

ANALISIS KEBIJAKAN PEMBERIAN KREDIT PADA BANK JATIM MALANG

 Oleh: DWI ASTUTI (02620218)

Accounting

Dibuat: 2010-04-16 , dengan 7 file(s).

Keywords: KEBIJAKAN PEMBERIAN KREDIT
PADA BANK

ABSTRAKSI

Penelitian ini merupakan studi kasus pada Bank Jatim Cabang Malang, dengan judul “ Analisis Kebijakan Pemberian kredit pada Bank Jatim Cabang Malang”

Tujuan penelitian ini adalah untuk lebih mengetahui dan memahami prosedur serta faktor-faktor yang menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan pemberian kredit oleh bagian analisis kredit dalam Bank Jatim Cabang Malang.

Alat analisis yang digunakan untuk lebih mengetahui dan memahami prosedur serta faktor-faktor yang menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan pemberian kredit oleh bagian analisis kredit dalam Bank Jatim Cabang Malang. Yaitu menggunakan analisis rasio, yaitu Likuiditas, Solvabilitas, Rentabilitas.

Dari hasil perhitungan analisis diatas, Karakter dari calon debitur cukup baik. Hal ini didasarkan pada analisa kualitatif yang menunjukkan keadaan rumah tangga, hubungan sosial, dan keadaan rumah tangga bila dilihat dari tingkat ekonomi cukup baik. Capacity dari debitur sangat baik karena dari hasil analisa rasio likuiditas menunjukkan nilai yang cukup tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa debitur mampu untuk membayar kembali kredit yang diberikan. Dan analisa ratio solvabilitas karena besarnya harta yang dimiliki lebih besar daripada total hutang. Condition dari debitur cukup baik karena jenis usaha/ produk yang dihasilkan berkualitas dan dapat diserap pasar. Dimana calon debitur mempunyai pelanggan tetap dalam memasarkan produk yang dihasilkan. Collateral yang diberikan oleh debitur nasabah cukup mencover besarnya modal yang akan diberikan.

Berdasarkan pertimbangan-pertimbangan di atas maka dapat di simpulkan bahwa kedua calon debitur seharusnya diberikan fasilitas kredit. Dan pertimbangan pemberian kredit adalah berdasarkan faktor 5 C. Dimana faktor yang paling berpengaruh dalam pengambilan keputusan pemberian kredit adalah capacity dan collateral. Hal ini dikarenakan dalam mencari informasi kualitatif khususnya untuk menilai karakter bank mencari informasi kepada tetangga sekitar calon debitur, informasi yang di hasilkan dari penilaian tersebut di anggap kurang akurat karena tidak tertutup kemungkinan bahwa tetangga di sekitar calon debitur tersebut memberikan informasi yang salah. Dalam menilai condition, bank melakukan penilaian terhadap jenis usaha dan pangsa pasar. Hasil dari penilaian ini di anggap kurang bisa memberikan informasi yang dapat di gunakan sebagai acuan dalam pengambilan keputusan karena yang berpengaruh terhadap penjualan dan pada akhirnya akan berpengaruh terhadap pemupukan laba adalah kualitas produk pangsa pasar, prospek usaha, dan strategi pemasaran. Sedangkan faktor capital akan sulit untuk di yakini kekurangannya karena untuk masyarakat pedesaan yang ada pada umumnya mempunyai pekerjaan sebagai petani dan pedagang, maka jarang sekali yang menyelenggarakan peran keuangan sehingga laporan keuangan di susun hanya untuk keperluan analisa. Dengan demikian dapat di simpulkan bahwa faktor 5 C terutama capacity dan collateral

merupakan faktor-faktor yang menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan pemberian kredit oleh Bank Jatim Cabang Malang.

ABSTRAKSI

This research represent case study at Bank of Jatim Branch Malang, with title " Analysis Policy of giving of credit at Bank of Jatim Branch Malang"

Target of this research is to more knowing and comprehending procedure and also factors becoming consideration in decision making of giving of credit by part of credit analysis in Bank of Jatim Branch Malang.

used Analyzer to be more know and comprehend procedure and also factors becoming consideration in decision making of giving of credit by part of credit analysis in Bank of Jatim Branch Malang. That is using ratio analysis, that is Likuiditas, Solvability, Rentability.

From result of calculation of analysis above, Character of good enough debtor candidate. This matter is relied on qualitative analysis which show situation of household, social relation, and situation of household if/when seen from good enough economic storey;level. Capacity of debtor very either due from result of ratio analysis of likuiditas show value which high enough. This matter indicate that debtor can to repay given credit. And solvability ratio analysis because level of estae had bigger than total liabilities. Condition of good enough debtor because type of is effort/ yielded product with quality and can be permeated by market. Where debtor candidate have cutomer remain to in marketing yielded product. Collateral given by client debtor enough cover the level of capital to be given.

Pursuant to considerations above hence earning in concluding that both debtor candidate ought to be given by credit facility. And consideration of giving of credit is pursuant to factor 5 C.

Where most having an effect on factor in decision making of giving of credit is and capacity of collateral. This matter because of in searching qualitative information specially to assess bank karakter look for information to neighbour around debtor candidate, information which in yielding from the assessment in assuming less accurate because do not closed possibility that neighbour around the debtor candidate give wrong information. In assessing condition, bank conduct assessment to type of is effort and market compartment. Result of from this assessment in assuming less can give information able to in using as reference in decision making because having an effect on to sale and in the end will have an effect on to fertilization of profit is the quality of market compartment product, prospect of is effort, and marketing strategy. While factor of capital will difficult to in believing its insufficiency because for rural society exist in generally have work as merchant and farmer, hence very rare which carry out monetary role so that financial statement in compiling just for need of analysis. Thereby earn in concluding that factor 5 C especially and capacity of collateral represent factors becoming consideration in decision making of giving of credit by Bank of Jatim Branch Malang.