

SKRIPSI

**PROGRAM LAYANAN JUAL BELI PRODUK USAHA MIKRO, KECIL, DAN
MENENGAH MELALUI APLIKASI PASAR ONLINE TUMBAS DI
KABUPATEN MOJOKERTO**

(Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Mojokerto)

Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1)



Penulis :

MUHAMMAD DHAMAR JAGAD

201810050311286

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

**PROGRAM LAYANAN JUAL BELI PRODUK USAHA MIKRO, KECIL,
DAN MENENGAH MELALUI APLIKASI PASAR ONINE TUMBAS DI
KABUPATEN MOJOKERTO**

(Studi Pada Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Mojoketo)

Diajukan Oleh:

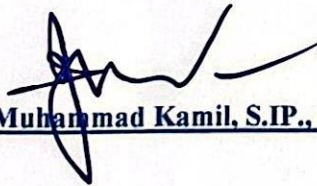
Muhammad Dhamar Jagad

201810050311286

Telah disetujui

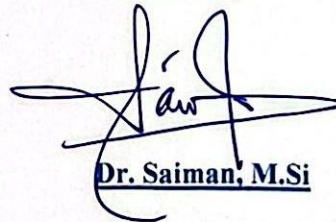
Pada hari / tanggal, *Jumat / 05 Juli 2024*

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan



Muhammad Kamil, S.IP., M.A

Pembimbing



Dr. Saiman, M.Si

Mengetahui



Wakil Dekan I FISIP UMM
Nasrudin R. Rival S.IP., M.Hub.Int

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Muhammad Dhamar Jagad

201810050311286

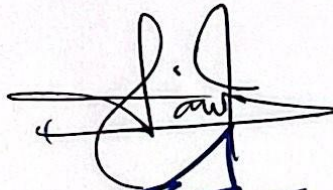


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Pemerintahan
Pada hari Jumat tanggal 5 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Saiman, M. Si
2. Ach Apriyanto Romadhan, S.IP., M.Si
3. Prof. Dr. Asep Nurjaman., M.Si

()
()
()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Nur Saifulina Chairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int,



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Ilmu Kesejahteraan Sosial*Ilmu Pemerintahan*Ilmu Komunikasi*Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes.132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

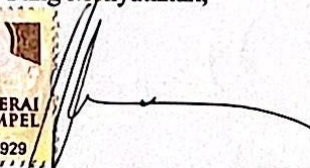
Nama : Muhammad Dhamar Jagad
NIM : 201810050311286
Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Program Layanan Jual Beli Produk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Melalui Aplikasi Pasar Online Tumbas di Kabupaten Mojokerto adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 12 Desember 2023
Yang Menyatakan,


Muhammad Dhamar Jagad

PROGRAM LAYANAN JUAL BELI PRODUK USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH MELALUI APLIKASI PASAR ONLINE TUMBAS DI KABUPATEN MOJOKERTO

ABSTRAK

(Muhammad Dhamar Jagad, 2023, 70 halaman)

Program aplikasi tumbas merupakan jenis layanan publik yang berbasis online untuk melakukan kegiatan jual beli barang/hasil UMKM Masyarakat Kabupaten Mojokerto. Aplikasi Tumbas dapat diakses oleh Masyarakat melalui smartphone atau langsung dalam website. Aplikasi Tumbas dapat dikatakan efektif apabila sudah mencapai tujuan yang ditargetkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa berpengaruhnya layanan inovasi yang diberikan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Mojokerto dalam upaya bangkit dari keterpurukan pasca Covid 19 dan menstabilkan perekonomian masyarakat Kabupaten Mojokerto. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis kualitatif dengan pendekatan studi kasus yang bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yakni dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data pada penelitian ini menggunakan *data reduction*, *data display* dan *conclusion drawing* dari hasil wawancara dan observasi. Untuk mengetahui bagaimana jalannya program layanan jual beli produk usaha mikro, kecil, dan menengah melalui inovasi aplikasi pasar online TUMBAS di Kabupaten Mojokerto menggunakan teori menurut Ibrahim yang terdiri dari enam indikator yakni dengan melihat dari transparansi, kedua melihat dari akuntabilitas, ketiga kondisional, keempat partisipatif, kelima kesamaan hak dan keenam yakni keseimbangan hak dan kewajiban. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa program layanan jual beli produk usaha mikro, kecil, dan menengah melalui inovasi aplikasi pasar online TUMBAS di Kabupaten Mojokerto secara umum sudah berjalan dengan baik dan efektif. Namun masih terdapat beberapa kendala yang membuat layanan program menjadi belum maksimal. Untuk mendukung keefektifitasan pelaksanaan layanan program Aplikasi Tumbas agar dapat mengoptimisasikan sosialisasi inovasi layanan program Aplikasi Tumbas kepada Masyarakat. Baik dengan menggunakan media sosial (online) maupun secara langsung (offline). Dan menambah informasi pada website resmi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Mojokerto tentang inovasi layanan marketplace Aplikasi Tumbas.

Kata Kunci: Pelayanan Publik, Inovasi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, Aplikasi Tumbas

SERVICE PROGRAM FOR SELLING AND BUYING MICRO, SMALL AND MEDIUM BUSINESS PRODUCTS VIA THE TUMBAS ONLINE MARKET APPLICATION IN MOJOKERTO DISTRICT

ABSTRACT

(Muhammad Dhamar Jagad, 2023, 70 pages)

The tumbas application program is a type of online-based public service for carrying out buying and selling activities for goods/products of MSMEs in the Mojokerto Regency community. The Tumbas application can be accessed by the public via smartphone or directly on the website. The Tumbas application can be said to be effective if it has achieved its targeted goals. This research aims to find out how influential the innovation services provided by the Department of Industry and Trade of Mojokerto Regency are in efforts to recover from the post-Covid 19 downturn and stabilize the economy of the people of Mojokerto Regency. The research method used in this research is qualitative with a descriptive case study approach. The data collection techniques used were observation, interviews and documentation. Data analysis in this research uses data reduction, data display and conclusion drawing from interviews and observations. to find out how the micro, small and medium enterprise product buying and selling service program runs through the TUMBAS online market application innovation in Mojokerto Regency using the theory according to Ibrahim which consists of six indicators, namely looking at transparency, second looking at accountability, third conditional, fourth participative, fifth, equality of rights and sixth, namely balance of rights and obligations. Based on the research results, it can be concluded that the product buying and selling service program for micro, small and medium enterprises through the TUMBAS online market application innovation in Mojokerto Regency has generally been running well and effectively. However, there are still several obstacles that prevent program services from being optimal. To support the effectiveness of the implementation of the Tumbas Application program services in order to optimize the socialization of Tumbas Application program service innovations to the community. Either by using social media (online) or directly (offline). And add information to the official website of the Mojokerto Regency Industry and Trade Service regarding the Tumbas Application marketplace service innovation.

Keywords: Public Service, Innovation, Micro small and Medium Enterprises, Tumbas Application

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat serta ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi ini berjudul “*Program Layanan Jual Beli Produk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Melalui Aplikasi Pasar Online Tumbas di Kabupaten Mojokerto*”, yang bertujuan untuk mengetahui proses kolaborasi antar *stakeholders*. Penulisan skripsi ini dilakukan guna memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sejak masa perkuliahan hingga masa penyusunan skripsi, akan sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis bermaksud untuk menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Prof. Dr. Fauzan selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang beserta seluruh jajaran rektorat dan staf atas ilmu dan ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
2. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang beserta seluruh jajaran dan staf atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
3. Bpk. Muhammad Kamil, S.IP., MA. selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan yang telah memberikan motivasi dan dukungan selama perkuliahan.
4. Bpk. Dr. Saiman, M. Si. selaku dosen pembimbing penulis yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu serta mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh pengajar Program Studi Ilmu Pemerintahan atas segala ilmu pengetahuan yang telah diberikan sehingga penulis menjadi pelajar dan pribadi yang baik.
6. Bapak Sampiono, S.H selaku Kepala Sub. Bag. Keuangan, Ibu Eny Rositiawati, S.T., M.M. selaku Kepala Bidang Usaha Perdagangan, Ibu Iis Fitriarningsih, S.E., M.M selaku JF Pengawas Perdagangan Dinas Perindustrian dan perdagangan Kabupaten Mojokerto yang telah memberikan pengalaman penelitian dan bersedia diwawancara untuk memenuhi data skripsi penulis.
7. Seluruh pejabat Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Mojokerto atas

segala pengalaman dan bantuan selama penulis melaksanakan penelitian sehingga membuat penulis mendapatkan ilmu yang bermanfaat.

8. Orang tua penulis yang sangat dicintai, Khoirul Anam, S.H., M.M, Kencana Tri Loka, S.H., M.M, dan tidak lupa Papa sambung saya Choirul Anam, SH yang telah memberikan dukungan moril dan dukungan materiil, serta cinta penuh kasih.
9. Adik, Muhammad Dhamar Kencana Abyadh yang telah menjadi motivasi saya untuk menjadi kakak yang lebih baik lagi.
10. Om Khalim yang telah memberikan dukungan moril dan materiil, serta cinta penuh kasih.
11. Kekasih penulis drg. Annake Danisha Putri Muhajar yang telah sabar dan setia menunggu serta memberikan perhatian dan dukungan penuh kepada saya Muhammad Dhamar Jagad.
12. Muhammad Dhamar Jagad selaku penulis, yang dengan hebat telah menuntaskan penulisan skripsi ini. Milyaran terima kasih untuk diriku sendiri yang sudah bertahan sampai penulisan skripsi ini selesai. Berkah.
13. Teman sejawat angkatan 2018 yang khususnya kepada teman sehari hari saya selama pencarian jati diri saya di malang, Ihza, Rifqi, Reynal, Dandy, Jeki, Wisnu, Faden, Daffa, Gino, Nabil, Mueng, Gayuh, Muiz, Yoppi, Dewanto, Bayu, Rakha.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian dan penulisan skripsi yang sudah dilakukan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan secara umum dan ilmu pemerintahan secara khusus.

Mojokerto, 05 Juli 2024

Muhammad Dhamar Jagad

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
S K R I P S I	ii
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4 Definisi Konseptual	8
1.5 Definisi Operasional	10
1.6 Metode Penelitian.....	10
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kajian Teori	18
2.2.1 Pelayanan Publik	18
2.2.2 Inovasi	21
2.3 Usaha Mikro Kecil, dan Menengah (UMKM).....	24
2.3.1 Definisi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	24
2.3.2 Peran UMKM.....	25
2.3.3 Masalah yang dihadapi pelaku UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah).....	25
BAB III	26
DESKRIPSI WILAYAH	26
3.1 Kabupaten Mojokerto	26
3.1.1 Letak Administratif dan Geografis.....	26

3.2	Kondisi Demografis Kabupaten Mojokerto.....	29
3.2.1	Kependudukan	29
3.2.2	Mata Pencaharian Penduduk.....	31
3.2.3	Tingkat Pendidikan.....	32
3.2.4	Disperindag Kabupaten Mojokerto.....	32
3.2.5	Visi dan Misi Disperindag Kabupaten Mojokerto	33
3.2.6	Struktur Organisasi Perangkat Daerah.....	35
BAB IV	36
HASIL PEMBAHASAN	36
4.1	Program Layanan Jual Beli Produk Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Melalui Aplikasi Pasar Online Tumbas Di Kabupaten Mojokerto.....	36
4.2	Tampilan Aplikasi TUMBAS	37
4.3	Indikator Layanan Jual Beli Produk Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Melalui Aplikasi Pasar Online Tumbas Di Kabupaten Mojokerto.....	43
4.3	Kendala Pemerintah Kabupten Mojokerto terkait Marketplace Aplikasi Pasar Online Tumbas di Kabupaten Mojokerto.....	55
BAB V	56
KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kontribusi UMKM Terhadap PDB, 2010 - 2020	5
Tabel 3.1 luas lahan Kabupaten Mojokerto	26
Tabel 3.2 Batas-batas administratif Kabupaten Mojokerto.....	27
Tabel 3.3 Kecamatan di Kabupaten Mojokerto	28
Tabel 3.4 Jumlah Penduduk Kabupaten Mojokerto Tahun 2020.....	30
Tabel 3.5 Jenis Pekerjaan Penduduk Kab. Mojokerto	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Kabupaten Mojokerto.....	27
Gambar 2 Tampilan Menu Utama Dari Aplikasi Tumbas	38
Gambar 3 Tampilan Kategori Menu Penjualan	39
Gambar 4 Tampilan Menu Produk.....	40
Gambar 5 Tampilan Proses Pemesanan.....	41



DAFTAR PUSTAKA

- Amiruddin, H. (2000). *Konsep Negara Islam Menurut Fazlur Rahman*. ogyakarta: UII Press.
- Ayodya, W. (2020). *UMKM 4.0 : Strategi UMKM Memasuki Era Digital 4.0*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ardiansyah. (2017). *Peran Pemerintah Daerah Kota Tanjungpinang dalam Pemberdayaan UMKM*. Tanjung Pinang: niversitas Maritim Raja Ali Haji.
- Cahyano, S. (2019). *Kewenangan DPRD dalam Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Program Kewirausahaan di Kabupaten Bangkalan*.
- Dwiyanto, A. (2015). *Manajemen Pelayanan Publik: Peduli, Inklusif dan Kolaboratif*. Yogyakarta: UGM Press.
- Faried, A. (2012). *Studi Analisa Kebijakan, Konsep, Teori, dan Aplikasi Sampel Teknik Analisa Kebijakan Pemerintah*. Bandung: Refika Aditama.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mardikanto, T. (2017). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Masbullah. (2022). Inovasi Pelayanan Publik. *Jurnal Mentari Publika*, 03(01), 21–30.
- Munawir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Perpustakaan Yogyakarta.
- Peraturan Daerah Nomor 13 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Usaha Perdagangan dan Perindustrian*. (n.d.).
- Popong Suryani, Y. C. (2020). Pengaruh Motivasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Kerja Pada Karyawan Bagian Produksi di PT Tuntex Garment Indonesia. *Journal Of Industial Engineering & Management Research (JIEMAR)*.

Renstra. (2013). *Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UKM*. Yogyakarta.

Rohayatin, T. (2022). *Desain dan Inovasi Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Pelanggan*. Jakarta: Deepublish Publisher.

Rousseau, J. J. (1996). *The Social Contract*. Jakarta: Erlangga.

Suharto, E. (2009). *Membangun Masyarakat, Memberdayakan Rakyat*. Bandung: Refrika Aditama.

Syaifudian, H. (1995). *Strategi dan Agenda Pengembangan Usaha Kecil*. Bandung: Yayasan Akatiga.

UU Nomor 20 Tahun 2008. (n.d.).

UU Nomor 20 Tahun 2008. (n.d.).

Zakir, M. (2011). *Rekomendasi Kebijakan UKM di Indonesia*. Jakarta.





LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Kampus III – Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144
Telp. (0341) 460435 Ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Berdasarkan peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada karya Ilmiah Mahasiswa di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang. Telah dilakukan cek orisinalitas karya ilmiah mahasiswa berikut:

Nama : Muhammad Dhamar Jagad
NIM : 201810050311286
Judul TA / Skripsi : Program Layanan Jual Beli Produk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Melalui Aplikasi Pasar Online Tumbas di Kabupaten Mojokerto
Pembimbing : Dr. Saiman, M.Si

Setelah dilakukan cek orisinalitas karya, maka dengan ini menerangkan mahasiswa berikut telah memenuhi syarat untuk mengikuti Ujian Skripsi pada Program Studi Ilmu Pemerintahan dengan hasil sebagai berikut:

No	Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV	Bab V
1	10%	10%	13%	1%	2%

Administrator,

Muhammad Iqbal, S.Pd

Malang, 15 Agustus 2024

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan



Muhammad Kamil, S.IP., MA