

ANALISIS HARGA POKOK PRODUK DENGAN VARIABLE COSTING SEBAGAI PERENCANAAN LABA(Studi Kasus pada Industri kayu CV. Rizki)



Oleh: Asmaul Husna (03620225)

Accounting

Dibuat: 2008-06-23 , dengan 3 file(s).

Keywords: Harga pokok produksi, variable costing, full costing, CVP.

Suatu perusahaan pada umumnya didirikan dengan tujuan utama menghasilkan laba yang maksimal. Sebagai pengelola dan penanggung jawab kelangsungan hidup perusahaan, pihak manajemen suatu perusahaan berkewajiban untuk mengusahakan pendapatan maksimal dan biaya seminimal mungkin.

Terdapat dua pendekatan dalam memperhitungkan harga jual kedalam harga pokok produksi yaitu full costing dan variable costing. Perbedaan utama dari full costing dan variable costing terpusat pada masalah perlakuan biaya overhead tetap. Dalam penelitian ini diharapkan penggunaan metode variable costing dapat membantu untuk memberikan informasi yang relevan bagi manajemen dalam pengambilan keputusan jangka pendek. CV. Rizki memproduksi beberapa produk, dimana didalam struktur biayanya terdapat biaya tetap langsung yang dapat ditelusuri kesetiap jenis produk. Dalam penelitian ini penulis mencoba melakukan analisis biaya dengan menggunakan analisis CVP, analisis ini menekankan pada pendapatan, biaya, laba serta bagaimana ketiga faktor tersebut berpengaruh pada perubahan.

Metode variable costing melakukan pemisahan biaya-biaya semivariabel menjadi biaya-biaya tetap dan biaya-biaya variabel. Dimana hal tersebut tidak dilakukan apabila perusahaan menggunakan metode full costing. Dengan menggunakan analisis CVP dapat dilakukan perhitungan target laba tahun 2008 sebesar 15%.

A company is in general founded especial to with a purpose to yield maximal profit. As underwriter and organizer responsibility the continuity of company life, management side a company is obliged to labour maximal earnings and expense of as minimum as possible.

There are two approach in reckoning price sell into cost of goods manufactured that is costing full and of variable costing. Especial difference of costing full and of variable costing centrally at problem of treatment of expense of overhead remain to. In this research is expected by usage of method of variable costing can assist to give relevant information for the management in decision making short-range. CV. Rizki produce some product, where in its expense structure there are direct fixed cost able to trace by product every type. In this research of writer try to do cost analysis by using analysis of CVP, this analysis emphasize at earnings, expense of, profit and also how third the factor have an in with change.

Method of variable costing do dissociation of costs of semivariable become costs remain to and variable costs. Where the mentioned do not be done by if company use method of full costing. By using analysis of CVP can be done by calculation of year profit goals 2008 equal to 15%.