

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada era pasar bebas saat ini, pelaku ekonomi harus memperhatikan kualitas produk dan juga harga produk yang akan diterapkan di dalam persaingan pasar yang pasti akan terjadi. Pelaku bisnis yang ada di pasar bebas seharusnya sudah siap dalam menghadapi perkembangan ilmu pengetahuan dan perkembangan teknologi yang semakin lama semakin berkembang dengan cepat. Dengan tumbuhnya beberapa perkembangan tersebut maka akan menumbuhkan persaingan yang terjadi antar pelaku ekonomi dengan pelaku ekonomi lainnya.

Dalam suatu pasar, konsumen melakukan permintaan terhadap barang atau jasa yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan hidup setiap hari. Permintaan yang dilakukan oleh setiap konsumen merupakan cara untuk mendapatkan kepuasan dalam memenuhi kebutuhannya. Konsumen harus menyesuaikan dengan pendapatan mereka untuk melakukan permintaan. Selain itu harga juga berpengaruh terhadap permintaan konsumen. Oleh karena itu sangat penting bagi pelaku bisnis untuk selalu memahami perilaku konsumen.

Persaingan antara perusahaan dengan perusahaan lainnya yang berkaitan dengan beberapa produk, harga, dan layanan yang dapat memberikan suatu nilai tambah bagi setiap penikmatnya. Strategi pemasaran merupakan suatu rencana yang didesain bertujuan untuk mempengaruhi pertukaran dalam

mencapai tujuan suatu organisasi. Strategi pemasaran diarahkan untuk meningkatkan kemungkinan atau frekuensi perilaku konsumen.

Perusahaan sepatu lokal tidak takut dengan besarnya nama brand luar negeri tetapi hal tersebut menjadi suatu tantangan bagi perusahaan sepatu lokal untuk melakukan branding brand mereka dengan baik. Namun, hal tersebut menjadi suatu tantangan dan motivasi bagi perusahaan sepatu lokal Indonesia untuk dapat bersaing. Jadi perusahaan harus mengetahui trend untuk mendorong permintaan konsumen dan juga harga merupakan salah satu faktor yang mampu mempengaruhi keputusan pembelian (Fajri, 2021).

Perkembangan dunia industri fashion di Indonesia setiap tahunnya mengalami peningkatan. Banyak munculnya trend baru yang selalu menarik perhatian penggunanya. Maka tidak sedikit orang untuk selalu mengikuti trend fashion yang setiap saat mengalami perubahan. Salah satunya adalah banyak bermunculan sepatu lokal terbaru di Indonesia pada saat ini. Walaupun industri sepatu lokal sudah ada sejak dulu tetapi beberapa tahun belakangan ini, sepatu lokal banyak digemari oleh masyarakat Indonesia. Pelaku bisnis juga harus memperhatikan beberapa hal yaitu dalam menciptakan produk, menentukan target pasar, dan harga.

Produk sepatu lokal saat ini sudah mengalami perkembangan yang sangat pesat. Dari segi kualitas, sepatu lokal tidak kalah dengan sepatu luar negeri. Begitu banyak munculnya sepatu lokal di Indonesia, mendapatkan respon positif dari masyarakat khususnya bagi pecinta sepatu. Hal ini terjadi karena perusahaan memproduksi dan menjual produk sepatu lokal dengan

harga murah. Meskipun harganya murah tetapi kualitas dari produk sepatu lokal tersebut tidak kalah dengan sepatu luar negeri.

Di Indonesia sangat banyak brand sepatu lokal yang bermunculan. Setiap perusahaan sepatu lokal saling bersaing dalam menarik perhatian konsumen dengan cara memproduksi sepatu dengan desain-desain yang menarik. Hal tersebut membuat para konsumen sangat tertarik terhadap sepatu lokal. Dengan banyaknya brand sepatu lokal yang diproduksi dengan desain yang menarik membuat brand sepatu lokal dapat bersaing dengan brand sepatu luar negeri.

Ada beberapa brand sepatu lokal yang sangat dikenal dikalangan anak muda yaitu Compass, Ventela, Brodo, Geoff Max dan Nah Project (Syahputra, 2022). Brand sepatu lokal tersebut dikenal dikalangan anak muda karena desain nya yang bagus dan menarik dengan kualitas yang bagus. Selain itu juga faktor harga menjadi penyebab sepatu brand lokal disenangi oleh masyarakat Indonesia khususnya kalangan anak muda.

Tabel 1.1 Lima Brand Sepatu Lokal Terbaik di Indonesia

No	Nama Brand	Asal
1	Compass	Bandung
2	Ventela	Bandung
3	Brodo	Bandung
4	Geoff Max	Bandung
5	Nah Project	Bandung

Sumber: CNBC Indonesia, 2022

Dengan perkembangan yang sangat pesat, sepatu brand lokal dapat menyaingi sepatu brand luar yang telah lama memasuki pasar Indonesia. Berkat inovasi dari beberapa produk lokal yang ada di Indonesia, sekarang sepatu brand lokal dapat bersaing di pasar dalam negeri maupun luar negeri. Hal tersebut dapat terjadi karena banyak masyarakat Indonesia yang mempercayai sepatu brand lokal tidak kalah bagus dengan sepatu brand luar.

Salah satu brand sepatu lokal yang sangat terkenal yaitu adalah Ventela. Ventela mulai di perkenalkan pada tahun 2017 oleh William Ventela, seorang pemilik pabrik sepatu vulkanisir sejak tahun 1989 di Bandung, Jawa Barat (Hafidz, 2016). Ventela memiliki berbagai macam jenis dan model yang cocok di gunakan untuk berbagai jenis kegiatan. Setiap pasang Ventela melalui proses yang panjang dan detail, mulai dari pemilihan material, proses produksi hingga pemeriksaan kualitas yang sangat ketat. Hal ini dilakukan agar kualitas Ventela terjaga dengan baik. Dengan sumber daya yang berlimpah Ventela mampu memproduksi sepatu dengan kuantitas besar dan kualitas terbaik sehingga semua kalangan dapat memiliki sepatu berkualitas tinggi dengan harga yang terjangkau.



Gambar 1.1 Material Sepatu Brand Lokal Ventela

Produk ventela menggunakan bahan upper canvas 12oz berkualitas baik, bahannya cukup lembut, memiliki daya tahan yang kuat sehingga cocok untuk digunakan sehari-hari selain itu, ventela menggunakan Teknologi Ultralite Foam membuat insole menjadi terasa empuk dan nyaman sehingga kaki menjadi tidak mudah pegal dan stitching (jahitan) yang rapih menjadikan sepatu memiliki bentuk yang bagus, kokoh, nyaman, dan tahan lama (Hafidz, 2016). Hal tersebut yang membuat produk sepatu ventela sangat digemari oleh masyarakat Indonesia. Dengan harga yang murah, konsumen tetap mendapatkan kualitas produk sepatu yang bagus seperti sepatu brand luar.

Brand Ventela juga terkenal di Kota Malang. Sangat banyak toko yang menjual produk sepatu brand lokal Ventela di Kota Malang. Selain dikenal sebagai Kota Apel, [Malang](#) juga dikenal sebagai Kota Pendidikan memiliki banyak pilihan [perguruan tinggi](#) (Pamartany, 2023). Maka tidak dapat dipungkiri jika Kota Malang menjadi salah satu tujuan utama bagi paca calon mahasiswa. Menurut (UniRank, 2023) terdapat 5 kampus terbaik yang berlokasi di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang, yaitu Universitas Brawijaya (UB), Universitas Negeri Malang (UM), Universitas Muhammadiyah Malang (UMM), Universitas Islam Malang (UNISMA), dan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim (UIN Maulana Malik Ibrahim).

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, terdapat beberapa permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Seberapa besar tingkat keuntungan penjualan produk sepatu brand lokal pada beberapa toko yang berada di Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur?
2. Bagaimana strategi toko dalam memaksimalkan keuntungan pada penjualan produk sepatu brand lokal?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, terdapat Batasan masalah yang bertujuan untuk menghindari munculnya penyimpangan dari pada pokok masalah agar penelitian dapat terfokus pada masalah yang telah ditentukan.

Ada beberapa Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Permasalahan yang dibahas adalah tingkat keuntungan penjualan produk sepatu lokal yang berada di Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur
2. Objek penelitiannya adalah toko produk sepatu lokal di Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur
3. Data yang digunakan adalah data yang didapatkan dari kuesioner yang disebarkan kepada toko produk sepatu lokal yang berlokasi di Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur

D. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Agar dapat mengetahui besarnya tingkat keuntungan setiap toko dalam penjualan produk sepatu brand lokal yang berada di Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur

2. Agar mengetahui strategi yang digunakan setiap toko dalam memaksimalkan keuntungan pada penjualan produk sepatu brand lokal

E. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan mempunyai beberapa manfaat, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi peneliti

Dapat menambah pengetahuan dan pengalaman dalam memilih toko pada saat ingin membeli produk sepatu brand lokal ventela, mengetahui strategi yang digunakan toko dalam meningkatkan keuntungan penjualan.

2. Bagi masyarakat umum

Dapat memberikan informasi kepada masyarakat umum khususnya kepada pecinta produk sepatu brand lokal ventela mengenai toko yang menjual produk sepatu brand lokal dengan harga murah yang berada di Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur

3. Bagi para pelaku bisnis produk sepatu brand lokal

Dapat memberikan informasi kepada para pelaku bisnis produk sepatu brand lokal ventela atau yang ingin terjun kedalam produsen produk sepatu brand lokal untuk mempertimbangkan harga yang akan diterapkan dan strategi yang dalam dilakukan agar mendapatkan keuntungan yang maksimal.