk jaringan pribadi, umum, akademis, bisnis, dan pemerintah.

Saat ini media sosial merupakan alat komunikasi yang sering digunakan oleh khalayak untuk menyampaikan, mengolah dan menyebarkan informasi. Dalam media sosial, pengguna media sosial dapat mencari informasi, melakukan komunikasi dengan sesama pengguna, menambah pertemanan, melalui fasilitas atau aplikasi yang dimilikinya, Seperti Facebook, Twitter, Blog, Instagram, tiktok dan lain-lainnya. Sosial media merupakan perwujudan bentuk media baru yang praktis yang dapat digunakan oleh semua kalangan umur dan dapat diakses melalui telepon genggam hanya dengan melalui akses internet.

Menurut Laporan Nasional Sport Development Index pada tahun 2021, Indeks kesehatan masyarakat Indonesia pada tahun 2021 termasuk dalam kategori rendah, dengan skor 0,41. Kesehatan orang yang berolahraga lebih baik dibandingkan dengan orang yang tidak berolahraga. Dalam hal kesehatan, laki-laki unggul dibandingkan perempuan.

Melalui penulisan ini akan membahas tentang penyebaran informasi di bidang kesehatan dan olahraga melalui aplikasi instagram sebagai tempat untuk memperoleh

informasi dengan cepat. Instagram adalah aplikasi online yang digunakan untuk mengunggah dan mempublikasikan foto atau video kepada sesama pengguna instagram. Selain untuk mengunggah foto atau video, di dalam instagram terdapat fitur lain seperti bisa melakukan siaran langsung, berbagi video pendek melalui fitur cerita, dan proses jual beli melalui fitur toko.

Menurut Dataindonesia.id, pengguna instagram di Indonesia sebanyak 97,17 juta pengguna instagram hingga akhir 2022. Semakin berkembangnya teknologi media informasi, semakin banyak pilihan cara para penggunanya untuk berkomunikasi. Seperti melalui email, forum online, aplikasi media sosial, Blog, mikroblogging, dan banyak lagi bentuk aplikasi media sosial.

mikroblog (mikroblogging) adalah istilah yang dapat diartikan sebagai media blog yang kecil. Karena pada umumnya mengakses blog melalui website yang memiliki banyak kata untuk menyampaikan informasi, mikroblog muncul untuk menjawab keresahan masyarakat untuk memperoleh informasi tersebut secara ringkas dan mudah melalui telepon genggam. Maka mikroblog cocok untuk ditampilkan melalui media sosial seiring dengan penggunaan media sosial yang semakin banyak. Konsep mikroblog yang memberikan informasi secara ringkas dan mudah dipahami cocok di gunakan di media sosial instagram. Instagram sendiri memiliki fitur carousel, yaitu fitur slideshow atau dapat mengunggah foto sebanyak 10 dalam satu postingan. Dengan fitur tersebut membuat pengguna menjadi lebih kreatif untuk membuat konten yang tidak hanya berisi foto, tetapi bisa menambahkan informasi tambahan berupa teks pada konten tersebut.

Salah satu akun instagram yang menggunakan fitur carousel untuk mikroblog adalah @sportex.id. Akun ini aktif sejak Februari 2017 hingga saat ini. Akun instagram @sportex.id merupakan akun yang memberikan informasi terkait kesehatan dan olahraga khususnya dibidang kesehatan jasmani. Pemilik akun instagram @sportex.id adalah Harun, S.OR., M.OR yang merupakan lulusan sarjana ilmu olahraga Universitas Negeri Yogyakarta dan magister ilmu olahraga di Institut Teknologi Bandung. saat ini Harun menjadi dosen jurusan ilmu keolahragaan di Universitas Muhammadiyah Cirebon. Selain menjadi Dosen di Universitas Muhammadiyah Cirebon, Harun juga sebagai praktisi olahraga yang sering mengadakan pelatihan seminar mengenai olahraga dan kesehatan atlet.

Konten-konten yang dimuat dalam akun instagram @sportex.id membahas tentang banyak hal mengenai kesehatan dan ilmu keolahragaan, seperti jenis-jenis latihan otot, cara penanganan cedera, membentuk postur tubuh, makanan atau gizi saat berolahraga, menjaga kebugaran tubuh seorang atlet olahraga dan banyak topik lainnya yang membahas kesehatan tubuh dan olahraga. Informasi yang ditampilkan pada sportex.id didapatkan jurnal penelitian, makalah, dan buku yang ditampilkan secara visualisasi fakta dan data ilmiah keolahragaan dalam bentuk infografik.

Peneliti memilih penelitian ini karena menarik untuk dianalisis mengenai mikroblog pada instagram yang merupakan bentuk perkembangan dari blog tradisional. Blog tradisional dulu harus mencantumkan sebanyak 500-800 kata, saat menggunakan instagram menjadi lebih ringan dan ringkas. Ditambah dengan materi gambar, infografis dan cuplikan audio, pengguna menjadi tertarik dan merasa tidak

bosan. Fitur komentar juga mempengaruhi untuk berinteraksi sehingga terjadi diskusi dua arah dengan cepat dan dapat dilihat oleh pengguna lain.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang disampaikan peneliti, maka peneliti menentukan rumusan masalah yaitu :

Bagaimana aspek karakteristik pesan pada konten akun instagram @sportex.id?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, penelitian ini memiliki tujuan yaitu:

Untuk mengetahui aspek bagaimana karakteristik pesan pada akun instagram @sportex.id.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat praktisi

Melalui penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangsih pemikiran bagi peneliti dan dapat mengembangkan materi ilmu pengetahuan terkait analisis mikroblog pada instagram sebagai media informasi kesehatan dan olahraga.

2. Manfaat akademisi

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai bahan kajian atau referensi penelitian selanjutnya yang relevan dengan analisis mikroblog pada instagram sebagai media informasi kesehatan dan olahraga.