

ANALISIS KOMPARATIF KINERJA KEUANGAN JIKA DIUKUR DENGAN METODE ROI (RETURN ON INVESTMENT) PADA PERUSAHAAN KOSMETIK YANG LISTING DI BEJ (BURSA EFEK JAKARTA)

 Oleh: Ratih Candra Dewi (03620040)

accounting

Dibuat: 2007-12-17 , dengan 3 file(s).

Keywords: KINERJA KEUANGAN

Abstraksi

Penelitian berjudul “Analisis Komparatif Kinerja Keuangan Jika Diukur dengan Metode ROI (Return On Investment) pada Perusahaan Kosmetik yang Listing di BEJ (Bursa Efek Jakarta)”, merupakan penelitian yang membandingkan kinerja keuangan perusahaan kosmetik yang listing di BEJ yaitu PT Mandom Indonesia Tbk, PT Mustika Ratu Tbk, dan PT Unilever Indonesia Tbk. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja keuangan masing-masing perusahaan kosmetik jika diukur dengan metode ROI dan perusahaan manakah yang mempunyai kinerja keuangan paling baik jika diukur dengan metode ROI.

Analisis yang digunakan untuk mengetahui bagaimana kinerja keuangan perusahaan kosmetik yang listing di BEJ adalah dengan analisis perhitungan profit margin, analisis perhitungan total asset turnover, analisis perhitungan ROI serta mencari nilai rata-rata industri ketiga perusahaan kosmetik tersebut sehingga dapat diketahui posisi masing-masing perusahaan dari rata-rata industrinya. Hasil analisis menunjukkan bahwa PT Mandom Indonesia Tbk berada dibawah rata-rata industri, begitu juga dengan PT Mustika Ratu Tbk. Sedangkan PT Unilever Indonesia Tbk berada diatas rata-rata industri. Dengan posisi seperti itu, PT Unilever Indonesia Tbk memiliki kinerja keuangan yang paling baik diantara ketiga perusahaan kosmetik yang listing di BEJ.

ABSTRACT

Research with the title “Comparative Analysis of Financial Implementation Measuring with ROI (Return On Investment) Method at Cosmetic Companies Listing on JSC (Jakarta Stock Exchange)” is the research which was compare financial implementation of cosmetic companies listing at JSC, there are PT Mandom Indonesia Tbk, PT Mustika Ratu Tbk, and PT Unilever Indonesia Tbk.

The purpose of this research is knowing how the financial implementation of cosmetic companies listing at JSX measuring with ROI method and which one among that companies has a best financial implementation if that measured by ROI method.

The analysis which was used for knowing how the financial implementation was profit margin analysis, total asset turnover analysis, ROI analysis and also searching the average of industry each of the companies, so that was knew where the position of that companies from the industry’s average. The result showed that PT Mandom Indonesia Tbk was on lowest position from the industry’s average. Whereas, PT Unilever Indonesia Tbk was on the highest position from the industry’s average. With that position, lied PT Unilever Indonesia Tbk on the best place of the financial implementation. Listing on JSX.