

**TINDAKAN SOSIAL PENGGEMAR K-POP *IDOL* DI  
MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1) Sosiologi

**DOSEN PEMBIMBING:**

**MOCHAMAD AAN SUGIHARTO, M.SOSIO**



**ALYA DIFTASYA**

**202010310311056**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

TINDAKAN SOSIAL PENGGEMAR K-POP IDOL DI  
MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Diajukan Oleh :

ALYA DIFTASYA  
202010310311056

Telah disetujui  
Pada Hari Jum'at, 21 Juni 2024

Pembimbing,

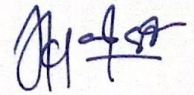


Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio



Chairur Rijal, S.I.P., M.Hub.Int

Ketua Program Studi  
Sosiologi,



Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

## HALAMAN PENGESAHAN

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ALYA DIFTASYA  
202010310311056

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Sosiologi  
Pada Hari Jum'at, 21 Juni 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio (.....)
2. Abdus Salam, M. Si (.....)
3. Awan Setia Dharmawan, M. Si (.....)

Mengetahui  
Wakil Dekan I  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik










Najamuddin Khasbi Rijal, S.I.P., M.Hub.Int

## BERITA ACARA SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI


Nama : Alya Diftasya  
NIM : 202010310311056  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul : Tindakan Sosial Penggemar K-Pop Idol di Mahasiswa Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang  
Pembimbing : Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio

Konsultasi Skripsi :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
8 September 2023	ACC Proposal Skripsi	
14 September 2023	Seminar Proposal Skripsi	
24 Januari 2024	ACC BAB I	
31 Januari 2024	ACC BAB II	
6 Februari 2024	ACC BAB III	
18 Mei 2024	ACC BAB IV	
18 Mei 2024	ACC BAB V	

Malang, 18 Mei 2024

Menyetujui,  
Kepala Program Studi,  
  
(Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)

Pembimbing,  
  
(Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio)

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Alya Diftasya  
NIM : 202010310311056  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
**Tindakan Sosial Penggemar K-Pop Idol di Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang** adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 18 Mei 2024

Yang Menyatakan,



Alya Diftasya



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 531 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 480 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Alya Diftasya, NIM: 202010310311056, Tindakan Sosial Pada Penggemar K-Pop *Idol* di Mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Malang

Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Dosen Pembimbing : Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio.

Tujuan dari penelitian ini sendiri adalah untuk mengetahui bagaimana tindakan sosial pada penggemar K-Pop *idol* di mahasiswa FISIP Universitas Muhammadiyah Malang, sehingga penelitian ini berjudul Tindakan Sosial Penggemar K-Pop *Idol* di Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Malang. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dimaksudkan bahwa penelitian yang lebih difokuskan untuk mendeskripsikan keadaan sifat atau hakikat nilai suatu objek atau gejala tertentu. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teori Dromologi milik Paul Virilio, dalam teori ini ada memahami bagaimana kecepatan dan teknologi. Teori dromologi memiliki tiga konsep penting yang harus di analisis yaitu kecepatan dan kekuasaan, dromokrasi dan militerisme dan teknologi. Tindakan sosial penggemar K-Pop sering digunakan untuk berbagai tujuan yang melibatkan interaksi dan hubungan antar penggemar. Teori dromologi ini mempengaruhi industri musik Korea Selatan yang perlu dianalisis yaitu tindakan sosial penggemar K-Pop partisipasi penggemar K-Pop dalam percepatan penyebaran informasi secara *online*. Hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut: pada kecepatan dan kekuasaan yang dilakukan penggemar K-Pop melalui tindakan sosial dalam mengajak teman-teman sesama *fandom* dalam pembelian *merchandise*, mengajak teman-teman sesama *fandom* untuk *streaming & voting* untuk mendukung idolanya dalam penghargaan musik, mengajak untuk pembelian tiket konser secara *sharing*, mengajak teman sesama *fandom* untuk berbagi akomodasi konser K-Pop, mengajak teman-teman sesama *fandom* untuk berpartisipasi dalam berdonasi untuk aksi sosial bersama dengan penggemar lainnya dan penggemar K-Pop mengajak teman-teman sesama *fandom* dalam mengikuti lomba *dance cover* yang diselenggarakan *fandom* untuk melawan kelompok penggemar lain dan memenangkan perlombaan tersebut. Pada konsep dromokrasi, militerisme dan teknologi penggemar K-Pop melewati dua konsep ini. Maka dari tindakan sosial yang telah dilakukan oleh penggemar K-Pop di mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang akan terus berlangsung terus menerus dikarenakan percepatan teknologi bisa menyebarkan informasi secara instan dan luas.

**Kata kunci : Budaya; Penggemar K-Pop; Tindakan Sosial;**

Menyetujui :

Dosen Pembimbing



Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio

## **ABSTRACT**

### **ABSTRACT**

Alya Diftasya, NIM: 202010310311056, *Social Actions of K-Pop Idol Fans among Students of the Faculty of Social and Political Sciences at Universitas Muhammadiyah Malang*


*Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah University of Malang. Academic Advisor: Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio.*

*The purpose of this research is to understand the social actions of K-Pop idol fans among students of the Faculty of Social and Political Sciences at Universitas Muhammadiyah Malang. Therefore, the study is titled "Social Actions of K-Pop Idol Fans among Students of the Faculty of Social and Political Sciences at Universitas Muhammadiyah Malang." This research employs a qualitative method, focusing on describing the nature or characteristics of a particular object or phenomenon. The data obtained is analyzed using Paul Virilio's dromology theory, which encompasses an understanding of speed and technology. Dromology theory includes three key concepts that need to be analyzed: speed and power, dromocracy and militarism, and technology. The social actions of K-Pop fans are often used for various purposes involving interaction and relationships among fans. This theory impacts the South Korean music industry, which needs to be analyzed through the social actions of K-Pop fans, specifically their participation in the rapid dissemination of information online. The findings of this study are as follows: in terms of speed and power, K-Pop fans engage in social actions such as inviting fellow fandom members to purchase merchandise, encouraging them to stream and vote to support their idols in music awards, organizing shared concert ticket purchases, arranging shared accommodations for K-Pop concerts, participating in charity events with other fans, and inviting fellow fandom members to participate in dance cover competitions organized by the fandom to compete against other fan groups and win these competitions. Regarding the concepts of dromocracy, militarism, and technology, K-Pop fans navigate through these two concepts. Therefore, the social actions undertaken by K-Pop fans among students of the Faculty of Social and Political Sciences at Universitas Muhammadiyah Malang will continue due to the acceleration of technology that enables instant and widespread dissemination of information.*

**Keywords:** *Culture; K-Pop Fans; Social Actions;*

Approve:

Academic Advisor



Mochamad Aan Sugiharto, M.Sosio

# SURAT KETERANGAN PLAGIASI

## FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

### SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/091/Sosiologi/FISIP-UMM/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Alya Diftasya  
NIM : 202010310311056  
Judul : Tindakan Sosial Penggemar K-Pop Idol di Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang  
Dosen Pembimbing : 1. Moch. Aan Sugiharto, M.Sosio  
2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	4	7	15	0	6

\*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 22 Juli 2024

Hormat Kami,



**Luluk Wati Kumalasari, M.Si**  
Kau. Prodi. Sosiologi



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Mahakuasa karena telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Atas rahmat dan hidayah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini yang berjudul “Tindakan Sosial Penggemar K-Pop *Idol* di Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang”. Skripsi ini guna memenuhi tugas akhir di Universitas Muhammadiyah Malang. Selain itu, penulis juga berharap agar makalah ini dapat menambah wawasan bagi pembaca.

Pada penulisan skripsi ini tentunya terdapat hambatan-hambatan yang dialami oleh penulis. Namun, berkat dorongan, doa, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik dari segi material dan moral, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah kepada penulis. Segala proses saat menjalani penulisan ini memberikan penulis kesehatan dan ilmu yang bermanfaat.
2. Nabi Muhammad yang telah menuntun kepada jalan yang lebih baik dan dimudahkan segalanya.
3. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

5. Luluk Dwi Kumalasari, S. Sos, M. Si. Selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang beserta dosen dan *staff* yang telah memberikan bantuan dan ilmu yang bermanfaat saat perkuliahan.
6. Dosen pembimbing saya Mochamad Aan Sugiharto, M. Sosio yang sudah memberikan banyak sekali bantuan, arahan, ilmu dan selalu mendukung saya dengan proses bimbingan yang sangat baik dan selalu memberikan motivasi kepada saya.
7. Dosen Wali saya Awan Setia Dharmawan, M.Si yang sudah memberikan arahan, nasihan dan juga bimbingan kepada saya dan teman-teman Sosiologi B 2020 selama empat tahun menjadi mahasiswa.
8. Para subjek penelitian saya, Ersya, Fara, Dinda, Gata, Lovena, Sylvia, Eny, Nursiama, Nabila, Marshanda dan Maysaro, terima kasih sebesar-besarnya karena telah meluangkan waktu serta berbagi mengenai bagaimana yang dialami sebagai data penelitian yang dibutuhkan peneliti.
9. Ucapan terimakasih kepada ayahanda dan ibunda tercinta, Bapak Mirsanyah, S.E dan Ibu Nurhayati serta Abah Bachtiar dan Ibu Rachbiana terima kasih yang sebanyak-banyaknya atas perhatian, cinta, kasih sayang, pengorbanan, keikhlasan, kesabaran yang tak pernah habis serta doa-doa yang tak henti-hentinya mereka panjatkan kepada Allah SWT agar penulis senantiasa mendapatkan kesuksesan dalam belajar, bekerja, dan dalam hidup yang hanya sementara ini, juga atas perjuangan mereka yang telah mendidik dan mengajarkan penulis tentang arti kehidupan.

10. Teruntuk kakak, Dendy Lufty Hermawan, S.Ds dan adik sepupu saya Desty dan Khalilah yang memberikan semangat kepada penulis agar cepat menyelesaikan skripsi ini.
11. Teruntuk teman-teman saya Alida, Sara, Ferbi, Dela, Sheila dan Cece yang selalu mendukung dan mendorong saya dengan segala hal baiknya yang membuat saya selalu terhibur.
12. Teruntuk sahabat-sahabat kuliah saya, Dea, Salsa, Fida, Via, Nilam, Eny, Fara, Icha, Tiara dan Mas Dudin yang selalu membantu saya jika ada kesulitan selalu membantu saya,
13. Teruntuk teman-teman UKM radio saya, UMMFM yang sudah berkontribusi dalam memberikan saya pengalaman dibidang radio dan juga memberikan kenangan manis selama masa perkuliahan saya.
14. Terakhir saya sangat berterima kasih kepada GOT7, Day6, 5SOS, pH-1, JUNNY, WOODZ, DEAN, GEMINI, NIKI dan Taylor Swift karna lagu-lagu mereka saya bisa menuntaskan skripsi ini yang sudah menemani saya menyelesaikan skripsi ini dan berterima kasih buat.

Akhir kata Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang sudah membantu dan mendapat kebaikan dari Allah SWT. Oleh sebab itu, kritik serta anjuran yang sifatnya membangun sangat kami harapkan guna kesempurnaan skripsi ini. Atas perhatian serta waktunya, penulis sampaikan banyak terima kasih.

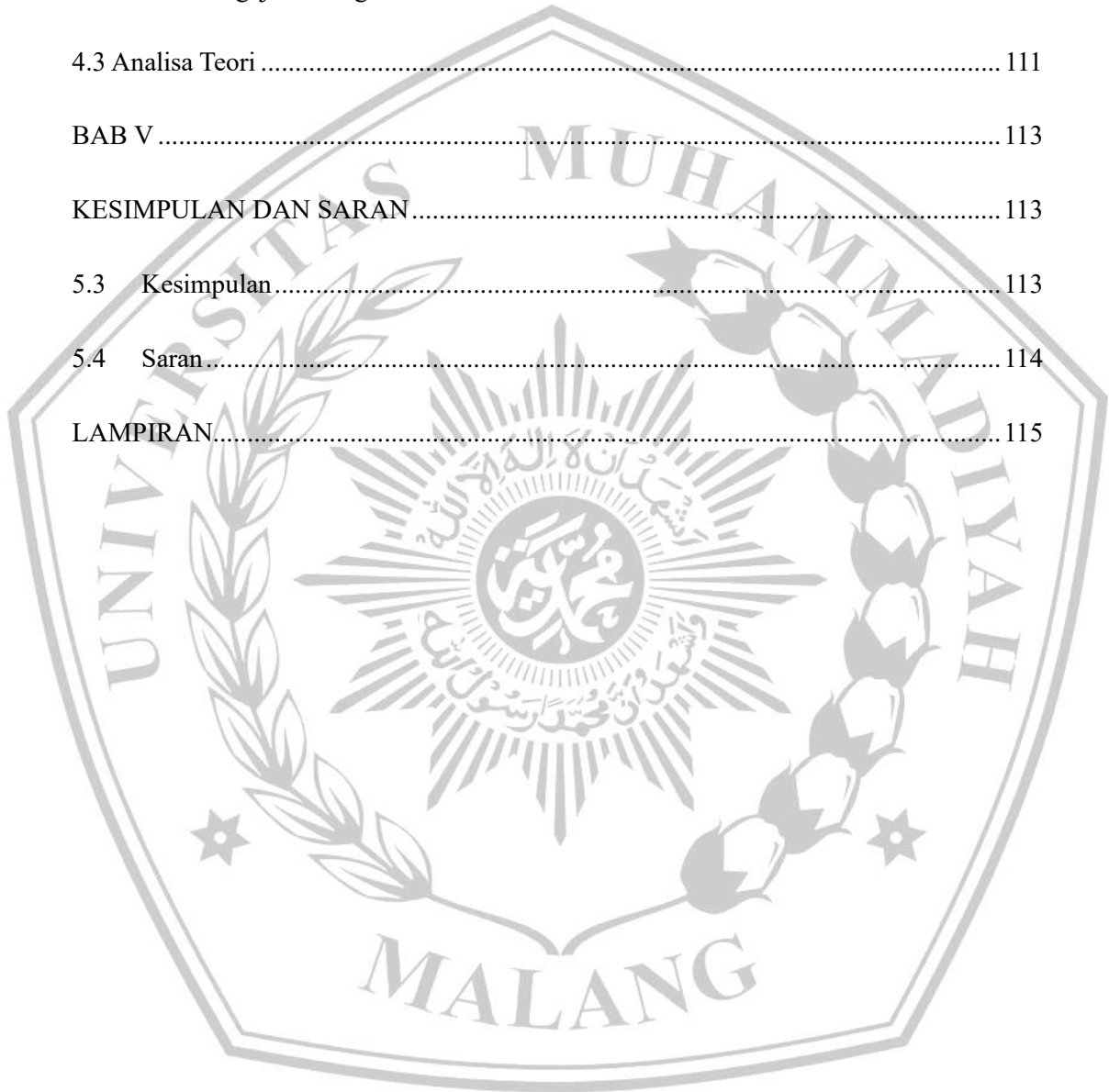
## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
BERITA ACARA SKRIPSI .....	IV
SURAT PERNYATAAN .....	V
ABSTRAK.....	VI
<i>ABSTRACT</i> .....	VII
SURAT KETERANGAN PLAGIASI.....	VIII
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI.....	XII
DAFTAR GAMBAR .....	XVI
DAFTAR TABEL .....	XVII
DAFTAR PUSTAKA.....	XVIII
BAB I.....	20
PENDAHULUAN .....	20
1.1 Latar Belakang .....	20
1.2 Rumusan Masalah .....	24
1.3 Tujuan .....	24
1.4 Manfaat .....	25
1.4.1    Manfaat Teoritis.....	25
1.4.2    Manfaat Praktis .....	25

1.5 Metode Penelitian .....	25
1.5.1 Pendekatan Penelitian.....	25
1.5.2 Jenis Penelitian .....	26
1.5.3 Lokasi Penelitian .....	27
1.5.4 Teknik Penentuan Subjek Penelitian.....	27
1.5.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
1.5.6 Uji Keabsahan Data.....	31
1.5.7 Teknik Analisis Data.....	33
1.6 Definisi Konsep .....	36
1.6.1 Tindakan Sosial .....	36
1.6.2 Penggemar.....	36
1.6.3 K-Pop <i>Idol</i> .....	37
1.6.4 Mahasiswa.....	37
1.6.5 Universitas Muhammadiyah Malang.....	37
BAB II .....	38
KAJIAN PUSTAKA .....	38
2.1 Penelitian Terdahulu.....	38
2.2 Kajian Pustaka .....	54
2.2.1 Definisi K-Pop dan Penggemarnya .....	54
2.2.2 Tindakan Sosial Penggemar K-Pop .....	55
2.2.3 Pembentukan Identitas Penggemar K-Pop.....	57

2.2.4 Peran Media Sosial dalam Membentuk dan Memelihara Komunitas Penggemar K-Pop .....	59
2.2.5 Dampak Sosial dan Budaya dari Tindakan Sosial Penggemar K-Pop.....	61
2.3 Landasan Teori.....	63
BAB III.....	66
DESKRIPSI WILAYAH .....	66
3.1 Gambaran Umum Kota Malang .....	66
3.2 Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Malang.....	67
3.4 <i>Fans</i> K-Pop di Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik .....	69
3.5 <i>Event-event</i> K-Pop di Universitas Muhammadiyah Malang.....	71
BAB IV.....	73
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Penyajian Data .....	73
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	73
4.1.2 Alasan Menjadi K-Popers dan Bergabung Ke Dalam <i>Fandom</i> .....	83
4.1.3 Pengalaman Berkesan Selama Menjadi Penggemar K-Pop.....	87
4.1.4 Kebutuhan Akan <i>Gadget</i> Yang Mendukung .....	95
4.1.5 Menjadi Konsumtif .....	97
4.1.6 Dampak Setelah Menjadi Penggemar K-Pop .....	103
4.2 Analisa Data .....	107
4.2.1 Tindakan Mengajak Membeli <i>Merchandise</i> .....	107

4.2.2 Tindakan Mengajak <i>Voting Streaming</i> dan Membeli Tiket Konser serta <i>Sharing</i> Akomodasi .....	108
4.2.3 Sering Mengikuti Lomba <i>Dance Cover</i> K-Pop.....	109
4.2.4 Mengajak Orang Lain Untuk Berdonasi .....	110
4.3 Analisa Teori .....	111
BAB V .....	113
KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
5.3 Kesimpulan.....	113
5.4 Saran.....	114
LAMPIRAN.....	115



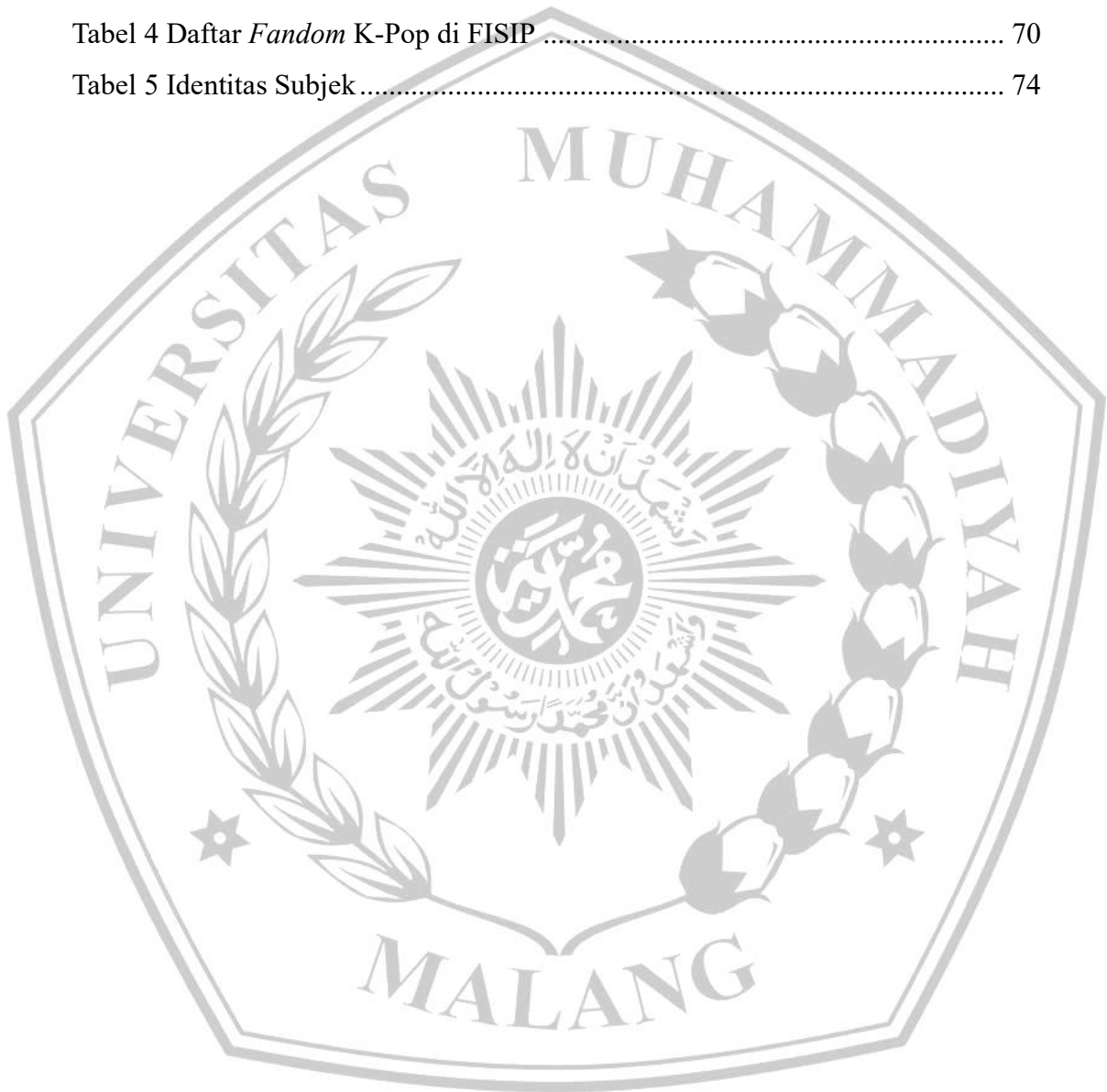
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Poster <i>Event K-Pop</i> .....	72
Gambar 2 <i>Event K-Pop Festival</i> .....	72
Gambar 3 <i>Event Birthday Party</i> .....	72
Gambar 4 Maysaro .....	75
Gambar 5 Lovena Artha Mevia Wibowo .....	76
Gambar 6 Faradilla Kartika Putri .....	77
Gambar 7 Erska Kartika .....	77
Gambar 8 Marshanda Amalia Sucipto .....	78
Gambar 9 Eny Safitri Rachmadani .....	79
Gambar 10 Nursiama Kamalia .....	80
Gambar 11 Pragata Ridha Sabila .....	80
Gambar 12 Dinda Nur Ramadhani .....	81
Gambar 13 Nabila Eka .....	82
Gambar 14 Sylvia Tri .....	82
Gambar 15 Erska Ketika Menonton <i>Meet n Greet BaekHyun</i> .....	88
Gambar 16 Dinda Ketika Menonton Konser <i>Straykids MANIAC Tour in Jakarta</i> .....	89
Gambar 17 Fara Ketika Mengikuti <i>Event Birthday Party Anniversary CARAT</i> ..	90
Gambar 18 Nursiama Ketika Menghadiri <i>Event Noraebang Party</i> bersama ARMY .....	91
Gambar 19 Marsi Ketika Mengikuti Event Berdonasi Terhadap Lingkungan .....	93
Gambar 20 Salah Satu <i>Merchandise</i> yang Dibeli Maysaro ( <i>Liptint Amuse</i> ) .....	99
Gambar 21 Koleksi <i>Merchandise</i> Sylvia ( <i>Album</i> ) .....	100
Gambar 22 Koleksi <i>Merchandise</i> Lovena ( <i>Photocard</i> ) GOT7 .....	101



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	42
Tabel 2 Jumlah Penduduk Malang 2022-2023 .....	66
Tabel 3 Jumlah <i>Fandom</i> Fakultas UMM .....	69
Tabel 4 Daftar <i>Fandom</i> K-Pop di FISIP .....	70
Tabel 5 Identitas Subjek .....	74



## DAFTAR PUSTAKA

- CNN. (2022). *Indonesia Jadi Negara dengan K-Poper Terbesar di Twitter*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220126202028-227-751687/indonesia-jadi-negara-dengan-k-poper-terbesar-di-twitter>
- CNN. (2023). *Survei: Fan Hallyu di Dunia Lebih dari 178 Juta Orang pada 2022*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20230323150343-241-928582/survei-fan-hallyu-di-dunia-lebih-dari-178-juta-orang-pada-2022>
- Darmasti. (2019). Ilmu Budaya: Dari Strukturalisme Budaya Sampai Orientalisme Kontemporer. In *CV. Rizquna*.
- Fibrianto, A. S., & Trianjaya, A. (2020). *Analisis Fenomena Globalisasi : Bentuk K Fanatisme Budaya Pop di Kalangan Mahasiswa ( Kasus Study of Sociology Student at Universitas Negeri Malang )*. 404(Icossei 2019), 319–324.
- Fuschillo, G. (2020). Fans, Fandoms, or Fanaticism? *Journal of Consumer Culture*, 20(3).
- Gunawan, I. (2016). *METODE PENELITIAN KUALITATIF; Teori & Praktik*. Bumi Aksara.
- Hidayati, D. A., Sarah Dini Rizky Fitriani, & Siti Habibah. (2022). Realitas Sosial Remaja Penggemar Budaya Korea (K-POP) di Bandar Lampung. *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 4(2), 212–232. <https://doi.org/10.29303/resiprokal.v4i2.208>
- KBBI. (2018). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*.
- Khoiriah, L. I. (2020). Kajian Tentang Tindakan Sosial Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Terhadap “ Korean Wave ” ( Studi Kasus Drama Korea ). *Sosiatri-Sosiologi*, 8(1), 161–173.
- Melvina Tionardus. (2022). “*Apa yang Dinamakan Idol?*”
- Nisrina, D., Widodo, I. A., Larassari, I. B., & Rahmaji, F. (2020). Dampak Konsumerisme Budaya Korea ( Kpop ) Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Malang*, 21(1), 78–88.

- Pip Jones, Liza Bradburry, S. D. B. (2016). *PENGANTAR TEORI-TEORI SOSIAL (Dari Teori Fungsionalisme hingga Post-modernisme)* (A. Fedyani Saifuddin (ed.); Revisi). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Pricillia Haneyta Arisandi, Tangguh Okta Wibowo, Janese Odelia Candra, P. Z. dan D. M. J. (2023). Bentuk Dukungan Dan Kebiasaan Baru Sebagai K-Pop Fans : Implikasi Budaya K-Pop Terhadap Gaya Hidup Penggemar. - *Jurnal Internasional Tinjauan* *Jurnal Internasional Tinjauan*, 3(5).
- Putri, K. A., & Purnomo, M. H. (2019). *NUSA, Vol. 14 No. 1 Februari 2019* Karina Amaliantami Putri, Amirudin, Mulyo Hadi Purnomo, *Korean Wave dalam Fanatisme dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z*. 14(1), 125–135.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Tazid, A. (2017). *Tokoh, Konsep dan Kata Kunci Teori Postmodern*. Deepublish.
- UMM. (n.d.). *Sejarah Singkat UMM (Online)*.
- Wahyunegsih. (2023). Analisis Preferensi dan Perilaku Penggemar K-Pop dalam Mengonsumsi K Konten Pop di Youtube Machine Translated by Google. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Seni Dan Humaniora*, 1(3), 54–62.
- Zahra, S. (2022). Penggemar Budaya K-Pop (Studi Mengenai Ideologi Penggemar Budaya K-Pop Pada Fandom iKONIC di Kota Surabaya). *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 6(2).
- Ritzer, G. (2003). *Teori Sosial Postmodern*. (M. Taufik, Ed.) Yogyakarta: Juxtapose research and publication study club.
- Virilio, P. (2006). *SPEED AND POLITICS: An essay on dromology*. (M. Polizzotti, Ed.) Los Angeles: Semiotext(e).