

ANALISIS SEGMENTASI PASAR KONSUMEN PRODUK SHAMPOO (Studi pada Mahasiswa Kampus III Universitas Muhammadiyah Malang)

 Oleh: RINA ANDRIANI (02610364)

Management

Dibuat: 2007-07-05 , dengan 3 file(s).

Keywords: Segmentasi, produk shampoo, analisis Cluster

Segmentasi tidak hanya di gunakan dalam kegiatan pendidikan saja, namun telah berkembang ke berbagai bidang termasuk pemasaran. Dalam bidang pemasaran segmentasi digunakan untuk mendapatkan informasi yang berguna mengenai karakteristik konsumen. Informasi tersebut dapat digunakan sebagai masukan untuk menyusun program-program pemasaran yang menyangkut keunikan konsumen. Penulis saat ini mengangkat judul "Analisis Segmentasi Pasar Konsumen Produk Shampoo (Sebuah Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Kampus III)". Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui segmen pasar konsumen produk shampoo ditinjau dari segi Geografi, Psikografi, dan Perilaku pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang yang menggunakan produk shampoo dan masih aktif periode ganjil 2006. Alat Analisis yang digunakan yaitu Analisis Cluster dengan metode Hierarchical Cluster, Variabel yang digunakan Geografi, Psikografi dan Perilaku. Dari hasil analisis terdapat empat cluster yang berbeda, Cluster 1 seorang Part Timer dan Aktifis kampus, yakin dengan pendapat sendiri, memilih shampoo dengan harga murah, Cluster 2 mengutamakan daya bersih shampoo, Cluster 3 pekerja lapangan, suka traveling, liburan pergi ke salon, mengutamakan penampilan rambut, berminat pada produk perawatan rambut, informasi banyak diperoleh dari media elektronik, selektif dalam memilih shampoo, Cluster 4 mengutamakan daya bersih shampoo, dalam satu bulan membeli 1 botol sekaligus tiap kali pembelian. Direkomendasikan : bagi perusahaan yang ingin melayani cluster 1 jenis shampoo yang tepat untuk rambut berminyak, cluster 2 jenis shampoo yang bisa melindungi rambut dari sinar matahari, cluster 3 jenis shampoo yang mengandung pelembut dan aroma wangi-wangian dan cluster 4 utamakan ukuran kemasan yang besar dan volume yang banyak