

**Pola Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan Dalam Organisasi Himpunan Mahasiswa  
Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang  
“Studi pada anggota Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas  
Muhammadiyah Malang Periode 23-24”**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang sebagai Persyaratan untuk  
Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh :**

**Muhammad Iqbal Nur Fadhilah (202010040311316)**

**Dosen Pembimbing :**

**Arum Martikasari, M.Med.Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU POLITIK DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**POLA KOMUNIKASI DAN GAYA KEPEMIMPINAN DALAM ORGANISASI  
HIMPUNAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH MALANG**  
(Studi Pada Anggota Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas  
Muhammadiyah Malang)

Diajukan Oleh :

**Muhammad Iqbal Nur Fadhilah**

202010040311316

Telah disetujui  
*Senin / 2 September 2024*

Pembimbing I



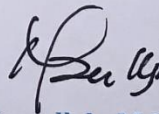
**Arum Martikasari, M.Med.Kom**

Wakil Dekan I



**Najwa Nur Rizal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si.**

## LEMBAR PENGESAHAN

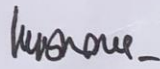


# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Muhammad Iqbal Nur Fadhilah**  
**202010040311316**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
LULUS  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 28 Agustus 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Zen Amirudin, M.Med.Kom** (  )
2. **Dr. Joko Susilo, M.Si** (  )
3. **Arum Martikasari, M.Med.Kom** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Najamuddin, S.P., M.Hub.Int.**



# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Muhammad Iqbal Nur Fadhilah  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311316  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pola Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan Dalam Organisasi  
Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas  
Muhammadiyah Malang (Studi pada anggota Himpunan Ilmu  
Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Periode  
23-24)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 10 Mei 2024

Dosen Pembimbing

Arum Martikasari, M. Med. Kom



**Kampus I**  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

**Kampus III**  
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id



# SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Iqbal Nur Fadhilah  
NIM : 202010040311316  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pola Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan Dalam Organisasi  
Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang (Studi pada  
anggota Himpunan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Periode 23-24)

Disetujui,  
Pembimbing

Arum Martikasari, M. Med. Kom

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



### Kampus I

Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

### Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 148 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 316 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id



## SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Iqbal Nur Fadhilah  
NIM : 202010040311316  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pola Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan Dalam Organisasi Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang (Studi pada anggota Himpunan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Periode 23-24)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 10 Mei 2024

Yana M...  
METERAI  
TEMPEL  
298ALX287242081  
Muhammad Iqbal Nur Fadhilah



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id



## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

### LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: Pola Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan Dalam  
Organisasi Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang (Studi pada  
anggota Himpunan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Periode 23-24)

Oleh:

Nama : Muhammad Iqbal Nur Fadhilah

NIM : 202010040311316

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 10 Mei 2024.

Pembimbing I/Promotor

Arum Martikasari, M. Med. Kom

NIP. 151224031987



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tiogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id



## TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Muhammad Iqbal Nur Fadhilah

NIM : 202010040311316

Hasil Plagiasi :  $\frac{27}{7}$

BAB I	13			
BAB II	12			
BAB III	9			

$\frac{27}{7}$

BAB IV	3			
BAB V	18			
BAB VI				

Malang, 27 Juli 2024.

Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki












## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Muhammad Iqbal Nur Fadhilah  
NIM : 202010040311316  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Public Relations  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Penelitian : Pola Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan Dalam Organisasi Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang (Studi pada anggota Himpunan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Periode 23-24)  
Dosen Pembimbing : Arum Martikasari, M. Med. Kom  
Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
19/06/2023	ACC Judul Skripsi dan melanjutkan penulisan proposal skripsi mulai bab 1 sampai bab 3	
13/8/2023	Melakukan Bimbingan bab 1 sampai bab 3	
05/09/2023	Melakukan Seminar Proposal	
14/10/2023	ACC untuk melakukan penelitian	
28/12/2023	Memperbaiki pembahasan serta kesimpulan	
11/01/2024	ACC Melakukan Seminar Hasil Proposal	
24/01/2024	Melakukan Seminar Hasil	

Malang, 10 Mei 2024

Dosen Pembimbing



Arum Martikasari, M. Med. Kom

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

No	Timestamp	Nama	Instansi	Angkatan
1.	23/01/2024 20:15:29	Vika M	Umm (ikom)	2019
2.	23/01/2024 20:15:47	Zydan Achmad	Universitas Brawijaya	2019
3.	23/01/2024 20:16:41	Salsa Nurya Imania	FISIP/Ilmu Komunikasi/UMM	2020
4.	23/01/2024 20:16:57	Nathania Aurelia Putri	Politeknik Negeri Malang	2021
5.	23/01/2024 20:17:01	Dio Faramah	UMM	2020
6.	23/01/2024 20:21:13	Bayu Prabowo	Universitas Muhammadiyah Malang	2020
7.	23/01/2024 20:21:57	Naila Alfi Rizqiyah	Polije	2021
8.	23/01/2024 20:34:11	Alifio Fanezabel Akbar	Ilmu komunikasi UMM	2020
9.	23/01/2024 21:44:47	Daffa Falih Hardiansyah	Universitas Brawijaya	2019
10.	23/01/2024 21:45:00	Mochammad Robby Bintoro Putra	UMM	2020
11.	23/01/2024 21:45:10	Tri Fadillah Nur Qolbi	UNISMA	2020
12.	23/01/2024 21:46:22	Arsy Suyuyufil Qilbi	UMM	2019
13.	23/01/2024 21:46:47	Wildan Jauhari	Universitas Muhammadiyah Malang	2020
14.	23/01/2024 21:47:32	Nurul Fitriana	UNNES	2022
15.	23/01/2024 21:47:38	Ganif Jordan	UMM	2020
16.	23/01/2024 21:47:54	Farikhi Firdaus	UMM	2021
17.	23/01/2024 21:48:12	Wildhan Jauhari	UMM	2020
18.	23/01/2024 21:48:26	Moch. Taufiqurahman	Universitas Muhammadiyah Malang	2020
19.	23/01/2024 21:48:37	Veryansyah	UMM IKOM	2020
20.	23/01/2024 21:48:52	Dimas Abori K	UMM	2020

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Arum Martikasari, M. Med.

Malang, 10 Mei 2024

Dosen Penguji

KomZen Amirudin, M.Med.Kom



## ABSTRAK

### ABSTRAK

Muhammad Iqbal Nur Fadhilah, 202010040311316, Pola Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan Dalam Organisasi Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang (Studi pada anggota Himpunan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Periode 23-24) 30 Buku 11 Jurnal dan 2 Website.

Pada dasarnya komunikasi adalah bentuk interaksi antar individu dalam kelompok maupun organisasi. Bentuk komunikasi dalam organisasi ternyata memiliki pola komunikasi dan gaya kepemimpinan sendiri, sehingga memiliki semacam jejaring komunikasi. Jejaring komunikasi merupakan pola bagaimana orang-orang dalam organisasi saling berkomunikasi. Hal inilah yang terjadi di organisasi Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM, dimana bentuk komunikasi yang dilakukan pemimpin merupakan bentuk komunikasi diatas dan pola semua saluran/bintang, sedangkan dalam gaya kepemimpinannya sendiri bertipe gaya demokratis.

Adapun metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Kegiatan yang dilakukan dalam metode penelitian tersebut yaitu pengumpulan data berdasarkan kenyataan di lapangan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan data yang diperoleh tersebut kemudian dilakukan analisa dan menginterpretasikan arti data yang dimaksud. Sumber data pada penelitian ini adalah Pemimpin Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Periode 23-24 beserta 3 anggota Himpunan, dengan menggunakan teknik informan kunci, tentunya peneliti menentukan kriteria yang harus mendukung tujuan penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan, bahwa pola komunikasi dan gaya kepemimpinan yang digunakan pemimpin Himpunan adalah komunikasi diatas dan pola semua saluran/bintang, sedangkan dalam gaya kepemimpinannya sendiri bertipe gaya demokratis. Komunikasi diatas terlihat dari adanya instruksi tugas yang diberikan oleh pemimpin, penyampaian pesan secara rasional. Adapun pola komunikasi semua saluran/bintang tampak pada interaksi yang terjadi diantara pegawai saat koordinasi, dan adanya tindakan pemecahan masalah. Adapun gaya demokratis yang pemimpin memberikan kebebasan dan keleluasaan kepada bawahan buat mengemukakan pendapatnya. Gaya ini membentuk situasi dimana individu bisa belajar, mampu memantau kinerja sendiri, mengakui bawahan untuk menentukan sasaran yang menantang. Pola komunikasi dan gaya kepemimpinan yang digunakan ternyata mampu membangun motivasi kerja anggota himpunan Hal ini terlihat dari adanya rasa semangat kerja para anggota, kedisiplinan anggota kemampuan berinteraksi dengan baik, adanya dorongan untuk berprestasi, meningkatnya partisipasi anggota dalam menentukan tujuan pemimpin, serta adanya dorongan mengatasi permasalahan secara bersama-sama. Pola komunikasi diatas dan pola semua saluran/bintang serta adanya gaya demokratis melibatkan seluruh anggota dan pemimpin. Semua memiliki kesempatan yang sama untuk menyampaikan pesan, sehingga dapat berpartisipasi secara adil dan dapat membangun motivasi kerja Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM

***Kata Kunci : Komunikasi, Pola Komunikasi, Gaya Kepemimpinan***

Malang, 20 Maret 2024

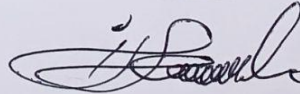
Menyetujui

Dosen Pembimbing



Arum Martikasari, M. Med. Kom

Peneliti



Muhammad Iqbal Nur Fadhilah

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pola Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan dalam Organisasi Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang: Studi pada Anggota Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Periode 2023-2024”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan memahami bagaimana pola komunikasi dan gaya kepemimpinan diterapkan dalam organisasi Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMAKOM) Universitas Muhammadiyah Malang. Studi ini fokus pada periode kepengurusan 2023-2024 dan melibatkan anggota HIMAKOM sebagai subjek penelitian. Melalui penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam konteks organisasi mahasiswa.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, dengan limpahan rahmat dan petunjuk-Nya, serta anugerah kesehatan yang diberikan kepada saya, saya dapat menyelesaikan naskah tugas akhir skripsi ini.
2. Kepada Ibu dan Ayah saya, Ibu Meta Pribawani dan Bapak Budi Supartono yang selalu memberikan dukungan, semangat, penghargaan, dan doa terbaik untuk membantu putra mereka dalam menyelesaikan skripsi dengan lancar.
3. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan fasilitas guna kelancaran pembelajaran.
4. Bapak Nasrullah, M.Si, sebagai Ketua Program Studi (Prodi) Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Ibu Arum Martikasari, M. Med. Kom sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi saya, beliau secara konsisten memberikan pengetahuan, semangat, motivasi, humor, dan tidak lupa selalu mengingatkan saya untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan segera.
6. Para dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi telah memberikan pengetahuan, semangat, dan motivasi kepada saya selama menempuh studi sebagai mahasiswa.
7. Kepada anggota HIMAKOM diantaranya Gemilang Boy Aprilian selaku ketua umum (*Chief Director*), Mochamad Fathoni Amirul Alam selaku wakil ketua umum (*Vice Chief Director*), Muhammad Faisal Husni selaku Badan Pengawas Harian (*Steering Committee*), dan Daffa Tsalatsa selaku Badan Pengawas Harian (*Steering Committee*), Terima Kasih telah membantu dan memberikan dukungan serta arahan dalam penelitian saya, sehingga saya dapat mengenal lebih dalam mengenai HIMAKOM.
8. Kepada Atika Royani Salma, Terimakasih telah memberikan support, dukungan, waktu, nasihat, kritik dan saran, bantuan yang membangun
9. kepada saya. Dengan itu saya bisa berkembang dan berusaha lebih baik lagi dari waktu ke waktu.



10. Sahabat saya sejak lama, Zydan Achamad, terimakasih selama ini, selalu ada untuk membantu dan selalu mendengarkan cerita-cerita dan berproses bersama dalam suka dan duka.
11. Kepada teman-teman yang belum saya sebutkan namanya dalam kata pengantar ini, terimakasih sudah mau berteman dengan saya, membuat saya tidak merasa kesepian dan sendirian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penulisan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu komunikasi dan praktik kepemimpinan dalam organisasi mahasiswa.



Malang, 20 Maret 2024

Muhammad Iqbal Nur Fadhilah

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	I
LEMBAR PENGESAHAN.....	II
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	III
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	IV
SURAT PERNYATAAN.....	V
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	VI
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	VII
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	VIII
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	IX
ABSTRAK.....	X
KATA PENGANTAR.....	XI
DAFTAR ISI.....	XIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Tinjauan Pustaka.....	4
2.1.1 Komunikasi.....	4
2.1.2 Organisasi.....	4
2.1.3 Teori Pola Komunikasi.....	5
2.1.3.1 Teori Pola Komunikasi Pemimpin.....	5
2.1.3.2 Teori Pola Komunikasi menurut A. Devito.....	6
2.1.4 Proses dan Hambatan Komunikasi.....	8
2.1.5 Komunikasi Organisasi.....	9
2.1.6 Kinerja Anggota Organisasi.....	10
2.1.7 Kepemimpinan.....	10
2.1.8 Teori Gaya Kepemimpinan.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	14



<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	18
<b>3.1 Paradigma Penelitian</b> .....	18
<b>3.2 Pendekatan Penelitian</b> .....	19
<b>3.3 Metode Penelitian</b> .....	19
<b>3.4 Jenis Penelitian</b> .....	20
<b>3.5 Tipe dan Dasar Penelitian</b> .....	21
<b>3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian</b> .....	21
<b>3.7 Teknik Penentuan Informan</b> .....	21
<b>3.8 Instrumen Penelitian</b> .....	22
<b>3.9 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	22
<b>3.10 Teknik Analisa Data</b> .....	23
<b>3.11 Uji Kredibilitas Data</b> .....	23
<b>3.12 Keabsahan Data</b> .....	24
<b>BAB IV</b> .....	25
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	25
<b>4.1 Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Periode 2023-2024</b> .....	25
<b>4.1.1 Gambaran Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi</b> .....	25
<b>4.1.2. Tujuan, Usaha, Dan Lambang Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM</b> ....	26
<b>4.1.2.1 Tujuan</b> .....	26
<b>4.1.2.2 Usaha</b> .....	26
<b>4.1.2.3 Lambang</b> .....	26
<b>4.1.3 Visi dan Misi Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi</b> .....	27
<b>4.1.4 Struktur Organisasi</b> .....	27
<b>4.1.5 Media Sosial</b> .....	28
<b>4.2 Identitas Informan</b> .....	29
<b>4.2.1 Informan 1</b> .....	29
<b>4.2.1 Informan 2</b> .....	29
<b>4.2.2 Informan 3</b> .....	30
<b>4.2.2 Informan 4</b> .....	30
<b>4.3 Penyajian dan Analisis Data</b> .....	30
<b>4.3.2 Cara Memberi Tugas</b> .....	33
<b>4.3.3 Cara Berkomunikasi</b> .....	34
<b>4.3.4 Cara Membuat Keputusan</b> .....	35
<b>4.3.5 Cara Mendorong Semangat Bawahan</b> .....	36
<b>4.3.6 Cara Memberikan Bimbingan</b> .....	37

4.3.7 Cara Menegakan Disiplin.....	39
4.3.8 Cara Mengawasi Pekerjaan Bawahan.....	40
4.3.9 Cara Meminta Laporan Dari Bawahan.....	41
4.3.10 Cara Memimpin Rapat .....	42
4.3.11 Cara Menegur Kesalahan Bawahan.....	43
4.3.12 Gaya Kepemimpinan .....	45
4.3.13 Pola Komunikasi.....	45
4.4 Teknik Analisis Data .....	47
4.5 Uji Kredibilitas Data .....	48
4.6 Pembahasan .....	48
1. Cara memberi perintah : .....	50
2. Cara memberikan tugas : .....	50
3. Cara berkomunikasi :.....	50
4. Cara membuat keputusan : .....	51
5. Cara mendorong semangat bawahan : .....	51
6. Cara memberikan bimbingan : .....	51
7. Cara menegakan disiplin : .....	52
8. Cara mengawasi pekerjaan bawahan : .....	52
9. Cara meminta laporan dari bawahan : .....	52
10. Cara memimpin rapat : .....	52
11. Cara menegur kesalahan bawahan : .....	53
12. Gaya Kepemimpinan : .....	53
13. Pola Komunikasi : .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	61
<b>LAMPIRAN</b> .....	63
<b>Lampiran 1</b> <i>Draft Pertanyaan Pemimpin</i> .....	63
<b>Lampiran 2</b> <i>Draft Pertanyaan Informan</i> .....	65
<b>Lampiran 3</b> <i>Surat Izin Penelitian</i> .....	68
<b>Lampiran 4</b> <i>Kantor Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM</i> .....	69
<b>Lampiran 5</b> <i>Menghadiri Rapat Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM</i> .....	70
<b>Lampiran 6</b> <i>Menghadiri Acara FACTION</i> .....	71
<b>Lampiran 7</b> <i>Menghadiri Rapat Kerja Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM</i> .....	72
<b>Lampiran 8</b> <i>Menghadiri LDO (Latihan Dasar Organisasi) HIMAKOM</i> .....	73
<b>Lampiran 9</b> <i>Verification Data</i> .....	73



## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Arikunto, Suharsimi. (1993). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Asnawir dan Basyiruddin Usman. (2002). *Media Pembelajaran*. Jakarta : Ciputat Press
- Cokroaminoto. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia tentang Faktor-faktor Kinerja dan Produktivitas Karyawan*. Yogyakarta: Wordpress.
- Deddy Mulyana (2007) . *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Deddy Mulyana. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dr. Arni muhammad. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Hafied cangara. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Hani Handoko, T. (2008). *Manajemen personalia dan sumberdaya manusia*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Jujun S. Suriasumantri. (2005). *Filsafat Ilmu : Sebuah Pengantar Populer*. Jakarta : Sinar Harapan
- Joseph A. Devito. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta : Karisma Publishing Group
- Katz, Daniel, dan Robert L. Kahn. (1996). *The Social Psychology of Organizational Behavior*. New York: John Wiley.
- Kartini Kartono. 2005. *Pemimpin dan Kepemimpinan*. Jakarta : PT. Grafindo Persada.
- Mathis, R., & Jackson, J. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat
- Mulyana, Deddy. (2002). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Rizal Pahleviannur, S.Pd. Dkk. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Malang : PRADINA PUSTAKA
- Nasution, S. dan M.Thomas. (1996). *Buku Penuntun Membuat Tesis, Skripsi, Disertasi, Makalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Romli, Khomsah, (2014). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: Grasindo
- Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. (2013). *Komunikasi Organisasi 'Strategi Meningkatkan Kinerja Karyawan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Panuju, Redi. (2001). *Komunikasi Organisas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Prof. Dr. Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta : Rajawali Pers
- Sentot Imam Wahjono. (2010). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Suci R. (2020). *Dasar-Dasar Komunikasi*. Jakarta : Bhuana Ilmu Populer
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Teddy Dyatmika. (2021). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Zahir Publishing

Yuniantoro Sudrajad. (2022). *ANALISA GAYA KEPEMIMPINAN OTOKRATIS, DEMOKRATIS DAN LAISSEZ FAIRE DALAM BIROKRASI PEMERINTAHAN*. Jakarta : Kemenkeu

Wayne Pace dan Don F. Faules. (2006). *Komunikasi Organisasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Widjaja. (2008). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara

Wiratna Sujarweni. (2018). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Pustaka Baru Press

## **JURNAL**

Claudia, Ridwan, dan Anthonius. (2017). *Peranan Komunikasi Pimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai di Kantor Kecamatan Kakas*. E-Jurnal

Carissa, A. O., Fauzi, A., & Kumadji, S. (2014). Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Bandung Sport Distro Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1).

Dewa, R. P. 2022. *Strategi Komunikasi Pemasaran Pit - Stop KIG Gresik Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya : UPN Veteran Jawa Timur

Dr. Ahmad Tohari. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. Tanjungpura : Tanjungpura University Press

Muhammad Syukran, dkk. (2022). *KONSEP ORGANISASI DAN PENGORGANISASIAN DALAM PERWUJUDAN KEPENTINGAN MANUSIA*. Gorontalo : Universitas Bina Taruna Gorontalo.

Nurhayati. (2015). *MELUKISKAN AKUNTANSI DENGAN KUAS INTERPRETIF*. Surabaya : Universitas Dr. Soetomo

Planty, Earl, dan William Machaver. (1952). *Upward Communications: A Project in Executive Development*. *Personnel* 304-318

Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo. M. Si. 2010. *MENGENAL LEBIH JAUH TENTANG STUDI KASUS*. Malang : UIN Press

Rina Nurahman. (2017). *GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN BADAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT ACEH SELATAN DALAM MEOTIVASI SEMANGAT KERJA PEGAWAI*. Aceh : UIN Press

Roudhonah. (2007). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: UIN Press

Uceo. (2016). *Metode Pengumpulan Data Dalam Penelitian*. Surabaya : Ciputra Press

## **WEBSITE**

Arif Mukti Ramadhan. (2023). *Paradigma Penelitian, Pengertian Menurut Ahli*. Diakses pada 2 Agustus 2023 dari

<https://ebizmark.id/artikel/paradigma-penelitian-pengertian-menurut-ahli>

Himakom. (2018). *Sejarah Himakom UMM*. Diakses pada 2 Agustus 2023 dari

<https://himakom.umm.ac.id/id/pages/sejarah-himakom.html>