

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK  
(Studi pada Akun Instagram @Sabucandu)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S1)



Diajukan Oleh :

Dwiki Affian

20171000311396

Dosen Pembimbing :

Nurudin, M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN  
ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2023**



**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK**  
(Studi pada akun @sabucandu)

Diajukan Oleh :

**DWIKI AFFIAN**  
201710040311396

Telah disetujui  
*Kamis, 25 Agustus 2023*

Pembimbing I



**Nurudin, M.Si**

Wakil Dekan I



**Nasrudin Asyhar Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si.**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : DWIKI AFFIAN  
NIM : 201710040311396  
Jurusan : ILMU KOMUNIKASI  
Fakultas : FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Judul Skripsi : PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA BELI  
(Studi Pada Akun Instagram @sabucandu)

Disetujui,  
Dosen Pembimbing



**Nurudin, M.Si**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si**

## SURAT KETERANGAN SIAP DI UJI



### FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Program Studi : Ilmu Kesejahteraan Sosial \* Ilmu Pemerintahan \* Ilmu Komunikasi \* Sosiologi \* Hubungan Internasional

Kampus III : Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. 0341-464316-19 Fax. 0341-460435, 460782, 466321 Malang 65144  
E-mail :

#### SURAT KETERANGAN

Nomor: E.6/ /FISIP/UMM/ /2023

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa :

Nama : Dwiki Affian

No. Induk Mahasiswa : 201710040311396

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA BELI  
(Studi Pada akun Instagram @sabucandu)**

telah melakukan bimbingan Skripsi dan **Siap Diuji**.

Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih.

Malang, 10-08-2023

Dosen Pembimbing I,

Nurudin, M.Si

## SURAT PERNYATAAN

### SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dwiki Affian  
NIM : 201710040311396  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah  
Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA BELI  
(Studi Pada akun Instagram @sabucandu)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20.11-08-2023

Yang Menyatakan,



Dwiki Affian

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG  
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN DAYA BELI  
(Studi Pada akun Instagram @sabucandu)

\*)

Oleh:

Nama : Dwiki Affian

NIM : 201710040311396

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang... 10-08-2023

Pembimbing I/Promotor

Nurudin, M.Si

NIP. 10397060341



(\*) Coret yang tidak perlu

Kampus I  
Jl. Ranirung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 480 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

---

Nama : DWIKI AFFIAN  
NIM : 201910040311396

Hasil Plagiasi : 08/03 14/03 24/03 11/05 5/6

BAB I	74	56	55	18	BAB IV	0				
BAB II	77	78	72	25	BAB V	27	25	26	14	
BAB III	65	55	47	28	15	BAB VI	71	71	71	10

08/03 14/03 24/03 11/05

Malang, 5 Juni 2023  
Admin Plagiasi Prodi,

  
M. Dasuki


 PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

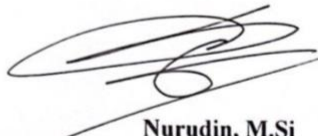
1. Nama : Dwiki Affian
2. NIM : 201710040311396
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA BELI (Studi Pada Akun Instagram @sabucandu)
6. Pembimbing : Nurudin, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Dosen Pembimbing
4 April 2021	Acc Judul	
5 Juli 2021	Acc Bab 1, 2, 3	
6 Agustus 2021	Seminar Proposal	
10 September 2021	Acc Penelitian	
14 Januari 2023	Acc Bab 4, 5, Abstrak	
5 Februari 2023	Acc Seluruh Naskah	

Malang, 10 - 08 - 2023

Disetujui

Dosen Pembimbing

  
Nurudin, M.Si

## BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

### BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

Pada, Selasa 31 Agustus 2021

Telah dilaksanakan Seminar Proposal Skripsi oleh :

Nama Peneliti	Dwiki Affian
NIM	201710040311396
Konsentrasi Prodi	Jurnalistik
Judul Proposal	PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA BELI (Studi pada akun Instagram @sabucandu

Dihadiri oleh :

1. Dosen Pembimbing : Nurudin, M.Si
2. Dosen Penguji : M. Fuad Nasvian, M.I.Kom.
3. Dan sejumlah 12 Mahasiswa (presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai .....

Dosen Pembimbing



Nurudin, M.Si

Malang, 31 Agustus 2021

Dosen Penguji



M. Fuad Nasvian, M.I.Kom.

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si

## ABSTRAK

Judul dari skripsi ini adalah "PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA BELI".

Dewasa ini, era digital sudah sangat berkembang terutama dalam bermedia sosial. Mulai dari anak muda hingga dewasa semua memerlukan media sosial. Instagram adalah media sosial yang banyak digunakan sehari-hari. Salah satu fungsi Instagram yang banyak digunakan adalah untuk media promosi bisnis barang/jasa.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa pemanfaatan Instagram sebagai media promosi oleh pemilik akun @sabucandu. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan rancangan studi kasus. Peneliti menggambarkan situasi yang ada dilapangan dengan proses wawancara, observasi dan dokumentasi untuk memperoleh data yang akurat dan dilakukan selama kurang lebih 1 (satu) bulan.

Hasil penelitian yang di dapat dalam penelitian pada akun Instagram @sabucandu ini adalah Promosi melalui Instagram efektif dalam menstimulasi *attention* (perhatian), *interest* (ketertarikan), *desire* (keinginan), dan *action* (tindakan) sehingga terjadinya peningkatan daya beli.

Pada penelitian ini, didapat hasil kesimpulan yaitu media Instagram sangat cocok untuk menarik perhatian pengguna Instagram sehingga pengguna Instagram mengetahui berbagai informasi khususnya mengenai promosi dari sebuah produk tetapi untuk tindakan pembelian masih kecil kemungkinan untuk seseorang melakukan membeli pada produk promosi yang diinformasikan. Faktor untuk melakukan tindakan pembelian tidak hanya dari media Instagram saja tetapi bisa dari media lainnya.

**Kata Kunci : Komunikasi, Media Sosial, Internet, Instagram, Promosi**

Dosen Pembimbing,



Nurudin M.Si

Penulis,



Dwiki Affian

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.

Penulisan tesis yang berjudul “PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK (Studi pada akun Instagram @sabucandu)” . ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang (UMM).

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menyadari tanpa bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak, tugas akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang membantu dan berpartisipasi dalam proses penulisan, yaitu kepada :

1. Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang telah memberikan rahmatnya dalam pengerjaan tugas akhir ini.
2. Bapak Drs. H. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang (UMM). Bapak Prof. H. Muslimin Machmud, M.Si Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMM, Bapak Nasrullah, M.Si selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi UMM.
3. Bapak Nurudin, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. M. Fuad Nasvian, M.I.Kom., selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran serta bimbingan maupun arahan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen dan karyawan di lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengajaran mengenai manajemen kosntruksi selama kuliah.
6. Orang tua penulis yaitu Muchsin dan Heniin serta segenap keluarga yang telah memberikan dukungan moral, spiritual dan materiil, serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Seluruh jerih payah untuk mendapatkan gelar S1 ini semata-mata untuk membanggakan kalian yang telah banyak berkorban untuk kelancaran perkuliahan.

7. Terima Kasih juga kepada teman seperjuangan saya dari awal hingga akhir perkuliahan yang mau menerima saya bagaimanapun sikap dan etika saya yaitu Jenny Inada Andratika dann M. Fairuz Wira Gista yang semuanya selalu memotivasi saya untuk kuliah dan mengerjakan tugas, serta membantu saya jikalau saya ada kesulitan selama kuliah dan mendengarkan keluh kesah.
8. Pemilik dari akun Instagram @sabucandu yaitu Mas Hilal Pradana dan sang istri Halimah Zalfa yang telah memberikan informasi dan bersedia membantu penulis, sehingga penulis mendapatkan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
9. Terima Kasih kepada teman-teman yang biasa disebut “Manis Manjah Group” yaitu Regin, Maulidan, Arul, Defan yang terus mendorong untuk berproses terlebih untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Terima Kasih kepada Meme Odi yang membantu dalam banyak kegiatan organisasi dan memberi semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini, walaupun tetap menyuruh untuk setia menjadi donator kampus.
11. Beribu Terima Kasih untuk siapapun yang pernah dekat lalu pergi selama proses saya dalam pengerjaan skripsi ini karena pada dasarnya *people come and go*
12. Tempat Blok L, Blok TN, Blok C Malang, Blok C Surabaya, Blok V yang sudah menyediakan tempat bagi saya untuk berkeluh kesah dan memberikan motivasi serta semangat untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran beserta kritikan yang bersifat membangun. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Malang, Agustus 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
SURAT-SURAT .....	iv
LEMBAR DETEKSI PLAGIASI - TANDA TERIMA .....	vi
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	viii
BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL .....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	3
1.3    Tujuan Penelitian.....	3
1.4    Manfaat Penelitian.....	3
BAB II .....	5
TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1    Definisi Promosi.....	5
2.2.1    Pengertian Promosi .....	5
2.2.2    Komponen Pemasaran .....	6
2.2.3    Tujuan Promosi.....	7
2.2    Instagram.....	7
2.2.1    Pengertian Instagram .....	7
2.2.2    Tipe akun Instagram .....	12
2.3    Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 2.4.....	15
BAB III .....	17
METODE PENELITIAN .....	17
3.2    Tipe dan Dasar Penelitian .....	17
3.4    Sumber Data.....	18
3.5    Sumber Data Primer .....	19
3.5    Metode Pengambilan Data .....	21
3.6    Teknik Analisis Data.....	22
Gambar 3.1 Miles and Huberman.....	22
3.7    Uji Keabsahan Data.....	23
BAB IV .....	24
GAMBARAN OBJEK PENELITIAN .....	24
4.1    Sejarah Berdirinya Usaha Sabucandu .....	24

4.2	Profil Instagram Usaha Sabucandu .....	24
Gambar 4.1	.....	25
Gambar 4.2	.....	26
4.3	Profil Instagram Usaha Sabucandu .....	26
BAB V	.....	27
HASIL PENELITIAN	.....	27
5.1	Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Produk .....	27
5.2	Instagram Sebagai Media Promosi Yang Sesuai Dengan Bidang Usaha @Sabuncandu untuk kegiatan promosi.....	32
Gambar 5.1	.....	33
Gambar 5.2	.....	35
Gambar 5.3	.....	37
5.3	Minat Masyarakat Terhadap Media Sosial Instagram Sangat Tinggi.....	38
5.4	Tahapan Akun @sabucandu Melakukan Promosi Melalui Instagram.....	41
5.4.1	Menggunakan Review Dari Pembeli Berdasarkan Testimoni Langsung .....	41
Gambar 5.4	.....	42
5.4.2	Unggahan Menu Yang Di Tawarkan oleh akun Instagram @sabucandu.....	43
5.5	Faktor-faktor yang Membuat Instagram Efektif sebagai Media Promosi Akun @sabucandu.....	46
BAB VI	.....	49
PENUTUP	.....	49
6.1	Kesimpulan.....	49
6.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	.....	15
LAMPIRAN	.....	53
DOKUMENTASI PENELITIAN	.....	54
ABSENSI SEMINAR PROPOSAL	.....	57

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, B. D. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: MediaKita.
- Buchari, Alma. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Danang, Sunyoto*. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Imam, Yuli 2015. Analisis Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah. Vol. 2 No. 4.
- Neuman, W.L. 1997. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches 3<sup>rd</sup> Edition..* Boston: Allyn and Bacon.
- Kasmit. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Matthew, Sugiarto. 2018. *Instagram Marketing*. Jakarta Selatan: PT. Pengembang Lintas
- Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman. 2005. *Qualitative Data Analysis (terjemahan)*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV
- Nursalam (2016). *Rancangan Studi Kasus*.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta CV



Sutopo, H.B. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret. University Press.

Paranoan, N. (2015). RISET NON POSITIVISTIK AKUNTANSI DALAM TIGA PARADIGMA : INTERPRETIF, KRITIS DAN POSMODERNISME. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 10(1), 8-18.

Putri. 2014. *Karakteristik Pengguna Instagram*. Universitas Islam Indonesia. Vol. 4 No. 1 Hal. 1-8

Ratnamulyani, A.I., dan Maksudi, I, B., (2018). Peran media sosial dalam peningkatan partisipasi pemilih pemula dikalangan pelajar di Kabupaten Bogssor, *Jurnal ilmu-ilmu sosial dan humaniora*, 20(2)

<https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta> (diakses pada 31 Agustus 2023)

<https://www.antaranews.com/berita/642774/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-45-juta> (diakses pada 31 Agustus 2023)

