

**ANALISIS PERAN MODAL SOSIAL DALAM KEPENGELOLAAN KAFE LATAR**

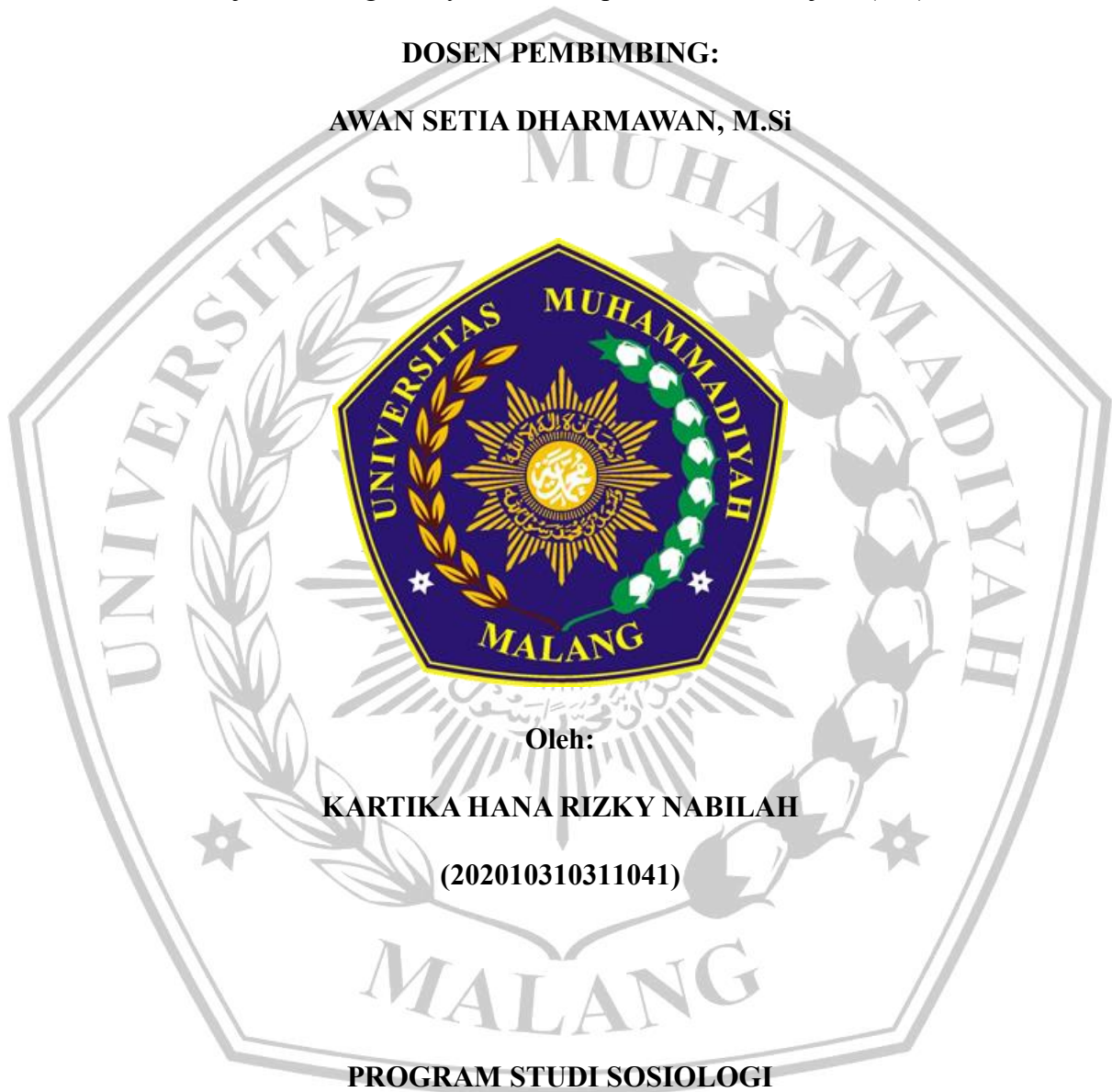
**INGGIL, DAU SEBAGAI DAYA TARIK PENGUNJUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Peryaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

**DOSEN PEMBIMBING:**

**AWAN SETIA DHARMAWAN, M.Si**



Oleh:

**KARTIKA HANA RIZKY NABILAH**

**(202010310311041)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PERAN MODAL SOSIAL DALAM KEPENGELOLAAN  
KAFE LATAR INGGIL DAU SEBAGAI DAYA TARIK  
PENGUNJUNG**

Diajukan Oleh :

**KARTIKA HANA RIZKY NABILAH**  
202010310311041

Telah disetujui  
Pada Hari Jum'at, 21 Juni 2024

Pembimbing,



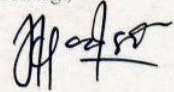
**Awan Setia Dharmawan, M.Si**

Wakil **MUHAMMADIYAH** S.I.P.,



**Najamuddin Nur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int**

Ketua Program Studi  
Sosiologi,



**Luluk Dwi Kumalasari, M.Si**

## HALAMAN PENGESAHAN

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**KARTIKA HANA RIZKY NABILAH**

**202010310311041**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana ( SI ) Sosiologi

Pada Hari Jum'at, 21 Juni 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Awan Setia Dharmawan, M.Si (.....)
2. Prof. Dr. Wahyudi, M.Si (.....)
3. Abdus Salam, M.Si (.....)

Mengetahui

Wakil Dekan I

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Najamuddin Kharis Rival, S.I.P., M.Hub.Int**










## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

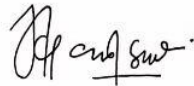
Nama : Kartika Hana Rizky Nabilah  
NIM : 202010310311041  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul : Analisis Peran Modal Sosial Dalam Kepengelolaan Kafe Latar Inggil  
: Dau Sebagai Daya Tarik Pengunjung  
Pembimbing : Awan Setia Dharmawan, M.Si

#### Konsultasi Skripsi :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
14 Juni 2024	ACC Proposal Skripsi	
19 Oktober 2023	Seminar Proposal Skripsi	
19 Oktober 2023	ACC BAB I	
19 Oktober 2023	ACC BAB II	
19 Oktober 2023	ACC BAB III	
14 Juni 2024	ACC BAB IV	
14 Juni 2024	ACC BAB V	

Malang, 14 Juni 2024

Menyetujui,  
Ketua Program Studi,



(Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)

Pembimbing,



(Awan Setia Dharmawan, M.Si)

## SURAT PERNYATAAN

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Kartika Hana Rizky Nabilah  
NIM : 202010310311041  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Analisis Fungsi Peran Modal Sosial Dalam Kepengelolaan Kafe Latar Inggil Dau Sebagai Daya Tarik Pengunjung adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBASROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Kartika Hana Rizky Nabilah

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Kartika Hana Rizky Nabilah, 202010310311041. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Analisis Fungsi Peran Modal Sosial Dalam Kepengelolaan Kafe Latar Inggil Dau Sebagai Daya Tarik Pengunjung. Pembimbing, Awan Setia Dharmawa, M. Si

---

Keberadaan kafe di Indonesia baru mulai muncul di awal tahun 1990-an. Kemunculan kafe di Indonesia didorong oleh kepopuleran serial televisi *Friends* asal Amerika. Kepopuleran serial televisi ini membuat para pebisnis melihat peluang untuk membuka kafe di Indonesia. Tidak diketahui secara pasti di mana kemunculan kafe yang pertama kali di Indonesia, tapi diduga kafe pertama ada di daerah Jakarta. Tak jauh berbeda dengan kafe-kafe yang ada di daerah Eropa, kafe di Indonesia juga dijadikan sebagai tempat berkumpul dan bersosialisasi. Kafe Latar Inggil Dau terletak di jejeran beberapa kafe di Malang dengan beralamat Semanding, Sumbersekar, Kabupaten Malang. kafe Latar Inggil Dau ini memiliki tempat yang cukup unik diantara jejeran kafe lainnya, dengan tema semi *outdoor* dan pemandangan sawah dan gunung yang indah. Dengan pemandangan tersebut membuat beberapa kalangan tertarik mencoba mendatangi kafe tersebut entah hanya ingin bersantai, mencoba menu, maupun berfoto dengan pemandangan alam. Menggunakan jenis penelitian studi kasus, dan penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Peran modal sosial dalam pengelolaan kafe Latar Inggil Dau yang digunakan sebagai daya tarik pengunjung, yaitu dapat mengakses sumber daya, modal sosial memungkinkan pemilik usaha untuk mengakses sumber daya yang beragam, termasuk informasi, pengetahuan pasar, modal finansial, dan koneksi bisnis. Melalui jaringan hubungan sosial, pemilik usaha dapat memperluas cakupan sumber daya yang tersedia untuk mendukung operasional dan pertumbuhan usaha mereka. Pemasaran dan promosi, Modal sosial memungkinkan pemilik usaha untuk memperluas jangkauan pemasaran dan promosi usaha mereka. Dengan memanfaatkan jaringan hubungan sosial, mereka dapat mendapatkan dukungan dari komunitas lokal, mitra bisnis, dan pelanggan potensial. Menerapkan modal sosial dalam operasi kafe dapat menjadi strategi yang sangat efektif untuk meningkatkan daya tariknya dan memperkuat ikatan dengan pelanggan serta komunitas lokal. Modal sosial tersebut yang pertama, kepercayaan antara pekerja dengan pemilik kafe. Kedua, jaringan (*network*), yaitu antara pemilik kafe, pekerja, dan para konsumen. Ketiga, norma dalam aturan yang ada dalam pekerjaan tersebut seperti aturan dengan konsumen dan pekerja di kafe Latar Inggil Dau tersebut.

**Kata kunci: Modal Sosial, Kepengelolaan, Kafe, Daya Tarik, Pengunjung**

Dosen Pembimbing



Awan Setia Dharmawan, M. Si



## ABSTRACT

### ABSTRACT

Kartika Hana Rizky Nabilah, 202010310311041. *Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Malang. Analysis of the Function of the Role of Social Capital in the Management of Latar Inggil Dau Cafes as a Visitor Attraction. Advisor, Awan Setia Dharmawa, M. Si*

---

*The existence of cafes in Indonesia only started to appear in the early 1990s. The emergence of cafes in Indonesia was driven by the popularity of the American television series Friends. The popularity of this television series has made business people see the opportunity to open cafes in Indonesia. It is not known for certain where the first cafe appeared in Indonesia, but it is suspected that the first cafe was in the Jakarta area. Not much different from cafes in Europe, cafes in Indonesia are also used as places to gather and socialize. Background Inggil Dau Cafe is located in a row of several cafes in Malang with the address Semanding, Sumbersekar, Malang Regency. Latar Inggil Dau cafe has a place that is quite unique among the rows of other cafes, with a semi-outdoor theme and beautiful views of rice fields and mountains. This view has made several people interested in trying to visit the cafe, whether they just want to relax, try the menu or take photos with the natural view. Using a case study type of research, and determining the sample using a purposive sampling technique. The role of social capital in managing the Background Inggil Dau cafe is used as an attraction for visitors, namely being able to access resources. Social capital allows business owners to access various resources, including information, market knowledge, financial capital and business connections. Through a network of social relationships, business owners can expand the range of resources available to support the operations and growth of their businesses. Marketing and promotion, Social capital allows business owners to expand the reach of marketing and promoting their business. By leveraging their network of social relationships, they can gain support from local communities, business partners, and potential customers. Applying social capital to cafe operations can be a highly effective strategy to increase its appeal and strengthen ties with customers and local communities. The first is social capital, trust between workers and cafe owners. Second, the network, namely between cafe owners, workers and consumers. Third, the norms in the rules that exist in this work, such as the rules with consumers and workers at the Background Inggil Dau cafe.*

**Keywords:** *Social Capital, Management, Cafe, Attraction, Visitors*

Advisor  


**Awan Setia Dharmawan, M. Si**

# SURAT PERNYATAAN PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

### SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/091/Sosiologi/FISIP-UMM/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Kartika Hana Rizky Nabilah.  
NIM : 202010310311041  
Judul : Analisis Peran Modal Sosial Dalam Pengelolaan Kafe Latar Inggil Dau Sebagai Daya Tarik Pengunjung  
Dosen Pembimbing : 1. Awan Setia Dharmawan, M.Si  
2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	14	9	5	0	14

\*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.



Malang, 22 Juli 2024  
Hormat Kami,

Luluk Dwi Kumalasari, M.Si  
Ka. Prodi. Sosiologi



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bondongan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya telah memberikan banyak kesempatan, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi tepat pada waktunya. Sholawat serta salam saya ucapkan kepada Nabi besar kita Muhammad SAW yang telah membimbing dari alam kebodohan ke alam yang lebih berilmu

Laporan ini disusun guna melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan kuliah, bagi saya selaku mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Program Studi Ilmu Politik dan Ilmu Sosial Jurusan Sosiologi, serta meningkatkan peran kami selaku mahasiswa untuk menerapkan materi yang telah dipelajari di lapangan.

Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih terkhusus dipersembahkan untuk:

1. Rektor Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si
2. Dekan Fakultas FISIP Prof. Dr. Muslimin Machmud dan Wakil Dekan I FISIP Najamuddin Khairur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int
3. Ketua Program Studi Sosiologi Luluk Dwi Kumalasari, M.Si
4. Dosen Pembimbing Skripsi Awan Setia Dharmawan, M.Si
5. Orang tua, Bapak dan Mama yang telah mengusahakan segala cara agar penulis dapat meraih apa yang penulis inginkan, memberikan penulis tempat pulang yang nyaman, memberikan dukungan moral dan materi, serta doa yang dipanjatkan kepada penulis untuk setiap urusan yang dilalui
6. Adik, Bilqis dan Calista yang menjadikan alasan penulis untuk tetap hidup, ,menjadikan penulis untuk tidak gampang menyerah, memberikan rumah yang nyaman untuk penulis
7. Kong Ranu dan Uti Ranu, Alm. Kong Djuremi dan Alm. Uti Djuremi yang selalu memberikan doa dan *support* kepada penulis
8. Ka Reza sebagai psikolog favorit yang membantu penulis untuk melewati masa sulit, *struggel* yang dirasakan penulis, serta memberikan dukungan
9. *Partner*, Wahyu yang telah menemani penulis melewati masa sulit, tidak membiarkan penulis melewati semua sendirian
10. Teman-teman, Hana yang menemani penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini, Jeje yang memberikan penulis tempat untuk menampung segala keluh kesah, Firla yang

selalu memberikan penulis arti tentang hidup, Taso yang mengajarkan penulis untuk tetap optimis dalam segala hal

Penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis memohon maaf atas segala kesalahan dalam pembuatan laporan ini. Penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penukis dan pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



## DAFTAR ISI

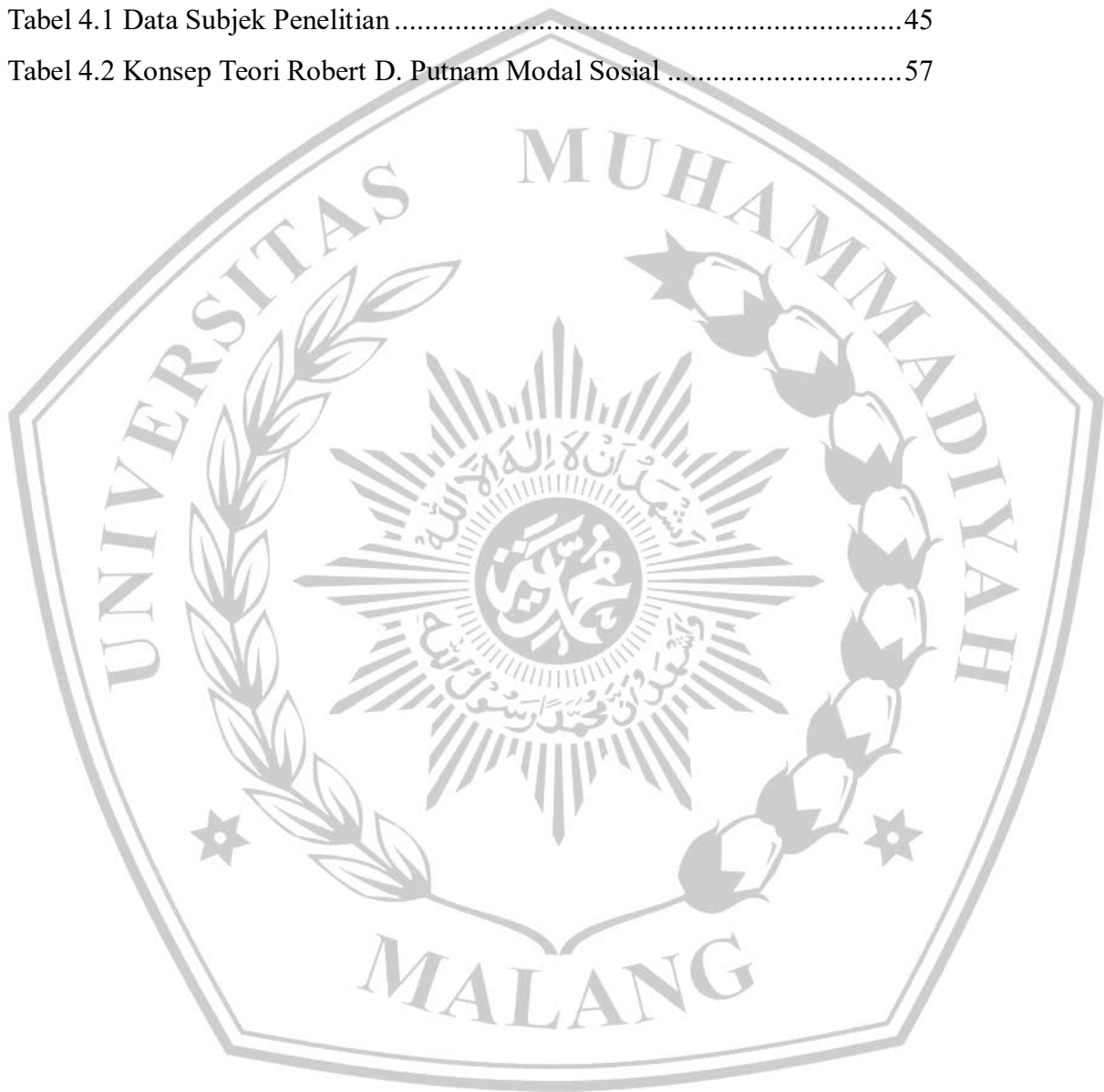
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penulisan .....	7
1.4 Manfaat Penulisan .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
1.5 Definisi Konsep .....	8
1.5.1 Kafe .....	8
1.5.2 Kepengelolaan.....	9
1.5.3 Daya Tarik.....	9
1.6 Metode Penelitian .....	10
1.6.1 Pendekatan penelitian .....	10
1.6.2 Jenis Penelitian.....	10
1.6.3 Lokasi Penelitian .....	11
1.6.4 Teknik Penentuan Sampel.....	11
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	12
1.6.6 Teknik Analisa Data .....	14
1.6.7 Teknik Keabsahan Data.....	16



<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
2.2 Kebaharuan Penelitian .....	22
2.3 Kajian Pustaka .....	22
2.3.1 Modal Sosial .....	22
2.3.2 Peran.....	23
2.3.3 Ruang Publik.....	24
2.4 Landasan Teori .....	25
<b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH .....</b>	<b>29</b>
3.1 Kondisi Geografis Kecamatan Dau .....	29
3.2 Kondisi Demografis Kecamatan Dau .....	32
3.3 Kondisi Pemerintahan .....	33
3.4 Kondisi Sumber Daya Alam (SDA) .....	34
3.5 Gambaran Umum Kafe Latar Inggil Dau.....	35
3.6 Aktivitas Kafe Latar Inggil Dau .....	36
3.7 Inovasi Kegiatan Kafe Latar Inggil Dau .....	40
<b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISA DATA .....</b>	<b>44</b>
4.1 Penyajian Data.....	44
4.1.1 Deskripsi Subjek Penelitian .....	44
4.1.2 Profil Subjek Penelitian .....	45
4.2 Analisis Data Pada Modal Sosial Yang Digunakan Pada Kafe Latar Inggil Dau Sebagai Daya Tarik Pengunjung .....	47
4.2.1 Awal Berdiri dan Keunggulan Kafe Latar Inggil Dau .....	47
4.2.2 Peran Modal Sosial dalam Pengelolaan Kafe Latar Inggil Dau .....	48
4.2.3 Tantangan dalam Mengelola Kafe Latar Inggil Dau.....	56
4.2.4 Analisis Data .....	57
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3.1 Pemetaan kawasan pedesaan di Kec. Dau.....	30
Tabel 3.2 Kafe di daerah Kec. Dau .....	32
Tabel 3.3 Pemerintahan Kec. Dau.....	33
Tabel 4.1 Data Subjek Penelitian .....	45
Tabel 4.2 Konsep Teori Robert D. Putnam Modal Sosial .....	57



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Wilayah Dau.....	29
Gambar 3.2 Peta Kecamatan Dau .....	29
Gambar 3.3 Luas Desa Wilayah Kec. Dau .....	31
Gambar 3.4 Data Jumlah Penduduk Kec. Dau .....	33
Gambar 3.5 Bumi Perkemahan Bedengan .....	34
Gambar 3.6 Coban Parang Tejo .....	35
Gambar 3.7 Kafe Latar Inggil Dau .....	36
Gambar 3.8 Pekerja Latar Inggil Dau Menyiapkan Minuman .....	37
Gambar 3.9 Pekerja Latar Inggil Dau Melayani Pelanggan.....	37
Gambar 3.10 Pekerja Latar Inggil Dau Mengantarkan Pesanan.....	38
Gambar 3.11 Kafe Latar Inggil Dau melakukan program CSR .....	42
Gambar 3.12 Kafe Latar Inggil Dau melakukan program CSR .....	43
Gambar 3.13 Produk yang Bekerjasama dengan Kafe Latar Inggil Dau.....	43
Gambar 4.1 Proses Wawancara Subjek 2 (marketing).....	48
Gambar 4.2 Proses Wawancara Subjek 1 (manajer) .....	52
Gambar 4.3 Proses Wawancara Subjek 4 .....	53
Gambar 4.4 Proses Wawancara Subjek 3 .....	55
Gambar 4.5 Proses Wawancara Subjek 5 .....	55



## DAFTAR PUSTAKA

- Putri, Andi Tenri Lawa. (2019). Peran Modal Sosial Ketua Kelompok Tani dan Dampaknya terhadap Knowledge Sharing Petani, Studi pada Petani di Kabupaten Enrekang. *Malia: Jurnal Ekonomi Islam* 10.2, 303-316.
- Thobias E. (2021). Pengaruh Modal Sosial terhadap Perilaku Kewirausahaan (Studi pada pelaku usaha mikro kecil menengah di Kecamatan Kabaruan Kabupaten Kepulauan Talaud). *Jurnal ACTA DIURNA*, 6-18.
- Tina Rahmadayanti, K. M. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Traik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata terhadap Keputusan Berkunjung di Curung Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. . *Jurnal Ekonomi Islam*, 15-20.
- Sugiyono. (1996). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.
- Kimbal, Rahel Widiawati. (2020). Peran Modal Sosial di Kalangan Pekerja Peremouan dalam Penguatan Managemen Usaha Industri Kecil. *Jurnal DoReMa; Vol 15 No 1*, 13-17.
- Hardiyanti, Nike Tanzila. (2022). Peran Modal Sosial dalam Pengembangan Usaha Sentra Kampoeng Batik Jetis Sidoarjo. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 117-128.
- Siti Zubaidah, Asri Laksmi Riani. (2023). PERAN MODAL SOSIAL DALAM STRATEGI DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN INTERAKSI PUBLIK PADA INDUSTRI BUBUT KAYU DI DESA BATOKAN, KECAMATAN KASIMAN, KABUPATEN BOJONEGORO . *Jurnal Ilmiah Hospitality* 599, 5-12.
- Robert K. Yin. (2023). STUDI KASUS Desain & Metode. Adanu Abimata, Jawa Barat.
- Cokro Wibowo, Slamet Muchsin. (2022). Analisis Model Implementasi Kebijakan Publik pada Pemerintahan Desa di Kecamatan Dau Kabupaten Malang . *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 229-231.
- Tutik Rachmawati. (2017). Metode Penelitian Data dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Unpar Press*, 1-8.
- Petty Arisanti. (2021). Tren Gaya Hidup Milenial, Identitas Sosial dan Desain Coffe Shop. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 579-581.
- Riswandha Risang, Visilya Faniza. (2022). PEMANFAATAN MODAL SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN KOMPONEN PARIWISATA DI DESA WISATA PENTINGSARI. *Jurnal Kajian Bahasa dan Pariwisata Vol 9 No 2*, 50-54.
- Septevan Nanda Yudisman. (2020). ANALISIS PERAN PERPUSTAKAAN UMUM SEBAGAI RUANG PUBLIK DARI PERSPEKTIF TEORI SOSIAL *PUBLIC SPHERE* JURGEN HABERMAS. *Jurnal Kajian Kepustakawanan*, 164-166.
- Munzir, Tutri. (2021). Implementasi CSR terhadap Citra Perusahaan. *Balance Vocation Accounting Journal*, 9-10.
- Nilu Yani, Ratih Puspa. (2021). Coffe Culture di Indonesia: Pola Konsumsi Konsumen Pengunjung Kafe, Kedai Kopi dan Warung Kopi di Gresik. *Medkom: Jurnal Media dan Komunikasi*, 94-98.

Fauzi, A., Puniah (2017). Budaya Nongkrong Anak Muda di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda di Kota Denpasar) . *Jurnal Ilmiah Sosiologi*, 1-13.

A Afriani, A Antong (2023). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di mata masyarakat pada PT Pratomo Putra Teknik Palopo . *Jurnal Universitas Muhammadiyah Palopo*, 21-27.

