

ANALISIS LAPORAN KEUANGAN SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA PT. UNILEVER INDONESIA Tbk

 Oleh: Ayu Rochma Swarna Khodarina (06620182)

accounting

Dibuat: 2011-01-25 , dengan 7 file(s).

Keywords: analisis prospektif, proyeksi laba rugi.

ABSTRAKSI

Penelitian ini merupakan studi kasus terhadap PT. Unilever Indonesia, Tbk dengan judul “Analisis Laporan Keuangan Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Unilever Indonesia, Tbk”. Tujuan penelitian ini adalah untuk meramalkan laba PT. Unilever Indonesia, Tbk tahun 2010 dengan menggunakan analisis laporan keuangan tahun 2007-2009.

Alat analisis yang digunakan adalah analisis prospektif, yang merupakan langkah terakhir dalam melakukan analisis laporan keuangan. Analisis prospektif yang digunakan adalah proyeksi laba rugi dengan menggunakan rasio pertumbuhan penjualan; margin laba kotor; beban penjualan, umum, dan administrasi; beban penyusutan; beban bunga; dan pajak penghasilan.

Hasil proyeksi laba ruginya adalah laba perusahaan mengalami penurunan dari jumlah semula sebesar 2.407.231 pada tahun 2008 dan 3.044.107 pada 2009, pada tahun 2010 menurun menjadi 517.304,27. Hal ini disebabkan karena pertumbuhan penjualan 2009 tidak sebesar pertumbuhan penjualan 2008. Pada 2009 pertumbuhannya sebesar 17,13% sedangkan pada 2008 sebesar 24,10%.

ABSTRACT

This research is a case study on PT. Unilever Indonesia, Tbk with the title "Analysis of Financial Statements For Profit Planning Tool Page. Unilever Indonesia Tbk ". The purpose of this study is to forecast earnings PT. Unilever Indonesia, Tbk year 2010 using the analysis of financial statements in 2007-2009.

The analysis method is a prospective analysis, which is the final step in analyzing financial statements. Used a prospective analysis is a projection of income by using the ratio of sales growth, gross profit margins, selling expenses, general and administrative, depreciation expenses; beban rates; and income taxes.

The projection is the profit of the company to lose income decreased from the original amount of 2,407,231 in the year 2008 and 3,044,107 in 2009, in the year 2010 decreased to 517,304.27. This was due to sales growth in 2009 is not as big growth in sales in 2008. In 2009 growth of 17.13% while the sales in 2008 amounted to 24.10%.

Keywords: prospective analysis, projections of income.