

**ANALISIS IMPLEMENTASI KEBIJAKAN DI *EVENT ORGANIZER* PADA
PEKERJAAN BERBASIS *FLEXITIME***

(Studi Kasus *Event organizer* Tridaya Creative Agency)

SCRIPTPRENEUR

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Manajemen



Disusun oleh :

Taraditha Islamy Gading Triwardhana

202010160311038

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS IMPLEMENTASI KEBIJAKAN DI EVENT ORGANIZER
PADA PEKERJAAN BERBASIS FLEXTIME
(Studi Kasus Event Organizer Tridaya Creative Agency)**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Taraditha Islamy Gading Triwardhana
NIM : 202010160311038
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 18 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. Nurul Asfiah, M.M.
Pembimbing II : Novi Puji Lestari, S.E., M.M.
Penguji I : Dr. Marsudi, M.M.
Penguji II : Rinaldy Achmad Roberth F., S.AB., M.M.

1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.



Dr. Nurul Asfiah, M.M.

SKRIPSI

**ANALISIS IMPLEMENTASI KEBIJAKAN DI EVENT ORGANIZER
PADA PEKERJAAN BERBASIS FLEXITIME
(Studi Kasus Event Organizer Tridaya Creative Agency)**

Oleh :

Taraditha Islamy Gading Triwardhana
202010160311038

Diterima dan disetujui
pada tanggal 18 Juli 2024

Pembimbing I,


Pembimbing II,


Dr. Nurul Asfiah, M.M.


Novi Puji Lestari, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,


Prof. Dr. Idah Zahroh, M.M.


Dr. Nurul Asfiah, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Taraditha Islamy Gading Triwardhana
NIM : 202010160311038
Program Studi : Manajemen
E-mail : taraditha.gading@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini benar-benar asli dan hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan, dengan menyebutkn nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka. Sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebesar-besarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 18 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Taraditha Islamy Gading Triwardhana

**ANALISIS IMPLEMENTASI KEBIJAKAN DI *EVENT ORGANIZER* PADA
PEKERJAAN BERBASIS *FLEXITIME***

(Studi Kasus *Event organizer* Tridaya Creative Agency)

Taraditha Islamy Gading Triwardhana

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl.Raya Tlogomas No.246 Malang

E-mail: taraditha.gading@gmail.com

Abstrak

Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk menganalisis implementasi kebijakan yang ada pada Tridaya Creative Agency dengan adanya konsep kerja flexitime. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan kebijakan terkait proses rekrutmen, seleksi, sistem pelatihan kerja dan juga pemberian kompensasi kepada karyawan pada Tridaya Creative Agency berbasis flexitime dapat menguntungkan seperti pada proses rekrutmen dan seleksi yang tidak memerlukan waktu yang panjang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pemberian kompensasi kepada karyawan dengan berbasis flexitime cukup membuat karyawan merasa puas dalam bekerja karena kompensasi yang diberikan sesuai dengan hasil kerja yang diberikan

Kata Kunci – *rekrutmen, seleksi, pelatihan kerja, kompensasi, flexitime*

**ANALISIS IMPLEMENTASI KEBIJAKAN DI *EVENT ORGANIZER* PADA
PEKERJAAN BERBASIS *FLEXITIME***

(Studi Kasus *Event organizer* Tridaya Creative Agency)

Taraditha Islamy Gading Triwardhana

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl.Raya Tlogomas No.246 Malang

E-mail: taraditha.gading@gmail.com

Abstract

The research carried out aims to analyze the implementation of policies on Tridaya Creative Agency by flexitime. This research uses a qualitative method with a descriptive approach. The techniques used in data collection are interviews, observation and documentation. The results of this research show that implementing policies related to the recruitment, selection process, job training system and also providing compensation to employees at Tridaya Creative Agency on a flexitime basis can be profitable as the recruitment and selection process does not require a long time. The results of this research show that providing compensation to employees on a flexitime basis is sufficient to make employees feel satisfied at work because the compensation given is in accordance with the results of the work provided.

Keywords – recruitment, selection, job training, compensation, flexitime

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis Implementasi Kebijakan Di *Event organizer* Pada Pekerjaan Berbasis *Flexitime*”** ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai derajat Sarjana di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis banyak memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan dorongan yang tiada henti akan sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Sebagai ungkapan rasa syukur dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Prof. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Dr. Nurul Asfiah, M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
5. Dr. Nurul Asfiah, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang dengan luar biasa membimbing, mengarahkan, meluangkan waktunya serta memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Novi Puji Lestari, S.E., MM. selaku Dosen Pembimbing II yang dengan luar biasa membimbing, mengarahkan, meluangkan waktunya serta memberikan

masuk dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

7. Terima kasih kepada Tagia sudah menemani penulis dari awal perkuliahan, memberikan support, mendoakan dan menjadi saudara penulis selama di perantauan.
8. Terima kasih Kos Sakura F6 menjadi tempat pulang ternyaman. Menjadi saksi bisu yang mengetahui segala sesuatu yang penulis alami di perantauan.
9. Terima kasih Tante Widya, Aurel, Mas Wisnu, Laila, Elin dan Zufra telah menemani, menghibur, membantu dan memberi asupan makanan kepada penulis saat di kos.
10. Terima kasih kepada Ni Luh Ayu Wiri S menjadi saudara penulis yang selalu ada bagaimana pun kondisi penulis.
11. Terima kasih Nadiya Lailatul Elin menjadi sahabat yang selalu menghibur dan menemani penulis.
12. Terima kasih Alfarez dan Adul menjadi abang dan bodyguard penulis selama di perantauan.
13. Terima kasih kepada Oliv, Shinta, Ayu dan Gina sudah mendoakan, mendukung dan membantu penulis di akhir perkuliahan ini.
14. Terima kasih teman-teman Rumpi Rara, Mamar, Ibah dan Nadiya yang selalu menunggu kepulangan penulis dari SMP hingga sekarang.
15. Terima kasih CCB teman SMA yang selalu menghibur penulis. Rani dan Ghina menjadi tempat kabur penulis saat di Jogja.
16. Terima kasih kepada Tante Nungky dan Om Hendra sudah menjadi orang tua bagi penulis, selalu membimbing dan menjadi pendengar maupun memberi masukan kepada penulis baik selama magang sampai sekarang.
17. Terima kasih teman-teman Tiba-Tiba Bandung Laras, Chen dan Gadis menjadi teman healing sebelum akhirnya penulis menyelesaikan tugas akhirnya.
18. Terima kasih kepada Cruce yang mau mendengarkan keluh kesah penulis. Sampai jumpa di waktu terbaik.

19. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis Ayahanda Eka Wisnu W dan Ibunda Endang Trimukti dua orang hebat yang selalu ada untuk penulis, memenuhi segala kebutuhan penulis, selalu mengarahkan yang terbaik untuk penulis dan selalu mendoakan segala sesuatu untuk kehidupan menulis. Terima kasih selalu berusaha menjadi yang terbaik bagi penulis.
20. Terima kasih kepada Ara, anak kecil yang terperangkap di tubuh orang dewasa menjadi anak kecil yang selalu kuat dan berani menghadapi apapun yang ada didepannya. Terima kasih selalu menunjukkan senyuman di depan semua orang, selalu menjadi kuat untuk semua orang dan selalu berusaha menjadi orang baik dimana pun kamu berada. Sekali lagi, terima kasih kamu sudah mau bertahan dan tidak menyerah.
21. Terimakasih kepada teman dekat dan kerabat yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah mendoakan dan memberikan dorongan.

Malang, Juli 2024

Taraditha Islamy Gading Triwardhana

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II Kajian Pustaka	
2.1. Manajemen Sumber Daya Manusia	7
2.1.1. Kebijakan MSDM	8
2.1.2. Fungsi MSDM.....	9
2.2. Rekrutmen	12
2.2.1. Faktor Rekrutmen.....	12
2.3. Seleksi	12
2.3.1. Faktor Seleksi.....	12
2.4. Pelatihan Kerja	14
2.4.1. Faktor Pelatihan Kerja.....	15
2.5. Kompensasi	16
2.5.1. Faktor Kompensasi.....	17

2.6. <i>Event organizer</i>	19
2.7. Flexitime.....	21
2.8. Kerangka Konseptual Penelitian	22
BAB III Metode Penelitian	
3.1. Jenis Penelitian	23
3.2. Lokasi Penelitian	23
3.3. Subyek Penelitian	23
3.4. Fokus Penelitian	23
3.5. Metode Pengumpulan Data	24
BAB IV Hasil dan Pembahasan	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	28
4.1.1. Profil Tridaya Creative Agency	28
4.1.2. Visi Misi Tridaya Creative Agency	30
4.1.3. Struktur Organisasi Tridaya Creative Agency	30
4.2. Analisis Data	31
4.2.1. Kebijakan yang ada pada Tridaya Creative Agency.....	31
4.2.1.1. Kebijakan Rekrutmen	31
4.2.1.2. Kebijakan Seleksi	34
4.2.1.3. Kebijakan Pelatihan Kerja	37
4.2.1.4. Kebijakan Kompensasi	44
4.2.1.5. Flexitime	46
4.3. Pembahasan	51
BAB V Penutup	
5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran.....	56
Daftar Pustaka.....	58
Deck Question	61
Dokumentasi.....	62

Daftar Gambar

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.1. Skema Miles and Hubberman.....	27
Gambar 4.1. Struktur Organisasi	30



Daftar Tabel

Tabel 3.1. Data Informan atau Narasumber 24



DAFTAR PUSTAKA

- Awwi, T.I. (2022) Peran *Event organizer* dalam Penyelenggaraan Program Kampanye Gerak Remaja (Gerakan Kesehatan Reproduksi Remaja) di Kecamatan Polokarto Kabupaten Sukoharjo). Universitas Sebelas Maret.
- Beatrix, S. (2016). *I Love Organize: Panduan Praktis Mengelola Event*. Gramedia Pustaka Utama.
- Bogdan, R., & Biklen, S. K. (2017). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theories and Methods* (6th ed.). Pearson.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Fitriansyah, M. A., Bima, M., Winardi, S., Hidayah, B. N., Abadi, T. W., Febriana, P., & Fikri, M. A. (2022). Analisis *event organizer* Jawa Pos dalam pengelolaan hari jadi ke 77 Pemerintah Provinsi Jawa Timur. 01(01), 180–188. <https://doi.org/10.12928/ycd.v1i1.12265>
- Guest, D. E. (2014). Human Resource Management And Industrial Relations. *Journal Of Management Studies*, 24(5).
- Hamali, A.Y. (2018) *Pemahaman Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Handoko. Hani, T. 2014. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta :BPFE-Yogyakarta.
- Hasibuan, M. S. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi)*. PT. Bumi Aksara.
- Jufrizen, (2015). Pengaruh Kompensai dan Pengembangan Karir Terhadap Komitmen Organisasi dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada PT Perkebunan Nusantara III (Persero) Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Vol. 15 No. 01.
- Kelliher, C. and De Menezes, L. M., (2016). Flexible working and performance: A sistematic review of the evidence for a business case. *International Journal of Management Reviews*, 13(4), 452–474. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2011.00301.x>
- Mangkunegara, Anwar Prabu 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2017). *Human Resource Management* (10th ed.). Salemba Empat.

- Megananda, Y. (2016). *EO, 7 Langkah Jitu Membangun Bisnis Event organizer*. Buana Ilmu.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Nadzir, M. (2016). Analisis Usaha *Event organizer* MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) Melalui Kanvas Model Bisnis dan Peta Empati: Studi Kasus *Event organizer* di Yogyakarta dan Surakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Nurtika, H., & Sariyathi, NK. (2018). Pengaruh Kompensasi Finansial dan Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Pada PT. Asuransi Sinarmas Cabang Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* Vol. 7 No. 5.
- Pandiangan, H. (2018). Flexible Working Arrangement Dan Pengaruhnya Terhadap Work-Life Balance Flexible Working Arrangement Dan Pengaruhnya Terhadap Work- Life Balance
- Purnaya, I Gusti Ketut. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Andi.
- Rivai, Veithzal. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori ke Praktik*. Jakarta : Grafindo Persada.
- Roger, Buckley and Caple Jim, (2016) *The Theory & Practice of Training*. Revised 5t. London: British Library Cataloguing in Publication Data.
- Simamora, Henry 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 1. Yogyakarta: STIE YKPN Yogyakarta.
- Simbolon, D., Jumiyati, & Rahmadi, A. (2018). Pencegahan dan Penanggulangan Kurang Energi (KEK) dan Anemia Pada Ibu Hamil. CV Budi Utama.
- Taylor, J. S., & Bogdan, R. (2014). *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Tarsito.

ANALISIS IMPLEMENTASI KEBIJAKAN DI EVENT ORGANIZER PADA PEKERJAAN BERBASIS FLEXITIME (Studi Kasus Event organizer Tridaya Creative Agency)

ORIGINALITY REPORT

11%

SIMILARITY INDEX

10%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.binadarma.ac.id Internet Source	3%
2	repo.darmajaya.ac.id Internet Source	3%
3	adoc.pub Internet Source	2%
4	Submitted to University of Muhammadiyah Malang Student Paper	2%
5	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On