

# ANALISIS KINERJA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMASIDOARJO BARAT PERIODE 2008 DAN 2009

---

 Oleh: Mardika Sri Adiutami ( 05620055 )

ACCOUNTING

Dibuat: 2010-01-11 , dengan 3 file(s).

**Keywords:** Kata kunci: Kinerja, Key Performance Indicator (KPI).

## ABSTRAKSI

Direktorat Jenderal Pajak dalam kurun waktu lima bulan ke depan telah dinanti tugas berat. Salah satunya dan selalu menjadi indikator keberhasilan kinerja adalah pencapaian penerimaan pajak tahun 2009. Akibat efek dari penurunan ekonomi global, penerimaan pajak turut mengalami perlambatan. Oleh sebab itu, jajaran Direktorat Jenderal Pajak berusaha keras untuk meningkatkan mutu kinerja, baik di Dirjen Pajak sendiri maupun kinerja Kantor Pelayanan Pajak yang tersebar di seluruh Indonesia. Dalam pelaksanaan peningkatan kinerja pada Kantor Pelayanan Pajak, diperlukan pengukuran tingkat kinerja. Pada tanggal 27 Juli 2006, Departemen Keuangan Republik Indonesia Direktorat Jenderal Pajak menerbitkan Surat Edaran Nomor: SE-18/PJ./2006 tentang Key Performance Indicator (KPI), yaitu alat ukur yang digunakan untuk mengukur kinerja Kantor Pelayanan Pajak. Pengukuran kinerja dilakukan setiap akhir semester. Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis menggunakan judul “Analisis Kinerja Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sidoarjo Barat Periode 2008 dan 2009”.

Hasil dari perhitungan kinerja yang telah dilakukan dengan menggunakan Key Performance Indicator (KPI) pada tahun 2008 dengan tahun 2009 menunjukkan bahwa kinerja Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sidoarjo Barat sebagian besar mengalami peningkatan. Hal ini ditunjukkan dengan Terdapat tujuh indikator yang menunjukkan peningkatan kinerja. Sedangkan tiga indikator lainnya mengalami penurunan. Dikatakan meningkat ataupun menurun dilihat sesuai standar penilaian masing-masing indikator. Peningkatan tersebut tidak lepas dari upaya-upaya yang dilakukan Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sidoarjo Barat.

Berdasarkan Keterangan di atas, penulis dapat menyimpulkan bahwa kinerja dari KPP Pratama Sidoarjo Barat sebagian besar mengalami peningkatan kinerja dan cukup optimal. Namun, juga perlu ditambahkan upaya-upaya seperti ditingkatkannya materi penyuluhan, melakukan pendekatan persuasif pada Wajib Pajak yang kurang sadar dan patuh pada kewajiban membayar dan melaporkan pajak ke KPP, dan bekerjasama dengan tokoh masyarakat di sekitar tempat tinggal WP, seperti RT/RW, sehingga dapat terlacak apakah WP masih bertempat tinggal di wilayah tersebut atau pindah.

## ABSTRAC

Directorate General of Tax in the next five months had been waited by a difficult task. One of the success indicator was tax receipt in 2009. Because of the global economic decreasing, tax receipt has been slower. That's why Directorate General of Tax tried hard to increase the performance quality, whether in Directorate General of Tax itself or the effort of Tax Service Office spread in all over Indonesia. In its performance progress at Tax Service office, there needed performance progress. In July 27th 2006, Indonesia Financial Department Directorate General of Tax published Letter No. SE-18/PJ./2006 about Key Performance Indicator (KPI), that was measurement tool used to measure the performance of Tax Service Office Performance. The performance measurement was done each semester end. According to above background, the writer used title: "Analysis of Tax Service Office Performance Pratama West-Sidoarjo 2008 and 2009 Period".

The result of performance calculation which was done using Key Performance Indicator (KPI) in 2008 and 2009 showed that Tax Service Office Pratama West-Sidoarjo has increased. It was shown by seven increased indicator, while three other indicators had decreased. It could be said higher or lower from the valuation standard of each indicator. The progress supported by the efforts done by Tax Service Office Pratama West-Sidoarjo.

According to above explanation, the writer could conclude that the performance of Tax Service Office Pratama West-Sidoarjo had increased and optimum enough. But there also needed some efforts like illumination material progress, persuasive approach to tax payer who lack of awareness and obedient to the tax paying and report to Tax Service Office Pratama West-Sidoarjo and also cooperation with people figure around tax payer like RT/RW, so that could be traced whether tax payer still in the region or moved.