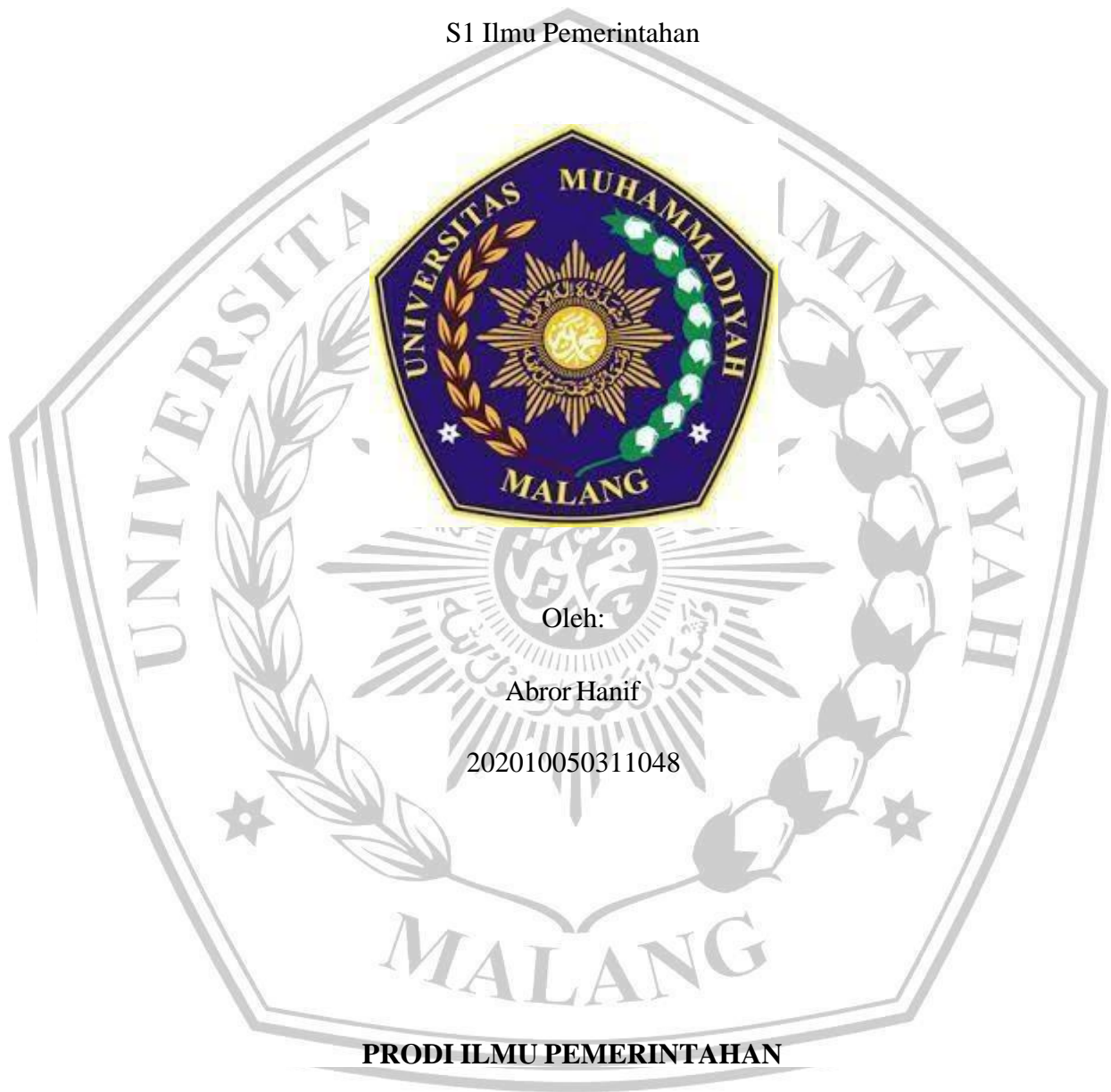


**MARKETING POLITIK POLITISI PEREMPUAN PADA PEMILU
LEGISLATIF TAHUN 2019 DI KABUPATEN SUMENEP**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

S1 Ilmu Pemerintahan



Oleh:

Abror Hanif

202010050311048

PRODI ILMU PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2023

**MARKETING POLITIK POLITISI PEREMPUAN PADA PEMILU
LEGISLATIF TAHUN 2019 DI KABUPATEN SUMENEP**


Diajukan Oleh:

ABROR HANIF
202010050311048

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Senin / 15 Juli 2024*

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan


Muhammad Kamil, S.IP., M.A

Pembimbing


Ach. Aprivanto Romadhan, S.IP., M.Si

Mengetahui

Najamuddin Khalid, S.IP., M.Hub.Int

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Abror Hanif
202010050311048

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan
Pada hari Rabu, 03 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. **Prof. Dr. Asep Nurjaman., M.Si**
2. **Assoc. Prof. Dr. Saiman. M.Si**
3. **Ach. Apriyanto Romadhan, S.IP., M.Si**

()
()
()

Wakil Ketua Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Dipertahankan dan diketahui

Najamuddin K. Rajal, S.IP., M.Hub.Int

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Abror Hanif
NIM : 202010050311048
Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
“**Marketing Politik Politisi Perempuan Pada Pemilu Legislatif Tahun 2019 Di Kabupaten Sumenep**” adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSCLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 8 Agustus 2024
Yang Menyatakan,



Abror Hanif



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Nama : Abror Hanif
Nim : 202010050311048
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Judul Skripsi : Marketing Politik Politisi Perempuan Pada Pemilu
Legislatif Tahun 2019 Di Kabupaten Sumenep

Disetujui,

Mengetahui.
Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan



Muhammad Kamil, S.IP., MA.

Pembimbing-I

Ach. Apriyanto Romadhan, S.IP., M.Si.

Abror Hanif, 202010050311048. **Marketing Politik Politisi Perempuan Pada Pemilu Legislatif Tahun 2019 di Kabupaten Sumenep**. Dosen Pembimbing : Ach. Apriyanto Romadhan, S.IP., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana marketing politik politisi perempuan pada pemilu legislative tahun 2019 di kabupaten sumenep. Sehingga peneliti mencoba melihat kondisi budaya kabupaten sumenep dengan berbagai daerah pemilihan yang mencoba mengkorelasikan dengan berbagai program-program yang di tawarkan untuk menarik partisipasi setiap elemen maupun masyarakat. Hal menjadi focus peneliti dalam melihat bagaimana kandidat Perempuan berkontestasi melalui gaya politik yang dimiliki berdasarkan dengan dinamika kondisi social.

Dengan dilakukannya penelitian ini yang berfokus pada kandidat calon kandidat perempuan di pemilu legislative tahun 2019 di kabupaten sumenep bisa dapat mengetahui lebih luas terkait dengan mesin politik kandidat Perempuan dikarenakan berbagai dinamika yang harus dihadapi oleh kandidat Perempuan mengenai bagaimana proses politik dengan dinamika budaya yang ada.

Budaya yang merupakan dinamika tertinggi dikabupaten sumenep dalam momentum pemilihan umum dikarenakan dengan sumenep yang mempunyai karakter patriarki yang menjadi tantangan setiap calon perempuan. Dan bagaimana peran penting gender dalam kontestasi pemilu legislatif tahun 2019 di kabupaten sumenep. Karna partisipasi perempuan ke lembaga legislatif kabupaten sumenep tidak mencapai target yang memang menjadi ketentuan setiap keterwakilan perempuan ke lembaga legislative, peneliti mencoba melihat bagaimana strategi yang di bangun dengan model kemenangan dari setiap elemen maupun partisipan

Kata Kunci: Marketing Politik, Perempuan, Pemilu Legislatif, Kabupaten Sumenep.

KATA PENGANTAR

Assamualaikum Wr.Wb

Segala puji Syukur kita haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan karuniaNya sehingga diberikan banyak kemudahan dan kelancaran untuk menyelesaikan tugas akhir yakni skripsi dengan penuh perjuangan dan semangat tinggi. Shalawat serta salam tidak lupa kita haturkan junjungan kita kepada nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kezaliman, kebodohan hingga zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan saat ini. Penulisan skripsi yang berjudul **“Marketing Politik Politisi Perempuan Pada Pemilu Legislatif Tahun 2019 Di Kabupaten Sumenep”** ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Penyusunan skripsi tentu tidak terlepas dari semangat berbagai orang yang mendukung, support dan memberikan semangat untuk menuntaskan segala tanggung jawab akademis dan sampai titik pengujung untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sehingga pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Kepada bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan mahasiswa motivasi banyak dan dukungan semangat dalam menuntaskan akademik
2. Kepada bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ruang semangat kepada mahasiswa dalam menuntaskan tanggungan akademik.
3. Kepada bapak Muhammad Kamil, S.IP., M.A selaku Kepala Prodi Ilmu Pemerintahan yang telah memberikan banyak kontribusi ilmu pengetahuan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan tanggungan akademik sampai tuntas
4. Bapak Achmad Apriyanto Romadhan, S.IP., MSi selaku dosen pembimbing yang telah mendampingi dan membantu saya selama bimbingan, hingga

meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan semangat untuk menuntaskan skripsi.

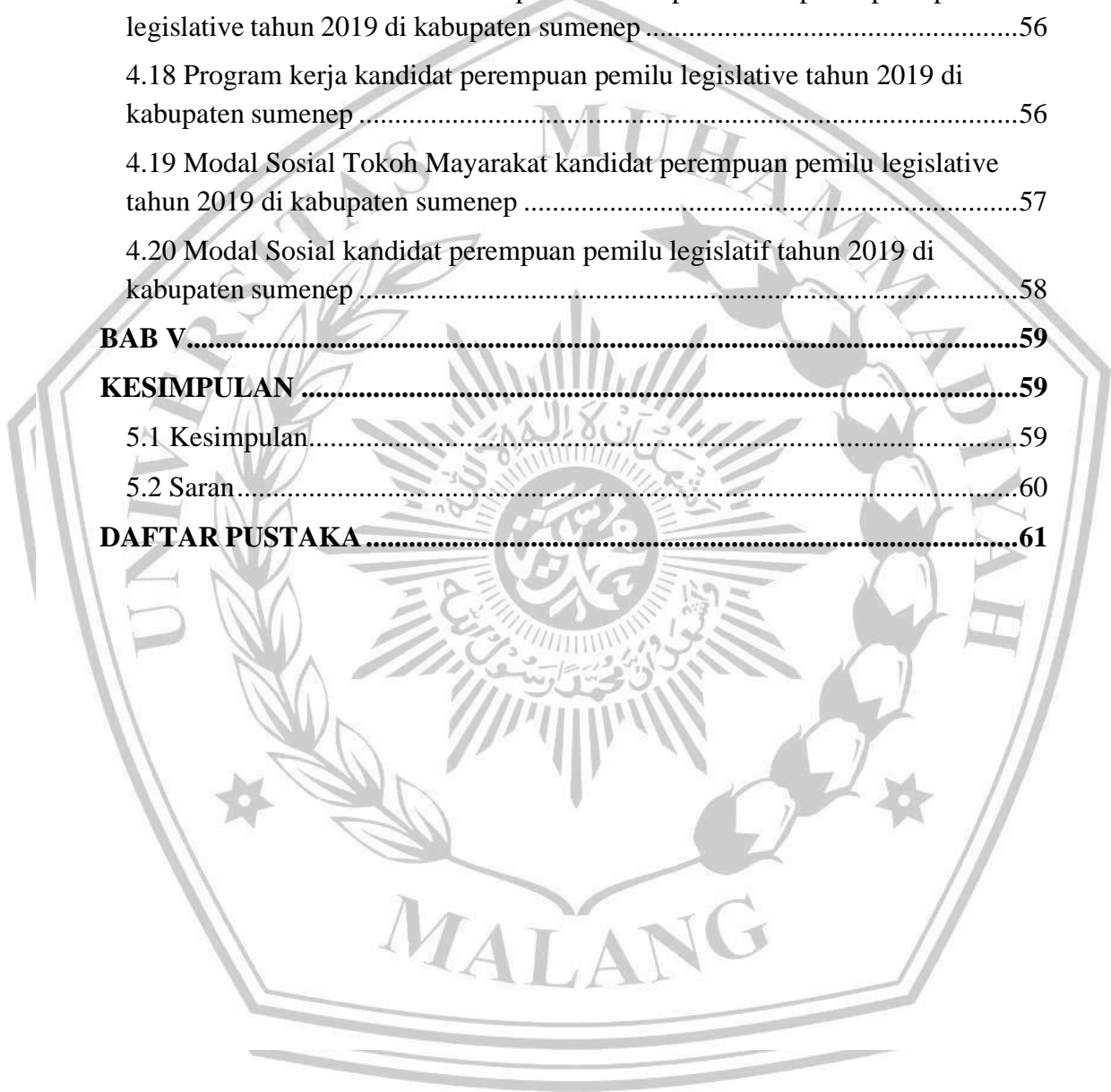
5. Seluruh bapak/ibu dosen ilmu pemerintahan dan staff prodi ilmu pemerintahan yang telah memberikan sedikit ilmu selama masa kuliah sampai masa skripsi akhir ini.
6. Ibu saya Sitti Amna dan bapak saya Khairul Anwar yang selalu memberikan doa dan dukungan yang penuh untuk menuntaskan tanggungan akademik.
7. Bapak akiz jasuli selaku ketua komisi C yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama magang di DPRD Kabupaten sumenep.
8. Seluruh bapak/ibu dan staff kantor DPRD Kabupaten Sumenep yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan kepada saya untuk berkontribusi dalam kerja-kerja selama magang.
9. Seluruh temen-temen ilmu pemerintahan Angkatan 2020 banyak terima kasih atas dukugan selama masa kuliah sampai sekarang.
10. Seluruh keluarga besar HMI Komisariat FISIP UMM yang telah memberikan dukungan dan semangat selama berproses kurang lebih empat tahun.
11. Seluruh jajaran Ketua Umum HMI Koorkom UMM yang telah memberikan semangat secara bersama untuk berjuang dalam proses kaderisasi.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
A. Rumusan masalah.....	8
B. Tujuan Penelitian.....	8
C. Manfaat Penelitian.....	8
a. Bagi Program Studi	8
b. Bagi Instansi.....	8
c. Bagi Mahasiswa	8
D. Definisi Konseptual.....	9
1. Marketing Politik.....	9
E. Definisi Oprasional	10
F. Metode Penelitian	13
1. Jenis Penelitian	13
2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	13
3. Jenis Data	13
4. Teknik Pengumpulan Data	14
5. Observasi	14
6. Wawancara	15
7. Dokumentasi.....	15
8. Teknik Analisis Data	16
b. Pengumpulan Data	16
9. a. Kondensasi data.....	16
a. Penyajian data.....	16
b. Penarikan kesimpulan dan verifikasi.....	17
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17

A. PENELITIAN TERDAHULU	17
BAB III.....	25
DESKRIPSI WILAYAH	25
A. Dapil pencalonan berbagai daerah kabupaten sumenep	25
B. Daftar Calon terpilih Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten/Kota Pemilihan Umum Tahun 2019.....	26
B. Jumlah Calon Perempuan Pada dapil yang Ikut di Pemilu tahun 2019...30	
BAB IV	32
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	32
4.1 Marketing Politik Politisi Perempuan Pada Pemilu Legislatif Tahun 2019 Di Kabupaten Sumenep.....	32
4.2 Kondisi Sosial politik Dapil 5 (kecamatan batu putih, kecamatan gapura, kecamatan dungkek, dan kecamatan batang-batang)	36
4.3 Program kerja kandidat calon anggota legislative perempuan tahun 2019 di kabupaten sumenep	39
4.4 Gagasan (program kerja) calon politisi perempuan pada pemilu legislative 2019 di kabupaten sumenep.	40
4.6 Kondisi Sosial Politik Dapil 1 (kecamatan sumenep, kecamatan batuan, kecamatan manding, kecamatan kaliangget, dan kecamatan talango).....	41
4.7 Program kerja kandidat calon anggota legislatif perempuan tahun 2019 di kabupaten sumenep	43
4.7.1 Pembangunan Desa.....	43
4.8 Sumber daya anggaran calon politisi perempuan pada pemilu legislatif tahun 2019 di kabupaten sumenep.	44
4.9 Sumber Daya Anggaran Kandidat perempuan Partai Demokrat pemilu legislative tahun 2019 di kabupaten sumenep.	45
4.10 Promosi calon anggota legiaslatif perempuan pada pemilu legislatif tahun 2019 di kabupaten sumenep.	46
4.11 Promosi calon anggota legiaslatif perempuan pada pemilu legislatif tahun 2019 di kabupaten sumenep.	47
4.12 Dampak marketing politik calon anggota legislatif perempuan pada pemilu legislatif tahun 2019 di kabupaten sumenep.....	47
4.13 Desain Progam Kerja politisi perempuan pada pemilu legislatif tahun 2019 di Kabupaten Sumenep.....	51
4.14 Identifikasi jenis Pemilih politisi perempuan pada pemilu legislatif tahun	

2019 di kabutaen sumenep	52
4.15 Keterberhasilan Kandidat Perempuan Pada pemilu legislative tahun 2019 di kabupaten sumenep	53
4.16 Modal Sosial kandidat perempuan pemilu legislative tahun 2019 di kabupaten sumenep	54
4.17 Ketua PKK Kecamatan kabupaten sumenep kandidat perempuan pemilu legislative tahun 2019 di kabupaten sumenep	56
4.18 Program kerja kandidat perempuan pemilu legislative tahun 2019 di kabupaten sumenep	56
4.19 Modal Sosial Tokoh Masyarakat kandidat perempuan pemilu legislative tahun 2019 di kabupaten sumenep	57
4.20 Modal Sosial kandidat perempuan pemilu legislatif tahun 2019 di kabupaten sumenep	58
BAB V.....	59
KESIMPULAN	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61



DAFTAR PUSTAKA

- Anugerah, Dadan. (2011). Marketing Politik: Urgensi Dan Posisinya Dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 5(2), 575–598. Retrieved from <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/idaahs/article/view/379>
- Arindita, Ruvira, & Hartanto, Harza Putra. (2018). POLITICAL MARKETING POLITISI PEREMPUAN DI MEDIA SOSIAL (ANALISIS RETORIKA PUBLIK PADA AKUN INSTAGRAM @puti_soekarno). *Journal Acta Diurna*, 14(2), 120. <https://doi.org/10.20884/1.actadiurna.2018.14.2.1357>
- Darman, Atiqa Azza El. (2019). Peningkatan Partisipasi Politik Perempuan dalam Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Tahun 2019 di Sumatera Barat. *Jurnal Analisis Kebijakan*, 3(1), 1–15.
- El Adawiyah, Sa'diyah, Hubeis, Aida Vitayala, Sumarti, Titik, & Susanto, Djoko. (2019). Strategi Komunikasi Politik Perempuan Dalam Meraih Kepemimpinan Daerah. *Metacommunication: Journal of Communication Studies*, 4(1), 95. <https://doi.org/10.20527/mc.v4i1.6356>
- Hilmawan, Hilal. (2019). Implementasi Sistem Pemilu Terhadap Keterwakilan Perempuan Dalam Parlemen Di Negara Indonesia Dan Australia. *Jurnal Aspirasi*, 9(2), 104–111.
- Jumriani, Sultan, Iqbal, & Maria, Jeany. (2019). Perempuan dan Politik (Strategi Komunikasi Politik untuk Pemenangan Bupati Indah Putri Pada Pilkada Luwu Utara 2015). *Jurnal Commercium: Kajian Masyarakat Kontemporer*, 2(1). Retrieved from <https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/jurnalcommercium/article/view/1213/847>
- Kiftiyah, Anifatul. (2019). Perempuan Dalam Partisipasi Politik Di Indonesia. *Jurnal Yuridis*, 6(2), 55. <https://doi.org/10.35586/jjur.v6i2.874>
- Mardhiah, Ainol, Hidayat, Dadang Rahmat, Rahmat, Agus, & Sjafirah, Nuryah Asri. (2020). *Jurnal Komunikasi dan Budaya STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK ANGGOTA LEGISLATIF PEREMPUAN DI POLITICAL COMMUNICATION STRATEGY OF LEGISLATIVE MEMBERS OF WOMEN AT THE COMMISSION LEVEL IN ACEH PEOPLE ' S REPRESENTATIVE* *Jurnal Komunikasi dan Budaya Volume 01 , No. 01*, 46–55.

- Mubarrod, Robert, & Syarwi, Pangi. (2024). Marketing politik jelang Pemilu 2024 " Desak Anies ", " Prabowo Gemoy ", dan " Ganjar Nginap di Rumah Warga ". *Jurnal Communitarian*, 5(2), 893–904. Retrieved from <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.586>
- Musdalifah, Farisha Sestri, Nasyaya, Annada, & Pratiwi, Miftha. (2022). Media Sosial dan Politisi Perempuan di Indonesia: Analisis Konten Pada Sembilan Akun Instagram Perempuan Anggota Legislatif. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 7(4), 47–56. <https://doi.org/10.36982/jpg.v7i4.2536>
- Nilai, D. A. N., Terhadap, Budaya, Perempuan, Partisipasi, Insyira, Sita Saidah, Julia, Aan, & Mafruhah, Ade Yunita. (2019). (*Studi Kasus Pada 34 Provinsi di Indonesia Tahun 2016-2019*). 87–90.
- Niron, Eusabius Separera, & Seda, Asterius Bata. (2020). Representasi Politik Perempuan Pada Lembaga Legislatif (Studi Tentang Pencalonan Perempuan Pada Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2019). *Aristo*, 9(2), 203. <https://doi.org/10.24269/ars.v9i2.2158>
- Nurdiansyah, Fahmi. (2018). Marketing Politik Dpp Partai Gerindra Pada Pemilu Legislatif 2014. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 9(1), 60. <https://doi.org/10.14710/politika.9.1.2018.60-70>
- Parwati, Theresia, & Istiningdiah, Kuspuji. (2021). Partisipasi Dan Komunikasi Politik Perempuan Di Legislatif Menurut Kacamata Politisi Perempuan Di Indonesia. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 119–129. <https://doi.org/10.14710/interaksi.9.2.119-129>
- Politik, Strategi, Penelitian, Tujuan, Komunikasi, Strategi, Politisi, Istri, Pull, Segi Taktik, Informan, Adapun, Berstrategi, Pernah, Sosial, Melalui Media, Penelitian, Hasil, Komunikasi, Strategi, Politisi, Istri, & Push, Taktik. (n.d.).
- Putra, Fajar Setyaning Dwi, BS, Dindin Abdurrahim, T, Yanti Susila, Hartati, Andi, Amane, Ade Putra Ode, Hanika, Ita Musfirowati, Yusanto, Yoki, & Nugroho, Hari. (2022). Marketing Politik (Teori dan Konsep). In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Ridhani Fidzi, Wardah Hayati, Fatrawati Kumari. (2015). Strategi Caleg Perempuan Terpilih Sebagai Anggota DPRD Kabupaten/Kota di Kalimantan Selatan Pemilu 2014. *Mu'adalah*, III(2), 166–184.
- Suherman, Ansar, & . Mansur. (2017). Strategi Marketing Politik Calon Independen

- Dalam Kontestasi Pilkada Serentak Tahun 2017 Di Kabupaten Buton Selatan. *Jurnal Ilmu Sosial*, 16(1), 9. <https://doi.org/10.14710/jis.16.1.2017.9-19>
- Susilo, Muhammad Edy, & Nisa, Nurul Latifatun. (2019). Strategi Komunikasi Politisi Perempuan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 54. <https://doi.org/10.31315/jik.v16i1.2682>
- Teuku, M., Akmal, M., & Fitratulaini, S. (2019). Strategi Calon Legislatif Perempuan Partai Demokrat Dalam Memobilisasi Dukungan Pada Pemilihan Legislatif Tahun 2019 Di Kota *Jurnal Politik Dan ...*, 4, 19–31. Retrieved from <http://repository.unimal.ac.id/id/eprint/5266>
- Umam, Shohebul, & Zahroh, Shofiyatuz. (2021). Hegemoni Religio-Patriarkat Atas Perempuan Dalam Dinamika Sosio-Kultural Masyarakat Madura. *Studi Gender Dan Anak*, 8(2), 21–45. Retrieved from <https://doi.org/10.19105/karsa.v16i2.106>
- Umari, Firdha, & Indra Dewi, Sulih. (2020). Strategi Komunikasi Politik Caleg Perempuan dalam Pileg 2019 di Kota Malang. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(2), 55–65. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i2.47>
- Utama, Alip Susilowati, Pemerintahan, Magister Ilmu, Ilmu, Fakultas, Dan, Sosial, Politik, Ilmu, Lampung, Universitas, & Lampung, Bandar. (2016). *DI KABUPATEN OGAN KOMERING ULU SELATAN (Tesis) Oleh : Oleh :*
- Widiyanti, Luh Ning. (2020). Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif Perempuan Di Kabupaten Tabanan Tahun 2019. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Udayana*, 1(4), 1–15.
- Winda, Ranny Krtika Sari. (2018). Strategi Pemasaran Politik Pasangan Pasangan Khofifah Indar Parawansa–Emil Elestianto Dardak pada Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018. *Energies*, 6(1), 1–8. Retrieved from <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1120700020921110%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.reuma.2018.06.001%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.arth.2018.03.044%0Ahttps://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1063458420300078?token=C039B8B13922A2079230DC9AF11A333E295FCD8>
- Wulandari, Analisa Yudika, & Widiarti, Pratiwi Wahyu. (2020). Problem Serious Keterwakilan Perempuan dalam Politik”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(3), 201–209.
- Yesicha, Chelsy. (2019). Marketing Politik Rekrutmen Politisi Perempuan Di Provinsi Riau (Studi Kasus Partai Solidaritas Indonesia Dan Partai Nasional Demokrat). *Jurnal Dakwah Risalah*, 29(2), 189. <https://doi.org/10.24014/jdr.v29i2.6743>

- Mulyana, D. (2005). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. *Angewandte Chemie International Edition*, hal 69-71.
- Anugerah, Dadan. (2011). Marketing Politik: Urgensi Dan Posisinya Dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 5(2), 575–598. Retrieved from <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/idajhs/article/view/379>
- Arindita, Ruvira, & Hartanto, Harza Putra. (2018). POLITICAL MARKETING POLITISI PEREMPUAN DI MEDIA SOSIAL (ANALISIS RETORIKA PUBLIK PADA AKUN INSTAGRAM @puti_soekarno). *Journal Acta Diurna*, 14(2), 120. <https://doi.org/10.20884/1.actadiurna.2018.14.2.1357>
- Darman, Atiqa Azza El. (2019). Peningkatan Partisipasi Politik Perempuan dalam Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Tahun 2019 di Sumatera Barat. *Jurnal Analisis Kebijakan*, 3(1), 1–15.
- El Adawiyah, Sa'diyah, Hubeis, Aida Vitayala, Sumarti, Titik, & Susanto, Djoko. (2019). Strategi Komunikasi Politik Perempuan Dalam Meraih Kepemimpinan Daerah. *Metacommunication: Journal of Communication Studies*, 4(1), 95. <https://doi.org/10.20527/mc.v4i1.6356>
- Hilmawan, Hilal. (2019). Implementasi Sistem Pemilu Terhadap Keterwakilan Perempuan Dalam Parlemen Di Negara Indonesia Dan Australia. *Jurnal Aspirasi*, 9(2), 104–111.
- Jumriani, Sultan, Iqbal, & Maria, Jeany. (2019). Perempuan dan Politik (Strategi Komunikasi Politik untuk Pemenangan Bupati Indah Putri Pada Pilkada Luwu Utara 2015). *Jurnal Commercium: Kajian Masyarakat Kontemporer*, 2(1). Retrieved from <https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/jurnalcommercium/article/view/1213/847>
- Kiftiyah, Anifatul. (2019). Perempuan dalam Partisipasi Politik di Indonesia. *Jurnal Yuridis*, 6(2), 55. <https://doi.org/10.35586/jyur.v6i2.874>
- Mardhiah, Ainol, Hidayat, Dadang Rahmat, Rahmat, Agus, & Sjafirah, Nuryah Asri. (2020). *Jurnal Komunikasi dan Budaya STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK ANGGOTA LEGISLATIF PEREMPUAN DI POLITICAL COMMUNICATION STRATEGY OF LEGISLATIVE MEMBERS OF WOMEN AT THE COMMISSION LEVEL IN ACEH PEOPLE ' S REPRESENTATIVE* *Jurnal Komunikasi dan Budaya Volume 01 , No. 01*, 46–55.

- Mubarrod, Robert, & Syarwi, Pangi. (2024). Marketing politik jelang Pemilu 2024 " Desak Anies ", " Prabowo Gemoy ", dan " Ganjar Nginap di Rumah Warga ". *Jurnal Communitarian*, 5(2), 893–904. Retrieved from <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.586>
- Musdalifah, Farisha Sestri, Nasyaya, Annada, & Pratiwi, Miftha. (2022). Media Sosial dan Politisi Perempuan di Indonesia: Analisis Konten Pada Sembilan Akun Instagram Perempuan Anggota Legislatif. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 7(4), 47–56. <https://doi.org/10.36982/jpg.v7i4.2536>
- Nilai, D. A. N., Terhadap, Budaya, Perempuan, Partisipasi, Insyira, Sita Saidah, Julia, Aan, & Mafruhah, Ade Yunita. (2019). (*Studi Kasus Pada 34 Provinsi di Indonesia Tahun 2016-2019*). 87–90.
- Niron, Eusabius Separera, & Seda, Asterius Bata. (2020). Representasi Politik Perempuan Pada Lembaga Legislatif (Studi Tentang Pencalonan Perempuan Pada Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2019). *Aristo*, 9(2), 203. <https://doi.org/10.24269/ars.v9i2.2158>
- Nurdiansyah, Fahmi. (2018). Marketing Politik Dpp Partai Gerindra Pada Pemilu Legislatif 2014. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 9(1), 60. <https://doi.org/10.14710/politika.9.1.2018.60-70>
- Parwati, Theresia, & Istiningdiah, Kuspuji. (2021). Partisipasi Dan Komunikasi Politik Perempuan Di Legislatif Menurut Kacamata Politisi Perempuan Di Indonesia. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 119–129. <https://doi.org/10.14710/interaksi.9.2.119-129>
- Politik, Strategi, Penelitian, Tujuan, Komunikasi, Strategi, Politisi, Istri, Pull, Segi Taktik, Informan, Adapun, Berstrategi, Pernah, Sosial, Melalui Media, Penelitian, Hasil, Komunikasi, Strategi, Politisi, Istri, & Push, Taktik. (n.d.).
- Putra, Fajar Setyaning Dwi, BS, Dindin Abdurrahim, T, Yanti Susila, Hartati, Andi, Amane, Ade Putra Ode, Hanika, Ita Musfirowati, Yusanto, Yoki, & Nugroho, Hari. (2022). Marketing Politik (Teori dan Konsep). In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Ridhani Fidzi, Wardah Hayati, Fatrawati Kumari. (2015). Strategi Caleg Perempuan Terpilih Sebagai Anggota DPRD Kabupaten/Kota di Kalimantan Selatan Pemilu 2014. *Mu'adalah*, III(2), 166–184.
- Suherman, Ansar, & . Mansur. (2017). Strategi Marketing Politik Calon Independen

- Dalam Kontestasi Pilkada Serentak Tahun 2017 Di Kabupaten Buton Selatan. *Jurnal Ilmu Sosial*, 16(1), 9. <https://doi.org/10.14710/jis.16.1.2017.9-19>
- Susilo, Muhammad Edy, & Nisa, Nurul Latifatun. (2019). Strategi Komunikasi Politisi Perempuan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 54. <https://doi.org/10.31315/jik.v16i1.2682>
- Teuku, M., Akmal, M., & Fitratulaini, S. (2019). Strategi Calon Legislatif Perempuan Partai Demokrat Dalam Memobilisasi Dukungan Pada Pemilihan Legislatif Tahun 2019 Di Kota *Jurnal Politik Dan ...*, 4, 19–31. Retrieved from <http://repository.unimal.ac.id/id/eprint/5266>
- Umam, Shohebul, & Zahroh, Shofiyatuz. (2021). Hegemoni Religio-Patriarkat Atas Perempuan Dalam Dinamika Sosio-Kultural Masyarakat Madura. *Studi Gender Dan Anak*, 8(2), 21–45. Retrieved from <https://doi.org/10.19105/karsa.v16i2.106>.
- Umari, Firdha, & Indra Dewi, Sulih. (2020). Strategi Komunikasi Politik Caleg Perempuan dalam Pileg 2019 di Kota Malang. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(2), 55–65. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i2.47>
- Utama, Alip Susilowati, Pemerintahan, Magister Ilmu, Ilmu, Fakultas, Dan, Sosial, Politik, Ilmu, Lampung, Universitas, & Lampung, Bandar. (2016). *DI KABUPATEN OGAN KOMERING ULU SELATAN (Tesis) Oleh : Oleh :*
- Widiyanti, Luh Ning. (2020). Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif Perempuan Di Kabupaten Tabanan Tahun 2019. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Udayana*, 1(4), 1–15.
- Winda, Ranny Krtika Sari. (2018). Strategi Pemasaran Politik Pasangan Pasangan Khofifah Indar Parawansa–Emil Elestianto Dardak pada Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018. *Energies*, 6(1), 1–8. Retrieved from <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1120700020921110%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.reuma.2018.06.001%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.arth.2018.03.044%0Ahttps://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1063458420300078?token=C039B8B13922A2079230DC9AF11A333E295FCD8>
- Wulandari, Analisa Yudika, & Widiarti, Pratiwi Wahyu. (2020). Problem Serious Keterwakilan Perempuan dalam Politik”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(3), 201–209.
- Yesicha, Chelsy. (2019). Marketing Politik Rekrutmen Politisi Perempuan Di Provinsi Riau (Studi Kasus Partai Solidaritas Indonesia Dan Partai Nasional Demokrat). *Jurnal Dakwah Risalah*, 29(2), 189. <https://doi.org/10.24014/jdr.v29i2.6743>



**LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Kampus III – Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144
Telp. (0341) 460435 Ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

**SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Berdasarkan peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada karya Ilmiah Mahasiswa **di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang. Telah dilakukan cek orisinalitas karya ilmiah mahasiswa berikut:**

Nama : Abror Hanif
NIM : 202010050311048
Judul TA/Skripsi : Marketing Politik Politisi Perempuan Pada Pemilu Legislatif Tahun 2019 Di Kabupaten Sumenep
Pembimbing I : Ach. Apriyanto Romadhan, S.IP., M.Si

Setelah dilakukan cek orisinalitas karya, maka dengan ini menerangkan mahasiswa berikut telah memenuhi syarat untuk mengikuti Ujian Skripsi pada **Program Studi Ilmu Pemerintahan dengan hasil sebagai berikut:**

No	Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV	Bab V
1	100%	200%	150%	50%	200%

Administrator,

Muhammad Iqbal, S.Pd

Malang, 21 Agustus 2024
Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan

Muhammad Kamil, S.IP., MA