

**PERAN MODAL SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN USAHA WARUNG TEGAL
DI DESA MULYOAGUNG**

SKRIPSI



PERWARI INDAH

(201710310311016)

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2024**

**PERAN MODAL SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN USAHA WARUNG TEGAL
DI DESA MULYOAGUNG.**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Prasyarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S1)



Perwari Indah

(201710310311016)

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

**PERAN MODAL SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN USAHA WARUNG TEGAL
DI DESA MULYOAGUNG**

SKRIPSI

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Diajukan Sebagai Prasyarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S1)

Oleh:

Perwari Indah (201710310311016)

Dosen Pembimbing:

1. Prof. Dr. Wahyudi. M.Si
2. Rachmad K Dwi Susilo, MA., Ph.D

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

HALAMAN PERSETUJUAN**PERAN MODAL SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN USAHA
WARUNG TEGAL DI DESA MULYOAGUNG**

Diajukan Oleh :

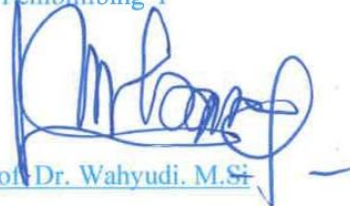
PERWARI INDAH

201710310311016

Telah disetujui

Pada Hari Jumat, 12 Juli 2024

Pembimbing I

Prof. Dr. Wahyudi. M.Si

Pembimbing II

Rachmad K Dwi Susilo, MA., Ph.D

Wakil Dekan FISIP,

Nafsu Adhik Chairur Rijal, S.I.P., M.Hub.IntKetua Program Studi
Sosiologi,Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN**SKRIPSI**





Dipersiapkan dan disusun oleh :

PERWARI INDAH
201710310311016

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Sosiologi
Pada Hari Jumat, 12 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Prof. Dr. Wahyudi. M.Si** (.....
2. **Rachmad K Dwi Susilo, MA., Ph.D** (.....
3. **Dr. Sulismadi, M.Si** (.....
4. **Luluk Dwi Kumalasari, M.Si** (.....

Mengetahui
Najamuddin, S.I.P., M.Hub.Int
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin, S.I.P., M.Hub.Int

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

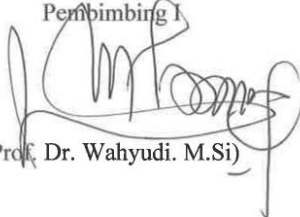
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI


Nama : Perwari Indah
 NIM : 201710310311016
 Program Studi : Sosiologi
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Judul : Peran Modal Sosial Dalam Pengembangan Usaha Warung Tegal di
 Desa Mulyoagung
 Pembimbing : 1. Prof. Dr. Wahyudi. M.Si
 2. Rachmad K Dwi Susilo, MA., Ph.D
 Konsultasi Skripsi :

Tanggal	Keterangan	Paraf	
		Pembimbing 1	Pembimbing II
29 Mei 2024	ACC Proposal Skripsi		
8 Juni 2024	Seminar Proposal Skripsi		
12 Juni 2024	ACC BAB I		
12 Juni 2024	ACC BAB II		
20 Juni 2024	ACC BAB III		
10 Juli 2024	ACC BAB IV		
10 Juli 2024	ACC BAB V		


Malang, 10 Juli 2024.....

Menyetujui,

Pembimbing I

 (Prof. Dr. Wahyudi. M.Si)

Pembimbing II

 (Rachmad K Dwi Susilo, MA., Ph.D)

Mengetahui,
 Ketua Program Studi,


 (Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)

SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Perwari Indah
NIM : 201710310311016
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul:
Peran Modal Sosial Dalam Pengembangan Usaha Warung Tegal Di Desa Mulyoagung adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 16 Maret 2024

Yang Menyatakan,



Perwari Indah

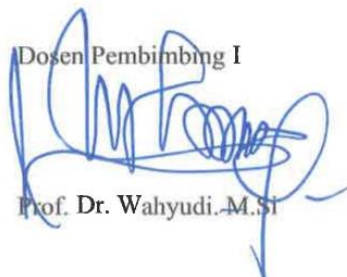
ABSTRAK

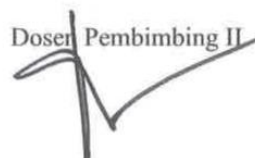
ABSTRAK

Perwari Indah, 201710310311016, 2024, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Prodi Sosiologi, Peran Modal Sosial Dalam Pengembangan Usaha Warung Tegel Di Desa Mulyoagung. Pembimbing 1) Prof. Dr. Wahyudi. M.Si. 2) Rachmad K Dwi Susilo, MA., Ph.D.

Modal sosial bagaikan benang merah yang mengikat komunitas Warteg. Dimulai dari jaringan keluarga dan kerabat yang kuat, paguyuban dan asosiasi yang kokoh, hingga nilai-nilai dan norma bersama yang dipegang teguh, modal sosial ini menjadi landasan kokoh bagi para pengusaha Warteg untuk mencapai kesuksesan bersama. Kepercayaan dan saling percaya antar pengusaha Warteg memungkinkan mereka untuk bertransaksi tanpa jaminan formal, membangun kerjasama yang efektif, dan saling membantu dalam suka dan duka. Reputasi dan citra positif Warteg sebagai tempat makan murah, berkualitas, dan ramah pun tak lepas dari peran modal sosial ini. Semangat kewirausahaan dan rasa memiliki komunitas yang kuat menjadi pendorong bagi para pengusaha Warteg untuk terus berinovasi dan mengembangkan usahanya. Modal sosial ini membuka akses ke modal, informasi, dan sumber daya, meningkatkan efisiensi operasional, dan memperluas jangkauan pasar. Namun, modal sosial ini bukan tanpa tantangan. Diperlukan upaya berkelanjutan untuk memelihara dan memperkuatnya. Komunikasi yang terbuka, interaksi yang aktif, penyelesaian konflik secara damai, dan pelatihan pengembangan kapasitas menjadi kunci dalam menjaga modal sosial agar terus berkembang dan bermanfaat bagi komunitas Warteg. Melalui pemahaman yang mengoptimalkan modal sosial, komunitas Warteg dapat terus berkembang dan menjadi kekuatan pendorong dalam pembangunan ekonomi dan sosial masyarakat. Modal sosial ini adalah aset berharga yang perlu dijaga dan dilestarikan, demi mewujudkan masa depan yang gemilang bagi usaha Warteg. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif serta menggunakan teknik pengambilan subjek *purposive*. Penelitian ini berlokasi di Desa Mulyoagung, Kecamatan Dau, Kabupaten Malang. Untuk memahami peran modal sosial dalam usaha warung Tegel dan melihat bagaimana bentuk dari modal sosial yang ada sebagai alternatif dari pemahaman teori modal sosial dalam aplikasi usaha warung tegel. Pada penelitian ini ditemukan bahwa persamaan konsep dan apa yang terjadi dilapangan terkait dengan konsep teori modal sosial serta keterkaitannya dengan jaringan usaha warung tegel. *Pertama*, peranan modal sosial ditemukan dalam ekosisten usaha warung tegel. *Kedua*, kemaksimalan penerapan konsep modal sosial di lingkungan kerja warung tegel terlihat dengan jelas mulai dari awal pembentukan hingga pada proses pengoperasian usaha. Dan *ketiga*, bentuk-bentuk modal sosial dalam teori Putnam bisa dilihat teraplikasi dengan sempurna didalam ekosistem usaha warung tegel. Pemaparan ini ditujukan untuk mengangkat makna dan gagasan ilmu sosiologi terkhusus teori modal sosial dalam kegiatan perekonomian usaha warung tegel yang aktif dan produktif.

Kata Kunci: Peran, Modal Sosial, Warung Tegel

Dosen Pembimbing I

Prof. Dr. Wahyudi. M.Si

Dosen Pembimbing II

Rachmad K Dwi Susilo, MA., Ph.D

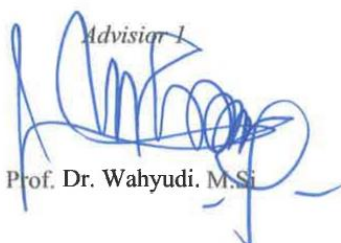
ABSTRACT

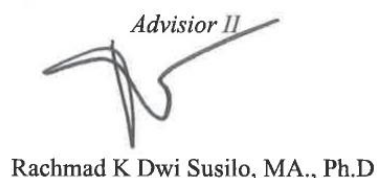
ABSTRACT

Perwari Indah, 201710310311016, 2024, *Faculty of Social and Political Sciences, Sociology Study Program, The Role of Social Capital in the Development of the Tegal Warung Business in Mulyoagung Village. Supervisor 1) Prof. Dr. Wahyudi. M.Sc. 2) Rachmad K Dwi Susilo, MA., Ph.D.*

Social capital is like a red thread that binds the Warteg community. Starting from a strong network of family and relatives, strong communities and associations, to firmly held shared values and norms, this social capital becomes a solid foundation for Warteg entrepreneurs to achieve success together. Trust and mutual trust between Warteg entrepreneurs allows them to carry out transactions without formal guarantees, build effective cooperation, and help each other in joy and sorrow. Warteg's reputation and positive image as a cheap, quality and friendly place to eat cannot be separated from the role of this social capital. The entrepreneurial spirit and strong sense of community are the driving force for Warteg entrepreneurs to continue to innovate and develop their businesses. This social capital opens up access to capital, information, and resources, increases operational efficiency, and expands market reach. However, this social capital is not without challenges. Continuous efforts are needed to maintain and strengthen it. Open communication, active interaction, peaceful conflict resolution, and capacity development training are the keys to maintaining social capital so that it continues to grow and be beneficial for the Warteg community. Through understanding that optimizes social capital, the Warteg community can continue to develop and become a driving force in the economic and social development of society. This social capital is a valuable asset that needs to be maintained and preserved, in order to create a brilliant future for the Warteg business. This research uses qualitative research methods with descriptive research type and uses purposive subject sampling techniques. This research was located in Mulyoagung Village, Dau District, Malang Regency. To understand the role of social capital in the Tegal stall business and see what forms of social capital exist as an alternative to understanding social capital theory in the application of the Tegal stall business. In this research, it was found that the similarities in concepts and what happens in the field are related to the concept of social capital theory and its relationship to the Tegal stall business network. First, the role of social capital is found in the Tegal stall business ecosystem. Second, the maximum application of the concept of social capital in the Warung Tegal work environment is clearly visible from the initial formation to the business operation process. And third, the forms of social capital in Putnam's theory can be seen to be applied perfectly in the Tegal stall business ecosystem. This presentation is intended to raise the meaning and ideas of sociological science, especially the theory of social capital, in the active and productive economic activities of the Tegal stall business.

Keywords: Role, Social Capital, Warung Tegal

Advisior I

Prof. Dr. Wahyudi. M.Sc.

Advisior II

Rachmad K Dwi Susilo, MA., Ph.D

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat Rahmat dan karunia Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Peran Modal Sosial Dalam Pengembangan Usaha Warung Tegal Di Desa Mulyoagung”. Penulisan Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada program Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan Terima kasih atas dukungan, Saran, Bimbingan, Motivasi dan Doa yang dipanjkatkan sangat bermanfaat selama Proses penulisan Skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Fauzan, M.Pd Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik I Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Luluk Dwi Kumalasari, M.Si selaku Ketua Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Prof. Dr. Wahyudi.M.Si Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan arahan dan saran serta semangat, memberikan dukungan kepada penulis membimbing sampai terselesaikanya skripsi ini
5. Bapak Rachmad K Dwi Susilo, MA., Ph.D Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan arahan dan saran serta semangat, memberikan dukungan kepada penulis membimbing sampai terselesaikanya skripsi ini.

6. Bapak/Ibu Dosen dan juga Staff Program Studi Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan Pengetahuan Selama masa perkuliahan, Sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik.
7. Terimakasih kepada kedua Orangtua saya, Alm Ayah tersayang Khotib Hariyanto dan Alm Ibu Tercinta Titin Supriyatin Serta Saudari saya Ratih Hasti Ningsih, dan juga para Saudara tercinta Yuyun Ari Suseno, Kukuh Wiluttomo, Ahwat Subakti dan Eqi Yusrianto yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun materil kepada penulis, memberikan kasih sayang, dan juga semangat sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Mbak Risma, Ibu Daisah, Ibu Ika, Mbak Putri, Ibu Siti, Bapak Prasetyo, Mas Adi, Bapak Kholiq, Mbak Diah, Ibu Nima, dan Mas Iqbal yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk belajar, menggali data tentang Pembelajaran daring untuk melengkapi data penelitian saya.
9. Sahabat-sahabat tercinta saya, Aulia dan Veria yang telah menemani dan berproses untuk menyelesaikan skripsi saya, menjadi tempat curhat dan mengeluh sejak di bangku kuliah. Memberikan semangat dan rasa peduli selama ini.
10. Teman-teman saya Hanum, Savira, Fitri, Danisha, Putri, Sindy, Ameilia, Dilla dan Ari terima kasih sudah menyempatkan untuk membantu saya dalam pengerjaan dan penyelesaian skripsi, Serta seluruh teman seperjuangan saya angkatan 2017 yang telah memberikan cerita yang berkesan didalam kehidupan penulis, terima kasih atas dukungan dan support teman-teman selama perkuliahan.
11. Semua pihak yang namanya tidak mungkin untuk saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelsaikan skripsi ini.

12. Last but not least, Terima Kasih kepada Perwari Indah anak bungsu dari keluarga Khotib, adik dari para Saudaranya terima kasih karena tidak menyerah walau itu jalan paling mudah dan memilih terus berusaha walau sangat sulit.

Semoga segala bantuan yang telah di berikan semua pihak di atas menjadi amalan yang bermanfaat dan mendapatkab balasan dari Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa isi dari skripsi ini jauh dari kesempurnaan, Saran dan Kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan oleh peneliti untuk penulisan yang lebih baik.



Malang, 12 Juni 2024

Peneliti

Perwari Indah

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	iv
Lembar Pengesahan	v
Berita Acara Bimbingan Skripsi	vi
Surat Pernyataan	vii
Abstrak	viii
Abstract	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Tabel	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Surat Keterangan Plagiasi	xviii
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Definisi Konsep	5
1.6 Metode Penelitian	8
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. Tinjauan Pustaka.....	30
2.3. Kerangka Teori	34
BAB III	
DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	
3.1. Deskripsi Desa Mulyoagung	39
3.2. Subjek Penelitian	42
BAB IV	
PENYAJIAN DAN ANALISA DATA	
4.1. Gambaran Umum.....	44
4.2. Penyajian Data	50

4.3. Analisa Teori69

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan75

5.2. Saran76

DAFTAR PUSTAKA77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Peta Desa Mulyoagung.....	40
Gambar 4. 1 Tampilan Watreg Tunggal	53
Gambar 4.2 Tampilan Warteg Waralaba	55
Gambar 4.3 Wawancara Dengan Pemilik	69



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4. 1 Profil Subjek Penelitian	46
Tabel 4. 2 Struktur Waralaba	56
Tabel 4. 3 Perbedaan Jenis Usaha	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Narasumber 1	79
Lampiran 2 Wawancara Narasumber 2	80
Lampiran 3 Wawancara Narasumber 3	81



DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, T. A. Q. 2017. Perencanaan Pengembangan Usaha Rumah Makan Mabuk Mancing di Kelurahan Lesanpuro, Kecamatan Kedungkandang Kota Malang, Jawa Timur. Universitas Brawijaya.
- Andriyanti, Reny. 2021. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Warteg Sekitar Kampus IBI Kosgoro 1957 Volume 27. Jakarta: Mediastima.
- Astuti, Rif'ah Dwi etc.2022. *The Role of The Iconic Food Exposure Model: "Warung Tegal" (Warteg) Manuver in the Disaster of the Covid-19 Pandemic in Central Java*, Indonesia volume 23. Jawa Tengah: Admisi dan Bisnis.
- Bambang Riyanto. 2010. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, Ed. 4, BPFE-Yogyakarta
- Coleman, J. S. 1988. *Social Capital in The Creation of Human Capital. The American Journal of Sociology*.
- Dodi Slamet Riyadi. 2002, Pengembangan Wilayah: Teori dan Konsep Dasar, Jakarta; Pusat Pengkajian Kebijakan Teknologi Pengembangan Wilayah BBPT.
- Fukuyama, Francis (2001) "*Social Capital and Development: The Coming Agenda*". Makalah pada Konperensi "*Social Capital and Poverty Reduction In Latin America and The Caribbean: Toward A New Paradigm*". Santiago, Chile, September 24-26, 2001.
- Hanifan, L. J. 1916. "*The Rural School Community Center*", *Annals of the American Academy of Political and Social Science*.
- Hasbullah, Jousiri. 2006. Social Capital (menuju keunggulan Budaya Manusia Indonesia). Jakarta; MR- United Press.
- Indrawati, Veni. 2000. Manajemen Usaha Boga. Yogyakarta: UNY Press.
- Khamdevi, M., & Nasution. 2014. Studi Karakteristik Arsitektur Khas Pada Warung Tegal Volume 4. Jabodetabek. Ja! Ubl.
- Lubis, Zulkifli, 2002, Resistensi, Persistensi dan Modal Transmisi Modal Sosial Dalam Pengelolaan Sumber Daya Milik Bersama, Kajian Atropologi Terhadap Lubuk Larangan di Sumatra Utara, Jurnal LIPI/RISTEK, Jakarta.
- Mafalahah & Akhmad. 2018. Warung Tegal: Relasi Kampung Menyangga Kota Jakarta Volume 1. Journal of Development and Social Change. Jakarta.
- Nasution, Suswati. 2023. Menggali Potensi Usaha Kuliner Sebagai Peluang Peningkatan Keuangan Keluarga. Jurnal Dehasen Untuk Negeri volume 2.
- Nonto, A.W. 2011. *You Are What You Invest*. Majalah Pengusaha.

- Novianti, Mirsa Diah etc. 2018. Kajian Identifikasi Faktor Untuk Pengembangan Usaha Warung Tegal (Warteg) Masuk Mall (Studi Kasus Di Jabodetabek) volume 1. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*
- Putnam, Robert. 1993. *"The Prosperous Community: Social Capital and Public Life," The American Prospect.*
- Putnam, Robert D. 1993. *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy.* Princeton University Press.
- Putnam, Robert D. 2000. *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community.* Simon & Schuster.
- Putri, Wiratri Yustia. 2017. Pengaruh Regulator, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap *Carbon Emission Disclosure*. Jurnal EMBA. Bandung: Universitas Pasundan.
- Rajibianto, Dwi. 2010. Pengaruh Modal Sosial untuk Penguatan Industri Kecil Genteng Soka di Desa Kebulusan Kecamatan Pejagoan Kabupaten Kebumen. Skripsi Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Santoso, S. A. 2019. Pengaruh Variasi Menu, Harga, Jam Kerja, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Warung Tegal Di Kecamatan Ciputat Timur. Jakarta.
- Soekanto, Soerjono. 2002. *Sosiologi Suatu pengantar.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods).* Bandung: CV Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2009. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi ketiga.* PT. RajaGrafindo Persada: Jakarta
- Sukma1, Agus Hitopa & Pranawukir. 2020. Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Jaringan Franchise Warung Tegal Kharisma Bahari Volume 19. Jakarta. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*
- Suryadi, I. 2013. *Kajian Perilaku Menonton Tayangan Televisi dan Pendidikan Literasi Media pada Remaja.*
- Sutarto. 2009, *Dasar-dasar Organisasi,* Gajah Mada Iniversity Press, Yogyakarta.

SURAT KETERANGAN PLAGIASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/091/Sosiologi/FISIP-UMM/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Perwari Indah
 NIM : 201710310311016
 Judul : Peran Modal Sosial Dalam Pengembangan Usaha Warung Tegal di Desa Mulyoagung
 Dosen Pembimbing : 1. Prof. Dr. Wahyudi, M.Si
 2. Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	8	4	2	0	12

***) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 22 Juli 2024

Hormat Kami,


 Luluk Dwi Kumalasari, M.Si
 Prodi. Sosiologi



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Kampus I
 Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 551 253 (Hunting)
 F: +62 341 460 435

Kampus II
 Jl. Bendungan Sulami No.188 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 551 349 (Hunting)
 F: +62 341 562 060

Kampus III
 Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 464 318 (Hunting)
 F: +62 341 460 435
 E: webmaster@umm.ac.id