

### BAB III DESKRIPSI WILAYAH

#### 3.1 Gambaran Umum Kota Malang

Kota Malang adalah sebuah kota yang terletak di Provinsi Jawa Timur. Kota yang berpenduduk ± 873.716 jiwa (2015) berada di dataran tinggi yang cukup sejuk, terletak ± 90 Km sebelah selatan Kota Surabaya, dan wilayahnya dikelilingi Kabupaten Malang. Luas Kota Malang ± 110,06 Km<sup>2</sup> yang terbagi menjadi 5 kecamatan, yaitu Kecamatan Kedungkandang, Kecamatan Sukun, Kecamatan Klojen, Kecamatan Blimbing dan Kecamatan Lowokwaru.

Kota Malang merupakan kota terbesar kedua setelah Surabaya di Provinsi Jawa Timur. Menurut Data Pusat Statistik Kota Malang, data penduduk Kota Malang berdasarkan usia 15-29 di tahun 2022 berjumlah 192.792 jiwa dan jumlah ini mengalami penurunan sebanyak 2.000 jiwa di tahun 2023 dimana pada usia 15-29 berjumlah 190.670 jiwa dan jika diuraikan pada tabel sebagai berikut:

**Tabel 2 Jumlah Penduduk Malang 2022-2023**

<b>Jumlah Penduduk Malang 2022 - 2023</b>				
<b>Usia</b>	<b>Laki-laki</b>		<b>Perempuan</b>	
	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
15- 19	31.480	31.182	30.021	29.690
20 - 24	33.113	32.671	31.924	31.459
25 - 29	33.673	33.414	32.581	32.254

(Sumber : Data Pusat Statistik Kota Malang)

Meskipun mengalami penurunan penduduk yang banyak tidak menghilangkan semangat para remaja dan dewasa untuk mengikuti komunitas-

komunitas yang ada di Kota Malang, seperti halnya dengan banyaknya *fans* K-Pop yang ada di Kota Malang.

Banyaknya *event* yang digelar oleh *fandom* K-Pop di Kota Malang semakin mendukung bahwa jumlah komunitas K-Pop di Kota Malang sangat banyak. Salah satunya adalah banyaknya *fans* K-Pop yang ada di Universitas Muhammadiyah Malang, yang merupakan salah satu perguruan tinggi swasta di Kota Malang yang sangat digemari banyak mahasiswa dalam kota maupun luar kota. Hal ini menjadi alasan penulis memilih Kota Malang meneliti *fans* K-Pop yang ada di Universitas Muhammadiyah Malang.

### **3.2 Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Malang**

Universitas Muhammadiyah Malang merupakan salah satu perguruan tinggi swasta di Indonesia. Universitas yang berdiri pada tahun 1964 ini berinduk pada organisasi Muhammadiyah dan merupakan perguruan tinggi Muhammadiyah terbesar di Jawa Timur. UMM terakreditasi "Unggul" dengan Nomor SK: 858/SK/BAN-PT/AK-ISK/PT/IX/2021, berpusat di kampus III terpadu Universitas Muhammadiyah Malang, Jalan Raya Tlogomas 246 Kota Malang, Jawa Timur. Oleh karena didominasi warna dinding putih, UMM sering disebut sebagai kampus putih. Memiliki jumlah mahasiswa sebanyak lebih dari 35 ribu yang berasal dari dalam maupun luar Kota Malang. Perguruan tinggi ini memiliki 10 fakultas yang di antaranya, Fakultas Agama Islam (FAI), Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP), Fakultas Hukum (FH), Fakultas Teknik (FT), Fakultas Pertanian-Perternakan (FPP), Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB), Fakultas Psikologi (FPsi), Fakultas Kedokteran (FK), Fakultas Ilmu Kesehatan (FIKES), dan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP). Diantara 10 fakultas yang ada di perguruan tinggi ini, penulis memilih FISIP sebagai fokus penelitian dikarenakan penulis melihat mahasiswa FISIP khususnya *fandom* K-Pop yang ada di fakultas ini lebih banyak (UMM, n.d.).

### 3.3 Gambaran Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) adalah salah satu fakultas di perguruan tinggi yang menawarkan program studi dalam bidang ilmu sosial dan ilmu politik. Gambaran umum fakultas ini mencakup berbagai disiplin ilmu yang berkaitan dengan masyarakat, politik, dan hubungan antar individu. FISIP umumnya menawarkan beragam program studi seperti Ilmu Komunikasi, Hubungan Internasional, Ilmu Pemerintahan, Sosiologi, dan Kesejahteraan Sosial.

Setiap program studi tersebut fokus pada aspek-aspek tertentu dari ilmu sosial dan ilmu politik, memberikan pemahaman mendalam tentang masyarakat, politik, dan perilaku manusia. FISIP biasanya aktif dalam kegiatan penelitian dan pengembangan, memungkinkan mahasiswa dan dosen untuk terlibat dalam penelitian ilmiah. Seringnya melakukan berbagai macam penelitian dan pengembangan, mahasiswa FISIP mencari kegiatan lain untuk mendistraksi pikiran mereka akan hal-hal akademis. Seperti halnya dengan *fans* K-Pop di FISIP yang membuat *event* K-Pop bersama *fandom-fandom* K-Pop yang ada di FISIP Universitas Muhammadiyah Malang. Kegiatan ini mereka buat bukan hanya untuk *refreshing* saja melainkan untuk mengakrabkan diri dengan *fandom-fandom* lain di FISIP. Itu sebabnya penulis memilih FISIP Universitas Muhammadiyah Malang

dikarenakan banyaknya *fans* K-Pop yang ada di FISIP dan juga mereka sering membuat kegiatan bersama-sama.

### 3.4 *Fans* K-Pop di Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

*Fans* K-Pop yang terdapat di Universitas Muhammadiyah Malang khususnya di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik memiliki banyak kategori *fandom*. Berdasarkan dari 10 fakultas yang ada di Universitas Muhammadiyah Malang, penulis memperoleh data dari FDC (*FISIP Dance Community*) Universitas Muhammadiyah Malang, jika diuraikan dalam tabel terdapat data *fandom* di setiap fakultas di Universitas Muhammadiyah Malang yaitu:

**Tabel 3 Jumlah *Fandom* Fakultas UMM**

No	Jumlah <i>Fandom</i>	Fakultas UMM
1	4	Fakultas Agama Islam
2	11	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3	8	Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
4	8	Fakultas Hukum
5	7	Fakultas Teknik
6	6	Fakultas Ekonomi dan Bisnis
7	8	Fakultas Pertanian – Peternakan
8	9	Fakultas Psikologi
9	5	Fakultas Kedokteran
10	4	Fakultas Ilmu Kesehatan

(Sumber : Data FDC)

Berdasarkan pada uraian tabel di atas, terdapat 11 kategori *fandom idol* K-Pop yang ada di FISIP. 11 *fandom* tersebut penulis pilih karena FISIP merupakan pemilik *fandom* idol K-Pop terbanyak yang ada di Universitas Muhammadiyah Malang Penulis menemukan 11 kategori *fandom* K-Pop *idol* jika di uraikan dalam tabel yaitu sebagai berikut:

**Tabel 4 Daftar *Fandom* K-Pop di FISIP**

No	Fandom	Prodi
1	ATINY	Sosiologi
2	ARMY	Sosiologi
3	DREAMIES	Ilmu Pemerintahan
4	BLINK	Kesejahteraan Sosial
5	STAY	Hubungan Internasional
6	MY	Hubungan Internasional
7	NCTZEN	Ilmu Komunikasi
8	MY DAY	Ilmu Komunikasi
9	EXO-L	Ilmu Komunikasi
10	DIVE	Ilmu Komunikasi
11	CARAT	Ilmu Komunikasi

(Sumber : Data Pibadi)

Berdasarkan pada uraian yang ada pada tabel diatas, terdapat 11 kategori *fandom-fandom* yang ada di FISIP. Tidak hanya berdasarkan dengan banyaknya kategori *fandom idol* K-Pop yang ada di FISIP, penulis juga melihat banyaknya

*event-event* yang diselenggarakan oleh mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Malang.

### 3.5 *Event-event* K-Pop di Universitas Muhammadiyah Malang

Pembahasan mengenai K-Pop tidak pernah lepas dengan *event-event* yang sering diselenggarakan oleh *fandom-fandom* K-Pop, dalam skala besar-besaran maupun kecil-kecilan. *Event* K-Pop yang diselenggarakan oleh *fandom* dapat mencakup berbagai acara seperti *fanmeetings*, *gathering*, atau proyek kolaboratif antara *fandom* dengan artis K-Pop. Kegiatan semacam ini seringkali diorganisir oleh *fandom* dengan tujuan untuk merayakan perayaan ulang tahun *grup* atau anggota, merayakan *comeback*, atau untuk mendukung proyek amal. Kegiatan-kegiatan tersebut sudah menjadi rutinitas yang diselenggarakan oleh *fandom* K-Pop. Seperti halnya dengan FISIP Universitas Muhammadiyah Malang kemarin baru saja mengadakan *Event K-Pop Festival*, *Noraebang party* dan penggalangan dana yang diadakan untuk merayakan ulang tahun idola mereka. Acara tersebut juga mengundang banyak komunitas K-Pop yang ada di Malang dan bukan hanya *fandom* K-Pop FISIP UMM saja. Penulis memilih *fans* K-Pop karena melihat banyaknya kategori *fans* K-Pop dan *event-event* yang mereka selenggarakan dan juga ikuti sehingga penulis ingin mengetahui bagaimana tindakan sosial mereka pada saat menjadi *fans* K-Pop dan mengonsumsi konten-konten K-Pop *idol*.

**Gambar 1 Poster Event K-Pop**



(Sumber: Data Pribadi)

**Gambar 2 Event K-Pop Festival**



(Sumber: Data Pribadi)

**Gambar 3 Event Birthday Party**



(Sumber: Data Pribadi)