

PENGARUH TERPAAN IKLAN 17-22 DI TELEVISI TERHADAP PERILAKU HEMAT PENGGUNAAN LISTRIK (Studi pada Ibu-ibu PKK di RT 3 RW 13 Kelurahan Tulusrejo Kecamatan Lowokwaru Kota Malang)

 Oleh: FENILIA LIBRIANTI (04220264)

Communication Science

Dibuat: 2009-04-03 , dengan 6 file(s).

Keywords: Terpaan Iklan, Perilaku Hemat Penggunaan Listrik

ABSTRAK

Listrik merupakan energi vital yang dibutuhkan di seluruh dunia. Hampir seluruh aspek kegiatan yang dilakukan manusia sehari-hari menggunakan listrik baik di perumahan, pabrik, perusahaan dan perkantoran. Banyak kita temui lampu-lampu jalan masih menyala pada siang hari, bahkan di kantor-kantor pemerintah sekalipun. Di sisi lain kebutuhan masyarakat dan industri terhadap listrik semakin meningkat dan tidak dapat dipenuhi lagi oleh PLN sehingga saat ini Indonesia di landa krisis listrik. Untuk itulah dilakukan berbagai upaya oleh PLN dalam rangka menghemat penggunaan listrik agar tidak terjadi krisis listrik yang berdampak pada pemadaman listrik. PT. PLN sebagai instansi milik pemerintah yang bergerak di bidang pengadaan listrik di Indonesia melakukan berbagai upaya penghematan energi seperti yang telah dianjurkan oleh program pemerintah tersebut, sebagai tindak lanjut PT. PLN telah mensosialisasikan program-programnya. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh terpaan iklan 17-22 di televisi terhadap perilaku penggunaan listrik pada ibu-ibu PKK di RT 3 RW 13 Kelurahan Tulusrejo Kecamatan Lowokwaru Kota Malang.

Tipe penelitian ini adalah penelitian eksplanatif, adalah penelitian untuk menguji hubungan antara variabel yang dihipotesiskan. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebar kuesioner dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah uji reliabilitas, validitas, uji koefisien korelasi, determinan dan regresi linier sederhana.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa analisis reliabilitas menunjukkan nilai alpha analisis sebesar $X = 0,822$; $Y = 0,882$. sedangkan hasil uji validitas diperoleh hasil bahwa nilai r_{xy} lebih besar dari pada r tabel = $0,05\%$ dengan jumlah responden pada tingkat kepercayaan 95% (sebanyak 42 orang adalah sebesar $0,304$ dengan demikian datanya dinyatakan valid. Adapun interpretasi dari persamaan regresi tersebut adalah sebagai berikut: $Y = 12,152 + 0,603$ dan nilai r -square sebesar $0,235$.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil yang dapat disimpulkan sebagai berikut: (1) Ada pengaruh terpaan iklan 17-22 di televisi terhadap perilaku hemat penggunaan listrik pada ibu-ibu PKK di RT. 3 RW. 13 Kelurahan Tulusrejo sebesar $0,484$. (2) Pengaruh terpaan iklan 17-22 di TV terhadap perilaku hemat penggunaan listrik pada ibu-ibu PKK dari nilai regresi sebesar $0,603$ dengan tingkat signifikansi $0,001$ kemudian dilihat dari determinasi variabel x memberikan pengaruh positif sebesar $23,5\%$, berarti selebihnya variabel yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

ABSTRACT

Electric is a vital energy needed worldwide. Almost all activity aspects in human-life use electric, either at home, factory, company, or instance. We often find street lamps are still lighting at noon, even though in government offices. On the other side, society and industrial

requirement on electric is getting higher and higher and cannot be satisfied by PLN so that currently Indonesia is hit by electrical crisis. For that purpose, PLN organizes many efforts to thrift electrical usage in order to prevent electric crisis, which has impact on electric extinction. PT. PLN as governments instance that running in electrical supply field in Indonesia conducts many electrical thrifty as suggested by Government Program. As the follow-up, PT. PLN has socialized its programs. The problem in this research is whether there is effect of television advertising 17-22 attack to electrical usage attitude of PKK women of RT. 3 RW. 13 Tulusrejo, Lowokwaru Subdistrict, Malang Regency.

Type of this research is explanative research, which represents a research to examine the correlation between hypothesized variables. Data collection is done by distributing questionnaire and documentation. Data analysis uses reliability, validity, correlation coefficient, determinant, and simple linear regression tests.

Based on the conducted research, it is obtained a result that reliability analysis produces alpha value of $X = 0.822$; $Y = 0.882$. While, validity test results reveals that r_{xy} value = 0.05% is bigger than r table value on confidence level of 95% (with 42 respondents, that is 0.304. Thus, data is valid. Interpretation for the regression equation is as follow: $Y = 12.152 + 0.603$ and R-square value is 0.235.

Based on the obtained research result, it can be concluded as follow: (1) that advertising 17-22 attack has effect on electrical usage thrifty attitude on PKK women of RT. 3 RW. 13 Tulusrejo of 0.484. (2) The effect of advertising 17-22 attack on electrical usage thrifty attitude on PKK women of RT. 3 RW. 13 Tulusrejo from regression value is 0.603 with significance level is 0.001. While if it is seen from x variable determination, advertising 17-22 attack give positive effect of 23.5%. It means that the rest variable is not included in this research.