

EVALUASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI FUNGSI PENJUALAN PADA PT. AXA FINANCIAL INDONESIA CABANG PEMASARAN MALANG

 Oleh: CATUR ADI PUTRA (05620208)

Accounting

Dibuat: 2011-03-22 , dengan 7 file(s).

Keywords: Evaluasi Sistem Informasi Akuntansi Fungsi Penjualan.

ABSTRAKSI

Judul : “Evaluasi Sistem Informasi Akuntansi Fungsi Penjualan Pada PT. AXA Financial Indonesia Cabang Pemasaran Malang” { Catur Adi Putra, Dra. Ratna Utami, MM, Drs. Daniel Syam, MM. Ak }

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi pelaksanaan sistem informasi akuntansi pada fungsi penjualan yang digunakan oleh PT. AXA Financial Indonesia Cabang Pemasaran Malang. Alat analisis yang digunakan adalah Deskriptif kualitatif yaitu yang pertama, analisis terhadap input sistem informasi akuntansi penjualan, yaitu dokumen yang digunakan dalam penjualan tunai. Yang kedua analisis terhadap proses sistem informasi akuntansi penjualan, yaitu menganalisis fungsi yang terkait dalam penjualan tunai, sistem dan prosedur yang digunakan dalam penjualan tunai dan catatan akuntansi yang digunakan dalam penjualan tunai. Yang ketiga, analisis terhadap laporan akuntansi yaitu laporan penjualan bulanan.

Hasil dari penelitian adalah pada input sistem informasi akuntansi penjualan yaitu berupa dokumen-dokumen yang digunakan terdapat beberapa permasalahan. Adapun permasalahannya adalah dokumen yang digunakan masih kurang lengkap. Pada proses sistem informasi akuntansi penjualan yaitu berupa sistem dan prosedur penjualan terdapat permasalahan yaitu terjadi perangkapan fungsi. Pada output sistem informasi akuntansi penjualan juga terdapat permasalahan yaitu pengevaluasian terhadap laporan penjualan dilakukan setiap empat bulan sekali.

ABSTRACTION

Title: "Evaluation of Accounting Information Systems Function Sales At PT. AXA Financial Indonesia Malang Marketing Branch " {Catur Adi Putra, Dra. Ratna Utami, MM, Drs. Daniel Syam, MM. Ak }

The purpose of this study was to evaluate the implementation of accounting information system on sales function that is used by PT. AXA Financial Indonesia Malang Marketing Branch. The analytical tool used is the first qualitative descriptive, analysis of sales accounting information system inputs, namely the documents used in the cash sales. The second analysis of the sales process accounting information system, which analyzes the functions involved in cash sales, systems and procedures used in cash sales and accounting records used in the cash sales. Third, analysis of accounting reports of monthly sales reports.

Results of the study is on sale accounting information system inputs in the form of documents that are used there are some problems. The problem is the document that is used is still not complete. In the process of accounting information system is a system of sales and sales procedures are problems that may occur concurrently function. At the output of accounting

information systems sales there are also problems that evaluation of the sales report is conducted every four months.

Keyword : Evaluation of Accounting Information Systems Function Sales.