

**STRATEGI KAMPANYE FERDINAND ROMUALDEZ MARCOS JR.
SEBAGAI CALON PRESIDEN PADA PILPRES FILIPINA 2022**

*Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) Strata-1*



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLTIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

**STRATEGI KAMPANYE FERDINAND ROMUALDEZ MARCOS
JR. SEBAGAI CALON PRESIDEN PADA PILPRES FILIPINA 2022**

Diajukan Oleh :

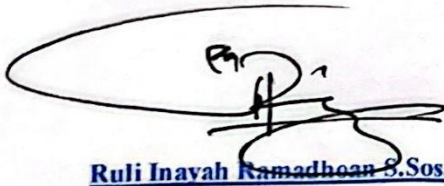
TOMMY MARCELINO ALDA

202010360311169

Telah disetujui

Pada hari Jumat / 19 Juli 2024

Pembimbing I



Ruli Inayah Ramadhona S.Sos, M.Si.

Pembimbing II



Muhammad Fadzryl Adzmy S.IP., M.A.



Nizamuddin Khairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Hubungan Internasional



Prof. Gonda Yumitro, S.IP., M.A., Ph.D.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

TOMMY MARCELINO ALDA
202010360311169

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S-1) Hubungan Internasional
Pada hari Jumat, 12 Juli 2024
Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dedik Fitra Suhermanto, S.IP., M.Hub.Int.** ()
2. **Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.** ()
3. **Ruli Inayah Ramadhoan S.Sos, M.Si.** ()
4. **Muhammad Fadzryl Adzmy S.IP., M.A.** ()

Mengetahui,
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pes. 132

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Tommy Marcelino Alda
NIM : 202010360311169
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
STRATEGI KAMPANYE FERDINAND ROMUALDEZ MARCOS JR. SEBAGAI
PRESIDEN TERPILIH PADA PILPRES FILIPINA 2022 adalah hasil karya saya, dan
dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang
lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya
atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun
keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam
sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur
PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR
AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai
dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY
NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana
mestinya.

Malang, 9 Februari 2024
Yang Menyatakan,


10000
MEPERAN
TEMPEL
55961AKX598191152
Tommy.. Marcelino..Alda

ABSTRAK

Tommy Marcelino Alda, 2024, Tommy Marcelino Alda, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, Strategi Kampanye Ferdinand Romualdez Marcos Jr. Sebagai Presiden Terpilih pada Pilpres Filipina 2022, Dosen Pembimbing I : Ruli Inayah Ramadhoan, S.Sos, M.Si., Dosen Pembimbing II: Muhammad Fadzryl Adzmy, S.IP., MA.

Pemilihan Umum Presiden Filipina 2022 menjadi sorotan global dengan kemenangan Ferdinand Romualdez Marcos Jr., yang mengambil alih kepemimpinan negara setelah pertarungan politik yang ketat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi kampanye yang digunakan oleh Ferdinand Romualdez Marcos Jr. untuk meraih kemenangan tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis konten terhadap materi kampanye dan tinjauan literatur terkait strategi politik. Hasil analisis menunjukkan bahwa kampanye Marcos Jr. didasarkan pada tiga pilar utama: narasi sejarah keluarga, retorika populis, dan pemanfaatan media sosial. Marcos Jr. memanfaatkan warisan politik keluarga dan membangun narasi yang menggambarkan masa pemerintahan ayahnya sebagai masa keemasan Filipina. Selain itu, retorika populis yang menjanjikan perubahan dan stabilitas juga menjadi fokus utama kampanye. Selama kampanye, tim Ferdinand Romualdez Marcos Jr. aktif mengelola konten di media sosial, memanfaatkan platform-platform tersebut untuk menyebarkan pesan dan memperluas jangkauan kampanye. Meskipun terdapat kritik terhadap beberapa taktik kampanye, strategi ini secara keseluruhan terbukti efektif dalam mempengaruhi opini publik dan memenangkan dukungan elektoral yang diperlukan untuk meraih kemenangan. Penelitian ini memberikan wawasan mendalam tentang strategi politik yang digunakan dalam konteks pemilihan presiden Filipina 2022, serta implikasinya terhadap proses demokratisasi dan politik di Filipina.

Kata Kunci : Filipina, Marcos, Pemilihan Umum, Strategi Kampanye

Malang, 9 Februari 2024

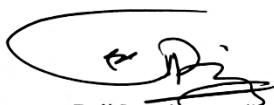
Peneliti,



Tommy Marcelino Alda

Menyetujui,

Pembimbing I,



Ruli Inayah Ramadhoan, S.Sos,
M.Si

Pembimbing II,



Muhammad Fadzryl Adzmy,
S.IP., MA

ABSTRACT

Tommy Marcelino Alda, 2024, 202010360311169, University of Muhammadiyah Malang, Faculty of Social and Political Science, International Relation Study Program, Ferdinand Romualdez Marcos Jr. Campaign Strategy As President Elect in the 2022 Philippine Presidential Election, Supervisor I : Ruli Inayah Ramadhoan, S.Sos, M.Si., Supervisor II: Muhammad Fadzryl Adzmy, S.IP., MA.

The 2022 Philippine Presidential Election is in the global spotlight with the victory of Ferdinand Romualdez Marcos Jr., who took over leadership of the country after a tight political battle. This research aims to analyze the campaign strategy used by Ferdinand Romualdez Marcos Jr. to achieve this victory. The research method used is content analysis of campaign materials and literature review related to political strategy. The results of the analysis show that Marcos Jr.'s campaign is based on three main pillars: family history narratives, populist rhetoric, and the use of social media. Marcos Jr. capitalizing on the family's political legacy and constructing a narrative that depicts his father's reign as the Philippines' golden age. In addition, populist rhetoric promising change and stability has also become the main focus of the campaign. During the campaign, Ferdinand Romualdez Marcos Jr.'s team actively managing content on social media, utilizing these platforms to spread messages and expand the reach of campaigns. Despite criticism of some of the campaign's tactics, the strategy overall proved effective in influencing public opinion and winning the electoral support necessary for victory. This research provides in-depth insight into the political strategies used in the context of the 2022 Philippine presidential election, as well as their implications for the democratization and political processes in the Philippines.

Keyword: Campaign Strategy, General Election, Marcos, Philippines

Malang, 9 February 2024

Researcher,



Tommy Marcelino Alda

Approved,

Advisor I,



Ruli Inayah Ramadhoan, S.Sos,
M.Si

Advisor II,



Muhammad Fadzryl Adzmy,
S.IP., MA

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Kampanye Ferdinand Romualdez Marcos Jr. Sebagai Calon Presiden Pada Pilpres Filipina 2022” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa dalam proses mengerjakan skripsi ini terdapat berbagai kendala dan hambatan. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya pihak-pihak yang memberikan dukungan oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan seluruh alam, Allah SWT, yang telah memberikan kesempatan, kekuatan, dan segala rahmat, ridho serta karunia-Nya kepada penulis sehingga mampu berada di titik ini.
2. Seluruh Anggota Keluarga. Ayah saya, Alm. Rudi Sugeng Hariyadi yang menaruh harapan besar kepada penulis hingga berada di titik ini. Segala dukungan dan do'a telah berhasil menuntun penulis untuk menyelesaikan amanat pendidikan di perkuliahan ini. Terimakasih kepada Tante Nanik Wahyu Harimulyani yang selalu mendukung penulis untuk kuat menjalani kehidupan kuliah dan menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas kasih sayang yang tidak terbatas.

3. Bapak Ruli Inayah Ramadhoan, S.Sos., M.Si. dan Bapak Muhammad Fadzryl Adzmy, S.IP., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran dalam menyusun skripsi serta atas dukungan yang diberikan ketika penulis hampir menyerah. Semoga Bapak senantiasa diberikan kesehatan, kelancaran serta selalu dalam lindungan Allah SWT.
4. Bapak Dedik Fitra Suhermanto, M.Hub.Int dan Bapak Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int. selaku dosen penguji yang turut memberikan masukan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Hubungan Internasional atas segala ilmu dan pengalaman yang telah diberikan kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
6. Sahabat penulis di perkuliahan Fiona Salsa Billa, Dellya Anastasya Ravenda, Putri Larisa Islamia, Aji Novita Faidillah, Dimas Ricky Setiawan, Yurizky Agiel Cahaya Kamila, Iis Mita Nuraeni, Futika Ari Rahmawati, Dimas Ricky Setiawan, Vichalis Hengki, Aisyah Anggraeny, dan Muhammad Aditya Rizaldi, terimakasih telah menjadi teman baik selama masa perkuliahan. Terimakasih kepada Tenda Biru Prasmanan yang selalu memberikan dukungan dan segala bentuk bantuan, pertemuan, dan hadiah untuk menguatkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah menjadi manusia-manusia berharga yang mengubah penulis menjadi sosok yang lebih kuat.

7. Sahabat SMA penulis, Yohanis Godlhop Geissler Waita yang bersedia memberikan dukungan kepada penulis meskipun terbatas jarak.
8. Kenen, Kimoon, Xena, dan Shion yang merupakan kucing kucing yang saya cintai dan merupakan moodbooster penulis hingga saat ini.
9. Serta, pihak-pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi dan tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan doanya sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna maka dari itu, penulis mengharapkan adanya saran dan masukan dari berbagai pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak khususnya dalam bidang ilmu Hubungan Internasional.

Malang, 9 Februari 2024



Tommy Marcelino Alda

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
Sertifikat Plagiasi	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7

1.3.2.1 Manfaat Akademis	7
1.3.2.2 Manfaat Praktis	8
1.4 Penelitian Terdahulu	8
1.5 Kerangka Konsep	22
1.5.1 Konsep Strategi Kampanye	23
1.5.2 Teori Kharisma dan Rutinisasi Kharisma	26
1.6 Metode Penelitian	27
1.6.1 Jenis Penelitian	27
1.6.2 Metode Analisa	27
1.6.3 Teknik Analisa Data	27
1.6.4 Ruang Lingkup Penelitian	28
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	28
1.7 Hipotesa	28
1.8 Sistematika Penulisan	30
BAB II Dinamika Politik Dan Pilpres Filipina Tahun 2022	32
2.1 Sistem Politik dan Pemerintahan Filipina	33
2.1.1 Partai Politik Filipina	34
2.2 Sistem Pemilihan Umum Filipina	39

2.3 Kandidat Calon Presiden Dalam Pilpres Filipina 2022	41
2.3.1 Ferdinand Romualdez Marcos Jr.	42
2.3.2 Maria Leonor Santo Tomas Gerona	43
2.3.3 Emmanuel “Manny” Dapidran Pacquiao	45
2.3.4 Francisco Moreno Domagoso	45
2.4 Dinasti Politik Di Filipina	47
2.5 Dinamika Pilpres Filipina 2022	50
2.5.1 Penyebaran Citra Baik Keluarga Marcos	51
2.5.2 Penolakan Kubu Anti Marcos	54
2.5.3 Bongbong Menolak Tawaran Debat Dari Leni Robredo	56
BAB III Strategi Ferdinand Marcos Jr. Dalam Pemilihan Umum Presiden Filipina 2022	58
3.1 Aliansi Bersama Sara Duterte	59
3.2 Kampanye Bongbong Marcos – Sara Duterte	64
3.3 Pemilihan Target Pendukung	70
3.4 Pewacanaan Kharisma Politik Ferdinand Marcos Sr.	78
3.5 Analisis Strategi Kampanye Bongbong Marcos Menurut Teori Strategi Kampanye Robert A. Dahl	81

BAB IV Penutup	84
4.1 Kesimpulan	84
4.2 Saran	85
Daftar Pustaka	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Dukungan terhadap Bongbong Marcos Berdasarkan Pendukung Rodrigo Duterte	59
Gambar 3.2 Dukungan terhadap Bongbong Marcos berdasarkan kelompok etnis	61
Gambar 3.3 Lokasi Kampanye Aliansi Bongbong – Sara diluar kawasan Metro Manila	64
Gambar 3.4 Survei Pemilih Berdasarkan Kelompok Umur	71
Gambar 3.5 Contoh Pencitraan Keluarga Marcos di Platform Sosial Media Tiktok	73
Gambar 3.6 Slogan Kampanye BBM-Sara “ <i>Sama-Sama Tayong Babangon Muli</i> ”	76
Gambar 3.7 Contoh Pewacanaan Politik Keluarga Marcos yang Menarasikan Kejayaan Marcos Kembali	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 1.2 Sistematika Penulisan	30
Tabel 3.1 Daftar Lokasi Kampanye Aliansi Bongbong Marcos – Sara Duterte ...	65





UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HUBUNGAN INTERNASIONAL

hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.5.a/153/Hi/FISIP-UMM/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

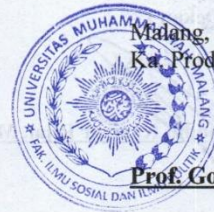
Nama : Tommy Marcelino Alda
NIM : 202010360311169
Judul Skripsi : Strategi Kampanye Ferdinand Romualdez Marcos Jr. Sebagai Calon Presiden Pada Pilpres Filipina 2022
Dosen Pembimbing : 1. Ruli Inayah Ramadhano, M.Si
 2. Muhammad Fadzryl Adzmy, M.A.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV
	15%	15%	15%	15%
Similarity	9%	15%	12%	2%

*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.



Malang, 31 Juli 2024
 Ka. Prodi HI

Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D.



Kampus I
 Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 253 (Hunting)
 F. +62 341 460 435

Kampus II
 Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 149 (Hunting)
 F. +62 341 582 060

Kampus III
 Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 464 318 (Hunting)
 F. +62 341 460 435
 E. webmaster@umm.ac.id

Daftar Pustaka

- **Sumber Buku**

Atmayanti, T. (2007). *Perkembangan Partai Komunis Filipina pada Masa Pemerintahan Presiden Marcos 1965-1986*.

Buchari, S. A. (2014). *Kebangkitan etnis menuju politik identitas*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Burke, P. (2016). *Sejarah dan teori sosial*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Dahl, Robert Alan. 1971. *Polyarchy: Participation and Opposition, ed. 5*. New Haven: Yale University Press.

Doyle Paul Johnson, *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*, terjemahan Robert M.Z Clawang, (Jakarta: PT. Gramedia, 1986), hlm. 229.

George Ritzer, *Teori Sosiologi: Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014), hlm. 220.

Miriam Budiarjo, 1998, *Partisipasi dan Partai Politik*, Gramedia : Jakarta, hal. 404.

Pontoh, C. H., & Yanuardi, D. (2005). *Malapetaka Demokrasi Pasar*. Resist Book.

Rahmaini, P., Bagenda, C., & Kusnadi, H. (2022). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. CV Pena Persada.

Sahasrad, H. (2013). *Asia Tenggara: Kuasa dan Kepemimpinan*.

- **Sumber Internet : Artikel dan Jurnal Ilmiah**

About Nacionalista Party, diakses dalam <https://www.nacionalistaparty.com/about-us> (3/11/2023 08:07 WIB)

Agence France-Presse. *Manny Pacquiao's Philippines presidential bid dealt knockout blow*. Artikel dalam Daily Sabah. Diakses dari <https://www.dailysabah.com/sports/manny-pacquiaos-philippines-presidential-bid-dealt-knockout-blow/news>. (4/4/2023. 23:40 WIB)

Agung Jatmiko. (2023). *Dekati Pemilih Muda, Ini Cara Bongbong Marcos Menang Pilpres Filipina*. Diakses dari : <https://www.msn.com/id-id/ekonomi/ekonomi/dekati-pemilih-muda-ini-cara-bongbong-marcos-menang-pilpres-filipina/ar-AA1kMBmV>

Aktualitas.id. (2021). *Pilpres Filipina, Putri Duterte jadi Cawapres putra Diktator Ferdinand Marcos*. Diakses dari [aktualitas.id. https://aktualitas.id/berita/2021/11/18/pilpres-filipina-putri-duterte-jadi-cawapres-putra-diktator-ferdinand-marcos/](https://aktualitas.id/berita/2021/11/18/pilpres-filipina-putri-duterte-jadi-cawapres-putra-diktator-ferdinand-marcos/)

Arditama, P., & TvOne, T. (2022, June 19). *Sara Duterte Carpio, Anak Perempuan dari Presiden Rodrigo Duterte Dilantik Sebagai Wakil Presiden Filipina ke-15*. [tvonenews.com. https://www.tvonenews.com/berita/internasional/48240-sara-duterte-carpio-anak-perempuan-dari-presiden-rodriigo-duterte-dilantik-sebagai-wakil-presiden-filipina-ke-15](https://www.tvonenews.com/berita/internasional/48240-sara-duterte-carpio-anak-perempuan-dari-presiden-rodriigo-duterte-dilantik-sebagai-wakil-presiden-filipina-ke-15)

Associated Press. *Manila Mayor, Ex-Scavenger and Actor, to Seek Presidency* :
Mayor Isko Moreno joins the crowded race to succeed President
Rodrigo Duterte. Artikel dalam *The Diplomat*. Diakses dari
<https://thediplomat.com/2021/09/manila-mayor-ex-savenger-and-actor-to-seeek-presidency/>. (4/4/2023. 23:35 WIB)

BBC News Indonesia. (2022). *Filipina: "Warisan berdarah" kepresidenan Rodrigo Duterte*. BBC News Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-61992416>

BBC News Indonesia. (2022, May 6). *Pilpres Filipina: Bongbong Marcos, putra diktator yang hendak menghidupkan kembali dinasti korup*. BBC News Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-61329652>

Betty R.Scharf, *Kajian Sosiologi Agama*, (Yogyakarta: Tiara Wacana, 1995), hlm. 208.

Comelec, 09 May 2022 *National and Local Elections Results, Commission On Election Republic of The Philippines*, diakses dalam <https://2022electionresults.comelec.gov.ph/#/dashboard> (3/11/2023 08:29 WIB)

COMELEC. *09 May 2022 National and Local Elections Results*. Diakses dari <https://2022electionresults.comelec.gov.ph/#/dashboard>. (4/4/2023. 23:48 WIB)

COMELEC. 2022. <https://2022electionresults.comelec.gov.ph/>

- Cupin, B. (2022, January 31). *Marcos-Duterte 'Uniteam' seals 2022 alliance*.
RAPPLER. <https://www.rappler.com/nation/elections/bongbong-marcos-sara-duterte-uniteam-seal-alliance-2022/>
- Deutsche Welle, *Menuju Pemilu, Capres Filipina Bersaing Raih Dukungan Publik*,
DW News, diakses dalam <https://www.dw.com/id/menuju-pemilu-capres-filipina-bersaing-raih-dukungan-publik/a-61680416> (3/11/2023
08:16 WIB)
- Deutsche Welle. *Siapa Leni Robredo, Pesaing Terkuat Marcos Jr. di Filipina?*.
Artikel dalam DW News. Diakses dari <https://www.dw.com/id/siapa-leni-robredo-pesaing-terkuat-marcos-jr-di-filipina/a-61710912>.
(4/4/2023. 23:14 WIB)
- Dinna Prapto Raharja. (13 Mei 2022). *Marcos Jr Janji Bawa Filipina Keluar dari Krisis*. *Koran Media Indonesia*.
- Djati, W. R. (2014). *Revivalisme kekuatan familisme dalam Demokrasi: dinasti politik di aras lokal*. *Masyarakat: Jurnal Sosiologi*, 203-231.
- Downs, Anthony. *An Economic Theory of Democracy*. *Journal of Political Economy*. Vol. 65. No. 2. (Spring, 1957). Chicago: The University of Chicago Press.
- Firdaus, D. R., Khairunnisa, K., Zohriah, A., & Fauzi, A. (2023). *Analisis Model Kepemimpinan Kharismatik dan Visioner di Pondok Pesantren*. *Journal on Education*, 5(4), 15038-15049.

Garjito, D., & Wulan, D. a. N. (2023). *Siapa Bongbong Marcos dan Bagaimana Strategi Kampanyenya?* suara.com.

<https://www.suara.com/news/2023/12/15/192716/siapa-bongbong-marcos-dan-bagaimana-strategi-kampanyenya>

Hafiz, K. A. (2022, July 15). *Memetik Pelajaran dari Fenomena Dinasti Politik Filipina.* Detiknews. <https://news.detik.com/kolom/d-6180297/memetik-pelajaran-dari-fenomena-dinasti-politik-filipina>

Harris G Warren, dalam Harianto, 1998, *Partai Politik Untuk Tujuan Umum, Liberty*, Yogyakarta, hlm. 81.

Human Rights Watch. (2023). *Filipina: Marcos Gagal dalam Penegakan Hak Asasi Manusia.* <https://www.hrw.org/id/news/2023/07/03/philippines-marcos-failing-rights>

Japan, Philippine Embassy – Tokyo. 2022. *Ferdinand Romualdez Marcos Jr. The 17th President of the Republic of the Philippines.* Diakses dari <https://tokyo.philembassy.net/the-philippine-president/ferdinand-romualdez-marcos-jr/>. (2/4/2023. 21:47 WIB)

Kharisma, D. (2015). *Peran Pendidikan Politik Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Muda.* Politico: Jurnal Ilmu Politik, 1(7), 1144.

Kumparan, T. (2022, June 28). *MA Filipina tolak gugatan diskualifikasi presiden terpilih Bongbong Marcos.* Kumparan. <https://kumparan.com/kumparannews/ma-filipina-tolak-gugatan-diskualifikasi-presiden-terpilih-bongbong-marcos-1yMNsJtbIUI>

Liza Shahnaz, 2005, *Strategi Gloria Macapagal Arroyo Memenangkan Pemilihan Presiden Filipina tahun 2004*, Undergraduated Thesis, University of Muhammadiyah Yogyakarta, hlm. 40.

Love The Philippines, *About The Philippines, Philippine Department of Tourism Embassy of The Philippines*, diakses dalam <https://www.itsmorefuninthephilippines.co.uk/about-the-islands/> (3/11/2023 05:52 WIB)

Luna, Franco. 2022. *Voters, poll watchers question glitches as broken machines stall long lines at precincts*. Artikel dalam Philstar Global. Diakses dari <https://www.philstar.com/headlines/2022/05/09/2179864/voters-poll-watchers-question-glitches-broken-machines-stall-long-lines-precincts>. (7/4/2023, 19.18 WIB)

Mendoza, M. E. H. (2022). Philippine Elections 2022: TikTok in Bongbong Marcos' Presidential Campaign. *Contemporary Southeast Asia: A Journal of International and Strategic Affairs*, 44(3), 389-395.

Niu, Greta Ai-Yu. *Wives, Widows, and Workers: Corazon Aquino, Imelda Marcos, and the Filipina "Other"*. The National Women's Studies Association (NWSA) Journal. *Woman Created, Woman Tranfigured, Woman Consumed*. Vol. 11. No. 2. (Summer, 1999). Baltimore: The Johns Hopkins University Press.

Official Gazette, Philippine Government, Official Gazette of the Republic of the Philippines, diakses dalam <https://www.officialgazette.gov.ph/about/gov/> (3/11/2023 06:12 WIB)

Oktaviany, D. S. (2017). *Perbandingan Sistem Ketatanegaraan Indonesia Dan Filipina (Studi Lembaga Perwakilan Terkait Tugas, Fungsi, Dan Wewenang)*.

Overholt. William H. *The Rise and Fall of Ferdinand Marcos, Journal of Asian Survey*. Journal of Asian Survey. Vol. 26. No. 11. (Fall 1986). California: University of California Press.

Pasan, Etha. *Politik Dinasti Dalam Pemilihan Presiden Di Filipina Tahun 2001 – 2011*. Jurnal Interpendence. Vol. 1. No. 3. (2013). Samarinda: Universitas Mulawarman.

Paul David Webb, Roger Gibbins, Heinz Eulau, *Election (Political Science)*, Encyclopedia Britanica Online, diakses dalam <https://www.britannica.com/topic/election-political-science> (3/11/2023 06:06 WIB)

Ranoh, A. (1999). *Kepemimpinan kharismatis: tinjauan teologis-etis atas kepemimpinan kharismatis Sukarno*. BPK Gunung Mulia.

Redaksi. (2022, April 7). *Meta hapus ratusan akun Facebook jelang Pemilu Filipina*. Pelopor.id. <https://pelopor.id/2022/04/08/meta-hapus-ratusan-akun-facebook-jelang-pemilu-filipina/>

Regan, Helen and Yasmin Coles. *“Bongbong” Marcos Jr Poised for the Presidency as the Philippines Goes to the Polls*. Artikel dalam CNN World. Diakses dari <https://edition.cnn.com/2022/05/06/asia/philippines-election-presidency-marcos-profile-dst-intl-hnk/index.html>. (4/4/2023. 23:08 WIB)

Ruud, A. E., & Endresen, C. (2022). Philippine Elections 2022: Bongbong Marcos Stories as Told by Filipino Voters. *Contemporary Southeast Asia: A Journal of International and Strategic Affairs*, 44(3), 404-410.

Sulhan, M., & Lessy, Z. (2022). *Otoritas Tuan Guru Terhadap Dakwah Islam Pada Masyarakat Sasak Lombok: Analisis Teori Otoritas Max Weber*. Annawa: *Jurnal Studi Islam*, 4(2), 101-112.

Surahman, S. *Sabda Dan Dawuh Sri Sultan Hamengku Buwono X Tentang Pengangkatan Gkr Pembayun Menjadi Gkr Mangkubumi Sebagai Suksesi Takhta Raja Studi Power Authority Legitimacy Max Weber*.

Tadem, T. S. (2021). *Politik Pergerakan Kiri Yang Dipimpin Kelas Menengah Di Filipina*. *Jurnal Indoprogres*, 1(01.2021), 67.

Trias Kuncahyono (2022) diakses dalam <https://www.kompas.id/baca/opini/2022/05/12/medsos-dan-kemenangan-bongbong>

Ufen, A. (2007). *Political party and party system institutionalisation in Southeast Asia: a comparison of Indonesia, the Philippines, and Thailand*.

Wardhana, E. F. (2022, May 1). *Marcos Junior tolak tantangan debat jelang Pilpres Filipina*. SINDOnews Internasional.
<https://international.sindonews.com/read/759515/40/marcos-junior-tolak-tantangan-debat-jelang-pilpres-filipina-1651395952>

Wiharyanto, A. K. (2012). *Sejarah Asia Tenggara: dari awal tumbuhnya nasionalisme sampai terbangunnya kerja sama ASEAN*. Sanata Dharma University Press.

Wiharyanto, A. K. (2012). *Sejarah Asia Tenggara: dari awal tumbuhnya nasionalisme sampai terbangunnya kerja sama ASEAN*. Sanata Dharma University Press.

Worldometers Info, *Philippines Population*, Worldometer, diakses dalam <https://www.worldometers.info/world-population/philippines-population/> (3/11/2023 06:00 WIB)

- **Skripsi, Tesis dan Disertasi**

Al-Adami, M. Ary. 2018. *Strategi Kampanye Pemenangan Donald Trump pada Pemilihan Presiden Ke-45 Amerika Serikat*. Thesis. Departement of International Relations University of Muhammadiyah Malang.

M. Haryo Senaaji, *Pengaturan Hak Imunitas Terhadap Anggota Parlemen Dalam Sistem Ketatanegaraan Indonesia Dan Filipina (Studi Lembaga Perwakilan terkait Pemberian Hak Imunitas)*, Undergraduated Thesis,

Desember 2018, Department of Legal Science, Faculty of Law,
Indonesian Islamic University, Yogyakarta

Sakti, Mochamat Mangku Wira. 2021. *Strategi Kampanye Partai Politik (Studi Marketing Politik Dewan Pimpinan Daerah Partai Golkar Kota Malang Periode 2009 – 2015, Dalam Upaya Mempertahankan Loyalitas Pemilih)*. Thesis. Political Science University of Brawijaya

Setiawan, Wiji. 2018. *Perbandingan Sistem Pemilihan Umum Antara Indonesia dan Filipina*. Thesis. Departement of International Relations University of Muhammadiyah Malang.

Siregar, Fatimah Mutiara. 2017. *Strategi Kemenangan Rodrigo Duterte dalam Pemilu Presiden Di Filipina 2016*. Disertation and Thesis. Departement of International Relations University of Muhammadiyah Yogyakarta.

